



JOURNAL OF SOCIAL SCIENCES:
TRANSFORMATIONS & TRANSITIONS
(JOSSTT) ISSN 2792-3843

*TRAMA DE SABERES E 'COM-VERSAÇÕES'
NA PRODUÇÃO DA CIÊNCIA CONTEMPORÂNEA*

WEAVE OF KNOWLEDGE AND
'COM-VERSATIONS' IN THE PRODUCTION
OF CONTEMPORARY SCIENCE
MONOGRAPHIC ISSUE
(BILINGUAL)

Volume 2 Issue 4, 2022

Issue Editor & Coordinator:
Prof. Dr. María-Teresa Riquelme-Quñonero

Thematic Investigations by:
Research Group of Amorcomtur!
Directed by:
Prof. Dr. Maria Luiza Cardinale Baptista

Publisher: ERUDITUS®
3B, 41 MAISONNAVE AVE., ALICANTE, 03003 SPAIN
<https://www.eruditus-publishing.com/>

TABLE OF CONTENTS

Introductory article/

Weave of knowledge: sensitive "COM-VERSATIONS" for the science of the New World
(<https://doi.org/10.52459/josstt24130422>),

Baptista, Maria L. C. ----- 2

Original Article in *Portugues – Trama de Saberes: Conversações Sensíveis para a Ciência do Novo Mundo* ----- 18

Social perspective about the evolution of a cultural asset as a world heritage site. Case study: the Palmeral of Elche (<https://doi.org/10.52459/josstt24140422>),

Irlés-Quirant, Ana; Riquelme-Quñonero, María-Teresa ----- 35

Original Article in *Spanish - Perspectiva Social sobre la Evolución de un Bien Cultural como Patrimonio de la Humanidad. Estudio de Caso: El Palmeral de Elche* ----- 57

Accommodations weave in Foz do Iguaçu-Brazil and ecosystemic responsibility
(<https://doi.org/10.52459/josstt24150422>)

Sandi, Simone M.; Baptista, Maria L. C. ----- 81

Original Article in *Portugues – Trama de Hospedagens em Foz do Iguaçu-Brasil e Responsabilidade Ecológica* ----- 93

Memory and belonging of the manauara population: flags from the Ponta Negra beach complex
(<https://doi.org/10.52459/josstt24160422>)

Peixoto de Oliveira, Anny G.; Baptista, Maria L. C. ----- 106

Original Article in *Portugues – Memória e Pertencimento da População Manauara: Sinalizadores do Complexo Praia de Ponta Negra* ----- 118

“Conversation” of subjects, city and tourism. Propositions for lovingness, autopoiesis and the reverse side of tourism (<https://doi.org/10.52459/josstt24170422>)

Fernandes de Ávila, Newton; Baptista, Maria L. C. ----- 130

Original Article in *Portugues – ‘Com-Versar’ Sujeitos, Cidade e Turismo. Proposições para a Amorosidade, a Autopoiese e o Averso do Turismo* ----- 148

The reverse side of tourism in the craftsmanship of “COM-VERSE”
(<https://doi.org/10.52459/josstt24180422>)

Eme, Jennifer B.; Baptista, Maria L. C. ----- 166

Original Article in *Portugues – O Averso do Turismo na Artesania do ‘Com-Versar’* ----- 180

Cinderellas and pumpkins in the new world: fairy tale reinterpretations for new approaches to gender in education (<https://doi.org/10.52459/josstt24190422>)

Correa Corteze, Frederico; Baptista, Maria L. C. ----- 194

Original Article in *Portugues – Cinderelas e Abóbora no Novo Mundo: Releituras de Contos de Fadas Para Novas Abordagens de Gênero na Educação* ----- 208

Versão em Português

INTRODUCTORY ARTICLE

Monographic Issue 2(04) – WEAVE OF KNOWLEDGE AND 'COM-VERSATIONS' IN THE PRODUCTION OF CONTEMPORARY SCIENCE

WEAVE OF KNOWLEDGE: SENSITIVE "COM-VERSATIONS" FOR THE SCIENCE OF THE NEW WORLD

 [BAPTISTA, Maria Luiza Cardinale](#)

University of Caxias do Sul (UCS), Caxias do Sul, Brazil. Correspondence to (malu@pazza.com.br)

PUBLISHED: 11/04/2022

ACCEPTED: 28/03/2022

SUBMITTED: 20/01/2022

COPYRIGHT NOTICE:



© 2022 by author. Licensee ERUDITUS®. This article is an **open access** article distributed under the terms and conditions of the Creative Commons Attribution (CC BY) license (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>).

CITE THIS PAPER:

Baptista, Maria L. C. (2022). "Weave of knowledge: sensitive "COM-VERSATIONS" for the science of the New World" *Journal of Social Sciences: Transformations & Transitions (JOSSTT)* 2(04):13. DOI: <https://doi.org/10.52459/josstt24130422>

ABSTRACT

The present text has an essayistic character, with the proposal to present the theme Weave of Knowledge: sensitive "com-versations" for the Science of the New World. In this sense, it is guided by the thematic proposition and develops the narrative as sensitive "com-versations" between various studies carried out in the South of Brazil, intertwining with researchers from other Brazilian universities and more than 10 countries. The essay corresponds, especially, to theoretical-reflexive conversations, which give orientation to the dimensions: Weave of Knowledge and conversations, with an epistemological-theoretical, ecosystemic-complex-schizoanalytical approach. In this way, it instigates to understand and reflect on scientific signs for the New World, an expression used to represent the becoming, what is to come, in the contemporary scenario, due to the grandiosity of large-scale mutations, for Science, the Coexistence and the possibility of Survival on (and of) the Planet. In methodological terms, the production derives from the association between two authorial methodological strategies: Cartography of Knowledge and Rhizomatic Matrices, which allow the opening to produce Complex and Sensitive Science and, at the same time, for the maturing of the systematization of qualitative data. There is also an association with the assumption that the investigation results from a kind of investigative journey, an investigative journey, and that its result is, in this sense, a travel narrative, with characteristics of sensitive autotranspoietic narratives.

KEYWORDS

Contemporary Science, Knowledge, Sensitive Conversations, New World, Communications, Tourism.

1. PRELIMINARY “COM-VERSATIONS”

The text is an essay proposition, in the sense that I have been presenting in my studies, about “com-versations”, to approach the Dimensions: Weave of Knowledge and “com-versations”, in the relation of Subjects and Places. It is, therefore, an authorial writing, as a narrative expression of the Weave of Knowledge that I have been producing, from sensitive “com-versations” (I will detail later because I use the word like this, fragmented), always looking for signs for Science, for its modes of production and its intrinsic challenges. This production is directly related to current research, which I coordinate at the University of Caxias do Sul, in southern Brazil, in partnership with researchers from several Brazilian regions and from more than 10 countries around the world. The title of the current research is “Com-versar”¹ *Amorcomtur!* - Places and Subjects! Sensitive cross-sectional narratives, involving compounds in deterritorialization processes - Brazil, Spain, Portugal, Italy, Mexico, Colombia, Egypt, Saudi Arabia, and India.

More than that, however, this text stems from “com-versations” with several other studies, produced in the sense of “affective action” (activation of affections, mobilization) of subjects for scientific production, valuing aspects of the complex weave of knowledge, chaotomic, rhizomatic and dissipative that is inherent to it – highlighted notions that are addressed in the text. It is, therefore, also the result of a Weave of Knowledge of different subjects, that have marked my life: authors, students, friends and colleagues, family subjects, subjects who were composing my “web of life” in a broad sense, also academic, intellectual, and scientific. *Teia da Vida*, to recall the title of Capra's book (1997). I recognize here, therefore, that what I know I do not know alone, but because of many lives that have intertwined mine and that, in a way, constitute me. I understand today, deeply, and sincerely, that there is no Maria Luiza in herself, isolated or separated from other beings. I feel like a being in relation, as a subject of life Maria Luiza, Malu Cardinale, who only exists in the many existential connections. Thus, in this continuous recursive and recurrent flow of my history, knowledge was forged that is inherent to the knowledge of Science, and, at the same time, has helped me to reinvent (my) own notion of Science. In this sense, I understand that the weaves are everywhere, in the Universe of billions of galaxies, which authors such as Sagan² and Gleiser (2006; 2007) tell us about, and in the crochet towels by my grandmother, Josefa Gonçalves Romão (now deceased), and that all these weaves teach me about the complexity of life and the phenomena I study, especially in Communication, Tourist, Subjective, Educational and Scientific Universes and Ecosystems.

Thus, this text presents some theoretical-reflective conversations, which give guidance to the dimensions: Weave of Knowledge and “com-versations”, with an epistemological-theoretical, ecosystemic-complex-schizoanalytical approach. Here, it is a matter of presenting the constituent

¹ This word, in Portuguese, is a verb that means to converse, but it is being used in the broader sense of conversations, as a broader process. Therefore, it is also fragmented, because, in Portuguese, “com” means “with”. So “com-verse” means to converse with.

² This author wrote many texts. In this case, I refer especially to the discussion presented in the series *Cosmos*, carried out by Carl Sagan and his wife Ann Druyan, produced by KCET and Carl Sagan Productions, in association with the BBC and Polytel International, broadcast on PBS in 1980. Later, the discussion featured in the series was published in a book, with the same name.

threads of the Weave of Knowledge produced throughout life and which resulted, among so many productions, in the constitution of a group, *Amorcomtur!* – *Grupo de Estudos em Comunicação, Turismo, Amorosidade e Autopoiese*, now with 10 years of life and national and international relations. A group that presents studies that connect traditional knowledge of the Amazon Forest with the abstract and machinic dimensions of information technologies, as well as the subtle and intense frequencies of the quantum world and the abstract and powerful flows of the constitution of galaxies. *Amorcomtur!* it has a holistic orientation, and that does not just mean working with the proposition of reconnection of knowledge, to try to understand the world of phenomena from its whole, its connections, and relationships. It also means a political attitude, in the sense of questioning, in depth, criteria of validity that praises the human, to the detriment of the ecosystem and multispecies life; that is Capital-centric to the detriment of large-scale life; that belittles the powerful universe of feelings and love, in the historical drift of hypervaluation of rationality and productivism. It is a group that scientifically proposes the valorization of loving and autopoiesis, with values and powers for the production of research projects as life projects, in such a way as to sow hope in action and movement of scientific production, which produce not only results but new life, new world. Likewise, the group values the weave of multiple knowledge of everyday life and of beings that are not only validated by the world of Traditional Academic Science.

In this sense, it is proposed to bring the reflection on scientific signs to the New World, an expression used to represent the becoming, what is to come, in the contemporary scenario, due to the grandeur of large-scale mutations, for Science, Coexistence and the possibility of Survival on (and to) the Planet. *Amorcomtur!* proposes to make Science, Lovingness, Autopoiesis viral – lovingness as an ethics of relationship and autopoiesis as transpoiesis, that is, transversal production among all beings, production for life, in relation and connections for well-being.

2. DIMENSION WEAVE OF KNOWLEDGE

The dimensions discussed here have marked my studies, along a trajectory of almost 60 years of life, more than 50 of them dedicated to the obstinate work as a student, involving the initial and high school years (in Brazil, the denominations for these periods of study are Elementary and High School), then a professional course in Graphic and Audiovisual Journalism/Social Communication, at the Federal University of Rio Grande do Sul, and referral to teaching and research, with the completion of a Master's and Doctorate in Sciences, at the School of Communications and Arts of the University of São Paulo and, later, Post-Doctorate in Society and Culture of the Amazon, at the Federal University of Amazonas, always in Brazil. A plot of knowledge and conversations, national and international, that resulted in a "loving scientist", guided by the ethics of the relationship, the care for students and research partners, and the desire to sow hope, sensitivity, and intensity to produce Science of the New World.

Initially, I stop to reflect on the concept of weave, academically forged in the Master's, when, at the end, I published the Communication's book: *Trama de Desejos e Espelhos* (Baptista, 1996), presenting research on the relationship of the metallurgist of Porto Alegre (Brazil), with the telenovela and with Comunicação dos Unions. The notion of "weave" gained, however, greater density, in the doctoral thesis, entitled *O Sujeito da Escrita e a Trama Comunicacional* (Baptista,

2000), when I researched the writing processes of the young adult, as an expression of subjectivity and the relationship with the communicational weave, it means the complex web of media of communications. There, the concept that presents me, constitutes me, and, at the same time, defines me was enunciated: weave. I realize, today, that the weave synthesizes a series of interesting knowledge, inherent to notions such as fractals, which are present in all expressions, from the Universe to the botanical simplicity of nature, passing through the expressive dynamic visuality of the production of Science itself³. It's easy to understand what I'm saying, if we do a simple exercise of a basic search in image databases, with the words fractals, sacred geometry, and weave.

Okay, let's go little by little.

The notion of weave, for me, was inspired by three reflective trails, from contacts with the scientific world, in search of the production of my research. These paths involved understanding the deep complexity of the systems involved in all phenomena that can be studied; the recognition that all systems are, in fact, open to some extent and proportion, even though there are recursive dynamics that convey the idea of circumscription; and, at the same time, its processuality and constant mutation. This last reflexive path, little by little, was understood as inherent to dissipative⁴ and rhizomatic⁵ processes, involving notions from the chemist Prigogine (2009) and the Schizoanalysis of Guattari and Deleuze (1995), respectively.

During the master's period at the University of São Paulo, the re-encounter with Physics studies, more specifically, from the contact with Capra's texts (1997), was remarkable in this sense. Until then, my contact with Physics had been, in the initial grades and High School, with Mechanical Physics, which made me shiver with a feeling of arrogance and explanatory rigidity, which did not match the chaoticity I perceived in the processes of the world. of life. I then found Fritjof Capra, as an author, from the indication of one of the professors of the Epistemology of Journalism nucleus, especially Professor Edvaldo Pereira Lima. With another professor, Cremilda de Araújo Medina, I had contact, in the early 1990s, at the University of São Paulo, with the discussion of the crisis of the Paradigms and Mutation of Science. This professor coordinated, at USP, a series of Transdisciplinary Seminars on the Crisis of Paradigms, which contributed a lot to the understanding of the mutation of Science that was being consolidated (Medina & Greco, 1990-1991; 1994).

I still remember an idea that remained echoing in me and that inspired my studies, throughout my life, from the studies resulting from the meeting with Capra and from a study group that I created, in Porto Alegre, with friend's journalists and researchers: Toni André Scharlau Vieira, Ronaldo Henn, Mariceia Benetti and João Lemos (now deceased). At the time, it was decisive for me to understand

³ Impressive experience in this regard can be found at <https://www.nature.com/immersive/d41586-019-03165-4/index.html>

⁴ According to the logic presented by Prigogine, in the 1960s, concerning dissipative structures, referring to systems far from equilibrium, which present a "new coherence associated with temporal sequences and the breaking of symmetries" (Prigogine, 2009, p. 26). He explains that these structures are related to basic conditions: non-linearity, bifurcation points, which imply multiple solutions and multiple possibilities. He adds: "Here lies the meaning of self-organization, a basic concept of non-equilibrium physics" (Prigogine, 2009, p. 27).

⁵ The term is being used in the sense attributed by Guattari and Deleuze (1995). The authors seek a reference in Botany, to refer to the underground stem with some characteristics that make it possible to understand them in their multiple forms, in a logic they call rhizomorph. According to them, the following are approximate characteristics of the rhizome: the principle of connection and heterogeneity; principle of multiplicity; a-significant rupture principle; principle of cartography and decalcomania.

what I summarized as follows: “Contemporary Physics allows us to maintain the contribution of Thermodynamics with regard to the non-neutrality of the coexistence of bodies, but, at the same time, it goes beyond, explaining that irreversible disturbances are not carriers of destruction. On the contrary, they are the bearers of an increasingly complexification of the world” (Baptista, 1996, p. 34). This helped me to think of the communication process as a meeting of subjects who, if it did not necessarily mean agreement, nor did it mean the destruction of one or another “subject body”, but it did imply transformation. I understood that Communication, as a complex process weaves, triggers transformation, reinvention, not only of meanings but also and mainly of the “bodies-subjects” involved. The weave, then, was outlined, in my understanding, as complexity and movement, as processuality and, also, as an autopoietic power, of self-production, of reinvention of the “bodies-subjects” involved.

In this way, the notion of weave had the simplicity of the meaning expression of weave, as an intertwining of threads that coexist and constitute the fabric resulting from this intertwining of bodies in the investigated universes. It already presented itself, for me, as a representational matrix of the world, a “world-weave”, which I came to see and perceive in everything and in all relationships and connections. At the time, I was studying the relationship between people and the telenovela and, there, in the telenovela, there was the construction of “plots that were plotted” in even more complex systems with the receivers of this Brazilian television production. In this way, the novelistic plot was not just the plot of the characters, but the complex weave of the interactions of these characters with subjects from different ecosystems, among which I included myself, already realizing that I was, myself, the source-subject body, research generating matrix. I was myself, in my existential weave, a living subject of the constituent plot of Brazilian telenovels receivers and, therefore, of the research I had proposed to the University of São Paulo. There were indications then of what I later came to call, in the Cartography of Knowledge Methodological Strategy, the Personal Knowledge Trail, as one of the trails to be covered by all researchers for their investigative journeys.

I also emphasize, in the constitution of the conceptual proposition weave, the understanding of what is known today as the quantum universe, which extrapolates the reductionist materiality of Traditional Science, resulting from the Scientific Revolution, as well as the logic of fractals. Thus, it is worth remembering the understanding of the quantum world from a series of discoveries, which led scientists to understand that the world that manifests itself and is capable of being apprehended in investigations, exists from processes much smaller than the size of the atom, in tiny particles at the quantum level.

In this sense, at the beginning of the 20th century, Einstein’s theory of relativity and Planck’s quantum mechanics altered the “scientific ecosystem”, with replications in diverse fields, from philosophy to the war industry. With the quantum theory, there were significant changes in Physics, which resulted in the valorization of the notion of probability, to the detriment of the presupposition of previous certainties, especially presented in Newton’s laws, considered the Father of Mechanical Physics. Equally significant, the theory of relativity shook the conceptual foundations, proposing a revision of concepts of space and time, creating conditions for the appreciation of the observer of the investigation process. At the same time, in thermodynamics, Niels Bohr understood and taught the need to treat physical particles both as corpuscles and as waves, which leads us to abandon the reductionism of materialities, leading us to consider the potentialities of flags. As several

contemporary scientists, from Physics, Cosmology, Biology, teach us, it is nothing, but exists in the potentiality of existence, in congruence and confluence with beings that coexist in ecosystems infinitely interconnected to other ecosystems. Thus, in the scientific ecosystem, the subject who investigates is himself a constituent and producer of the investigated phenomenon, which is produced in connections with broader ecosystems (Capra & Luisi, 2014).

According to Capra and Luisi, the term fractal was introduced by mathematician Benoit Mandelbrot, in his seminal work *The Fractal Geometry of Nature*, as it derives from the Latin word *fractus* (meaning irregular or fragmented). The concept refers to the existence of patterns of repetitions, which can be observed in infinite expressions of the Universe, in the multiple manifestations of nature, which is in line with another important mutation in Science, the Chaos Theory, by meteorologist Lorenz, the Theory of Chaos (Capra & Luisi, 2014)⁶.

In the second half of the 20th century, the Theory of Chaos, by Lorenz, unlike what it may seem to be at a given moment, demonstrated that even in chaotic systems there are levels of order, there are tendencies, inflexions that can be apprehended⁷. He confronted Newton's traditional laws of Mechanical Physics, demonstrating degrees of unpredictability and a certain spontaneity in the processes. Changes in dynamic processes, in this logic of unpredictability, can correspond to chaos, but the interesting thing is that even these changes offer some levels of patterns, which becomes the great charm of investigative trips: understanding the flags of these patterns. Simply put chaos creates patterns over time. Thus, even apparently operating in the logic of chaotic randomness, a system follows a trajectory to certain points, which are formed, and which are known as attractors, with the set of attractors being the fractals.

This is due to a process that Morin (1991; 2003) teaches us about organizational recursion and that I have been explaining to my beginning students with the metaphor of what happens when we make a vegetable soup: in the recurring interaction movement of the ingredients, forming other consistencies, and this is possible to be observed and intuited (in a logic of perceived, presumed and imagined knowledge), without being, in fact, possible to be totally controlled. Thus, there are crystallizations and groupings, which we can perceive and systematize, but there is also the confluence of substances that constitute what I call the plane of consistency, which demands expressive and narrative skills to be presented. For this very reason, *Amorcomtur!* studies focus on transpoietic narratives and “com-versations”.

We can still reflect a little more on the chaos in research. I remember, in this sense, that in many investigation processes, due to different factors, there are moments when the researcher feels lost, as if he had “lost the ground of himself”, in an “investigative chaos”, which challenges thinking the ways to be travelled and, especially, the directions to be chosen. This is a great challenge for those who do research and those who accompany subjects in their productions, in their scientific investigations. How to deal with internal and external chaos? How to deal with the feeling of being

⁶ About the importance of fractals, their characteristics, and meanings, it is interesting to consult: <https://fractalscience.org/fractal-a-ciencia-da-vida-da-mente-e-do-universo/> y <https://science.howstuffworks.com/math-concepts/fractals.htm>.

⁷ A very interesting text, in this sense, has the title in Mlodinow's *O Andar do Bêbado* (2009). On Chaos Theory, see content available at: <https://www.bbc.com/portuguese/geral-59617541> and on its application in the economic area, I recommend Frederico Jayme Katz's approach, available at: <http://www.unicap.br/neal/artigos/Texto10ProfFred.pdf>.

lost in a forest of data and unexpected events, ranging from the field of research itself to the machinic gear⁸, as I call it, of the academic environment, going through the researcher's emotional issues or the variations and oscillations in their relationships with the subjects involved in the research, sometimes even with their advisor.

For this reason, the verification of the logic of chaos as an inherent character, potentially, to some processes and dynamics of the research guided the production of two methodological strategies: Cartography of Knowledge and Rhizomatic Matrices.

3. CARTOGRAPHIC TRAILS AND MATRICES IN RHIZOMES

The first methodological strategies were the Cartography of Knowledge, a strategic proposition to guide the most sensitive collection, considering the complexity of the phenomena. I already understood the world of phenomena as a complex, procedural, chaotomic weave. How to explain this and, moreover, how to guide the operationalization, for beginning researchers, for whom I already taught Research Methodology. Some of my texts have been bringing the relationship between complexity and systemic vision to the methodology. Texts published and presented at national and international events. The partners and interlocutors in these events also questioned me about the operationalization of complex and systemic epistemological-theoretical assumptions in the practical experiences of the research. Thus, with the proposition of helping novice researchers and seeking to satisfy the questioning of my interlocutors and my own questions, I designed the Cartography of Knowledge in four great Investigative Paths, which I called investigative trails, simultaneous and procedural, transversal, but at the same time, singular, the which made it possible to explain to other researchers the operationalization of criteria of the systemic view. The name Cartography is inspired by Schizoanalysis, in this case, more directly on the propositions of Rolnik (1989), in the book *Cartografia Sentimental*, when the author brings the idea of cartography as a guideline for studies of subjectivity. The association with the word Knowledge already indicates the notion of a plurality of knowledge that is transversal in scientific production.

In this way, the two investigative strategies that I proposed guide the researcher towards flexibility and openings in the production of the investigative journey. In the case of the Cartography of Knowledge, I presented the following tracks: Personal Knowledge, Theoretical Knowledge, Production Plant, and Intuitive Dimension of Research⁹. These trails were created to help researchers in the operationalization of research, since the discussion at an epistemological-theoretical level sometimes seems unattainable, for those who are starting in the life of a scientific traveller, or a producer of Science. In this way, the orientation of operational procedures for the registration of Personal Knowledge implies the recognition of the place and importance of the researcher in the

⁸ The expression "machinic gear" is mine, inspired by the studies of Schizoanalysis by Félix Guattari and Gilles Deleuze. They teach us that the machine is not the mechanical machine, but the confluence of assemblages that set in motion modes of production, in the case of subjects, products, institutions, etc. See, in this sense, the explanation by Guattari and Rolnik (1986).

⁹ The names of the trails were changed over time, seeking to give more precision, in the sense of theoretical connections. At first, for example, the Production Plant was called the Research Laboratory and the Intuitive Dimension was called "Chopped Thoughts", because they were expressions used with younger undergraduate students, which facilitated the understanding of the inherent principles to each investigative track (Baptista, [2014](#); [2017](#); [2020](#)).

investigative process, understanding that the trip is, above all, connected with the knowledge of this subject who puts himself “on the road” investigative path. As I have been commenting in this text, throughout the 20th century, powerful voices were raised in this sense, in various existential territories of Science.

Thus, the Trail of Theoretical Knowledge also inspires care because, in this complex chaotomic ecosystem holistic logic, it will imply relativizing the “theoretical fathers”, the tendency to blindly adopt closed paradigms and references, as dogmas of thought, for the production of Science. We do have to report the multiple encounters and confluences of thought, affectations, and enaction (what the knowledge and authors found made us put into action, in the production of new knowledge). This logic is consistent with the thinking of Varela (1992) and his teachings about what knowledge is and, therefore, knowledge, not as representation, not as cognition, but as “enaction”, which I translate to what puts it “in action” in life and research.

On the Production Plant Trail, I propose approximation movements and investigative actions. In this case, investigative approaches and actions can and will make use of traditional investigation procedures and devices, “provided” they are coherent and adequate to the phenomenon and the universe being investigated. In other cases, the researcher will have to create the devices themselves. This became much clearer to me when, in 2010, I started to work with students and researchers at the Federal University of Amazonas. The strength of the ecosystem was expressed in the singularity of the objects of study and, with each speech of the students, I understood that the world of Methodology has no limits and, on the contrary, like any and all Universe, from the most complex galaxies, it is something that needs to be considered as a system that is constantly in production, seeking the uniqueness of processes, dynamics, couplings, and confluences, of the ecosystem, of the world of Life. The Forest, the rivers, the sun, the Air, all beings, in their magic of flows and amalgams of existence, taught me that Methodology is also production, a powerful Plant, from which new procedures, new methods, new subjects, new subjects that arise spontaneously and, for this very reason, entangle us and inspire the researcher’s care. Thus, the Production Plant is essentially pluri-methodological, procedural, and inscreational – this last word that I invented means that the weave of procedures inscribes, creates, and activates investigated worlds and subjects, giving them meaning autopoietic power, that is, of self-production.

In the same sense and for all that I have just said, the Intuitive Dimension of Research Trail was made and is being made as fundamental. It crosses all the research processes of researcher *Amorcomtur!*, who is invited to “sensitive listening” to the sounds of the research forest. He is invited to listen and see the unspeakable, the invisible, the tiny sounds and movements of the confluence of meaning, which teach that research, that investigative journey, is also carried out in waves and particles.

The other methodological strategy is related to the great effort to systematize research data. It is called Rhizomatic Matrices (Figure 1): a synthesis of the confluences and directionality of the research attractors. It is a proposition in which I invite you to observe the confluence of the phyluns¹⁰,

¹⁰ Phyla are groupings of living things that share certain evolutionary characteristics. In this sense, it can be said, by association, that phylum means the derivative thread of the life of the research. “Man, from time to time, chooses, selects, takes in his phylum a set of elements (carbon, iron, silicon) to create his tools, technologies, utensils and, in these

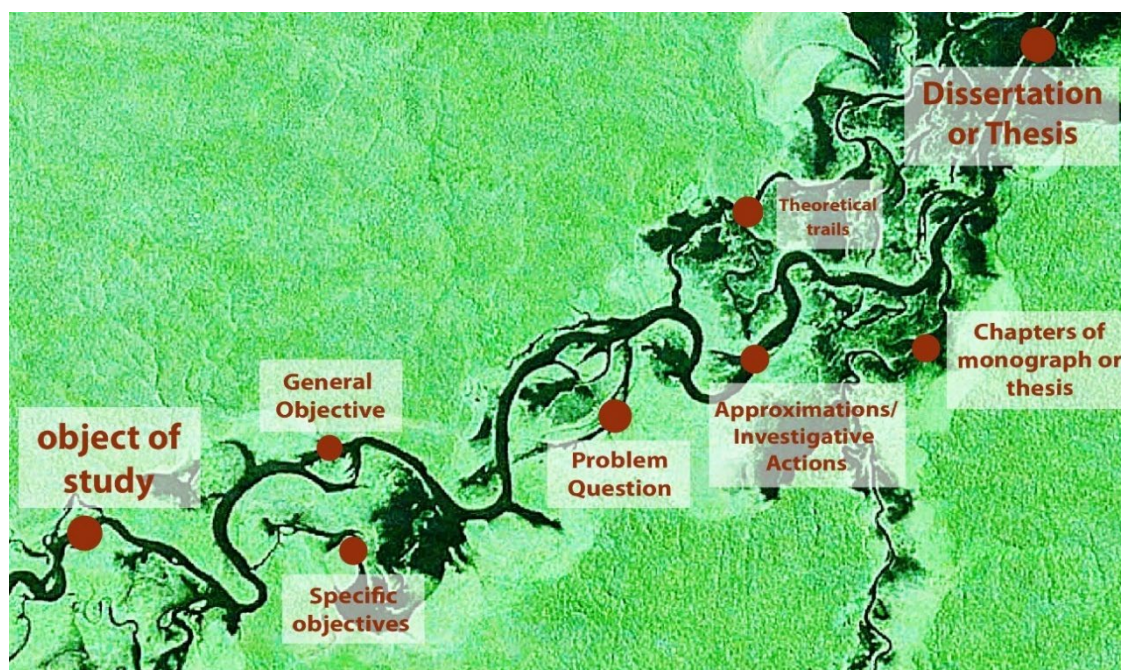
the emergence of the investigation, and verify the fluent alignment of their productions, of their sprouts. Put more simply, matrices (in the sense of generating places) visually organize the alignment between the main threads of research (the elements, in traditional discourse), that is, they are constituted as follows (Table 1):

- Matrix 1: title, object of study, general objective, specific objectives, problem question, and chapters of the monograph, dissertation, or thesis.
- Matrix 2: General objective, Specific objectives, Theoretical lines and authors, and chapters of the monograph, dissertation, or thesis.
- Matrix 3: General Objective, Specific Objectives, Investigative Approaches and Actions, and chapters of the monograph, dissertation, or thesis.

The proposal is for researchers to fill in the matrices and constantly check, until they reach the final presentation of their work, with the certainty that the matrices demonstrate the intrinsic coherence of the confluences and directional inflexions of the flows and threads engendered.

I make the reservation that, in 2017, I spent a long time choosing the visuality that could express the fluent character of the research balance check, which was presented as follows¹¹:

Figure 1: Rhizomatic matrices - always in process



Source: Author's elaboration.

assemblages, enters into becoming with them. These bodies-forces-events are taken by man to enter into becoming with them, continually reinventing life and thereby creating their worlds: feudal, modern, contemporary” ([Correa & Fonseca, 2015](#), p. 4).

¹¹ The rhizomatic matrices were initially presented in 2017, at the National Seminar of Graduate Researchers in Tourism ([Baptista, 2017](#)) and later published in English, in a book chapter from India ([Baptista, 2020](#)).

Table 1: Matrices: the 3 large phylum

Matrix 1: Verification of the “Fluent Balance” in the Research Narrative				
Title	Object of Study	General Objective	Specifics Objectives	Problem Question
Matrix 2: Theoretical Traits Plot - “Fluent Equilibrium” from the Research Narrative				
General Objective	Specifics Objectives	Theoretical Trails	Authors for each track	Dissertation/thesis chapters
Matrix 3: Journey in Action Trails - Fluent Balance of Investigative Actions				
General Objective	Specifics Objectives	Approximations / Investigative Actions		Dissertation/thesis chapters

Source: Author's elaboration.

The search for this alignment, this “fluent alignment”, is a reference to Bertalanffy and his great contribution towards demonstrating the open character of systems, in his presentation of General Systems Theory, at the beginning of the 20th century. According to him, only a fluent balance is possible, since each and every system can only continue to “be”, as long as it remains coupled to the environment that produces it and that, at the same time, is produced by it. This is the characteristic of life, of living beings, according to Bertalanffy, which is well explained in the speech of Capra and Luisi (2014, p. 120), in a text that rescues the history of the development of the Systemic Theory: “He called such systems of 'open' because they need to feed on a continuous flow of matter and energy, extracted from their environment, to keep themselves alive”.

Thus, we have outlined the importance of the association between two authorial methodological strategies: Cartography of Knowledge and Rhizomatic Matrices, which I created during these more than 30 years of teaching in Research Methodology. They enable the opening for the production of Complex and Sensitive Science and, at the same time, represent and direct the maturing of the systematization of qualitative data. There are many studies produced based on these strategies. My own, at the master's and doctoral level and in research projects developed in the six Brazilian Universities where I worked, some of them being: *Cartography of Knowledge in Communication* (2000-2003), *Usina de Saberes Amazônicos: Narrativas de Viagens Investigativas* (2014-2015), *Weave AMORCOMTUR! Complex communicational and subjective processes, which enhance tourism, considered on the bias of lovingness and autopoiesis* (2016-2019), *Tourist-Communication-Subjective Ecosystems: Theoretical-methodological indicators, in the study of tourist-communicational-subjective ecosystems, considered from of its ecosystemic, chaotomic and autopoietic characteristic* (2018-2020). Then, an immense list of works directly supervised, at all academic levels, at the postgraduate level. All studies in the *Amorcomtur* were produced based on

my assumption that the investigation is the result of a specific kind of investigative journey, of an investigative journey, and that its result is, in this sense, a travel narrative, with characteristics of sensitive transpoietic narratives.

4. DIMENSION SENSITIVE AND (AUTO)TRANSGOETIC “COM-VERSATIONS”

At this point, I present a graphic differentiation of the word conversation, which I have been using in my texts and which expresses different meanings in the enunciation of my thoughts. The concept, presented as a fractional word 'com-versations', has been the orientation, a kind of inspiration word for the productions of the study group that I lead, in Brazil, *Amorcomtur! – Grupo de Estudos em Comunicação, Turismo, Amorisidade e Autopoiese*, with direct links at the University of Caxias do Sul and partnerships in several other Brazilian universities and with researchers from more than 15 countries in the world. Thus, “com-versations” mean actions of “producing together” conversations, as continuous and multiple exchanges of meanings and meanings of life. Actions of “talking together”, of producing in verse and prose, of producing explanatory-reflective-sensitive narratives of the world, related to the existential universes that we constitute and to which we contribute to the sprouting of systems in an autopoietic continuum of life. Thus, “com-versations” exist in a dynamic of expressions arranged for the purpose of “affective action” and exchange, of triggering new and shared meanings. This is also the way I am here, proposing “com-versations” with those who arrive at this text.

To talk about “com-versations”, I assume the theoretical-conceptual links here with Humberto Maturana, in courses held in 2020 and 2021, directly with the researcher and other members of the Matrística School of Santiago de Chile. Maturana (1995), in his courses and texts, offers during these courses, explains that talking is “going around with”, which leads us to understand that, in conversation, existential meanings are produced that reinforce ties, coexistence, and enable the autopoietic constitution of the subject. This author teaches us about the ontology of talking (in the sense of conversation) in the historical drift of humanity and its importance in the constitution of relationships, in the confirmation of the multiple ecological niches that represent the historical drift of the configuration of humanity.

The concept of “com-versations” is also linked to Félix Guattari and Gilles Deleuze, in more than 30 years of studies of the theoretical vision of these authors, called, in short, by the word Schizoanalysis. Gilles Deleuze (1992) proposes, in this sense, the term Conversations, as a complex process of transversalizations, in which he recognizes the folds, the unfoldings, not as limitations, but as overlaps that cross each other. Another link is with Paulo Freire (1987; 1996), from which we also appreciate the importance of conversation circles, which profoundly marked his practices and studies, from his experience with reading circles to the proposition of love in Education and sensitive listening to all the subjects involved.

Also important is the drift of Journalism studies, especially the Epistemology of Journalism and the guidelines of Advanced Literary Journalism, with openings for more sensitive capture of information and the effort to produce narratives with approaches to literature. This is also an inspiration to work with the multiplicity of narrative resources, which I expand to transversalize with

creative and artistic resources, which led me to create the word “transpoietics”, which I am expanding in this text to (auto)transpoietics.

The word “transpoietics” is also my creation. It emerged from reflection and studies with the concept of autopoiesis, proposed by Humberto Maturana and Francisco Varela (1997). In addition to the texts, in the courses I took with Professor Maturana -*El Arbor del Vivir and Diplomado de Biología Cultural*-, I found him, in the final stage of his life, repeating his disagreement with Niklas Luhmann, who proposed the use of the concept for the Universe Social and Communication. Due to the disagreements between the authors and drift in the understanding of the concept of autopoiesis, in discussions between Humberto Maturana and her partner, Ximena D’Ávila (2015), also a professor of the courses I took, in this final phase of her life, Maturana began to assume that the concept should always be treated as “molecular autopoiesis”, as it refers, according to him, only to living beings, in the field of Cultural Biology, as an expression of the condition of autonomous production of living beings, as a result of their recurrent molecular dynamics and self-production. Respect, of course, but I understand that the word has metaphorical power and that the possible understanding from its creation helps us to understand “the world of life” more than just the internal universe of living beings.

In the many conversations of the course, and from the reading of their texts, I noticed an emphasis on the closed character of the self-production system of living beings, from their recursive molecular dynamics, which diverged from what I understand and perceive, reading about the process of structural coupling, implied in the fact that the living being arises when the ecological niche appears, and its existence is intrinsically linked in the composition of a species formation of “production plant” (my expression), ecological union niche organism (UEON) (in Maturana’s expression), a unit that in turn connects with others and others in broader dimensions. In summary, my perceptions that the system is not closed, in line with my own reflections in “com-versions” with many other thinkers and with Humberto Maturana himself, when he talks about couplings, led me to think that it is, in fact, of “autotranspoiesis”, a production that is always in transit that reiterates the subject, the organism, the system, in its different amplitudes and dimensions, a production that is always transversal, especially in processes of “com-versations”, of coexistence, of being together.

In this sense, I claim that narratives are autotranspoietic because they are transversal, related to the power of reinvention in movement, both the movement of the subject in places, but also the movement between subjects who “com-versam”, produce “com-versations”. They are also autotranspoietic in the movement of communicational devices, used as resources to produce the narrative, that is to say... the “(auto)trans-poiese” also occurs in the choice and the transit between narrative resources... “com-versation” takes place, more and more, with the activation of multiple resources and flows of confluences and transversalizations. The choice of resources already expresses and reinvents us at the same time. The sharing of meanings cannot be only verbal or visual or algebraic, etc. It also needs to be launched into the world as a plural narrative weave, with an expressive and relational meaning weave, to trigger worlds of coexistence and sharing of meanings, which can make subjects feel transmuted by coexistence and by the new meanings attributed to the investigated phenomena, to the shared places and worlds.

The narratives are also sensitive -because they are inspired by the term “splacnisomai”- mentioned by Luis Carlos Restrepo (1998) in *The Right to Tenderness*, with a free translation: “To feel with the guts”. This implies saying that scientific production, the production of narratives in life and science needs to be coherent with the “intimate feelings” (D’Ávila & Maturana, 2015) of subjects in relation to knowledge, places, to people. In this sense, I think it is necessary to combat certain asepsis of science as if it were possible to “cleanse” the scientific production of emotions and, in this way, be more “scientific”, in the sense of more truthful. Just as Humberto Maturana taught us, when someone intends to be “more rational”, this is consistent with emotion in this sense. I have stated, in a simpler way: “emotion is what puts us into action”! Science too; Science is an investigative journey, a path of investments in one direction, and, therefore, there is no science without emotion, even if it is an emotion that is intended to be cold and calculating.

Among the major questions of my investigation into *Amorcomtur*’s “Com-versations”: Places and Subjects are: What are the flows of affection in this kind of “abstract machine” that extrapolates the materialities of place? What are the flows that affect people and connect them with deep, overwhelming feelings of those who give meaning to life? In “com-versations”, I propose to listen to people about the deep feelings that connect them with places, whether these places are their own homes, their street, their neighbourhood, their city, or the places they have visited. These questions have produced very interesting research, marked by sensitive listening and the practices of “com-versations” between places and subjects. I highlight, in this sense, as recent studies of 2021 by *Amorcomtur*!, the following works, under my guidance: “*Who doesn't live off the sea, lives on what?*” *Flags of “Repuxo” of Tourism in Torres/RS, from “com-versations” with residents*, by Jennifer Bauer Eme, and *Trama de tourist-communicational marks in the process of desiring deterritorialization of the subject “between worlds”*, by Joice dos Santos Bernardo.

5. SCIENTIFIC FLAGS FOR THE NEW WORLD

We have reached a point of reflection on the flags. I realize, at this moment, that many of them have already been anticipated in the text, as is typical of a cartographic journey, which is made at the same time as the landscape changes. There is no Cartesian rigour in this text, there is a proposition of narrative expression in tune with the thematic flows. So, let’s go ahead, looking for some signal highlights.

A first important point, as a sign, is that New World Science must be guided by the ethics of the relationship, by love, and by ecosystem responsibility. This implies giving up the logic of the Anthropocene and recognizing that, we humans, are just one of the constituent subjects of the complex ecosystem of the planet earth and, in this sense, we must reconsider the posture of arrogance, in front of the other subjects of the multispecies weave that makes up the universe. of our coexistences.

There is a large list of thinkers who have been alerted to this need, from various investigative universes. Some signalling clues were presented, from these authors that I present, in summary: Fritjof Capra, from Physics, with the proposition of the systemic vision of life; Carl Sagan, with his cosmological shields; Ilya Prigogine, with the contribution of expanding the scientific view, especially from the notion of dissipative structures; James Lovelock (1991), with his critical view of

the earth and the need for full attention for its preservation, teaching the connections and flows, in its dimensions of a Gaia body, as a living being, of which we are parts and are co-responsible; Humberto Maturana and Francisco Varela, who taught us about the condition of the living being as an organism that produces itself, from structural couplings; Gilles Deleuze and Félix Guattari, with the powerful proposition of Schizoanalysis, which combines the understanding of the machinic engendering of Integrated World Capitalism and a philosophical vision that makes it possible to understand the chaosmosis of life, in its rhizomes, plateaus and deterritorializing rhizomatic flows. I also highlight the great contribution of Boaventura de Sousa Santos (2002; 2019), with the sociopolitical vision synthesized by the expression Epistemologies of the South, or Sociologia das Emergencies, with emphasis on the need to expand the vision of science, with a political attitude, in reconnections with art, with everyday life, in logics and pluri-methodological processes.

Inspired by these and many other authors, as well as by my own studies and investigative paths, in a weave of the intertwining of subjects in Brazil and the world, I propose that New World Science must expand beyond consciousness, that is, not being limited to informative data linked to the materialities that are evident in the phenomena and are apprehended in investigation processes, meticulously planned, according to strategies of the presupposition of mechanical occurrences of the phenomena. This leads us to think about the importance of what Ehrenzeweig (1977) teaches us as inarticulate flows of artistic productions and Félix Guattari presents them as a-significant incorporeal flows, in the book *Caosmose*, a new aesthetic paradigm.

Edgar Morin (2021), at the height of his 100th birthday, in 2021, in the book *É hora de mudarmos de via*, synthesized the expansion of vision, beyond materialities and mechanisms, saying that the only certainty is the unexpected, in life and the search. Thus, the understanding that the empire of reason makes no sense, from exaltation to rationality and the presupposition of rigid control of data in methodological presuppositions. In this sense, knowing and producing Science implies opening oneself to the investigated Universe, like someone who goes on a trip, with preliminary clues, but especially with the epistemological curiosity of children, as Paulo Freire (1987, 1996) taught us.

From an operational point of view, this implies valuing the essay and the potency of methodological creation, valuing, in this sense, the search, the path, the path (the plurality of paths) in its discovery process, and recognizing the value of the details, the intuition, of feelings in association with rationality that helps us to produce syntheses, reflective readings and to glimpse the connections between the lived paths and previous discoveries, the evidence of the course in progress and the becomings, the signs that project and demonstrate the inflexions of the phenomenon, of what is being investigated.

Some other signs can be stated: the recognition of the co-creation character of the world we are investigating; the need to improve the ability to produce sensitive (auto)transpoietic narratives, guided by the ethics of relationship and care. This means that the research subject needs to authorize himself to be the author of his travel narrative and dedicate himself, with care, to the preparation of narratives that allow the encounter with the other. Narratives that can express and share our journey investigative, with honesty and a scientific attitude (as a whole act), of those who can only report what they saw, what they felt, what they lived and learned from the contact with the world of

materialities, immaterialities, and research subjects (subjects not only humans). Thus, I think that the production of Science will be possible as a result of multiple transversal encounters of the intertwining of lovingness, re-agency of the self, and of the existential universes (ecological niches) generating in becoming potency.

FUNDING: The author did not receive any external funding.

CONFLICT OF INTEREST: The author declares no conflict of interest.

REFERENCES

- Baptista, M. L. C. (1996). *Comunicação trama de desejos e espelhos: os metalúrgicos, a telenovela e a comunicação do sindicato*. Editora da ULBRA.
- Baptista, M. L. C. (2000). *O Sujeito da Escrita e a Trama Comunicacional: um estudo sobre os processos de escrita do jovem adulto, como expressão da trama comunicacional e da subjetividade contemporâneas* [Unpublished doctoral dissertation]. Universidade de São Paulo.
- Baptista, M. L. C. (2014). Cartografia de saberes na pesquisa em Turismo: proposições metodológicas para uma Ciência em Mutação. *Rosa dos Ventos*, 6(3), 342-355. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=473547041003>
- Baptista, M. L. C. (2017, September, 13-15). *Matrizes rizomáticas: proposição de sinalizadores para a pesquisa em turismo* [Paper presentation]. XIV Seminário Anual da Associação Nacional de Pesquisa e Pós-Graduação em Turismo. Balneário Camboriú, Santa Catarina, Brasil. <https://www.anptur.org.br/anais/anais/files/14/841.pdf>
- Baptista, M. L. C. (2020). “Amar la trama más que el desenlace!”: Reflexões sobre as proposições Trama Ecossistêmica da Ciência, Cartografia dos Saberes e Matrizes Rizomáticas, na pesquisa em Turismo. *Revista de Turismo Contemporâneo*, 8(1), 41-64. <https://doi.org/10.21680/2357-8211.2020v8n1ID18989>
- Capra, F. (1997). *A teia da vida: uma nova compreensão científica dos sistemas vivos*. Cultrix.
- Capra, F., & Luisi, P. L. (2014). *A visão sistêmica da vida. Uma concepção unificada e suas implicações políticas, sociais e econômicas*. Cultrix.
- Corrêa, E. M., & Fonseca, T. M. G. (2015). Traços de uma estética do silício. *Psicologia & Sociedade*, 27(1), 24-34. <https://doi.org/10.1590/1807-03102015v27n1p024>
- Dávila, X., & Maturana, H. (2015). *El árbol del vivir*. MPV Editores.
- Deleuze, G. (1992). *Conversações*. Ed. 34.
- Deleuze, G., & Guattari, F. (1995). *Mil platôs: capitalismo e esquizofrenia*. Ed. 34.
- Ehrenzweig, A. (1977). *Psicanálise da Percepção Artística. Uma introdução à teoria da percepção inconsciente*. Zahar.
- Freire, P. (1987). *Pedagogia do Oprimido* (17ª ed.). Paz e Terra.
- Freire, P. (1996). *Pedagogia da autonomia: saberes necessários à prática educativa*. Paz e Terra.
- Gleiser, M. (2006). *A dança do universo: dos mitos de criação ao big-bang*. Companhia das Letras.
- Gleiser, M. (2007). *Cartas a um jovem cientista: o universo, a vida e outras paixões*. Elsevier.
- Guattari, F., & Rolnik, S. (1986). *Micropolítica: cartografias do desejo* (2ª ed.). Vozes.

- Lovelock, J. (1991). *As Eras de Gaia. A Biografia da Nossa Terra Viva*. Editora Campus.
- Maturana, H. (1995). *Biología del fenómeno social y ontología del conversar. De la biología a la psicología*. Editorial Universitaria.
- Maturana, R. H., & Varela, F. J. (1997). *De máquinas e seres vivos: autopoiese e a organização do vivo* (3ª ed.). Artes Médicas.
- Medina, C., & Grecco, M. (Eds.). (1990-1991). *Novo pacto da ciência. A crise dos paradigmas. Seminário transdisciplinar*. ECA-USP.
- Medina, C., & Grecco, M. (Eds.). (1994). *Novo pacto da ciência 3. Saber plural. O discurso fragmentalista da ciência e a crise dos paradigmas*. ECA-USP-CNPq.
- Mlodinow, L. (2009). *O andar do bêbado: como o acaso determina nossas vidas*. Zahar.
- Morin, E. (1991). *Introdução ao pensamento complexo*. Instituto Piaget.
- Morin, E. (2003). *Amor, poesia e sabedoria* (6ª ed.). Bertrand Brasil.
- Morin, E. (2021). *É hora de mudarmos de via. As lições do coronavírus*. Bertrand Brasil.
- Prigogine, I. (2009). *Ciência, Razão e Paixão* (2ª ed.). Ed. Livraria da Física.
- Restrepo, L. C. (1998). *O Direito à Ternura*. Vozes.
- Rolnik, S. (1989). *Cartografia Sentimental*. Estação Liberdade.
- Santos, B. de S. (2002). *Produzir para viver: os caminhos da produção não capitalista*. Civilização Brasileira.
- Santos, B. de S. (2019). *O fim do império cognitivo: a afirmação das epistemologias do Sul*. São Paulo Autêntica.
- Varela, F. J. (1992). *De cuerpo presente. Las ciencias cognitivas y la experiencia humana*. Editorial Gedisa.

About the Author:

Maria Luiza Cardinale Baptista - Post-doctor in Society and Culture of the Amazon (PPGSCA-UFAM). PhD in Communication Sciences, by School of Communication and Arts of the University of São Paulo (ECA/USP). Professor and researcher of the Postgraduate Program in Tourism and Hospitality of UCS (BRAZIL). Editor of the Scientific Journal *Conexão – Comunicação e Cultura* (Communication and Culture Connection) Coordinator of Amorcomtur! Group of Studies and Production in Communication, Tourism, Lovingness and Autopoiesis (CNPq-UCS).

ARTIGO INTRODUTÓRIO

Edição Monográfica 2(04) – TRAMA DE SABERES E 'COM-VERSAÇÕES' NA PRODUÇÃO DA CIÊNCIA CONTEMPORÂNEA

TRAMA DE SABERES: CONVERSÇÕES SENSÍVEIS
PARA A CIÊNCIA DO NOVO MUNDO [BAPTISTA, Maria Luiza Cardinale](#)University of Caxias do Sul (UCS), Caxias do Sul, Brazil. Correspondence to (malu@pazza.com.br)

PUBLISHED: 11/04/2022

ACCEPTED: 28/03/2022

SUBMITTED: 20/01/2022

COPYRIGHT NOTICE:

© 2022 by author. Licensee ERUDITUS®. This article is an **open access** article distributed under the terms and conditions of the Creative Commons Attribution (CC BY) license (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>).

CITE THIS PAPER:

Baptista, Maria L. C. (2022). "Weave of knowledge: sensitive "COM-VERSATIONS" for the science of the New World" *Journal of Social Sciences: Transformations & Transitions (JOSSTT)* 2(04):13. DOI: <https://doi.org/10.52459/josstt24130422>

RESUMO

O presente texto tem caráter ensaístico, com a proposta de apresentar a temática Trama de Saberes: conversações sensíveis para a Ciência do Novo Mundo. Nesse sentido, orienta-se pela proposição temática e vai desenvolvendo a narrativa como 'conversações sensíveis' entre várias pesquisas realizadas no Sul do Brasil, em entrelaçamento com pesquisadores de outras universidades brasileiras e de mais de 10 países. O ensaio corresponde, especialmente, a conversações teórico-reflexivas, que dão orientação para as dimensões: trama de saberes e conversações, com abordagem epistemológico-teórica ecossistêmico-complexa-esquizoanalítica. Desse modo, instiga a compreender e a refletir sobre sinalizadores científicos para o Novo Mundo, expressão utilizada para representar o devir, o que há de vir, no cenário contemporâneo, em função da grandiosidade de mutações em larga escala, para a Ciência, a Convivência e a possibilidade de Sobrevivência no (e do) Planeta. Em termos metodológicos, a produção decorre da associação entre duas estratégias metodológicas autorais: Cartografia dos Saberes e Matrizes Rizomáticas, que possibilitam a abertura para a produção da Ciência Complexa e Sensível e, ao mesmo tempo, ao amadurecimento de sistematização de dados qualitativos. Também há a associação com o pressuposto de que a investigação é decorrente de uma espécie de viagem investigativa, de um percurso investigativo, e que seu resultado é, nesse sentido, uma narrativa de viagem, com características de narrativas transpoiéticas sensíveis.

PALAVRAS-CHAVE:

Ciência; Trama; Saberes; Conversações Sensíveis; Novo Mundo.

1. 'COM-VERSAÇÕES' PRELIMINARES

O texto é, em si, uma proposição ensaística, no sentido que venho apresentando em meus estudos, a respeito de 'com-versações', para abordagem das **Dimensões: Trama de Saberes e Conversações**, na relação de Sujeitos e Lugares. Trata-se, então, de um escrito autoral, como expressão narrativa da trama de saberes que venho produzindo, a partir de 'com-versações' (mais adiante detalho porque utilizo a palavra assim, fragmentada) sensíveis, sempre buscando sinalizadores para a Ciência, para seus modos de produção e seus desafios intrínsecos. Esta produção relaciona-se, diretamente, com uma pesquisa atual, que coordeno na Universidade de Caxias do Sul, no Sul do Brasil, em parceria com pesquisadores de várias regiões brasileiras e de mais de 10 países, no mundo. O título da pesquisa atual é *'Com-versar' Amorcomtur!: Lugares e Sujeitos! Narrativas transversais sensíveis, envolvendo sujeitos em processos de desterritorialização – Brasil, Espanha, Portugal, Itália, México, Colômbia, Egito, Arábia Saudita e Índia*.

Mais que isso, no entanto, este texto decorre de 'com-versações' com várias outras pesquisas, produzidas no sentido de afetivação (de acionamento dos afetos, de mobilização) de sujeitos para a produção científica, valorizando aspectos da trama de saberes, **complexa, caosmótica, rizomática e dissipativa** que lhe é inerente – noções em destaque que são abordadas no texto. Trata-se, portanto, também do resultado de uma trama de saberes de sujeitos diferentes, que marcaram minha vida: autores, estudantes, amigos e colegas, sujeitos da família, sujeitos que foram compondo a minha 'teia da vida' em sentido amplo, também acadêmica, intelectual e científica. Teia da vida, para lembrar o título do livro de Capra (1997). Reconheço, aqui, portanto, que o que eu sei não sei sozinha, mas em decorrência de muitas vidas que se entrelaçaram a minha e que, de certa forma, me constituem. Entendo hoje, profunda e sinceramente, que não existe uma Maria Luiza em si, isolada ou separada de outros seres. Sinto-me como ser em relação, como sujeito vida Maria Luiza, a Malu Cardinale, que só existe nas muitas conexões existenciais. Assim, nesse fluxo contínuo recursivo e recorrente de minha história, foram se forjando saberes que são inerentes aos saberes da Ciência e, ao mesmo tempo, têm me ajudado a reinventar a (minha) própria noção de Ciência. Compreendo, nesse sentido, que as tramas estão em toda parte, do Universo de bilhões de galáxias, de que nos falam autores como Sagan¹² e Gleiser (2006, 2007) toalhas de crochê da minha avó, Josefa Gonçalves Romão (já falecida), e que todas essas tramas me ensinam sobre a complexidade da vida e dos fenômenos que estudo, especialmente nos Universos e Ecossistemas Comunicacionais, Turísticos, Subjetivos, Educacionais e Científicos.

Assim, este texto apresenta algumas conversações teórico-reflexivas, que dão orientação para as **dimensões: trama de saberes e conversações**, com abordagem epistemológico-teórica ecossistêmico-complexa-esquizoanalítica. Trata-se, aqui, de apresentar os fios constituintes da trama de saberes produzida ao longo da vida e que resultou, entre tantas produções, a constituição de um grupo, o Amorcomtur! Grupo de Estudos em Comunicação, Turismo, Amorosidade e Autopoiese, agora já com 10 anos de vida e relações nacionais e internacionais. Um grupo que apresenta estudos

¹² Esse autor escreveu muitos textos. No caso, aqui, refiro-me especialmente à discussão apresentada na série Cosmos, realizada por Carl Sagan e sua esposa Ann Druyan, produzida pela KCET e Carl Sagan Productions, em associação com a BBC e a Polytel International, veiculada na PBS em 1980. Mais tarde, a discussão apresentada na série foi publicada em livro, com o mesmo nome.

que conectam saberes tradicionais da Floresta Amazônica com as dimensões abstratas e maquinicas das tecnologias informacionais, assim como as sutis e intensas frequências do mundo quântico e os fluxos abstratos e potentes de constituição das galáxias. O Amorcomtur! tem orientação holística, e isso não significa apenas trabalhar com a proposição de religação de saberes, para tentar compreender o mundo de fenômenos a partir do seu todo, de suas conexões e relações. Significa, também, uma atitude política, no sentido de questionar, com profundidade, critérios de validade que enaltecem o humano, em detrimento do ecossistema e da vida multiespécie; que são centrados no Capital, em detrimento da vida em larga escala; que desmerecem o potente universo de sentimentos e do amor, na deriva histórica de hipervalorização da racionalidade e do produtivismo. Trata-se de um grupo que propõe, cientificamente, a valorização da amorosidade e autopoiese, com valores e potências para a produção de projetos de pesquisa como projetos de vida, de tal modo a semear a esperança em ação e movimento de produção científica, que produza não somente resultados, mas vida nova, mundo novo. Igualmente, o grupo valoriza a trama de saberes múltiplos do cotidiano e também de seres que não são apenas os validados pelo mundo da Ciência Acadêmica Tradicional.

Propõe-se, nesse sentido, a trazer a reflexão sobre **sinalizadores científicos para o Novo Mundo**, expressão utilizada para representar o devir, o que há de vir, no cenário contemporâneo, em função da grandiosidade de mutações em larga escala, para a Ciência, a Convivência e a possibilidade de Sobrevivência no (e do) Planeta. O Amorcomtur! propõe viralizar Ciência, Amor, Autopoiese – amorosidade como ética da relação e autopoiese como transpoiese, ou seja, produção transversal entre todos os seres, produção para a vida, em relação e conexões para o bem-viver.

2. DIMENSÃO TRAMA DE SABERES

As dimensões aqui abordadas têm marcado meus estudos, ao longo de uma trajetória de quase 60 anos de vida, sendo mais de 50 deles dedicados ao trabalho obstinado como estudante, envolvendo as séries iniciais e de Ensino Médio (no Brasil, as denominações para esses períodos de estudo são Ensino Fundamental e Médio), depois a formação profissional em Jornalismo Gráfico e Audiovisual/Comunicação Social, na Universidade Federal do Rio Grande do Sul, e o encaminhamento para a docência e a pesquisa, com a realização de Mestrado e Doutorado em Ciências, na Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo e, a seguir, Pós-doutoramento em Sociedade e Cultura da Amazônia, na Universidade Federal do Amazonas, sempre no Brasil. Trama de saberes e conversações, nacionais e internacionais, que resultaram em uma ‘cientista amorosa’, pautada pela ética da relação, do cuidado com os estudantes e parceiros de pesquisa e o desejo de semear esperança, sensibilidade e intensidade para a produção da Ciência do Novo Mundo.

Detenho-me, inicialmente, então, a refletir sobre o conceito de trama, forjado academicamente no Mestrado, quando, ao finalizar, publiquei o livro *Comunicação: Trama de Desejos e Espelhos* (Baptista, 1996), apresentando uma pesquisa sobre a relação do metalúrgico de Porto Alegre (Brasil), com a telenovela e com a Comunicação dos Sindicatos. A noção ‘trama’ ganhou, no entanto, maior densidade, na tese de doutoramento, intitulada *O Sujeito da Escrita e a Trama Comunicacional* (Baptista, 2000), quando pesquisei processos de escrita do jovem adulto, como expressão da subjetividade e da relação com a trama comunicacional. Estava ali enunciado o conceito que me

apresenta, me constitui e, ao mesmo tempo, me define: trama. Percebo, hoje, que a trama sintetiza uma série de conhecimentos interessantes, inerentes a noções como a dos fractais, que estão presentes em todas as expressões, do Universo às singularidades botânicas da natureza, passando pela própria visualidade dinâmica expressiva da própria produção da Ciência¹³. É fácil de entender isso que digo, se fizermos um exercício singelo de uma busca básica em bancos de dados de imagens, com as palavras fractais, geometria sagrada e trama.

Tudo bem, vamos aos poucos.

A noção de trama, para mim, teve como inspiração três trilhas reflexivas, a partir de contatos com o mundo científico, em busca da produção de minhas pesquisas. Essas trilhas envolviam a **compreensão da profunda complexidade dos sistemas** envolvidos em todos os fenômenos passíveis de serem estudados; o reconhecimento de que **todos os sistemas são**, de fato, **abertos em alguma medida e proporção**, ainda que haja dinâmicas recursivas que passem a ideia de circunscrição; e, ao mesmo tempo, sua **processualidade e mutação constante**. Esta última trilha reflexiva, aos poucos, foi sendo compreendida como inerente a processos dissipativos¹⁴ e rizomáticos¹⁵, envolvendo noções do químico Prigogine (2009) e da Esquizoanálise de Guattari e Deleuze (1995), respectivamente.

Durante o período do Mestrado, na Universidade de São Paulo, o reencontro com estudos da Física, mais especificamente, a partir do contato com os textos de Capra (1991, 1997), foi marcante nesse sentido. Até então, meu contato com a Física tinha sido, nas séries iniciais e no Ensino Médio, com a Física Mecânica, que me causava arrepios por uma sensação de arrogância e rigidez explicativa, que não combinavam com a caoticidade que eu percebia nos processos do mundo da vida. Encontrei, então, Capra, como autor, a partir da indicação um dos professores do núcleo de Epistemologia do Jornalismo, especialmente o professor Edvaldo Pereira Lima. Com outra professora também, Cremilda de Araújo Medina, tive o contato, no início dos anos de 1990, na Universidade de São Paulo, com a discussão de crise dos Paradigmas e Mutações da Ciência. Essa professora coordenou, na USP, uma série de Seminários Transdisciplinares sobre a Crise dos Paradigmas, que contribuiu muito para a compreensão da mutação da Ciência que estava se consolidando (Medina & Greco, 1990-1991, 1994).

Lembro-me, ainda hoje, de uma ideia que ficou em mim ecoando e que inspirou meus estudos, ao longo da vida, a partir dos estudos decorrentes do encontro com Capra e de um grupo de estudos que criei, em Porto Alegre, com amigos jornalistas e pesquisadores: Toni André Scharlau Vieira, Ronaldo Henn, Mariceia Benetti e João Lemos (já falecido). Na época, foi decisivo, para mim,

¹³ Impressionante experiência, nesse sentido, pode ser encontrada em: <https://www.nature.com/immersive/d41586-019-03165-4/index.html>.

¹⁴ Segundo a lógica apresentada por Prigogine, nos anos 1960, relativa às estruturas dissipativas, referentes a sistemas longe do equilíbrio, que apresentam uma “nova coerência associada a sequências temporais e a quebra de simetrias” (Prigogine, 2009, p. 26). Ele explica que essas estruturas relacionam-se a condições básicas: a não linearidade, os pontos de bifurcação, que implicam em soluções múltiplas e várias possibilidades. Ele complementa: “Aqui reside o significado da auto-organização, um conceito básico da física do não equilíbrio” (Prigogine, 2009, p. 27).

¹⁵ O termo está sendo utilizado no sentido atribuído por Guattari e Deleuze (1995). Os autores buscam a referência na Botânica, para referirem-se à haste subterrânea com algumas características que possibilitam compreendê-los em suas múltiplas formas, em uma lógica que denominam rizomorfa. Segundo eles, são características aproximativas do rizoma: princípio de conexão e heterogeneidade; princípio de multiplicidade; princípio de ruptura a-significante; princípio de cartografia e decalcomania.

entender o que sintetizei da seguinte forma: “A Física contemporânea nos permite manter a contribuição da Termodinâmica no que diz respeito à não-neutralidade da coexistência dos corpos, mas, ao mesmo tempo, vai além, explicando que as perturbações irreversíveis não são portadores de destruição. Ao contrário, são portadoras de uma complexificação cada vez maior do mundo” (Baptista, 1996, p. 34). Isso me ajudava a pensar o processo comunicacional como encontro de sujeitos que, se não significava concordância necessariamente, também não significava destruição de um ou outro ‘corpo sujeito’, mas implicava, isso sim, em transformação. Entendi que a Comunicação, como processo complexo trama, aciona transformação, reinvenção, não só de sentidos, mas também e principalmente dos ‘corpos-sujeitos’ envolvidos. A trama, então, delineava-se, na minha compreensão como complexidade e movimento, como processualidade e, também, como potência autopoietica, de autoprodução, de reinvenção dos ‘corpos-sujeitos’ envolvidos.

Desse modo, a noção trama tinha a singeleza da expressão significacional de trama, como entrelaçado de fios que coexistem e constituem o tecido resultante desse entrelaçamento de corpos nos universos investigados. Já se apresentava, para mim, como uma matriz representacional de mundo, um ‘mundo-trama’, que passei a ver e a perceber em tudo e em todas as relações e conexões. Na época, eu estudava a relação das pessoas com a telenovela e, havia ali, na telenovela, a construção de ‘tramas que se tramavam’ em sistemas ainda mais complexos com os receptores dessa produção da televisão brasileira. Desse modo, a trama novelesca não era apenas o conjunto de trama dos personagens, mas a trama complexa das interações desses personagens com sujeitos de diferentes ecossistemas, entre os quais eu me incluía, já percebendo que era, eu mesma, o corpo-sujeito fonte matriz geradora da investigação. Era eu mesma, em minha trama existencial, sujeito vivo da trama constituinte dos receptores das tele novelas brasileiras e, portanto, da pesquisa que tinha proposto à Universidade de São Paulo. Havia indícios então do que mais tarde passei a chamar, na Estratégia Metodológica Cartografia dos Saberes, de Trilha de Saberes Pessoais, como uma das trilhas a ser percorrida, por todo e qualquer pesquisador, para as suas viagens investigativas.

Ressalto, ainda, na constituição da proposição conceitual trama, a compreensão do que se conhece hoje como o universo quântico, que extrapola a materialidade reducionista da Ciência Tradicional, decorrente da Revolução Científica, assim como a lógica dos fractais. Assim, vale lembrar a compreensão do mundo quântico a partir de uma série de descobertas, que levou cientistas a entenderem que o mundo que se manifesta e é passível de ser apreendido nas investigações, existe desde processos muito inferiores à dimensão do átomo, em minúsculas partículas, no nível do quantum

Nesse sentido, no início do século XX, a teoria da relatividade de Einstein e a mecânica quântica de Planck alteraram o ‘ecossistema científico’, com replicações em campos diversos, da Filosofia à indústria bélica. Com a teoria quântica, houve alterações significativas na Física, que resultaram na valorização da noção de probabilidade, em detrimento da pressuposição de certezas anteriores, especialmente apresentadas nas leis de Newton, considerado Pai da Física Mecânica. Igualmente significativa, a teoria da relatividade abalou as bases conceituais, propondo revisão de conceitos de espaço e tempo, criando condições para a valorização do observador do processo de investigação. Ao mesmo tempo, na termodinâmica, Niels Bohr compreendeu e ensinou a necessidade de tratar as partículas físicas tanto como corpúsculos quanto como ondas, o que nos direciona para o abandono do reducionismo das materialidades, levando-nos para a consideração das potencialidades

de sinalizadores. Como nos ensinam vários cientistas contemporâneos, da Física, da Cosmologia, da Biologia, nada é em si, mas existe em potencialidade de existência, em congruência e confluência com os seres que coexistem em ecossistemas interligados infinitamente a outros ecossistemas. Assim, no ecossistema científico, está claro que o sujeito que investiga é, ele mesmo, constituinte e produtor do fenômeno investigado, que se produz em conexões com ecossistemas mais amplos (Capra & Luisi, 2014).

O termo fractal foi apresentado pelo matemático Mandelbrot, em seu trabalho seminal *The Fractal Geometry of Nature*, como deriva da palavra latina fractus (que significa irregular ou fragmentado). O conceito remete à existência de padrões de repetições, que podem ser observadas em infinitas expressões do Universo, nas múltiplas manifestações da natureza, o que se alinha a outra importante mutação da Ciência, a Teoria de Caos, do meteorologista Lorenz, a Teoria do Caos (Capra & Luisi, 2014)¹⁶.

Já na segunda metade do século XX, a Teoria do Caos, de Lorenz, diferentemente do que pode parecer ser em determinando momento, demonstrou que, mesmo nos sistemas caóticos existe níveis de ordem, existem tendências, inflexões que podem ser apreendidas¹⁷. Confrontou as tradicionais leis da Física Mecânica, de Newton, demonstrando graus de imprevisibilidade e de certa espontaneidade nos processos. As alterações dos processos dinâmicos, nessa lógica de imprevisibilidade, podem corresponder ao caos, mas o interessante é que mesmo essas alterações oferecem alguns níveis de padrões, o que se transforma no grande encanto das viagens investigativas: entender os sinalizadores desses padrões. Dizendo de uma maneira simples: o caos cria padrões ao longo do tempo. Assim, mesmo aparentemente operando na lógica da aleatoriedade caótica, um sistema segue uma trajetória até determinados pontos, que vão se formando e que são conhecidos como atratores, sendo que o conjunto de atratores são os fractais.

Isso é decorrente de um processo de Morin (1991, 2003) vai nos ensinar como recursão organizacional e que eu venho explicando para meus alunos iniciantes com a metáfora do que ocorre quando fazemos uma sopa de legumes: no movimento de interação recorrente dos ingredientes vão se formando outras consistências, e isso é possível de ser observado e intuído (numa lógica de conhecimento percebido, presumido e imaginado), sem que seja, de fato, possível de ser totalmente controlado. Assim, existem cristalizações e agrupamentos, que podemos perceber e sistematizar, mas há também a confluência de substâncias que constitui o que eu chamo de plano de consistência, que demanda habilidade expressiva e narrativa para ser apresentado. Por isso mesmo, os estudos Amorcomtur! se direcionam para as narrativas e ‘com-versações’ transpoiéticas.

Podemos ainda refletir um pouco mais sobre o caos nas pesquisas. Lembro, neste sentido, que em muitos processos das investigações, por fatores diversos, há momentos em que o pesquisador se sente perdido, como se tivesse ‘perdido o chão de si mesmo’, em um ‘caos investigativo’, que desafia

¹⁶Sobre a importâncias dos fractais, suas características e significações, é interessante consultar: <https://fractalscience.org/fractal-a-ciencia-da-vida-da-mente-e-do-universo/>. <https://science.howstuffworks.com/math-concepts/fractals.htm>.

¹⁷ Um texto muito interessante, nesse sentido, tem como título, em *O Andar do Bêbado*, de Mlodinov (2009). Sobre a Teoria do Caos, ver conteúdo disponível em: <https://www.bbc.com/portuguese/geral-59617541> e sobre sua aplicação na área econômica, recomendo a abordagem de Frederico Jayme Katz, disponível em: <http://www.unicap.br/neal/artigos/Texto10ProfFred.pdf>.

pensar os caminhos a serem percorridos e, especialmente, as direções a serem escolhidas. Este é um grande desafio para quem faz pesquisa e quem acompanha sujeitos em suas produções, em suas investigações científicas. Como lidar com o caos interno e externo? Como lidar com a sensação de estar perdido em uma floresta de dados e de acontecimentos inesperados, que vão desde o campo em si da pesquisa até à engrenagem maquínica¹⁸, como eu chamo, do meio acadêmico, passando por questões emocionais do pesquisador ou das variações e oscilações de suas relações com os sujeitos envolvidos na pesquisa, às vezes, até mesmo, com seu orientador.

Por isso mesmo, a constatação da lógica do caos como caráter inerente, potencialmente, a alguns processos e dinâmicas da pesquisa orientou a produção de duas estratégias metodológicas: Cartografia dos Saberes e Matrizes Rizomáticas

3. TRILHAS CARTOGRÁFICAS E MATRIZES EM RIZOMAS

A primeira delas foi a Cartografia dos Saberes, proposição estratégica para orientar a coleta mais sensível, considerando a complexidade dos fenômenos. Eu já compreendia o mundo dos fenômenos como trama complexa, processual, caosmótica. Como explicar isso e, mais, como orientar a operacionalização, para pesquisadores iniciantes, para quem eu já lecionava Metodologia da Pesquisa. Alguns dos meus textos foram trazendo a relação entre complexidade e visão sistêmica à metodologia. Textos publicados e apresentados em eventos nacionais e internacionais. Também os parceiros e interlocutores nesses eventos me questionavam sobre a operacionalização dos pressupostos epistemológico-teóricos complexos e sistêmicos nas vivências práticas da pesquisa. Assim, com a proposição de auxiliar pesquisadores iniciantes e também, buscando saciar a indagação dos meus interlocutores e os meus próprios questionamentos fui desenhando a Cartografia dos Saberes em quatro grandes Caminhos Investigativos que eu chamei trilhas investigativas, simultâneas e processuais, transversais, mas ao mesmo tempo, singulares, o que possibilitava explicar aos demais pesquisadores a operacionalização de critérios da visão sistêmica. O nome Cartografia é inspirado na Esquizoanálise, no caso, mais diretamente nas proposições de Rolnik (1989), no livro Cartografia Sentimental, quando a autora traz a ideia da cartografia, como orientação para estudos de subjetividade. A associação com a palavra Saberes já indica a noção de pluralidade de conhecimentos que são transversais na produção científica.

Desse modo, as duas estratégias investigativas que propus orientam o pesquisador para flexibilidade e aberturas na produção da viagem investigativa. No caso da Cartografia dos Saberes, apresentei as seguintes trilhas: Saberes Pessoais, Saberes Teóricos, Usina de Produção e Dimensão Intuitiva da Pesquisa¹⁹. Essas trilhas foram criadas para auxiliar os pesquisadores, na

¹⁸ A expressão ‘engrenagem maquínica’ é minha, com inspiração nos estudos da Esquizoanálise de Guattari e Deleuze. Eles nos ensinam que a máquina, não é a máquina mecânica, mas a confluência de agenciamentos que põem em movimento modos de produção, no caso, de sujeitos, produtos, instituições, etc. Ver, neste sentido, a explicação de Guattari e Rolnik (1986).

¹⁹ Os nomes das trilhas foram sendo alterados, com o tempo, buscando dar mais precisão, no sentido das conexões teóricas. Em um primeiro momento, por exemplo, a Usina de Produção foi chamada de Laboratório de Pesquisa e a Dimensão Intuitiva foi chamada de ‘Pensamentos Picados’, porque eram expressões utilizadas com estudantes de graduação, mais jovens, o que facilitava o entendimento dos princípios inerentes a cada trilha investigativa (Baptista, 2014, 2017, 2020).

operacionalização da pesquisa, já que a discussão em nível epistemológico-teórico, por vezes, parece inatingível, para quem está iniciando na vida de viajante científico, de produtor da Ciência. Desse modo, a orientação de procedimentos operacionais para o registro de Saberes Pessoais tem implícito o reconhecimento do lugar e importância do pesquisador no processo investigativo, entendendo que a viagem é, antes de tudo, conectada com os saberes desse sujeito que se põe ‘na estrada’, no caminho investigativo. Como venho comentando neste texto, ao longo do século XX, potentes vozes se levantaram nesse sentido, em diversos territórios existenciais da Ciência.

Assim, também a Trilha dos Saberes Teóricos inspira cuidados porque, nessa lógica holística ecossistêmica caosmótica complexa, vai implicar relativizar os ‘pais teóricos’, a tendência de adoção cega de paradigmas e referenciais fechados, como dogmas de pensamento, para a produção da Ciência. Temos, sim, que relatar os múltiplos encontros e as confluências de pensamento, as afetivações e a enação (o que os saberes e autores encontrados nos fizeram pôr em ação, na produção de saberes novos). Essa lógica é coerente com o pensamento de Varela (1992) e seus ensinamentos sobre o que é o conhecimento e, portanto, os saberes, não como representação, não como cognição, mas como ‘enação’, que eu traduzo para o que nos põe ‘em ação’ na vida e na pesquisa.

Na Trilha Usina de Produção, eu proponho movimentos de aproximação e ações investigativas. No caso, aproximações e ações investigativa podem e vão se valer de procedimentos e dispositivos de investigação tradicionais, ‘desde que’ sejam coerentes e adequados ao fenômeno e ao universo que está sendo investigado. Em outros casos, o pesquisador vai ter que criar os próprios dispositivos. Isso ficou muito mais claro para mim, quando, a partir de 2010, comecei a desenvolver um trabalho com estudantes e pesquisadores da Universidade Federal do Amazonas. A força do ecossistema se expressava na singularidade dos objetos de estudo e, a cada fala dos estudantes, eu entendi que o mundo da Metodologia não tem mesmo limites e, ao contrário, como todo e qualquer Universo, desde as galáxias mais complexas, é algo que precisa ser considerado como um sistema que está o tempo todo em produção constante, buscando a singularidade de processos, dinâmicas, acoplamentos e confluências, do ecossistema, do mundo da Vida. A Floresta, os rios, o sol, o Ar, os seres todos, em sua mágica de fluxos e amálgamas de existência, me ensinaram que Metodologia é também produção, uma Usina potente, de onde todos os dias florescem novos procedimentos, novos métodos, novos sujeitos, novos assuntos que vão brotando espontaneamente e, por isso mesmo, nos enredam e inspiram cuidados do pesquisador. Assim, a Usina de Produção é, essencialmente, plurimetodológica, processual e inscricional – esta última palavra que eu inventei significa que a trama de procedimentos inscreve, cria e aciona mundos e sujeitos investigados, dando-lhes potência autopoietica, ou seja, de autoprodução.

No mesmo sentido e por tudo que acabo de dizer, a Trilha Dimensão Intuitiva da Pesquisa se fez e se faz como fundamental. Ela transversaliza todos os processos de investigação do pesquisador Amorcomtur!, que é convidado a ‘escuta sensível’ dos sons da floresta da investigação. É convidado a escutar e a ver o indizível, o invisível, os ínfimos sons e movimentos de confluência de significação, que vão ensinando que a pesquisa, que a viagem investigativa, também se faz em ondas e partículas.

A outra estratégia metodológica está relacionada ao grande esforço de sistematização de dados da pesquisa. É chamada Matriz Rizomáticas (Figura 1): uma síntese das confluências e da direcionalidade dos atratores da pesquisa. Trata-se de uma proposição em que convido a observar a

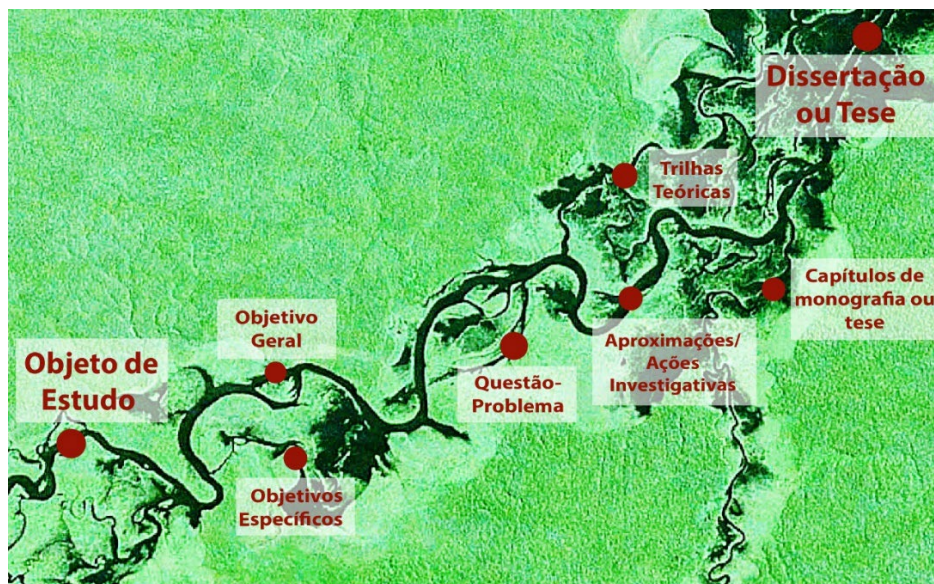
confluência dos *phyluns*²⁰, de surgimento da investigação e verificar o alinhamento fluente, de suas produções, de suas brotações. Dizendo de uma maneira mais simples, as matrizes (no sentido de locais geradores) organizam visualmente o alinhamento entre os grandes fios da pesquisa (os elementos, no discurso tradicional), ou seja, constituem-se da seguinte maneira:

- Matriz 1: título, objeto de estudo, objetivo geral, objetivos específicos, questão problema e capítulos da monografia, dissertação ou tese;
- Matriz 2: Objetivo geral, Objetivos específicos, Linhas teóricas e autores, e capítulos da monografia, dissertação ou tese;
- Matriz 3: Objetivo geral, Objetivos específicos, Aproximações e Ações Investigativas, e capítulos da monografia, dissertação ou tese.

A proposta é que os pesquisadores preencham as matrizes e verifiquem constantemente, até chegarem à apresentação final do seu trabalho, com a segurança de que as matrizes demonstram as coerências intrínsecas das confluências e inflexões direcionais dos fluxos e fios engendrados.

Faço a ressalva de que, em 2017, detive-me por grande tempo na escolha da visualidade que pudesse expressar o caráter fluente da verificação de equilíbrio da pesquisa, o que foi apresentado da seguinte maneira²¹:

Figura 1: Matrizes rizomáticas – sempre em processo– 06 de junho de 2017.



Fonte: Elaborado pela autora.

²⁰ Os fios são os agrupamentos de seres vivos que partilham certas características evolutivas. Nesse sentido, pode-se dizer, por associação, que phylum significa o fio derivativo da vida da pesquisa. “O homem, de tempos em tempos, elege, seleciona, toma em seu phylum um conjunto de elementos (carbono, ferro, silício) para criar suas ferramentas, tecnologias, utensílios e, nesses agenciamentos, entra em devir com eles. Esses corpos-forças-acontecimentos são tomados pelo homem para com eles entrar em devir, reinventando continuamente a vida e criando, com isso, seus mundos: feudal, moderno, contemporâneo” (Correa & Fonseca, 2015, p. 4).

²¹ As matrizes rizomáticas foram apresentadas inicialmente em 2017, no Seminário Nacional de Pesquisadores de Pós-Graduação em Turismo (Baptista, 2017) e, posteriormente, publicadas em inglês, em capítulo de livro da Índia (Baptista, 2020).

Tabela 1: Matrizes: os 3 grandes phylum.

Matriz 1: Verificação do “Equilíbrio Fluente” na Narrativa da Pesquisa				
Título	Objeto de Estudo	Objetivo Geral	Objetivos Específicos	Questão Problema
Matriz 2: Trama das Trilhas Teóricas – “Equilíbrio Fluente” das Narrativas da Pesquisa				
Objetivo Geral	Objetivos Específicos	Trilhas Teóricas	Autores para cada trilha	Dissertação/Tese Capítulos
Matriz 3: Trilhas da “Viagem em Ação” – Equilíbrio Fluente das Ações Investigativas				
Objetivo Geral	Objetivos Específicos	Aproximações/ Ações Investigativas		Dissertação/Tese Capítulos

Fonte: Elaborado pela autora.

A busca desse alinhamento, desse ‘alinhamento fluente’, é uma referência a Bertalanffy e sua grande contribuição no sentido de demonstrar o caráter aberto dos sistemas, na sua apresentação da Teoria Geral dos Sistemas, no início do século XX. Segundo ele, é possível, apenas, um equilíbrio fluente, já que todo e qualquer sistema só pode continuar ‘sendo’, desde que siga acoplado ao ambiente que o produz e que, ao mesmo tempo, é produzido por ele. Esta é a característica da vida, dos seres vivos, conforme Bertalanffy, o que está bem explicado na fala de Capra e Luisi (2015, p.120), em texto de resgate da história de desenvolvimento da Teoria Sistêmica: “Ele chamou tais sistemas de ‘abertos’ porque precisam se alimentar de um fluxo contínuo de matéria e energia, extraídas de seu ambiente, para se conservarem vivos”.

Assim, temos esboçada a importância da associação entre duas **estratégias metodológicas autorais: Cartografia dos Saberes e Matrizes Rizomáticas**, que criei, ao longo desses mais de 30 anos de docência em Metodologia da Pesquisa. Elas possibilitam a abertura para a produção da Ciência Complexa e Sensível e, ao mesmo tempo, representam e direcionam o amadurecimento de sistematização de dados qualitativos. Há muitos estudos produzidos com base nessas estratégias. Os meus próprios, em nível de mestrado e doutorado e em projetos de pesquisa desenvolvidos nas seis Universidades Brasileiras em que trabalhei, sendo alguns deles: *Cartografia de Saberes em Comunicação* (2000 – 2003), *Usina de Saberes Amazônicos: Narrativas de Viagens Investigativas* (2014 – 2015), *TRAMA AMORCOMTUR! Complexos processos comunicacionais e subjetivos, que potencializam o turismo, considerados sobre o viés da amorosidade e autopoiese* (2016 – 2019), *ECOSSISTEMAS TURÍSTICO-COMUNICACIONAIS-SUBJETIVOS: Sinalizadores teórico-metodológicos, no estudo de ecossistemas turístico-comunicacionais-subjetivos, considerados a partir de sua característica ecossistêmica, caosmótica e autopoietica* (2018 – 2020).

Depois, uma imensa lista de trabalhos orientandos diretamente, em todos os níveis acadêmicos, dos quais destaco alguns, em nível de pós-graduação, dos quais destaco:

- Hostel como território de hospitalidade-amorosidade e sua vinculação com comunicação-trama. 2019. Dissertação (Mestrado em Programa de Pós-Graduação em Turismo e Hospitalidade) - Universidade de Caxias do Sul. Mara Regina Thomasi.
- Trilha Noturna em Criuva: Sinalizadores Subjetivos e Comunicacionais no Processo de Desterritorialização. 2018. Dissertação (Mestrado em Turismo e Hospitalidade) - Universidade de Caxias do Sul. Camila Carvalho de Melo.
- Garibaldi: Destino cinemetográfico!: Um estudo sobre a relação entre cinema e turismo no município de Garibaldi/RS. 2018. Dissertação (Mestrado em Programa de Pós-Graduação em Turismo e Hospitalidade) - Universidade de Caxias do Sul. Vanilson Pereira Silveira.
- Dança Circular e Hospitalidade: Um Corpo que se Expressa e Acolhe com Amorosidade. 2018. Dissertação (Mestrado em Programa de Pós-Graduação em Turismo e Hospitalidade) - Universidade de Caxias do Sul. Newton Fernandes de Ávila.
- Turismo, hospitalidade e amorosidade: os sujeitos devotos do Círio de Nossa Senhora de Nazaré em Belém do Pará. 2017. Dissertação (Mestrado em Turismo e Hospitalidade) - Universidade de Caxias do Sul. Renato dos Santos Lima.
- Jammo in cantina? C que Sabe! A Italianidade na gastronomia paulistana: marcas de hospitalidade amorosidade. 2017. Dissertação (Mestrado em Programa de Pós-Graduação em Turismo e Hospitalidade) - Universidade de Caxias do Sul. Carlos Leoni.
- Aturá: trançado de saberes amazônicos. Estudo de caso da Rádio Tribos do Norte. 2017. Dissertação (Mestrado em Programa de Pós-Graduação em Ciências da Comunicação) - Universidade Federal do Amazonas. Adriano Silva Rodrigues.
- Turismo, comunicação e a perspectiva trama. Sinalizadores-síntese do Festival Brasileiro de Música de Rua e suas relações com o turismo em Caxias do Sul, 2017. Dissertação (Mestrado em Programa de Pós-Graduação em Turismo e Hospitalidade) - Universidade de Caxias do Sul. Natalia Biazus.
- O cemitério como patrimônio e atrativo turístico, considerando a trama morte e vida nas necrópoles. 2016. Dissertação (Mestrado em Turismo e Hospitalidade) - Universidade de Caxias do Sul. Charlene Brum Del Puerto.
- Em ondas com o Turismo: o olhar da comunidade sobre o Turismo nas praias do Farol de Santa Marta. 2015. Dissertação (Mestrado em Turismo e Hospitalidade) - Universidade de Caxias do Sul, Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior. Renan de Lima da Silva.
- Turismo e Saúde: sinalizadores turísticos de Porto Alegre, relatados pelos usuários do Sistema Único de Saúde (SUS) e seus acompanhantes, em processos de deslocamento. 2019. Tese (Doutorado em Turismo e Hospitalidade) - Universidade de Caxias do Sul. Helena Chapko Ribeiro.

Todos esses estudos foram produzidos com base no meu pressuposto de que a investigação é decorrente de uma espécie de viagem investigativa, de um percurso investigativo, e que seu resultado é, nesse sentido, uma narrativa de viagem, com características de narrativas transpoiéticas sensíveis.

4. DIMENSÃO ‘COM-VERSAÇÕES’ SENSÍVEIS E (AUTO)TRANSGOIÉTICAS

Neste ponto, apresento uma diferenciação gráfica da palavra conversação, que venho utilizado nos meus textos e que expressa sentidos diferenciados na enunciação do meu pensamento. O conceito, assim mesmo apresentado, como palavra fraccionada ‘com-versações’ tem sido a orientação, uma espécie de palavra-inspiração para as produções do grupo de estudos que lidero, no Brasil, o Amorcomtur! Grupo de Estudos em Comunicação, Turismo, Amorisidade e Autopoiése, com vinculação direta na Universidade de Caxias do Sul e parcerias em diversas outras universidades brasileiras e com pesquisadores de mais de 15 países do mundo. Assim, ‘com-versações’ significam ações de ‘produzir junto’ conversas, como trocas contínuas e múltiplas de significações e sentidos de vida. Ações de ‘versar junto’, de produzir em verso e prosa, de produzir narrativas explicativo-reflexivo-sensíveis do mundo, relativas aos universos existenciais que constituímos e para os quais contribuimos para as brotações em sistemas em continuum autopoiético de vida. Assim, ‘com-versações’ existem em uma dinâmica de expressões agenciadas com o propósito de afetivação e troca, de acionamento de sentidos novos e compartilhados. Também é desse modo que estou aqui, propondo ‘com-versações’ com quem chega a este texto.

Para falar em ‘com-versações’, assumo as vinculações teórico-conceituais aqui com Maturana, em cursos realizados em 2020 e 2021, diretamente com o pesquisador e demais integrantes da Escola Matristica de Santiago do Chile. Maturana (1995), em seus cursos e textos, explica que conversar é ‘dar voltas com’, o que nos leva a entender que, na conversa, se produzem os sentidos existenciais que reforçam os laços, a coexistência e possibilitam a constituidade autopoiética do sujeito. Esse autor nos ensina sobre a ontologia do conversar na deriva histórica da humanidade e sua importância na constituição das relações, na conformação dos múltiplos nichos ecológicos que representam a deriva histórica de configuração da humanidade.

O conceito de ‘com-versações’ tem vinculações também com Guattari e Deleuze, em mais de 30 anos de estudos da visão teórica desses autores, denominada, em síntese, pela palavra Esquizoanálise. Deleuze (1992) propõe, nesse sentido, o termo Conversações, como processo complexo de transversalizações, em que reconhece as dobras, os desdobramentos, não como limitações, mas como sobreposições que se transpassam. Outra vinculação é com Freire (1987,1996), a partir do qual temos também a valorização das rodas de conversa, o que marcou profundamente suas práticas e estudos, desde a experiência com os círculos de leitura à proposição de amorisidade na Educação e de escuta sensível a todos os sujeitos envolvidos.

Importante, também, a deriva dos estudos de Jornalismo, especialmente de Epistemologia do Jornalismo e das orientações do Jornalismo Literário Avançado, com aberturas de captação mais sensíveis das informações e do esforço de produção de narrativas com aproximações com a literatura. Essa é também uma inspiração para trabalhar com a multiplicidade de recursos narrativos, que eu amplio para a transversalização com recursos criativos e artísticos, o que me levou a criar a palavra ‘transpoiética’, que estou ampliando, neste texto para (auto)transpoiética.

A palavra ‘transpoiética’ é criação minha. Surgiu da reflexão e dos estudos com o conceito de autopoiese, proposto por Maturana e Varela (1997). Para além dos textos, nos cursos que fiz com o professor Maturana – *El Arbor del Vivir e Diplomado de Biología Cultural* –, encontrei-o, na fase final da vida, repetindo seu desentendimento com Luhmann, que propôs o uso do conceito para o Universo Social e da Comunicação. Em função das discordâncias entre os autores e de uma deriva do entendimento do conceito de autopoiese, em discussões de Maturana com sua parceira, nessa fase final da vida, D’Ávila (2015), também professora dos cursos que realizei, Maturana passou a assumir que o conceito deveria ser tratado sempre como ‘autopoiese molecular’, por se referir, segundo ele, apenas aos seres vivos, no domínio da Biología Cultural, como expressão da condição de produção autônoma dos seres vivos, em decorrência de sua dinâmica molecular recorrente e de autoprodução. Respeito, lógico, mas entendo que a palavra tem potência metafórica e que o entendimento possível a partir de sua criação nos ajuda a compreender ‘o mundo da vida’ mais que apenas o universo interno dos seres vivos.

Nas muitas conversas do curso também e a partir da leitura de seus textos, percebi uma ênfase ao caráter fechado dos sistema de autoprodução dos seres vivos, a partir de sua dinâmica molecular recursiva, que divergia do que eu aprendia/percebia, lendo sobre o processo de acoplamento estrutural, implicado no fato de que o ser vivo surge quando surge o nicho ecológico, e sua existência é intrinsecamente ligada na composição de uma formação de espécie de ‘usina de produção’ (expressão minha), união ecológica organismo nicho (UEON) (na expressão de Maturana), uma unidade que, por sua vez se conecta com outras e outras em dimensões mais amplas. Em síntese, minhas percepções de que o sistema não é fechado, em sintonia com minhas próprias reflexões em ‘com-versações’ com muitos outros pensadores e com o próprio Maturana, quando fala dos acoplamentos, me levaram a pensar que se trata, na verdade, de ‘autotranspoiese’, uma produção sempre em trânsito que reitera o sujeito, o organismo, o sistema, em suas diferentes amplitudes e dimensões, produção sempre transversal, que se faz especialmente em processos de ‘com-versações’, de convivência, de estar junto.

Nesse sentido, afirmo que as narrativas são autotranspoiéticas, porque são transversais, relacionadas à potência de reinvenção no movimento, tanto o movimento do sujeito nos lugares, mas também o movimento entre os sujeitos que ‘com-versam’, produzem ‘com-versações’. Elas são autotranspoiéticas também no movimento dos dispositivos comunicacionais, utilizados como recursos para a produção da narrativa, quer dizer, a ‘(auto)trans-poiese’ se dá também na escolha e no trânsito entre recursos narrativos... A produção da ‘com-versação’ se dá, cada vez mais, com o acionamento de múltiplos recursos e fluxos de confluências e transversalizações. A escolha de recursos já nos expressa e reinventa ao mesmo tempo. A partilha de sentidos não pode ser somente verbal ou visual ou algébrica, etc. Ela precisa se lançar ao mundo também como trama narrativa plural, com trama significacional expressiva e relacional, para acionar mundos de convivência e compartilhamento de sentidos, que possam fazer os sujeitos se sentirem transmutados pela convivência e pelos novos sentidos atribuídos, aos fenômenos investigados, aos lugares e mundos compartilhados.

As narrativas são também sensíveis – porque inspiradas no termo ‘splacnisomai’ – mencionado por Restrepo (1989) em *O Direito à Ternura*, com uma tradução livre: “Sentir com as tripas”. Isso implica dizer que a produção científica, a produção das narrativas na vida e na ciência

precisam ser coerentes com os ‘sentires íntimos’ dos sujeitos em relação e saberes, aos lugares, às pessoas. Nesse sentido, penso que é preciso combater uma certa assepsia da ciência, como se fosse possível ‘limpar’ a produção científica das emoções e, deste modo, ser mais ‘científico’, no sentido de mais verdadeiro. Assim como nos ensinou Maturana, quando alguém se pretende mostrar ‘mais racional’, isso é coerente com uma emoção nesse sentido. Eu tenho afirmado, de uma maneira mais simples: ‘emoção é que nos põe em ação’! A ciência também; a ciência é uma viagem investigativa, um percurso de investimentos em uma direção e, por isso, não há ciência sem emoção, ainda que seja uma emoção que se pretende fria e calculista.

Entre os grandes questionamentos da minha investigação sobre as ‘Com-versações’ Amorcomtur: Lugares e Sujeitos, estão: Quais são os fluxos de afeto nessa espécie de ‘máquina abstrata’ que extrapola as materialidades do lugar? Quais são os fluxos que afetam as pessoas e as conectam com sentimentos profundos, avassaladores, daqueles que dão sentido à vida. Nas ‘com-versações’, proponho escutar as pessoas sobre os sentires profundos que as conectam com os lugares, sejam esses lugares as suas próprias casas, sua rua, seu bairro, sua cidade ou os lugares que visitaram. Esses questionamentos têm produzido pesquisas muito interessantes, marcadas pela escuta sensível e pelas práticas de ‘com-versações’ entre lugares e sujeitos. Destaco, neste sentido, como estudos recentes de 2021 do Amorcomtur!, os seguintes trabalhos, sob minha orientação: *‘Quem não vive do mar, vive de quê?’ Sinalizadores de ‘repuxo’ do turismo em Torres/RS, a partir de ‘com-versações’ com moradores*, de Jennifer Bauer Eme, e *Trama de marcas turístico-comunicacionais no processo de desterritorialização desejante de sujeito ‘entre mundos’*, de Jóice dos Santos Bernardo.

5. SINALIZADORES CIENTÍFICOS PARA O NOVO MUNDO

Chegamos a um ponto de reflexões sobre os sinalizadores. Percebo, neste momento, que muitos deles já foram antecipados no texto, como é próprio de uma viagem cartográfica, que se faz ao mesmo tempo acompanhando a mudança da paisagem. Não há o rigor cartesiano neste texto, há a proposição de expressão narrativa em sintonia com os fluxos temáticos. Assim, vamos adiante, buscando alguns destaques sinalizadores.

Um primeiro ponto de destaque, como sinalizador, é que a Ciência do Novo Mundo deve se **pautar pela ética da relação, pela amorosidade e pela responsabilidade ecossistêmica**. Isso implica **abrir mão da lógica do Antropoceno** e reconhecer que, nós humanos, somos apenas um dos sujeitos constituintes do ecossistema complexo do planeta terra e, nesse sentido, devemos reconsiderar a postura de arrogância, diante dos outros sujeitos da trama multiespécie que compõe o universo de nossas coexistências.

É grande a lista de pensadores que vêm alertando para essa necessidade, a partir de vários universos investigativos. Foram apresentadas algumas pistas sinalizadoras, desses autores que apresento, em síntese: Carpa, desde a Física, com a proposição da visão sistêmica da vida; Seagan, com seus escudos cosmológicos; Prigogine, com a contribuição de ampliação da visão científica, especialmente a partir da noção de estruturas dissipativas; Lovelock, com sua visão crítica sobre a terra e a necessidade de atenção plena para a sua preservação, ensinando as conexões e fluxos, em suas dimensões de um corpo Gaia, como ser vivo, do qual fazemos partes e somos corresponsáveis; Maturana e Varela, que nos ensinaram sobre a condição do ser vivo como organismo que produz a si

mesmo, a partir de acoplamentos estruturais; Deleuze e Guattari, com a potente proposição da Esquizoanálise, que combina a compreensão dos engendramentos maquínicos do Capitalismo Mundial Integrado e visão filosófica que possibilita entender a caosmose de vida, em seus rizomas, platôs e fluxos rizomáticos desterritorializantes. Ainda destaco a grande contribuição de Santos, com a visão sociopolítica sintetizada pela expressão Epistemologias do Sul, ou Sociologia das Emergências, com o destaque para a necessidade de ampliação da visão da ciência, com atitude política, em reconexões com a arte, com o cotidiano, em lógicas e processos plurimetodológicos.

Inspirada nesses e em tantos outros autores, assim como nos meus próprios estudos e percursos investigativos, em uma trama de entrelaçamentos de sujeitos no Brasil e o mundo, proponho que a Ciência do Novo Mundo deve **expandir-se para além da consciência**, ou seja, não se limitar aos dados informativos vinculados às materialidades que se evidenciam nos fenômenos e são apreendidas em processos de investigação, planejados meticulosamente, segundo estratégias de pressuposição de ocorrências mecânicas dos fenômenos. Isso remete a pensar a importância do que Erensweig nos ensina como fluxos inarticulados das produções artísticas e Guattari apresenta como fluxos incorporais a-significantes, no livro *Caosmose*, um novo paradigma estético.

Morin (2021), do alto dos seus 100 anos, em 2021, no livro *É hora de mudarmos de via*, sintetizou a ampliação de visão, para além das materialidades e dos mecanismos, dizendo que a única certeza é o inesperado, na vida e na pesquisa. Assim, reforça-se a compreensão de que não faz sentido o império da razão, da exaltação à racionalidade e à pressuposição de controle rígido de dados em pressuposições metodológicas. Nesse sentido, conhecer e produzir Ciência implica abrir-se para o Universo investigado, como quem sai em viagem, com pistas preliminares, mas especialmente com a curiosidade epistemológica das crianças, assim como nos ensinou Freire (1987, 1996).

Do ponto de vista operacional, isso implica **valorizar o ensaio e a potência da criação metodológica**, valorizando, neste sentido, a busca, o percurso, o caminho (a pluralidade de caminhos) em seu processo de descoberta e reconhecer o valor dos detalhes, da intuição, dos sentimentos em associação à racionalidade que nos ajuda a produzir sínteses, leituras reflexivas e a vislumbrar as conexões entre os percursos vividos e descobertas anteriores, as evidências do percurso em transcurso e os devires, os sinalizadores que projetam e demonstram as inflexões do fenômeno, do que está sendo investigado.

Alguns outros sinalizadores podem ser enunciados: o reconhecimento do caráter de cocriação do mundo que investigamos; a necessidade de aprimoramento da capacidade de produção de narrativas (auto)transpoiéticas sensíveis, pautadas pela ética da relação e do cuidado. Isso significa que o sujeito pesquisador precisa se autorizar a ser autor da sua narrativa de viagem e dedicar-se, com esmero à preparação de narrativas que possibilitem o encontro com o outro. Narrativas que possam expressar e compartilhar nossa viagem investigativa, com honestidade e atitude (como ato no todo) científica, de quem só pode relatar o que viu, o que sentiu, o que viveu e aprendeu a partir do contato com o mundo de materialidades, imaterialidades e sujeitos da pesquisa (sujeitos não só humanos). Assim, penso que será possível a produção da Ciência como resultado de múltiplos encontros transversais de entrelaçamentos de amorosidade, reagentes do si mesmo e dos universos existenciais (nichos ecológicos) geradores em devir potência.

FUNDING: The author did not receive any external funding.

CONFLICT OF INTEREST: The author declares no conflict of interest.

REFERÊNCIAS

- Baptista, M. L. C. (1996). *Comunicação trama de desejos e espelhos: os metalúrgicos, a telenovela e a comunicação do sindicato*. Canoas: Editora da ULBRA. ISBN 8585692170.
- Baptista, M. L. C. (2000). *O Sujeito da Escrita e a Trama Comunicacional: um estudo sobre os processos de escrita do jovem adulto, como expressão da trama comunicacional e da subjetividade contemporâneas* [Unpublished doctoral dissertation]. Universidade de São Paulo.
- Baptista, M. L. C. (2014). Cartografia de saberes na pesquisa em Turismo: proposições metodológicas para uma Ciência em Mutação. *Rosa dos Ventos*, 6(3), 342-355, from <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=473547041003>.
- Baptista, M. L. C. (2017, September, 13-15). *Matrizes rizomáticas: proposição de sinalizadores para a pesquisa em turismo* [Paper presentation]. XIV Seminário Anual da Associação Nacional de Pesquisa e Pós-Graduação em Turismo. Balneário Camboriú, Santa Catarina, Brasil. <https://www.anptur.org.br/anais/anais/files/14/841.pdf>
- Baptista, M. L. C. (2020). “Amar la trama más que el desenlace!”: Reflexões sobre as proposições Trama Ecosistêmica da Ciência, Cartografia dos Saberes e Matrizes Rizomáticas, na pesquisa em Turismo. *Revista de Turismo Contemporâneo*, 8(1), 41-64, from <https://doi.org/10.21680/2357-8211.2020v8n1ID18989>.
- Capra, F. (1997). *A teia da vida: uma nova compreensão científica dos sistemas vivos*. São Paulo: Cultrix. ISBN 8531605563.
- Capra, F., & Luisi, P. L. (2014). *A visão sistêmica da vida. Uma concepção unificada e suas implicações políticas, sociais e econômicas*. São Paulo: Cultrix. ISBN 8531612918
- Corrêa, E. M., & Fonseca, T. M. G. (2015). Traços de uma estética do silício. *Psicologia & Sociedade*, 27(1), 24-34, from <https://doi.org/10.1590/1807-03102015v27n1p024>.
- Dávila, X., & Maturana, H. (2015). *El árbol del vivir*. (E. J. Sáez) Santiago: MPV Editores. ISBN 9789569133060
- Deleuze, G. 1992. *Conversações*. São Paulo: Ed. 34. ISBN 8585490047
- Deleuze, G., & Guattari, F. (1995). *Mil platôs: capitalismo e esquizofrenia*. Rio de Janeiro: Ed. 34. ISBN 8585490659.
- Ehrenzweig, A. (1977). *Psicanálise da Percepção Artística. Uma introdução à teoria da percepção inconsciente*. Rio de Janeiro: Zahar. ISBN 8598274940
- Freire, P. (1987). *Pedagogia do Oprimido*. (17nd ed.). Rio de Janeiro: Paz e Terra. ISBN 8521900058
- Freire, P. (1996). *Pedagogia da autonomia: saberes necessários à prática educativa*. Rio de Janeiro: Paz e Terra. ISBN 9788577530151
- Gleiser, M. (2006). *A dança do universo: dos mitos de criação ao big-bang*. São Paulo: Companhia das Letras. ISBN 9788535908480

- Gleiser, M. (2007). *Cartas a um jovem cientista: o universo, a vida e outras paixões*. Rio de Janeiro: Elsevier. ISBN 8535220771
- Guattari, F., & Rolnik, S. (1986). *Micropolítica: cartografias do desejo*. (2nd ed.). Petrópolis: Vozes. ISBN 8532610390
- Lovelock, J. (1991). *As Eras de Gaia. A Biografia da Nossa Terra Viva*. Rio de Janeiro: Editora Campus. ISBN 5601072545120
- Maturana, H. (1995). *Biología del fenómeno social y Ontología del conversar. De la biología a la psicología*. Santiago: Editorial Universitaria. ISBN 9561118122
- Maturana, R. H., & Varela, F. J. (1997). *De máquinas e seres vivos: autopoiese e a organização do vivo*. (3rd ed.). Porto Alegre: Artes Médicas. ISBN 8573073020
- Medina, C., & Grecco, M. (Eds.). (1990-1991). *Novo pacto da ciência. A crise dos paradigmas. Seminário transdisciplinar*. São Paulo: ECA-USP. ISBN 8658914605
- Medina, C., & Grecco, M. (Eds.). (1994). *Novo pacto da ciência 3. Saber plural. O discurso fragmentalista da ciência e a crise dos paradigmas*. São Paulo: ECA-USP-CNPq. ISBN 8021205295
- Mlodinow, L. (2009). *O andar do bêbado: como o acaso determina nossas vidas*. Rio de Janeiro: Zahar. ISBN 9788537801550
- Morin, E. (1991). *Introdução ao pensamento complexo*. São Paulo: Instituto Piaget. ISBN 9728245823
- Morin, E. (2003). *Amor, poesia e sabedoria*. (6nd ed.). Rio de Janeiro: Bertrand Brasil. ISBN 8528606546
- Morin, E. (2021). *É hora de mudarmos de via. As lições do coronavírus*. São Paulo: Bertrand Brasil. ISBN 8528624854
- Prigogine, I. (2009). *Ciência, Razão e Paixão* (2nd ed.). São Paulo: Ed. Livraria da Física. ISBN 8578610253
- Restrepo, L. C. (1998). *O Direito à Ternura*. Petrópolis: Vozes. ISBN 8532620264
- Rolnik, S. (1989). *Cartografia Sentimental*. São Paulo: Estação Liberdade. ISBN 8520504248
- Santos, B. de S. (2002). *Produzir para viver: os caminhos da produção não capitalista*. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira. ISBN 8520006051
- Santos, B. de S. (2019). *O fim do império cognitivo: a afirmação das epistemologias do Sul*. São Paulo Autêntica. ISBN 9788551304914.
- Varela, F. J. (1992). *De Cuerpo Presente. Las Ciencias Cognitivas y la Experiencia Humana*. Barcelona: Editorial Gedisa. ISBN 9788474324198

Sobre a Autora:

Maria Luiza Cardinale Baptista - Pós-doutora em Sociedade e Cultura da Amazônia (PPGSCA-UFAM). Doutora em Ciências da Comunicação, pela Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo (ECA/USP). Professora e pesquisadora no Programa de Pós-Graduação em Turismo e Hospitalidade da UCS (Brasil). Editora da Revista Conexão – Comunicação e Cultura.

[Leer la versión española](#)

ARTICLE

*Monographic Issue 2 (04) – WEAVE OF KNOWLEDGE AND ‘COM-VERSATIONS’ IN THE PRODUCTION OF CONTEMPORARY SCIENCE***SOCIAL PERSPECTIVE ABOUT THE EVOLUTION OF A CULTURAL ASSET AS A WORLD HERITAGE SITE. CASE STUDY: THE PALMERAL OF ELCHE** [IRLES-QUIRANT, Ana*](#)University of Alicante – Alicante, Spain. *Corresponding author (ana.irlles99@gmail.com) [RIQUELME-QUIÑONERO, María-Teresa](#)

Department of Social and Cultural Anthropology, UNED, Madrid, Spain.

PUBLISHED: 11/04/2022

ACCEPTED: 28/03/2022

SUBMITTED: 21/01/2022

COPYRIGHT NOTICE:

© 2022 by authors. Licensee ERUDITUS®. This article is an **open access** article distributed under the terms and conditions of the Creative Commons Attribution (CC BY) license (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>).

CITE THIS PAPER:

Irles-Quirant, Ana; Riquelme-Quinonero, María-Teresa (2022). "Social perspective about the evolution of a cultural asset as a World Heritage Site. Case study: the Palmeral of Elche" *Journal of Social Sciences: Transformations & Transitions (JOSSTT)* 2(04):14. DOI: <https://doi.org/10.52459/josstt24140422>

ABSTRACT

Cultural heritage has become a touristic attraction, especially those elements recognized as World Heritage Sites, generating great growth in the cultural tourism sector during recent decades. Given the importance of this phenomenon, the purpose of the following research is to analyze the tourism-heritage impact of the UNESCO organization within a specific World Heritage Site. In this case, the study is focused on The Palmeral of Elche (Alicante, Spain), an oasis-type irrigated agro-system recognized as a Cultural Site by UNESCO in 2000. To carry out this analysis, a theoretical review and a qualitative methodology have been implemented. The techniques used were participant observation, creation of thematic mapping, and in-depth interviews with different social agents linked to this cultural landscape from the Al-Andalus period. As a conclusion, possible responsible and sustainable actions have been determined within the social, heritage and tourist framework.

KEYWORDS

Cultural Heritage, Identity, UNESCO, Palmeral of Elche, Touristic Communication.

1. INTRODUCTION

The United Nations Educational, Scientific and Cultural Organisation (UNESCO) has played a fundamental role in protecting cultural assets of outstanding universal value that may be in danger of disappearing. However, the management of World Heritage and the dissemination of its identity roots are the responsibility of the competent public institutions in each place. Both phenomena take on immense importance in the tourism sector because cultural tourism is one of its most widespread typologies, which is developed thanks to the tangible and intangible heritage inherited up to the present day and the interest shown by visitors that want to learn about cultures.

Therefore, this paper analyses the tourism and heritage impact of the UNESCO brand on a specific World Heritage Site: The Palmeral of Elche (Spain)²². This is a group of palm trees orchards that form part of an oasis-type irrigated agro-system inherited from the time of Al-Andalus and which is still in operation today. Four aspects of this site are particularly noteworthy:

1. the artificial origin as it was created by the locals to combat the hot climate and the arid lands, allowing them to cultivate in them ([Martínez, 2003](#); [Larrosa, 2003a](#)).
2. the irrigation ditch was a technique to achieve this irrigation system, allowing the flow of water around the various plots, supplying the dry crops that were in the centre of them as well as the palm trees planted around them ([Martínez, 2006](#)).
3. the constructions uses and customs related to the water culture: mills ([Martínez, 2003](#), p. 24), public water auctions ([Martínez, 2006](#)), etc.
4. the use that has been made of the different parts of the Phoenix Dactylifera, the date palm: the dates of the female palms served as food for people and livestock ([Sagasta & Pineda, 2012](#)); the trunks formed part of the construction of traditional houses; and the spiny area of the palms, known as *cascabots*, were used to surround the interiors of orchards or for firewood ([Larrosa, 2003a](#)); and, the palms of the male palms were used in traditional handicrafts to make baskets and brooms, and after the end of the Islamic period, the creation of the *Palma Blanca*, a unique product of The Palmeral, was and is still used for liturgical acts such as the celebration of Palm Sunday ([Larrosa, 2003a](#)).

Consequently, the World Heritage Committee, considering all these aspects of The Palmeral of Elche, defined it as follows:

The Palmeral of Elche, a landscape of palm orchards was formally constituted, with elaborate irrigation systems, at the time the Muslim city of Elche was erected, towards the end of the 10th century, when much of the Iberian Peninsula was Arab. The Palmeral is an oasis, a system for agricultural production in arid areas. It is also a unique example of Arab agricultural practices on the European continent. ([Sagasta & Pineda, 2012](#), p. 591)

²² The Palmeral of Elche was designated a UNESCO World Heritage Site in 2000.

The palm orchards experienced their greatest splendour during the 18th century, “thanks to the dynamism of the agricultural economy and the demographic growth experienced by Elche in this century” ([Larrosa, 2003a](#), p. 130). Such was the phenomenon that The Palmeral began to develop more extensively in the rural territory, to the point that a total of 200.000 date palms were counted between the two areas ([Martínez, 2006](#)).

This development indeed meant that *El Palmeral Histórico*, the one closest to the city, underwent the first transformations from orchards to residential areas ([Larrosa, 2003b](#)). In the last third of the 18th century, and thanks to the emergence of the movement known as the Enlightenment, many travellers from France and England were amazed by the great oasis that the city of Elche represented, an exotic corner of the European continent ([Carmona et al., 2015](#)). However, this vision of The Palmeral as the European oasis was not enough to stop the destruction that it would undergo between 1830-1930, with the arrival of industrialisation and the need for urban land around the city to house manufacturing establishments ([Larrosa, 2003b](#)). This fact brought with it the arrival of labour for the shoe industry, the creation of new neighbourhoods, the decrease in agricultural profitability and the accelerated abandonment of these orchards.

Two events directly affected this palm grove. On the one hand, the destruction of a large part of its surface area with the construction of the railway in 1884, as it would divide this landscape in two ([Alemañ, 2016](#)). On the other hand, the arrival of Empress Elisabeth of Austria, known as Sissi, to the *Huerto del Cura*, owned by Jose Castaño’s family, also affected the image that would spread over The Palmeral as an exotic place within the city of Elche (Sánchez, 2012). Therefore, as Alemañ (2016, p. 165) rightly points out:

To speak of orchards is no longer to speak of agriculture but the city. Now the crown of palm trees that used to surround the city is surrounded by the city, immersed in it and at the same time its people are becoming detached from the way of life that forged the basic signs of the identity of this town.

1.1. The Palmeral in the 20th century: the first protections

All these factors marked a before and after in the history of The Palmeral. During the first third of the 20th century, a social movement began in favour of the protection and safeguarding of this heritage, led by the municipal archivist and scholar of the city, Pedro Ibarra y Ruiz ([Martínez, 2003](#)). Due to this feeling of identity among the people of Elche, in 1933, the Ministry of Agriculture of the 2nd Republic issued a State Decree declaring this group of palm orchards to be of Social Interest ([Ballesteros, 2015](#)). Likewise, thanks to this protection, the cut down of living palm trees was prohibited and the *Patronato de El Palmeral* was founded, “an authority which was to be in charge of the management of The Palmeral, which was still under private ownership for the most part” ([Larrosa, 2003a](#), p. 86), although it did not exercise any function until the end of the same century. Finally, it should be noted that thanks to the work of Gaspar Jaén i Urban, it is known that in 1933 there were approximately 1,731,000 m² of orchards with the traditional structure in the city ([Larrosa, 2003b](#)).

During the post-war years, the orchards were once again revitalised as an agricultural site, given the need and scarcity of food for the population ([Larrosa, 2003a](#)). This situation contrasts sharply with the 1943 Decree, by which The Palmeral complex was declared a National Artistic Garden, without any specific delimitation, although the *Huerto del Cura* is mentioned (Cremades, 2009). This is because this enclosure had developed tourist activity due to many visits by important people during the last decades, as mentioned above, even becoming known as “International Orchard” thanks to the efforts to preserve it by its previous owner, the chaplain José Castaño and the Orts family ([Huerto del Cura, n. a.](#)).

Another of the protections received by The Palmeral during the 20th century is the Ordinance of Palm Trees in 1951, which aimed to organise the urbanisation within the orchards, and subsequently integrate it into the General Urban Development Plan (PGOU) created in the 1960s ([Alemañ, 2016](#)). Despite this, this planning was far from protecting the agricultural values, as the urban Palmeral was zoned into the public, reserve, and social palm groves, “making [today] impossible even the design of an open circuit that connects the orchards from north to south” ([Larrosa, 2003a](#), p. 87). These “social orchards” were the ones that underwent the greatest transformation during that decade, completely losing their agricultural identity, as they became: gardens, sports grounds, etc.; they housed other public infrastructures such as schools or municipal parks; or private buildings were constructed if the orchards were not owned by the public administration ([Larrosa, 2003b](#)).

It was not until the 1980s that initiatives to safeguard The Palmeral were taken up again, starting with the [Law 1/1986](#) about the Protection of The Palmeral, designed by the Culture Department of the Generalitat Valenciana to curb the impacts this heritage was suffering and improve its management. In addition to all this, it should be remembered that “the Patronato, which is the highest management body of The Palmeral proposed by the law, only meets once a year, and it has no economic funds to help the farmers to keep the palm grove in good condition” ([Larrosa, 2003a](#)) and until now it had had no explicit function. Consequently, despite the existence of this legislation, the orchards remained abandoned until well into the 1990s, leaving 884,000 m² of orchards with a traditional structure, according to the data provided by Gaspar Jaén i Urban and collected in the work of Larrosa ([2003b](#)), in approximately 70 years almost 1.000.000 m² were lost.

1.2. The “UNESCO effect” and tourism development

The year 1996 was a turning point in the history of The Palmeral, as Elche City Council decided to support the protection of these orchards through “the creation of a system of aid for the maintenance of palm orchards – *el cheque verde*” ([Larrosa, 2003a](#), p. 87) and the setting up of the Phoenix Station in the *Hort del Gat*, a scientific centre whose aim was to research the date palm to obtain a greater production of this species. Two years later, the first attempt was made by the public administration of Elche and the Generalitat Valenciana to inscribe The Palmeral of Elche on the UNESCO World Heritage List along with *El Misteri d’Elx* ([Martínez, 2006](#)). This action was the result of the decline of the footwear sector, and public authorities needed to diversify the economy of Elche, betting on cultural tourism through the FuturElx Plan 1998-2011 ([Carmona et al., 2015](#)).

However, the World Heritage Committee indicated that the medieval work could not form part of the recognition that they wanted to carry out and that naming all the palm orchards in the municipality of Elche was too large an extension and should be limited ([Alemañ, 2016](#)).

Thus, in 1999, the new candidacy was launched with the drafting of the document *El Palmeral de Elche: Un paisaje cultural heredado de Al-Andalus* (*The Palmeral of Elche: A Cultural Landscape Inherited from Al-Andalus*). This document specifies that the plots that formed part of the previously rural area *Horts i Molins*, which was made up of “67 orchards containing 45,037 palm trees and covering 144.2 hectares” ([Martínez, 2003](#), p. 35) as well as a peripheral protection area of 224.5 hectares, will be included in the declaration. In this document, it is suggested that The Palmeral of Elche could be classified as a Cultural Site, since it “always arises as to the product of man’s work on nature” ([Martínez, 2003](#), p. 13); or it could also be mixed heritage, that is, a cultural landscape continuous in time “because it is an irrigated landscape of medieval origin in which both traditional components and contemporary adaptations can be observed” ([Martínez, 2003](#), p. 12). In both cases, the criteria for inscription are clear, on the one hand, category II since “The *Palmeral Histórico* bears witness to a considerable exchange of influences in the field of technology” ([Martínez, 2003](#), p.13); and, on the other hand, criterion V since “it represents an outstanding example of a traditional form of land use, representative of an extinct culture, which has overcome all historical challenges” ([Martínez, 2003](#), p. 14).

In addition, due to its characteristics of authenticity and exceptional unique value, an attempt was made to inscribe it under criterion IV, which referred to the unique landscape that this heritage represented, but which was finally removed ([Alemañ, 2016](#)). Thus, the frequency analysis on the criteria carried out by Silva & Fernandez (2015) recognised in cultural landscapes inscribed on the World Heritage List (2015) that it is common for this type of property to be recognised for its cultural characteristics rather than its natural ones, despite being a mixed heritage. In this case, The Palmeral of Elche, although historically identified as a cultural landscape ([Larrosa, 2003a](#)) and inscribed for its cultural criteria, UNESCO justifies its inscription in 2000 as a Cultural Site because it is:

A characteristic feature of the North African landscape imported to Europe after the Arab occupation of much of the Iberian Peninsula and which has survived to the present day. The ancient irrigation system, which is still in operation, is of particular interest. The palm groves of Elche are a remarkable example of the transmission of a typical landscape of a culture from one continent to another, in this case from Africa to Europe. ([UNESCO, 2000](#))

However, this intergovernmental organisation recommends certain actions such as “establishing measures for the identification, protection, conservation, revaluation and rehabilitation” ([UNESCO, 2019](#), p. 11) but does not contribute to the management of World Heritage properties. Therefore, it is once again the public administrations of the locality or region that are responsible for maintaining and safeguarding them ([Larrosa, 2003b](#)). On the other hand, UNESCO does contribute to the popularity of the place with that intrinsic seal of quality that comes with the recognition of such magnitude and the international publicity generated in the early years

([Larrosa, 2003a](#)). And so, it happens in the case study, after 2000 and 2001²³, when the city achieved two World Heritage Sites, the number of tourists increased from 83,000 to 115,000 in two years according to data from the Elche Tourist Office ([Sagasta & Pineda, 2012](#)).

2. THEORETICAL FRAMEWORK

To begin with, it should be noted that the binomial cultural heritage is formed, on the one hand, by the concept of heritage. The different meanings included in the *Dictionary of the Royal Spanish Academy* (RAE) link it to property, defining it as “a set of goods belonging to a natural or legal person, assigned to a purpose, susceptible to economic estimation” (RAE, n. a., definition 4). Likewise, Bustos (2004) relates it to the family heritage or even that of a specific group, recognising these elements as part of its identity and history. On the other hand, the concept of culture, in the words of Garcia (2012, pp. 14-15), refers to an:

A set of models or patterns, explicit or implicit, through which a society regulates the behaviour of the people who make it up. And that would include customs, practices, codes, norms, and rules of the way of being [...] Culture is all the information and skills that we human beings possess and that allow us to integrate into society or collective.

In other words, culture has a cohesive function and is considered as the identity of a social group. Considering both clarifications, the definition that most closely adheres to this research is the one provided by the previous author, who conceives cultural heritage as all those material and immaterial goods that have been inherited from the past and transmitted to the present, thus configuring the historical heritage of a society and which everyone has the right to enjoy (Garcia, 2012). Likewise, Prats (1998) also refers to the set of goods legitimised as symbolic references of a society, that is, the capacity of certain elements to represent the cultural identity of a collective, generating a social construction around them. Following the same line of thought, Endere states that cultural heritage is “a social construction that is made from the present with a strong intentionality concerning what is to be preserved” (2009, p. 29). This is because a set of people, who are part of a society, are the ones who decide at a certain point in time what tangible and intangible elements of the past will be transferred to the next generations. Ultimately, these concepts follow the same current of thought, since they are based on the definition par excellence that UNESCO adopted after the 1982 *World Conference on Cultural Policies* held in Mexico City. Another aspect that must be considered about cultural heritage is that it needs to be valued, that is, that the population recognises these assets as their own, both for their history and for the tradition intrinsic to them ([Bustos, 2004](#)). This phenomenon, known as the patrimonial appropriation of territorial values, generates a “heritage awareness, which in general, under current conditions, has a representational and communicational character” among the individuals of a society, since it is about the recognition of the culture of a

²³ Elche has also a Masterpiece of the Oral and Intangible Heritage of Humanity: *El Misteri d'Elx*. Subsequently, the 2003 *Convention for the Safeguarding of the Intangible Cultural Heritage* was held in Paris, and this performance was finally inscribed on the Representative List of the Intangible Cultural Heritage of Humanity in 2008.

particular group ([Bustos, 2004](#), p. 21). This justifies Molano's ([2007](#), p. 74) statement in one of his texts where she mentions that "identity is linked to history and cultural heritage" since it is the social group that decides which manifestations of their common heritage will be conceived as symbols.

It was not until the inter-war period that international awareness of the need to safeguard and conserve certain historical and artistic assets emerged ([Endere, 2009](#)). Such was the magnitude of this social phenomenon that the *International Congress of Architects and Technicians of Historic Monuments* was held in Athens in 1931, at which a series of recommendations for the preservation of this type of heritage was discussed ([Endere, 2009](#)). From this meeting, the *Athens Charter* of 1931 was drafted, which was subsequently used to draw up other safeguarding documents and international congresses on this subject, as Cardenas ([2012](#)) points out. As an example, we can highlight the agreements reached in the *Convention for the Protection of Cultural Property in the Event of Armed Conflict* of [1954](#) in The Hague or the *Convention on the Means of Prohibiting and Preventing the Illicit Import, Export and Transfer of Ownership of Cultural Property* of [1970](#) in Paris, both promoted by UNESCO. These conventions were intended to create a set of suggestions, practices and normative instruments that were accepted by the member states of the United Nations and could subsequently be ratified in the form of law in each country.

One of the most important meetings was the 1972 *Convention Concerning the Protection of the World Cultural and Natural Heritage* held in Paris, which discussed the interrelationship between cultural heritage and nature, and the need to preserve both elements ([UNESCO, 1972](#)). In it, the concept of "World Heritage" was introduced, to rescue those natural and cultural tangible assets that met a series of characteristics of authenticity and exceptionality ([Bosque, 2014](#)).

Another phenomenon, brought about by the 1972 *Convention*, was the birth of the World Heritage List, whose mission is to carry out an inventory of those cultural ensembles, sites/places and monuments, and natural heritage of outstanding universal value, i.e. "of such extraordinary cultural and/or natural significance that it transcends national boundaries and is of importance for present and future generations of humanity as a whole" ([UNESCO, 2019](#), p. 20). In addition, to facilitate the verification of such outstanding universal value, a total of six criteria were developed for cultural heritage, and four more for natural properties, with two additional characteristics concerning authenticity and integrity to ensure that the registered elements have a common set of characteristics.

However, the declaration as a World Heritage Site was not sufficient to safeguard these elements. Therefore, UNESCO compiled a series of actions to be carried out to ensure that the outstanding universal value and the rest of the criteria would be maintained or even progressively improved. These suggestions are contained in the *Operational Guidelines for the Implementation of the World Heritage Convention*, first elaborated in [1977](#), and revised from time to time, because of the need to make changes in these practices.

Because of these recommendations, one of the major problems surrounding this type of recognition arises, as stated by Fernandez ([2008](#)) in his work. This intergovernmental body suggests that the regions with a World Heritage Site should protect and manage this property by ratifying the *Guidelines* but does not oblige them to do so ([UNESCO, 2008](#)). Therefore, in many cases, these suggestions are not put into practice, or only minimal actions are carried out, even though the

nomination document of the heritage property presented to the World Heritage Committee details which institutions or practices will be put in place for the protection of these elements ([Fernandez, 2008](#)). Therefore, to alleviate this phenomenon, “the *Convention* stipulates the obligation of States Parties to submit periodic reports to the World Heritage Committee on the state of conservation of their heritage properties” ([UNESCO, 2008](#), p. 9) so that the intergovernmental body can evaluate them and warn those in charge of protecting the property of the possible problems that may arise from certain actions that are being carried out.

In the same way, the international organisation became aware in the 1990s of the need to incorporate new concepts into its list to cover the different types of properties. Thus, during the modifications of the [1992 Guidelines](#), the World Heritage Committee added the concept of cultural landscape:

Cultural landscapes represent the combined work of nature and man as defined in Article 1 of the *Convention*. They illustrate the evolution of human society and settlements over time, under the influence of the physical constraints and/or opportunities presented by their natural environment and of successive social, economic, and cultural forces, both internal and external. ([UNESCO, 2019](#), p. 20)

Therefore, the cultural landscape was understood as that hybrid heritage present in a society, which should be protected both for its cultural and natural characteristics, as it is a question of the identity values of a social group ([Silva & Fernandez, 2015](#)). In turn, within this concept, at “*La Petite Pierre*” meeting held in France (1992), subdivisions are established: designed landscapes, evolutionary landscapes -relict or fossil and continuous in time- and associated cultural landscapes.

Likewise, Silva and Fernandez ([2015](#)) mention the complexity involved in the inscription of a cultural landscape on the list, since when determining which criteria are the most appropriate, those linked to culture rather than to nature are mostly recognised, as they are easier to identify. Even the *Operational Guidelines for the Implementation of the World Heritage Convention* ([UNESCO, 2019](#)) themselves determine that criteria I-IV and VI are usually assigned to the evolving landscape, criterion V to the designed landscape, and finally, the associated cultural landscape is represented under criterion VII.

Finally, once the cultural heritage has been recognised by the population, a series of activation dynamics take place that involves “the integration of the element in question into a context and a discourse, an interpretation among other things” ([Prats, 2011](#), p. 263). The International Council on Monuments and Sites (ICOMOS), through the ratification of the assembly held in Quebec in 2008, draws up the *ICOMOS Charter for the Interpretation and Presentation of Cultural Heritage Sites*. This document presents various concepts and objectives that interpretation should have, and therefore the presentation of heritage, both tangible and intangible, for the public to understand the identity of these sites ([ICOMOS, 2008](#)). It defines interpretation as:

All potential activities are undertaken to increase public awareness and knowledge of the cultural heritage site. This includes print and electronic publications, conferences, site installations, educational programmes, community activities, as well as research, training programmes, and systems and methods for ongoing evaluation of the interpretation process itself. ([ICOMOS, 2008](#), p. 2)

In this way, if an interpretation is carried out based on the principles and objectives set out in this document, visitors will be able to understand more easily the reason why this property is an identifying element of a given society. Likewise, Ariño (2012, p. 6) recognises that there are two main trends regarding this type of action on the value of historical heritage, those coming from local groups that “defend the durability of those elements in which they find the traces of their identity present: and the tourist dynamism and the generalisation of consumption practices towards heritage assets”. Consequently, the tourism sector is intertwined with cultural heritage, generating two aspects of tourism consumption. According to Prats ([2006](#)), on the one hand, those cultural visits that are considered as a complement to the trip and, on the other hand, visits where cultural goods are the main reason for the tourist’s trip, linking them to cultural tourism. Moreover, this type of tourism generates important economic synergies between the different sectors involved in heritage activations ([Prats, 2006](#)). However, “the commodification of heritage can lead to identity problems when there is excessive trivialisation” ([Prats, 2006](#), p. 78), or when the carrying capacity of the asset is exceeded, endangering some of its physical or socio-cultural aspects, for example, the risk of generating dissatisfaction on the part of the visitor during their tourist experience (Garcia, 2012).

The World Heritage distinction also has tourism-related effects. In the first instance, this “heritage brand” has a positive side for the destination, such as the acquisition of a great influence worldwide and even becomes another variable within the competitiveness between tourist territories, as indicated by Silva and Fernandez ([2015](#)). Continuing this line of thought, other authors speak of the “UNESCO effect” as “a fundamental element in the promotion aimed at attracting tourist flows” ([Hernández-Ramírez & Quintero-Morón, 2019](#), p. 78) as it is a recognition of the authenticity of this heritage and, therefore, an added value and quality for the destination. However, the problems that tourism attracted by this distinction could generate are precisely related to the loss of authenticity or of the fundamental values of these assets ([Fernandez, 2008](#)). If this were to intensify, UNESCO could consider removing these properties from the World Heritage List as the outstanding universal value or the criteria of integrity and authenticity would be threatened. Consequently, this exemplification also demonstrates that although the World Heritage List has a purely World Heritage safeguarding orientation, it has a double aspect related to the commercialisation of these cultural elements, being directly linked to the tourism sector, since it generates an undoubted attraction towards them ([Hernández-Ramírez & Quintero-Morón, 2019](#)).

Because of this situation, some international organisations such as UNESCO itself expressed “their concern about the relationship between tourism and heritage” (Garcia, 2012, p. 140) since this sector could generate negative and irreversible impacts when tourism is overexploited. However, the tourism sector can play an important role in the conservation of cultural heritage,

thanks to the development of certain activities and investments in suitable and responsibly managed properties (Garcia, 2012).

3. METHODOLOGY

The present study is developed through the Cartography of Knowledge ([Cardinale, 2014; 2017](#)). In this methodology, the research subject occupies a preeminent place, thus creating a map where different paths converge and form a complex landscape. In it, the transformations produced by the convergence of psychosocial, cultural, economic, political, etc. processes can be interpreted.

The mentioned paths are personal knowledge or “knowledge-experience”, formed by the memories and everyday life recorded in the researcher’s field diary; theoretical knowledge, which involves an in-depth bibliographical review; and the *usina de produção* or *production* factory, where research approaches and actions are intertwined. This study is approached from a qualitative perspective to approach the reality of The Palmeral of Elche in its tourist context. This approach is defined by Mejía ([2004](#), p. 278) as follows:

A methodological procedure that uses words, texts, discourses, drawings, graphs, and images to understand social life through meanings and from a holistic perspective, as it is about understanding the set of interrelated qualities that characterise a given phenomenon.

Therefore, this type of research is aimed at investigating specific case studies, since the main objective is to learn about the existing social situation through the qualitative data obtained by the researchers, whether they are descriptions of the environment or dialogues with the people who are part of the phenomenon ([Guerrero, 2016](#)). Likewise, this study is based on the ethnographic approach and, therefore, there are different qualitative methods to obtain such information ([Bracamonte, 2015](#)). To choose the type of technique, a conceptual map was made in order to find a common thread between the different unknowns and define which would be the specific lines that each qualitative method would cover (Table 1).

Table 1: Summary table of the ethnographic observation

PARTICIPANT OBSERVATION	Guided tours and the 3 tourist routes linked to The Palmeral of Elche: <i>La Ruta del Palmeral</i>, <i>El Sendero del Palmeral PR-CV 439</i>, <i>La Ruta de les Palmeres Singulares</i>. Systematic data collection: 1. The preparation of files on each existing tourist communication infrastructure, including photographs taken during the fieldwork. 2. Production of different thematic maps.
--------------------------------	--

IN-DEPTH INTERVIEW	Three structured interviews were translated from Spanish by the main researcher, and conducted during the last two weeks of April 2021, lasting approximately 1 hour each. Experts with important academic knowledge and social links to this cultural heritage, thus being able to provide different perspectives about The Palmeral of Elche, what they consider to be the role of UNESCO at present, as well as to share their vision on the management and tourist communication of this place.
--------------------------------------	---

Source: Authors' elaboration.

The last path is the intuitive dimension that runs through and is manifested in the researcher's narrative, as well as the researcher's ability to write and describe coherently both the research itself and the rigorous analysis of the data obtained, drawing conclusions, or opening new academic debates that contribute scientific knowledge to the community, always following the ethical principles of any research.

Therefore, through these paths, which continuously intertwine to form a weft, integral and transdisciplinary knowledge is obtained. Therefore, this methodology focuses on the research subject since:

Needs to know that any phenomenon, any theme he/she is studying, is something complex and, in this sense, needs to be considered in its complexity, in its interweaving. Thus, it is necessary to have patience, to go on feeling, apprehending, understanding the "way", capturing the evidence and the subtleties. And this is not done with "a technique", with "a method". This is done with a web of resources [...] ([Cardinale, 2014](#), p. 6)

4. ANALYSIS OF RESULTS

This section studies the data obtained by the researcher during the participant observation and in-depth interviews. The choice of The Palmeral of Elche as the object of study arises from the desire to know this heritage in depth due to its great relevance worldwide. Moreover, it is a landscape that has accompanied the city of Elche throughout history, but which lacks a transmission of its cultural roots to the people of Elche and tourists in general.

Therefore, it was decided to take the guided tour offered by the Elche Tourist Office, as well as the rest of the tourist routes following the information leaflets. Both services lack a thorough historical and cultural interpretation, as can be seen in the text on the information panels placed along the routes, as well as greater care of the infrastructures themselves. There is no clear explanation of the background and unique characteristics of this space, thus preventing the dissemination of the values that make The Palmeral of Elche a universally exceptional place (Image 1). This issue can also be seen during the guided tour, as only the Municipal Park, i.e., a group of

palm orchards transformed into gardens, is contemplated. Therefore, the tourist is unable to contemplate a plot with the peculiarities of this system or to understand the whole of the palm trees, the hydraulic infrastructures and the traditions linked to them.

Image 1: Information panels distributed throughout The Palmeral of Elche

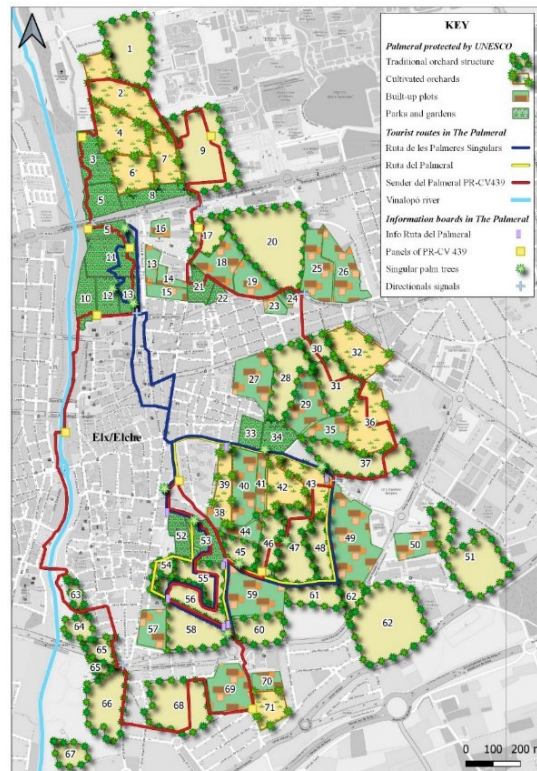


Source: Authors' photo (2021).

In this way, it was obtained a general idea of the state of this World Heritage Site to carry out a better analysis of the data obtained, based on the scientific research and academic concepts set out in the theoretical framework. Thanks to this holistic vision of El Palmeral, the following map (Image 2) shows the signposting of the tourist routes -*La Ruta del Palmeral*, *El Sendero del Palmeral PR-CV 439*, *La Ruta de les Palmeres Singulares*- the location of the written interpretative infrastructures; and the categorisation of the 67 plots of The Palmeral of Elche into palm groves with a traditional structure, plots with crops inside them, groves converted into parks and gardens and those that had completely lost their identity. From this point, the interviews with the mentioned experts were structured around four axes. The first focuses on awareness of cultural and heritage values. Thus, this awareness is given by the World Heritage seal, generating a link between The Palmeral and UNESCO, given that *“the UNESCO declaration has helped us ourselves to believe in the value of the palm grove in an agricultural area”* (Informant 2). The same interviewee mentioned:

Although UNESCO as such does not have a direct effect, it is true that the moment someone from outside tells you that what you have of value is this [The Palmeral], in the end, people have gradually come to believe it. (Informant 2)

Image 2: Identification of the tourist itineraries in The Palmeral of Elche and the characteristics of the palm groves protected by UNESCO.



Source: Authors' elaboration based on the catalogue of the *Institut Cartographic Valencia*, the information provided by *VisitElche* (n. d.), the database of Alemañ (2016, pp. 377- 378) and the participant observation carried out.

It should also be remembered that the identity of heritage assets is given by the historical and cultural values intrinsic to them (Molano, 2007), and the non- dissemination of these characteristics is one of the problems being experienced in the case study. On the one hand and using as an example a study carried out by the Informant 2, in which a series of surveys were carried out on the image of The Palmeral, both among tourists and locals, he was struck by the fact that the perception of it as an agricultural system was being lost and was being replaced by the idea of a garden. This same perspective can be observed in another interview:

People have also become accustomed to a vision of the Palm Grove, and the vision they have is of a clean palm grove, with all the plots without any small plants, and the palm trees well pruned. That is the vision that the people of Elche have. (Informant 1)

On the other hand, the fact of dispensing with the agricultural identity in the promotion of The Palmeral was generating an erroneous image, as Informant 2 stated since this could affect the expectations of tourists as they were not satisfied with the heritage that was being shown. Informant

3 was also of the opinion that the publicity, promotion, and tourist posters generated around the different World Heritage Sites in Elche had generated a “*frustration of expectations*”.

The second axis links protection with the role of UNESCO. Let us remember that the declaration of The Palmeral had several difficulties related to the identification of this heritage site, which is still present today. The first of these was that:

ICOMOS recognised that The Palmeral had sufficient values and that it was a unique landscape [...] The justification for the inscription talks about The Palmeral being a characteristic feature of the North African landscape transplanted to the Iberian Peninsula at the time of Al Andalus. They are constantly talking about the character of The Palmeral as an agro-irrigation system or oasis. However, and paradoxically, the same Committee decided not to recognise it as a cultural landscape [but as a Cultural Site]. (Informant 3)

This factor is still not understood by any of the interviewees and people who know well the characteristics of The Palmeral, given that for the year 2000 the Council of Europe ([CoE Int, 2000](#)) celebrates the European Landscape Convention and in which the concept of the cultural landscape is included as the legislation that protects this type of places. Again, Informant 3 hoped that in the future “*if we remain on the list, which is another matter, we can convince UNESCO to change the criteria for inscription [from cultural site to cultural landscape]*”.

A second fundamental pillar of these recognitions is the measures required by UNESCO to safeguard this World Heritage Site. In the case of The Palmeral, the Special Protection Plans for the Palm Grove that were included in the candidacy were never carried out. Nor has any *Periodic Reporting* been drawn up, which the member states are obliged to do every 6 years for the World Heritage Sites of their nation (Informant 3). Likewise, in the last year, a draft bill for the [Protection and Promotion of The Palmeral of Elche](#) has been launched, which includes the Acequia Mayor and El Pantano de Elche as a Property of Cultural Interest and the integration of the Sustainable Development Goals ([SDGs](#)) in the management of this heritage. All the interviewees agree that this law is more than a necessary action for this Cultural Site, as the 1986 Law had become outdated in different ways. On the one hand, in the 80's the UNESCO inscription was not yet in force, and this inscription subsequently entailed a series of protection obligations and prohibited actions which that legislative instrument did not envisage; and, on the other hand:

The new law is much stricter and protects a series of elements such as irrigation elements, elements that the other law does not protect. In this law, a register must be made of all the assets that the law must protect, something that should have been done with the other law, as well as a census of palm trees and a qualification of the asset to be protected, which was not done either. (Informant 1)

Thirdly, it is worth mentioning that during this research and coinciding with the perspective of Informant 1, it has been emphasised that the nomination is requested and granted to a state. However, it is the municipal administration, together with other territorial public bodies, which bears the costs involved in the protection and maintenance of this property. Therefore, “*UNESCO does not directly give you money or anything, but it gives you publicity and a label that can be used to improve the property, but we think that this opportunity is not being used at all*” (Informant 1). Furthermore, he maintains that during the last 20 years, none of the problems has been changed or solved in The Palmeral. Following the same line of thought, Informant 3 assures that there is a problem in considering the UNESCO declaration as a tourist brand since:

The inscription on the World Heritage List, a UNESCO recognition in the attention of heritage values [...] is confused with a tourist quality mark, and it is not. (Informant 3)

The third axis focuses on the tourism management and communication of the Cultural Site over the last two decades. In this aspect, the different perspectives of two of the interviewees stand out. On the one hand, Informant 2 considers, that the impact of tourism in The Palmeral:

It has been very small, I would say that it has had a very immediate and powerful effect on the projection of the first years because that happens in all World Heritage Sites, the number of visitors shoots up because of the diffusion of the images in newspapers and the media, [...] but afterwards, the situation has been diluted. (Informant 2)

On the other hand, Informant 1 believes that “*tourism has not been detrimental, it is not mass tourism that comes to Elche, as happens in other places where there are so many people that the purpose of the visit is distorted*”. However, both agree that the tourism management carried out over the last 20 years has not been the most appropriate. According to Informant 2, “*there was no desire to transform The Palmeral into a garden area for tourist consumption or a garden-park in the same way as had been done with the Municipal Park*”. It should also be noted that the visitor:

Nor is it very easy, because it is not easy to visit The Palmeral of Elche. Nothing has been done to make it suitable for tourists. The Palm Grove Path has been made, but it is not well cared for, the elements are not as they should be to beautify the environment, the terraces are not even cultivated. (Informant 1)

When tourists arrive in Elche and ask where The Palmeral is, they do not understand the essence of this heritage asset due to the lack of dissemination and interpretation activities. Likewise, the fact that this cultural landscape is currently fragmented due to the different transformations it has undergone throughout its history does not help either.

Continuing with the theme of cultural heritage as a tourist resource, Informant 3 states that to offer a sustainable tourist product, it is necessary to recognise it as a cultural asset in the first instance, as its valuable attributes and vulnerabilities must first be identified. In the specific case of The Palmeral of Elche, *“it lacks a very important action to enhance its value, in the sense of establishing all the devices that facilitate physical and cognitive access for citizens and visitors to what The Palmeral is”* (Informant 3). The people of Elche:

We don't give it [The Palmeral] the importance it has, and we should advantage of the UNESCO brand from a tourism point of view or simply to make the most of the heritage [...] we must carry out actions that help people to understand why this palm grove is so important. (Informant 1)

The interviewees also emphasise the need to change the exotic image of The Palmeral by recovering its agricultural identity. This means that *“to reinforce the tourist use, The Palmeral needs to be a diverse, entertaining space, where you can see water, fig-trees, citrus trees, alfalfa, where you can see life and farmers [...] All of this, in the end, is experience”* (Informant 2).

5. CONCLUSION

The enhancement and protection of those elements that form part of a society's cultural heritage, as well as the communication of heritage values, is a practice that should be carried out so that the historical and identity legacy does not fade over time. It is also worth recalling the important work of UNESCO in recognising tangible and intangible, cultural, natural, and mixed tangible, and intangible assets as World Heritage, due to their outstanding universal value, thus ensuring their safeguarding. Likewise, thanks to regional or local legislation, it is possible to determine the duties of social agents when it comes to protecting this type of property, an example of which is [Law 14/2003](#), of 10 April, on the Heritage of the Generalitat Valenciana (Valencian Regional Government). Therefore, as has been mentioned in the various sections, public and private entities in the different territories must be involved in the dissemination of these characteristics to protect their authenticity and integrity.

Having said that, if cultural heritage activation is to be carried out, it is first necessary to consider the opinion of the local population and assess whether society is aware of these assets and the uses and customs associated with them. Secondly, tourism planning should be devised so that people from other places get to know those unique elements of the region, thus achieving sustainable management of tourism activity, both in social, economic, and environmental terms, as well as in terms of the carrying capacity of the heritage itself. This will avoid, on the one hand, the trivialisation of the unique characteristics that this property may have, by giving it the importance it has for the common mankind. On the other hand, it will prevent the generation of tourist dissatisfaction during their visit, the appearance of deterioration in the heritage itself and possible social problems that may be caused by overcrowding of tourists. In short, any action based on responsible ethics, regardless of the organisation or social agent that manages it, will be positive for

the maintenance of heritage assets and their identity value, thus guaranteeing the enjoyment of future generations.

In the case of The Palmeral of Elche, the presence of various problems linked to the conservation and dissemination of cultural heritage is evident, according to the theoretical and contextual review carried out during this research. Firstly, the identity of this group of palm groves, despite having been recognised more than two decades ago as a World Heritage Site for its values as a living agro-system and cultural landscape typical of North Africa, continues to fade and to be replaced by the image of an exotic place promoted by tourists. This has been confirmed by participant observation during the guided tour offered by the Tourist Office, as well as in the itineraries related to the Historical Palm Grove.

Secondly, and according to some of the perspectives of the social agents who have collaborated in the study, this Oasian agro-system is a unique cultural heritage that, thanks to its recognition by UNESCO, has been maintained to this day. Likewise, this brand was and is understood as a seal of tourist quality and authenticity of the place and meant the take-off of the tourist sector in the municipality. On the other hand, the actions that were carried out in The Palmeral, in terms of adding value, were minimal at the beginning and only lasted for a short period. An example of this tourist management was the creation of The Palmeral's Museum located in the *Huerto de San Placido* and from which the *Ruta del Palmeral* also begins. This route is the most appropriate of the 3 that currently coexist in terms of giving a vision of what The Palmeral represents, visiting different palm groves with their traditional structure and those that have undergone various transformations during the different eras. In addition, the information points that have been maintained since 2004 suggest that a good interpretation of the history and traditions intrinsic to this cultural landscape has been made, but that it has not lasted over time. Therefore, it is proven that a partial interpretation of The Palmeral of Elche has been made, and, at present, there is a lack of adequate tourist communication about the historical and cultural values of this place.

Thirdly, it is worth mentioning that, of the 67 plots protected by UNESCO, only 10 of them maintain their agricultural identity by being cultivated and 26 show the alignment of palm trees around the terraces. Thanks to the anthropological fieldwork, it has been possible to confirm that this group of orchards is in a state of abandonment despite being one of the few almost reliable representations of this cultural landscape. Furthermore, this state is evident in the lack of cleaning and maintenance of the orchards, as well as in the lack of protection of the heritage assets linked to irrigation or the traditional houses located on these plots. As a result of this neglect on the part of the administration managing this Cultural Site, a neglected image of The Palmeral of Elche is being generated, as the experts interviewed for this research have indicated.

Fourthly, thanks to the contribution of the informants and the literature review, it has been shown that the UNESCO brand had a positive impact on Elche in its early days, as it allowed the tourism sector to develop in the municipality with the international publicity it received. Likewise, the recognition of The Palmeral of Elche as a Cultural Site within the World Heritage List made the citizens themselves realise the value of this cultural landscape. However, UNESCO does not currently contribute directly to the conservation of this heritage, but only makes a series of recommendations that should be carried out by public administrations. Therefore, it can be argued

that despite the “UNESCO effect” on this Cultural Site during the first decade of its designation, it now seems that the impact of this mark of authenticity, and indirectly of tourist attraction, has been diluted over time.

For all these reasons, this World Heritage Site is in urgent need of intervention by the public administration in collaboration with society to prevent the loss of the exceptional universal values that have been recognised for it. To this end, in the first instance, those elements linked to this cultural landscape should be rehabilitated as far as possible. A practical example could be the recovery of the tangible assets that are in poor condition, such as irrigation channels, dividers, and mills; and, the intangible aspects, such as the uses of water, the trade of the *palmerer* or the traditional agriculture in the palm orchards, among others. Once this safeguarding of the tangible and intangible assets has been carried out, it will be time to provide coherent content for a tourist route or a guided tour of these orchards in which part of the characteristics recognised by UNESCO has been re-established. In this way, both visitors and locals will be able to understand what The Palmeral is, what its functions were and are, etc. and thus reverse the idyllic image that is currently held of this Cultural Site. To close the cycle, and in line with the recommendations given by the social actors interviewed, educational programmes linked to this cultural landscape would be carried out. For example, the organisation of informative talks and recreational activities with schools and secondary schools, such as the celebration of The Palmeral’s Day, to reinforce the cultural foundations of the people of Elche from an early age, as well as to raise awareness of this World Heritage Site among adults through specialised workshops.

Therefore, it is argued, on the one hand, the need to implement the dissemination of cultural heritage according to the identity and history of these elements, as well as the importance of making society aware of the protection of cultural sites. On the other hand, the inclusion of all social agents in the responsible and sustainable management of the heritage and tourism of these assets guarantees their permanence in the future. Finally, it is qualified that the role of international organisations such as UNESCO or ICOMOS is to draft guidelines for the safeguarding of these cultural sites, both in terms of protection and dissemination, and that it is up to the member states to ratify these documents and turn them into normative instruments that regulate management at the local level. In conclusion, as Bustos (2004), Prats (2011), Garcia (2012) and Bosque (2014) have rightly pointed out, the main purpose of any enhancement action carried out on an asset must be to conserve the cultural heritage, both tangible and intangible. In this way, the enjoyment of future generations and the permanence of remaining part of the common history of humanity are guaranteed.

FUNDING: The authors did not receive any external funding.

CONFLICT OF INTEREST: The authors declare no conflict of interest.

REFERENCES

- Alemañ, G. (2016). *El palmeral histórico de la ciudad de Elche y su acequia mayor: Análisis patrimonial y afecciones urbanísticas generadas* [Tesis doctoral inédita]. Universidad de Alicante. <http://hdl.handle.net/10045/59870>
- Ariño, A. (2012). La patrimonialización de la cultura y sus paradojas postmodernas. En C. Lisón (ed.), *Antropología: Horizontes Patrimoniales*, 209-230. Tirant lo Blanch.
- Ballesteros, M. (2015). The Palmeral of Elche: an urban irrigation landscape. *E-Phaistos*, IV-2, 36-48. <https://doi.org/10.4000/ephaistos.742>
- Bosque, J. (2014). Patrimonio turístico e identidad cultural. El Patrimonio de la Humanidad. *Polígonos. Revista de Geografía*, (5), 173-180. <https://doi.org/10.18002/pol.v0i5.1137>
- Bracamonte, R. (2015). La observación participante como técnica de recolección de información de la investigación etnográfica. *Revista Arjé*, 17(9), 132-139. <http://www.arje.bc.uc.edu.ve/arj17/art11.pdf>
- Bustos, R. (2004). Patrimonialización de valores territoriales. Turismo, sistemas productivos y desarrollo local. *Aportes y Transferencias*, 8(2), 11-24. <https://www.redalyc.org/pdf/276/27680202.pdf>
- Cárdenas, C. (2012). Importancia de la protección del patrimonio cultural. *Investigaciones sociales*, 16(29), 257-265. <https://doi.org/10.15381/is.v16i29.7806>
- Cardinale Baptista, M.^a L. (2014). Cartografía de Saberes na Pesquisa em Turismo: Proposições Metodológicas para uma Ciência em Mutação. *Revista Rosa dos Ventos – Turismo e Hospitalidade*, 6(3), 342-355. http://www.ucs.br/etc/revistas/index.php/rosadosventos/article/view/2647/pdf_273
- Cardinale Baptista, M.^a L. (2017). Trama mediática y subjetiva y responsabilidad ecosistémica en el Turismo. *Estudios Turísticos*, 211-212, 43-55. https://turismo.janium.net/janium/Objetos/REVISTAS_ESTUDIOS_TURISTICOS/03%20trama%20mediatica.pdf
- Carmona, D., Travé, R., & Nogués, A. (2015). Los misterios del patrimonio y el turismo en Elche. Lo global (Unesco) en lo local (identidad). *Revista Andaluza de Antropología*, (8), 113-140. <http://dx.doi.org/10.12795/RAA.2015.i08.06>
- Consejo de Europa (2000). Convención Europea del Paisaje. Congreso de Autoridades Locales y Regionales de Europa. *European Treaty Series (ETS) 176*. <https://rm.coe.int/16807b6bc7>
- Cremades, V. J. (2009). Protección y tutela normativa de “El Palmeral de Elche”. *Revista de la Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de Elche*, 1(4), 82-109.
- Endere, M. L. (2009). Algunas reflexiones acerca del patrimonio. En M. L. Endere y J. L. Prado (eds.), *Patrimonio, ciencia y comunidad. Su abordaje en los partidos de Azul, Olavarría y Tandil*, 19-48. Olavarría, Argentina: INCUAPA, UNCPBA. <https://www.academia.edu/download/31676527/Cap.01-Endere.pdf>

- Fernández, V. (2008). La protección del Patrimonio Mundial en España. *E-RPH*, 2, 1-30. <http://hdl.handle.net/11441/67219>
- García, M. P. (2012). *El patrimonio cultural. Conceptos básicos*. Prensas Universitarias de Zaragoza.
- Hernández-Ramírez, J., & Quintero-Morón, V. (2019). L'efecte UNESCO. Gestió turística o gestió patrimonial dels Patis de Còrdova? *Revista d'etnologia de Catalunya*, (44), 76-93. <https://www.raco.cat/index.php/RevistaEtnologia/article/view/371137>
- Huerto del Cura. (s.f.). *Jardín Artístico Nacional Huerto del Cura*. <https://www.huertodelcura.com/>
- ICOMOS - Consejo Internacional de Monumentos y Sitios. (2008). *Carta ICOMOS para Interpretación y Presentación de Sitios de Patrimonio Cultural*. ICOMOS. https://www.icomos.org/images/DOCUMENTS/Charters/interpretation_sp.pdf
- Larrosa, J. A. (2003a). El Palmeral de Elche. Evolución reciente y función turística después de su declaración como Patrimonio de la Humanidad. *Ciudad y Territorio: Estudios Territoriales*, (135), 127-154. <https://recyt.fecyt.es/index.php/CyTET/article/view/75314>
- Larrosa, J. A. (2003b). El palmeral de Elche: patrimonio, gestión y turismo. *Investigaciones Geográficas*, (30), 77-96. <https://doi.org/10.14198/ingeo2003.30.04>
- Ley 1/1986, 9 de mayo, por la que se regula la tutela del Palmeral de Elche. *Boletín del Estado*, 139, de 11 de junio de 1986. <https://www.boe.es/buscar/pdf/1986/BOE-A-1986-15303-consolidado.pdf>
- Ley 14/2003, 10 de abril, de Patrimonio de la Generalitat Valenciana. *Boletín del Estado*, 122, de 22 de mayo de 2003. <https://www.boe.es/buscar/pdf/2003/BOE-A-2003-10298-consolidado.pdf>
- Martínez, L. P. (2003). *El Palmeral de Elche: un paisaje cultural heredado de Al-Ándalus*. Ajuntament d'Elx. http://www.elche.me/sites/default/files/palmeral_elche.pdf
- Martínez, L. P. (2006). Tangible e intangible. Reflexiones acerca de la cultura del agua y el patrimonio de la humanidad en Elche. *Imafronte*, (18). <https://revistas.um.es/imafronte/article/view/36411>
- Mejía, J. (2004). Sobre la investigación cualitativa. Nuevos conceptos y campos de desarrollo. *Investigaciones Sociales*, 8(13), 277-299. <https://doi.org/10.15381/is.v8i13.6928>
- Molano, O. L. (2007). Identidad cultural un concepto que evoluciona. *Revista Opera*, (7), 69-84. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4020258>
- OMT - Organización Mundial del Turismo. (2019). *Definiciones de turismo de la OMT*. OMT. <https://doi.org/10.18111/9789284420858>
- Patronato de El Palmeral de Elche. (2013). *Censo del Palmeral Histórico de Elche 2013*. Ajuntament d'Elx. <http://palmeralelx.umh.es/files/2014/06/12-Censo-palmeras-Maite-ayunt-Elche.pdf>

- Prats, Ll. (1998). El concepto de patrimonio cultural. *Política y Sociedad*, (27), 63-76. <http://revistascientificas.filo.uba.ar/index.php/CAS/article/view/4709>
- Prats, Ll. (2006). La mercantilización del patrimonio: entre la economía turística y las representaciones identitarias. *PH Boletín del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico*, 58, 72-80. <https://doi.org/10.33349/2006.58.2176>
- Prats, Ll. (2011). La viabilidad turística del patrimonio. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 9(2), 249-264. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2011.09.023>
- Proyecto de Ley de Protección y Promoción del Palmeral de Elche. *Bulletí Oficial de les Corts Valencianes*, 29.230, de 21 de enero de 2021. <https://www.cortsvalecianas.es/sites/default/files/initiative/doc/elche.pdf>
- RAE - Real Academia Española. (s.f.). Patrimonio. En *Diccionario de la lengua española*. <https://dle.rae.es/patrimonio?m=form>
- Sagasta, J., & Pineda, E. (2012). La gestión del Palmeral de Elche. En C. Barciela, M. I. López, J. Melgarejo (eds.), *Los bienes culturales y su aportación al desarrollo sostenible*, 589-612. Universidad de Alicante. <http://www.daea.ua.es/heritechs/pdf/PinedaSegarra.pdf>
- Sánchez Garrido, R. (2012). Patrimonio y paisaje: el Palmeral de Elche. En S. Gallego Trijueque & E. Díaz Cano (coords.), *XI Premio de Ensayo Breve "Fermín Caballero"* (pp. 33-62). ACMS.
- Silva, R., & Fernández, V. (2015). Los paisajes culturales de Unesco desde la perspectiva de América Latina y el Caribe: Conceptualizaciones, situaciones y potencialidades. *Revista INVI*, 30(85), 181-214. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-83582015000300006>
- UN – Naciones Unidas (s.f.). *Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)*. United Nations. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/>
- UNESCO - Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (1954). *Convención para la Protección de los Bienes Culturales en caso de Conflicto Armado*. UNESCO. http://portal.unesco.org/es/ev.php-URL_ID=13637&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html
- UNESCO - Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (1970). *Convención sobre las Medidas que Deben Adaptarse para Prohibir e Impedir la Importación, la Exportación y la Transferencia de Propiedades Ilícitas de Bienes Culturales*. UNESCO. http://portal.unesco.org/es/ev.php-URL_ID=13039&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html
- UNESCO - Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (1972). *Convención sobre la protección del patrimonio mundial, cultural y natural*. UNESCO <https://whc.unesco.org/archive/convention-es.pdf>
- UNESCO - Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (1977). *Directrices Operativas para la aplicación de la Convención del Patrimonio Mundial*. UNESCO. <https://whc.unesco.org/archive/opguide77b.pdf>

- UNESCO - Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (1992). *Informe del Grupo de Expertos en Paisajes Culturales. La Petit Pierre (France) 24-26 de octubre de 1992*. UNESCO. <http://whc.unesco.org/archive/pierre92.htm>
- UNESCO - Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2008). *Carpeta de información sobre el Patrimonio Mundial*. UNESCO. <https://whc.unesco.org/document/102074>
- UNESCO - Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2019). *Directrices Operativas para la aplicación de la Convención del Patrimonio Mundial*. UNESCO. <https://whc.unesco.org/en/guidelines>

About the Authors:

Ana Irles-Quirant (Elche, 1999) has a degree in Tourism from the University of Alicante (2021), with an incipient inclination towards the management of cultural and natural heritage. An example of this is her Final Degree Project *The "UNESCO effect" in The Palmaral of Elche*, which was graded with honours. She has also attended various seminars related to the creation of dramatised routes throughout his academic career, as well as contributing to historical-cultural and tourist dissemination project in the Alicante area "Playing to support tourism and preserve cultural heritage" of the Urgent Call of the Social Council of the University of Alicante for the promotion of I+D+I in order to reactivate the post-Covid-19 tourism sector (BOUA, June 4, 2020). Finally, it is worth mentioning her collaboration in academic publications related to the attention to university students, such as the Tutorial Action Programme of the University of Alicante.

María-Teresa Riquelme-Quiñonero (Alicante, 1979), after graduating in History (2001, UA) and in Social and Cultural Anthropology (2006, Miguel Hernández University), received her doctorate in History (2016, UA), with the thesis *Archaeological Reading of public and private spaces in the residential architecture of Alicante's orchards in the 19th century*, qualified with outstanding cum laude, special award mention. He combines his work in the Mutxamel Municipal Archive with university teaching (UMH, UA, and UNED) and his research focused on two lines: the tangible and intangible cultural heritage of the Alicante orchard and the Moors and Christians celebrations. For this reason, he has participated in projects, international congresses and has published various academic and informative works.

ARTÍCULO

Número Monográfico 2(04) – TRAMA DE SABERES Y "COM-VERSACIONES" EN LA PRODUCCIÓN DE LA CIENCIA CONTEMPORÁNEA

PERSPECTIVA SOCIAL SOBRE LA EVOLUCIÓN DE UN BIEN CULTURAL COMO PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD. ESTUDIO DE CASO: EL PALMERAL DE ELCHE

 [IRLES-QUIRANT, Ana*](#)Universidad de Alicante – Alicante, España. *La autora de correspondencia (ana.irles99@gmail.com) [RIQUELME-QUIÑONERO, María-Teresa](#)

Departamento de Antropología Social y Cultural, UNED, Madrid, España.

PUBLISHED: 11/04/2022

ACCEPTED: 28/03/2022

SUBMITTED: 21/01/2022

COPYRIGHT NOTICE:

© 2022 by authors. Licensee ERUDITUS®. This article is an **open access** article distributed under the terms and conditions of the Creative Commons Attribution (CC BY) license (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>).

CITE THIS PAPER:

Irles-Quirant, Ana; Riquelme-Quñonero, María-Teresa (2022). "Social perspective about the evolution of a cultural asset as a World Heritage Site. Case study: the Palmeral of Elche" *Journal of Social Sciences: Transformations & Transitions (JOSSTT)* 2(04):14. DOI: <https://doi.org/10.52459/josstt24140422>

RESUMEN

El patrimonio cultural se ha convertido en un atractivo turístico, especialmente aquellos elementos que reciben el reconocimiento como Patrimonio de la Humanidad, generando así un gran auge del turismo cultural en las últimas décadas. Dada la importancia de este fenómeno, el propósito de esta investigación es analizar el impacto turístico-patrimonial de la marca UNESCO en un Patrimonio Mundial en concreto. El caso de estudio es El Palmeral de Elche (Alicante, España), un agro-sistema de regadío de tipo oasis reconocido como Sitio Cultural por la UNESCO en el año 2000. Para llevar a cabo este análisis, se ha realizado una revisión teórica y ejecutado una metodología cualitativa, basada en la observación participante, elaboración de mapas temáticos y entrevistas en profundidad a distintos agentes sociales vinculados con este paisaje cultural de época andalusí. Como conclusión, se han determinado posibles actuaciones responsables y sostenibles dentro del marco social, patrimonial y turístico.

PALABRAS CLAVE:

Patrimonio Cultural, Identidad, UNESCO, El Palmeral de Elche, Comunicación Turística.

1. INTRODUCCIÓN

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) ha tenido un papel fundamental a la hora de proteger aquellos bienes culturales con un valor universal excepcional que pudiesen estar en peligro de desaparición. Sin embargo, tanto la gestión del Patrimonio de la Humanidad, como la divulgación sobre sus raíces identitarias recae en las instituciones públicas competentes de cada lugar. Ambos fenómenos cobran una inmensa importancia dentro del sector turístico dado que una de sus tipologías más extendidas, es decir, el turismo cultural, se desarrolla gracias al patrimonio material e inmaterial heredado hasta nuestros días y al interés que muestran este tipo de visitantes por el aprendizaje sobre las culturas.

Por consiguiente, este trabajo analiza el impacto turístico y patrimonial de la marca UNESCO en un Patrimonio de la Humanidad en concreto: El Palmeral de Elche (España)²⁴. Este es un conjunto de huertos de palmeras que forman parte de un agro-sistema de regadío tipo oasis heredado de la época de Al-Ándalus y que actualmente sigue en funcionamiento. De él, hay que destacar cuatro aspectos singulares:

- el origen artificial al ser creado por los oriundos del lugar con el objetivo de combatir el clima cálido y las tierras áridas para poder cultivar en ellas ([Martínez, 2003](#); [Larrosa, 2003a](#)).
- la acequia como técnica para conseguir este sistema de regadío, permitiendo el flujo del agua alrededor de las diversas parcelas, abasteciendo tanto al cultivo de secano que había en el centro de ellas como a las palmeras plantadas alrededor ([Martínez, 2006](#)).
- las construcciones, usos y costumbres relativas a la cultura del agua: molinos ([Martínez, 2003](#), p. 24), subasta pública del agua ([Martínez, 2006](#)), etc.
- el aprovechamiento que se le ha dado a las diferentes partes de la *Phoenix Dactylifera*, la palmera datilera: los dátiles de las palmeras hembras servían tanto de alimento para las personas como para el ganado ([Sagasta & Pineda, 2012](#)); los troncos formaban parte de la construcción de las viviendas tradicionales; y la zona espinada de las palmas, conocida como *cascabots*, eran utilizadas para cercar los interiores de los huertos o para leña ([Larrosa, 2003a](#)); y, las palmas de las palmeras macho eran utilizadas en la artesanía tradicional para elaborar cestas y escobas, y tras el fin del periodo islámico, se extendió la creación de la Palma Blanca, un producto único de El Palmeral, y que era y sigue utilizándose para actos litúrgicos como la celebración del Domingo de Ramos ([Larrosa, 2003a](#)).

Por consiguiente, el Comité del Patrimonio de la Humanidad teniendo en cuenta todos estos aspectos sobre El Palmeral de Elche, lo definió de la siguiente forma:

El Palmeral de Elche, un paisaje de huertos de palmeras fue formalmente constituido, con elaborados sistemas de regadío, al tiempo que la ciudad musulmana de Elche fue erguida, hacia finales del siglo X, cuando buena parte de la Península Ibérica era árabe. El Palmeral

²⁴ El Palmeral de Elche fue denominado en el año 2000 como Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO.

es un oasis, un sistema para la producción agrícola en zonas áridas. Es también un ejemplo único de prácticas agrícolas árabes en el continente europeo. ([Sagasta & Pineda, 2012](#), p. 591)

El conjunto de huertos de palmeras vive durante el siglo XVIII su mayor esplendor, “gracias al dinamismo de la economía agraria y al crecimiento demográfico que experimentó Elche en esta centuria” ([Larrosa, 2003a](#), p. 130). Tal fue el fenómeno, que El Palmeral empieza a desarrollarse de forma más extensa en el territorio rural, hasta el punto de contabilizarse un total de 200.000 palmeras datileras entre ambas áreas ([Martínez, 2006](#)).

Bien es cierto, que este desarrollo hizo que El Palmeral Histórico, es decir, aquel que se encontraba más cercano a la ciudad, experimentara las primeras transformaciones de huertos en zonas residenciales ([Larrosa, 2003b](#)). En el último tercio del siglo XVIII, y gracias a la aparición del movimiento conocido como la Ilustración, fueron muchos los viajeros de Francia e Inglaterra que se quedaron maravillados por el gran oasis que suponía la ciudad de Elche, un rincón exótico en el continente europeo (Carmona et al., 2015). Sin embargo, esta visión de El Palmeral como el oasis europeo no fue suficiente para detener las destrucciones que viviría entre 1830 y 1930, con la llegada de la industrialización y la necesidad de suelo urbano alrededor de la ciudad para albergar los establecimientos manufactureros ([Larrosa, 2003b](#)). Este hecho trajo consigo la llegada de mano de obra para la industria del calzado, la creación de nuevos barrios, la disminución de la rentabilidad agrícola y el abandono acelerado de estos huertos.

Dos acontecimientos afectarían de forma directa a este palmeral. Por un lado, la destrucción de gran parte de su superficie con la construcción del ferrocarril en 1884, puesto que dividiría en dos este paisaje ([Alemañ, 2016](#)). Y, por otro lado, la llegada de la Emperatriz Elisabeth de Austria, conocida como Sissi, al Huerto del Cura, propiedad de la familia de José Castaño, también afectó a la imagen que se extendería sobre El Palmeral como un lugar exótico dentro de la ciudad de Elche (Sánchez, 2012). Por tanto, como bien señala Alemañ ([2016](#), p. 165):

Hablar de huertos ya no es hablar de agricultura sino de ciudad. Ahora la corona de palmeras que rodeaba la ciudad está rodeada por la ciudad, embebida en ella y simultáneamente su gente se va desvinculando de la forma de vida que forjó las señas básicas de la identidad de este pueblo.

1.1. El Palmeral en el siglo XX: las primeras protecciones

Todos estos factores suponen un antes y un después para la historia de El Palmeral. Durante el primer tercio del siglo XX, se inicia un movimiento social a favor de la protección y salvaguarda de este patrimonio, encabezado por el archivero municipal y erudito de la ciudad, Pedro Ibarra y Ruiz ([Martínez, 2003](#)). Debido a ese sentimiento de identidad de ilicitanos e ilicitanas, en el año 1933, el Ministerio de Agricultura de la II República impulsó en un Decreto Estatal la Declaración de Interés Social a este conjunto de huertos de palmeras ([Ballesteros, 2015](#)). Asimismo, gracias a esta

protección se prohibía talar aquellas palmeras vivas y se fundó el [Patronato de El Palmeral](#), “un órgano que debía de encargarse de la gestión de El Palmeral, que seguía bajo titularidad privada en su mayor parte” ([Larrosa, 2003a](#), p. 86), aunque no llegó a ejercer ninguna función hasta finales de ese mismo siglo. Por último, es necesario destacar que gracias al trabajo de Gaspar Jaén i Urbán, se conoce que en 1933 quedaban aproximadamente 1.731.000 m² de huertos con la estructura tradicional en la ciudad ([Larrosa, 2003b](#)).

Durante los años de posguerra, los huertos volvieron a dinamizarse como lugar agrícola dada la necesidad y escasez de alimentos para la población ([Larrosa, 2003a](#)). Dicha situación contrasta enormemente con el Decreto de 1943, por el cual el conjunto de El Palmeral es declarado Jardín Artístico Nacional, sin ninguna delimitación concreta, pero sí se hace mención del Huerto del Cura (Cremades, 2009). Esto es a que este recinto había desarrollado la actividad turística debido al gran número de visitas de personas importantes durante las últimas décadas, como se ha hecho referencia anteriormente, incluso llegando a denominarse “Huerto Internacional” gracias al empeño de preservarlo de su antiguo propietario, el capellán José Castaño y la familia Orts ([Huerto del Cura, s.f.](#)).

Otra de las protecciones que recibe El Palmeral durante el siglo XX es la Ordenanza de Palmeras en 1951 que tuvo como fin organizar la urbanización dentro de los huertos, y, posteriormente, integrarla en el Plan General de Ordenación Urbana (PGOU) creado en los años 60 ([Alemañ, 2016](#)). A pesar de ello, esta planificación estuvo lejos de proteger los valores agrícolas, ya que El Palmeral urbano fue zonificado en: palmeral público, de reserva y sociales, “haciendo [hoy] imposible incluso el diseño de un circuito abierto que comunique los huertos de norte a sur” ([Larrosa, 2003a](#), p. 87). Dichos “huertos sociales” fueron los que sufrieron una mayor transformación durante dicha década, perdiendo por completo su identidad agrícola, ya que se convirtieron en: jardines, pistas deportivas, etc.; albergaron otras infraestructuras públicas como colegios o parques municipales; o se construyeron edificaciones privadas en caso de que los huertos mantuvieran una propiedad ajena a la administración pública ([Larrosa, 2003b](#)).

No es hasta los años 80 cuando se retoman las iniciativas de salvaguarda de El Palmeral, iniciándose con la [Ley 1/1986](#) sobre la Tutela y Protección del Palmeral diseñada por la Conselleria de Cultura de la Generalitat Valenciana con el fin de frenar los impactos que estaba sufriendo este patrimonio y mejorar su gestión. A todo ello, es necesario recordar que “el Patronato, que es el máximo órgano de gestión de El Palmeral propuesto por la ley, solo se reúne una vez al año, y además no dispone de fondos económicos para ayudara los agricultores a mantener en buen estado los huertos de palmeras” ([Larrosa, 2003a](#)) y hasta el momento no había tenido ninguna función explícita. Por consiguiente, a pesar de la existencia de dicha legislación, los huertos permanecieron abandonados hasta bien entrados los años 90, quedando 884.000 m² de huertos con estructura tradicional, según los datos proporcionados por Gaspar Jaén y Urbán y recogidos en el trabajo de Larrosa ([2003b](#)), es decir, en aproximadamente 70 años se perdieron casi 1.000.000 m².

1.2. El “efecto UNESCO” y el desarrollo turístico

El año 1996 supone un punto de inflexión en la trayectoria histórica de El Palmeral, puesto

que el Ayuntamiento de Elche decide apostar por la protección de estos huertos mediante “la creación de un sistema de ayudas para el mantenimiento de los huertos depalmeras – el cheque verde” ([Larrosa, 2003a](#), p. 87) y la puesta en marcha de la Estación Phoenix en el *Hort del Gat*, tratándose de un centro científico que tenía como fin investigar sobre la palmera datilera para obtener una mayor producción de esta especie. Dos años más tarde, se realizó el primer intento, por parte de la administración pública ilicitana y de la Generalitat Valenciana, de inscribir al Palmeral de Elche en la Lista de Patrimonio de la Humanidad de la UNESCO junto con *El Misteri d'Elx* ([Martínez, 2006](#)). Esta actuación fue fruto de la decadencia que empezaba a tener el sector del calzado en el municipio, y los órganos públicos tuvieron la necesidad de diversificar la economía de Elche, apostando por el turismo cultural mediante el Plan de Futurelx 1998-2011 ([Carmona et al., 2015](#)). No obstante, desde el Comité del Patrimonio Mundial indicaron que la obra medieval no podía formar parte del reconocimiento que se quería llevar a cabo, y que nombrar todos los huertos de palmeras del municipio de Elche era una extensión demasiado grande y, por tanto, debía acotarse ([Alemañ, 2016](#)).

De este modo, en 1999 se inicia la nueva candidatura, elaborando el documento de *El Palmeral de Elche: Un paisaje cultural heredado de Al-Ándalus*. En este se especifica que serán incluidas en la declaración aquellas parcelas que forman parte de la partida rural de *Horts i Molins*, la cual está integrada “por 67 huertos que contienen 45.037 palmeras y abarca 144,2 hectáreas” ([Martínez, 2003](#), p. 35) así como un área de protección periférica de 224,5 hectáreas. En dicho documento se da a entender que El Palmeral de Elche podría inscribirse bajo la categoría de Sitio Cultural ya que “surge siempre como el producto del trabajo del hombre sobre la naturaleza” ([Martínez, 2003](#), p. 13); o también podría tratarse de un patrimonio mixto, es decir, un paisaje cultural continuo en el tiempo “porque es un paisaje de regadío de origen medieval en el que pueden observarse tanto componentes tradicionales como adaptaciones contemporáneas” ([Martínez, 2003](#), p. 12). En ambos casos, los criterios para la inscripción son claros, por un lado, la categoría II puesto que “El Palmeral Histórico atestigua un considerable intercambio de influencias en el ámbito de la tecnología” ([Martínez, 2003](#), p.13); y, por otro lado, el criterio V ya que “representa un ejemplo destacado de forma tradicional de utilización de la tierra, representativo de una cultura extinta, que ha superado todos los retos históricos” ([Martínez, 2003](#), p. 14).

Además, de por sus características de autenticidad y de valor único excepcional, se intentó inscribir bajo el criterio IV, el cual hacía referencia al paisaje único que suponía este patrimonio, pero que finalmente se suprimió ([Alemañ, 2016](#)). Así el análisis de frecuencia, realizado por Silva y Fernández (2015) sobre los criterios reconocidos en los paisajes culturales inscritos en la Lista de Patrimonio de la Humanidad (2015), queda justificado ya que es común que a este tipo de bienes se les reconozcan sus características de índole cultural antes que las naturales, a pesar de ser un patrimonio mixto. En este caso, El Palmeral de Elche aun habiéndose identificado históricamente como un paisaje cultural ([Larrosa, 2003a](#)) e inscrito por sus criterios culturales, la UNESCO justifica la inscripción en el año 2000 como Lugar/Sitio Cultural por ser:

Un rasgo característico del paisaje de África del Norte importado a Europa tras la ocupación árabe de gran parte de la Península Ibérica y que ha sobrevivido hasta hoy. El antiguo sistema

de regadío, que se encuentra todavía en funcionamiento, posee un particular interés. Los palmerales de Elche constituyen un ejemplo remarcable de la transmisión de un paisaje típico de una cultura de un continente a otro, en este caso de África a Europa. ([UNESCO, 2000](#))

Ahora bien, este organismo intergubernamental recomienda ciertas actuaciones como “establecer medidas para la identificación, protección, conservación, revalorización y rehabilitación” ([UNESCO, 2019](#), p. 11) pero no contribuye en la gestión de los bienes declarados Patrimonio de la Humanidad. Por tanto, vuelven a ser las administraciones públicas de la localidad o de la región, las encargadas en mantenerlos y salvaguardarlos ([Larrosa, 2003b](#)). En cambio, la UNESCO sí contribuye a la popularidad del lugar con ese sello de calidad intrínseco que supone el reconocimiento de tales magnitudes y la publicidad internacional generada en los primeros años ([Larrosa, 2003a](#)). Y así sucede en el caso de estudio tras el año 2000 y 2001²⁵, al conseguir la ciudad dos Patrimonios de la Humanidad, el número de turistas pasó de 83.000 a 115.000 en dos años según datos de la Oficina de Turismo de Elche ([Sagasta & Pineda, 2012](#)).

2. MARCO TEÓRICO

Para comenzar, cabe remarcar que el binomio patrimonio cultural está formado, por un lado, por el concepto patrimonio. Las diferentes acepciones recogidas en el *Diccionario de la Real Academia Española* (RAE) lo vinculan a la propiedad, definiéndose como “conjunto de bienes pertenecientes a una persona natural o jurídica, afectos a un fin, susceptibles de estimación económica” ([RAE](#), s.f., definición 4). Asimismo, Bustos ([2004](#)) lo relaciona con la herencia familiar o, incluso, de un colectivo concreto, al reconocer dichos elementos como parte de su identidad y su historia. Por otro lado, el concepto cultura, en palabras de García (2012, pp. 14-15), hace referencia a un:

Conjunto de modelos o patrones, explícitos o implícitos, mediante los cuales una sociedad regula el comportamiento de las personas que la integran. Y eso abarcaría costumbres, prácticas, códigos, normas y reglas de la manera de ser [...] La cultura es toda la información y las habilidades que poseemos los seres humanos y nos permiten integrarnos en una sociedad o colectivo.

Es decir, la cultura tiene una función cohesionadora y es considerada como la identidad de un grupo social. Teniendo en cuenta ambas aclaraciones, la definición que más se adhiere a esta investigación es aquella que recoge la anterior autora que concibe al patrimonio cultural como todos aquellos bienes materiales e inmateriales que han sido heredados del pasado y transmitidos hasta el presente, configurando así el patrimonio histórico de una sociedad y que cada individuo tiene el derecho a disfrutar (García, 2012). Asimismo, Prats ([1998](#)) también hace referencia al conjunto de

²⁵ Este municipio cuenta también con una Obra Maestra del Patrimonio Oral e Inmaterial de la Humanidad: *El Misteri d'Elx*. Posteriormente, se celebró en París la *Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial* del 2003, y esta representación fue inscrita finalmente en la Lista Representativa del Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad en el año 2008.

bienes legitimados como referentes simbólicos de una sociedad, esto es, la capacidad de ciertos elementos para representar la identidad cultural de un colectivo, generándose una construcción social alrededor de ellos. Siguiendo la misma línea de pensamiento, Endere afirma que el patrimonio cultural es “una construcción social que se hace desde el presente con una fuerte intencionalidad respecto de lo que se desea preservar” (2009, p.29). Esto se debe a que un conjunto de personas, que forman parte de una sociedad, son las que deciden en un determinado momento qué elementos tangibles e intangibles del pasado se transferirán a las siguientes generaciones. En definitiva, estos conceptos siguen una misma corriente de pensamiento, puesto que parten de la definición por excelencia que recoge la UNESCO tras la celebración en 1982 de la *Conferencia Mundial sobre las Políticas Culturales* en la ciudad de México.

Otro aspecto que se debe tener en cuenta sobre el patrimonio cultural es que necesita ponerse en valor, es decir, que la población reconozca como propios dichos bienes, tanto por su historia como por la tradición intrínseca en ellos (Bustos, 2004). Dicho fenómeno, denominado como patrimonialización de los valores territoriales, genera una “conciencia patrimonial, que en general, en las condiciones actuales tiene un carácter representacional y comunicacional” entre los individuos de una sociedad, puesto que se trata del reconocimiento de la cultura de un grupo en particular (Bustos, 2004, p. 21). De este modo, se justifica la afirmación de Molano (2007, p. 74) en uno de sus textos donde menciona que “la identidad está ligada a la historia y al patrimonio cultural” ya que es el grupo social quién decide qué manifestaciones de su herencia común serán concebidas como símbolos.

No sería hasta el periodo de entreguerras cuando surge a nivel internacional una concienciación sobre la salvaguarda y conservación de ciertos bienes históricos y artísticos (Endere, 2009). Tal fue la magnitud de este fenómeno social, que se llevó a cabo en Atenas la *Conferencia Internacional sobre la Conservación de los Monumentos de Arte y de Historia* en 1931, en la cual se debatió una serie de recomendaciones para preservar este tipo de patrimonio (Endere, 2009). A partir de esta reunión, se redactó la Carta de Atenas de 1931, que sirvió posteriormente para elaborar otros documentos de salvaguarda y congresos internacionales relativos a esta temática como bien recoge Cárdenas (2012). A modo de ejemplo, se puede resaltar los acuerdos alcanzados en la *Convención para la Protección de los Bienes Culturales en caso de Conflicto Armado* de 1954 en La Haya o la *Convención sobre las medidas que deben adoptarse para prohibir e impedir la importación, la exportación y la transferencia de propiedades ilícitas de bienes culturales* de 1970 en París, ambos promovidos por la UNESCO. Estas convenciones tenían como fin crear una serie de sugerencias, prácticas e instrumentos normativos que fueran aceptados por los estados miembros de las Naciones Unidas y que posteriormente podían ser ratificados en forma de ley en cada país.

Asimismo, una de las reuniones más importantes fue la *Convención sobre la Protección del Patrimonio Mundial Cultural y Natural* de 1972 realizada en París, en la cual se debatió la interrelación entre el legado cultural y la naturaleza, y la necesidad de preservar ambos elementos (UNESCO, 1972). En ella, se presentó el concepto “Patrimonio de la Humanidad”, con el fin de rescatar aquellos bienes naturales y culturales materiales que cumplieren una serie de características de autenticidad y excepcionalidad (Bosque, 2014).

Otro de los fenómenos, que trajo consigo la *Convención de 1972*, fue el nacimiento de la

Lista del Patrimonio Mundial, la cual tiene como misión llevar a cabo un inventario de aquellos conjuntos, sitios/lugares y monumentos culturales, y patrimonios naturales que presentaran un valor universal excepcional, es decir, “una importancia cultural y/o natural tan extraordinaria que trasciende las fronteras nacionales y cobra importancia para las generaciones presentes y venideras de toda la humanidad” ([UNESCO, 2019](#), p.20). Además, para facilitar la comprobación de dicho valor universal, se elaboraron un total de seis criterios para el patrimonio cultural, y cuatro más para los bienes naturales, con dos características adicionales referentes a la autenticidad y la integridad con el fin de que los elementos registrados tuviesen una serie de características comunes.

Ahora bien, la declaración como Patrimonio de la Humanidad no era suficiente para salvaguardar estos elementos. Por ello, la UNESCO recopiló una serie de actuaciones que debían llevarse a cabo para conseguir que el valor universal excepcional y el resto de los criterios perdurasen o incluso mejoraran progresivamente. Estas sugerencias están recogidas en el documento de *Directrices Operativas para la Aplicación de la Convención del Patrimonio Mundial*, elaboradas por primera vez en [1977](#), y revisadas cada cierto tiempo, por la necesidad de hacer cambios en estas prácticas.

Como consecuencia de estas recomendaciones, se plantea una de las grandes problemáticas que rodea a este tipo de reconocimientos como recoge Fernández ([2008](#)) en su trabajo. Este organismo intergubernamental sugiere que las regiones con un Patrimonio de la Humanidad sean las que protejan y gestionen dicho bien, mediante la ratificación de las *Directrices*, pero no les obliga a hacerlo ([UNESCO, 2008](#)). Por tanto, en muchas ocasiones estas sugerencias no se ponen en práctica, o simplemente se llevan a cabo actuaciones mínimas, a pesar de que en el documento de la candidatura del bien patrimonial presentado al Comité de Patrimonio Mundial se detalle qué instituciones o prácticas se pondrán en marcha para la protección de estos elementos (Fernández, 2008). Por ello, para paliar este fenómeno, “la *Convención* estipula la obligación de los Estados Parte de presentar al Comité del Patrimonio Mundial informes periódicos acerca del estado de conservación de sus bienes patrimoniales” ([UNESCO, 2008](#), p. 9) y así el organismo intergubernamental puede evaluarlos y advertir a los encargados de proteger este bien de los posibles problemas que pueden acarrear ciertas actuaciones que se estén llevando a cabo.

De la misma manera, la organización internacional se fue dando cuenta sobre los años 90 del siglo pasado de la necesidad de incorporar nuevos conceptos a su lista para abarcar las diferentes tipologías de bienes. Así, el Comité del Patrimonio Mundial durante las modificaciones de las [Directrices de 1992](#) añadió el concepto de paisaje cultural:

Los paisajes culturales representan la obra combinada de la naturaleza y el hombre definida en el artículo 1 de la *Convención*. Los mismos ilustran la evolución de la sociedad y los asentamientos humanos en el transcurso del tiempo, bajo la influencia de las restricciones físicas y/o las oportunidades presentadas por su ambiente natural y de las sucesivas fuerzas sociales, económicas y culturales, tanto internas como externas. ([UNESCO, 2019](#), p. 20)

Por tanto, el paisaje cultural se entendió como aquel patrimonio híbrido presente en una

sociedad, el cual se debe proteger tanto por sus características culturales como por aquellas naturales, ya que se trata de valores identitarios de un grupo social en su conjunto ([Silva & Fernández, 2015](#)). A su vez, dentro de este concepto, en la reunión de “La Petit Pierre” celebrada en Francia (1992), se establecen subdivisiones: paisaje diseñado, paisajes evolutivos -relictos o fósiles y continuo en el tiempo- y paisaje cultural asociado.

Asimismo, Silva y Fernández ([2015](#)) mencionan la complejidad que supone la inscripción de un paisaje cultural en la lista, puesto que a la hora de determinar qué criterios son los más adecuados, mayoritariamente se reconocen aquellos vinculados con la cultura más que con la naturaleza al ser más fáciles de identificar. Incluso, las propias *Directrices Operativas para la aplicación de la Convención del Patrimonio Mundial* ([UNESCO, 2019](#)) determinan que los criterios I-IV y VI suelen asignarse al paisaje evolutivo, el criterio V al paisaje diseñado, y, por último, el paisaje cultural asociado está representado bajo el criterio VII.

Por último, una vez que el patrimonio cultural ha sido reconocido por la población, se llevan a cabo una serie de dinámicas de activación que suponen “la integración del elemento en cuestión en un contexto y en un discurso, una interpretación entre otras cosas” ([Prats, 2011](#), p. 263). El Consejo Internacional de Monumentos y Sitios (ICOMOS), mediante la ratificación de la asamblea celebrada en Quebec en el año 2008, elabora la *Carta ICOMOS para la Interpretación y Presentación de Sitios de Patrimonio Cultural*. Este documento presenta diversos conceptos y objetivos que debe tener la interpretación, y, por tanto, la presentación del patrimonio, tanto material como inmaterial, para que el público pueda lograr entender la identidad de estos lugares ([ICOMOS, 2008](#)). En ella se recoge la definición de interpretación como:

Todas las actividades potenciales realizadas para incrementar la concienciación pública y propiciar un mayor conocimiento del sitio de patrimonio cultural. En este sentido se incluyen las publicaciones impresas y electrónicas, las conferencias, las instalaciones sobre el sitio, los programas educativos, las actividades comunitarias, así como la investigación, los programas de formación y los sistemas y métodos de evaluación permanente del proceso de interpretación en sí mismo. ([ICOMOS, 2008](#), p. 2)

De este modo, si se lleva a cabo una interpretación basada en los principios y objetivos que recoge este documento, los visitantes podrán entender con mayor facilidad el motivo por el cual dicho bien es un elemento identitario de una determinada sociedad. Asimismo, Ariño (2012, p. 6) reconoce que existen dos grandes tendencias acerca de este tipo de actuaciones sobre el valor del patrimonio histórico, aquellas procedentes de los grupos locales que “defienden la perduración de aquellos elementos en los que encuentran presentes las huellas de su identidad; y el dinamismo turístico y la generalización de las prácticas de consumo hacia los bienes patrimoniales”. Por consiguiente, el sector turístico se entrelaza con el patrimonio cultural, generando dos vertientes de consumo turístico. Según Prats ([2006](#)), por un lado, aquellas visitas culturales que son consideradas como un complemento más del viaje y, por otro lado, visitas donde los bienes culturales son el principal motivo de desplazamiento del turista, vinculándose con el turismo cultural. Además, esta tipología turística llega a generar importantes sinergias económicas entre los diferentes sectores que

intervienen en las activaciones patrimoniales ([Prats, 2006](#)). Sin embargo, “la mercantilización del patrimonio puede comportar problemas identitarios cuando se produce una banalización excesiva” ([Prats, 2006](#), p. 78), o cuando se supera la capacidad de carga de dicho bien, poniendo en peligro tanto alguno de sus aspectos físicos o socioculturales, por ejemplo, el riesgo de generar insatisfacción por parte del visitante durante su experiencia turística (García, 2012).

La distinción de Patrimonio de la Humanidad también conlleva efectos de carácter turístico. En primera instancia, esta “marca patrimonial” presenta un lado positivo para el destino como la adquisición de una gran influencia a nivel mundial e incluso, llega a ser una variable más dentro de la competitividad entre los territorios turísticos, como bien indican Silva y Fernández ([2015](#)). Continuando esta línea de pensamiento, otros autores hablan sobre el “efecto UNESCO” como “un elemento fundamental en la promoción orientada a la atracción de flujos turísticos” ([Hernández-Ramírez & Quintero-Morón, 2019](#), p. 78) al tratarse de un reconocimiento de la autenticidad de este patrimonio y, por tanto, un valor añadido y de calidad para el destino. Ahora bien, los problemas que podría generar el turismo atraído por esta distinción están relacionados, precisamente con la pérdida de la autenticidad o de los valores fundamentales de dichos bienes ([Fernández, 2008](#)). Y, en el caso de intensificarse este hecho, la UNESCO podría plantearse eliminar estos bienes de la Lista de Patrimonio Mundial al verse amenazado el valor universal excepcional o los criterios de integridad y autenticidad. En consecuencia, esta ejemplificación también demuestra que a pesar de que la Lista de Patrimonio Mundial tiene una orientación meramente de salvaguarda del Patrimonio de la Humanidad, está claro que presenta una doble vertiente relacionada con la comercialización de estos elementos culturales, vinculándose directamente con el sector turístico, puesto que se genera una atracción indudable hacia ellos ([Hernández-Ramírez & Quintero-Morón, 2019](#)).

En vista de esta situación, algunos organismos internacionales como la propia UNESCO mostraron “su preocupación por la relación entre turismo y patrimonio” (García, 2012, p. 140), puesto que dicho sector podía generar impactos negativos e irreversibles al ejecutarse una sobreexplotación turística. No obstante, el sector turístico puede jugar un papel importante a la hora de conservar el patrimonio cultural, gracias al desarrollo de ciertas actividades e inversiones en los bienes gestionados de forma adecuada y responsable (García, 2012).

3. METODOLOGÍA

El presente estudio se desarrolla a través de la Cartografía de Saberes ([Cardinale, 2014; 2017](#)). En esta metodología, el sujeto investigador ocupa un lugar preminente, creando así un mapa donde diversos senderos convergen y forman un paisaje complejo. En él, se puede interpretar de forma clara las transformaciones producidas al confluir los procesos psicosociales, culturales, económicos, políticos, etc.

Los senderos mencionados son: los saberes personales o “saber-experiencia”, formado por los recuerdos y las cotidianidades registradas en el diario de campo del propio sujeto investigador; los saberes teóricos, que implica una profunda revisión bibliográfica; y la *usina de produção* o fábrica de producción, donde se entrelazan las aproximaciones y las acciones investigativas. De esta manera, se afronta el trabajo desde una perspectiva cualitativa con el fin de acercarse a la realidad

de El Palmeral de Elche en su contexto turístico. Este enfoque es definido por Mejía (2004, p. 278) como:

Un procedimiento metodológico que utiliza palabras, textos, discursos, dibujos, gráficos e imágenes para comprender la vida social por medio de significados y desde una perspectiva holística, pues se trata de entender el conjunto de cualidades interrelacionadas que caracterizan a un determinado fenómeno.

Por tanto, este tipo de investigaciones están orientadas a indagar en casos de estudio concretos puesto que el objetivo principal es conocer la situación social existente mediante los datos cualitativos obtenidos por los investigadores, sean descripciones del entorno o diálogos con las personas que forman parte del fenómeno (Guerrero, 2016). Asimismo, este estudio está basado en el enfoque etnográfico y, por tanto, existen diferentes métodos cualitativos para obtener dicha información (Bracamonte, 2015). Para escoger el tipo de técnica, se llevó a cabo un mapa conceptual con el fin de encontrar un hilo conductor entre las diferentes incógnitas y definir cuáles serían las líneas concretas que abarcaría cada método cualitativo (Tabla 1).

Tabla 1: Cuadro sinóptico de la observación etnográfica

OBSERVACIÓN PARTICIPANTE	Realización de la visita guiada y los 3 itinerarios turísticos vinculados con El Palmeral de Elche: <i>La Ruta del Palmeral</i>, <i>El Sendero del Palmeral PR-CV 439</i>, y <i>La Ruta de les Palmeres Singlars</i>. Recogida sistemática de datos: 1. elaboración de fichas de cada infraestructura de comunicación turística existente, en las cuales se incluyen las fotografías tomadas durante el trabajo de campo. 2. confección de diferentes mapas temáticos.
ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD	Tres entrevistas estructuradas y realizadas durante las dos últimas semanas de abril del 2021, con una duración aproximada de 1 hora cada una de ellas. Expertos con importantes conocimientos académicos y vínculos sociales con este patrimonio cultural, pudiendo así aportar diferentes perspectivas sobre la situación de El Palmeral de Elche, cuál consideran que es el papel de la UNESCO actualmente, así como dar a conocer su visión acerca de la gestión y comunicación turística de este lugar.

Fuente: Elaboración propia.

El último sendero es la dimensión intuitiva que atraviesa y queda manifestada en la propia narrativa realizada por el sujeto investigador, así como la capacidad de este en escribir y describir coherentemente tanto la investigación en sí como el análisis riguroso de los datos obtenidos, plasmando unas conclusiones o abriendo nuevos debates académicos que aporten conocimientos científicos a la comunidad, atendiendo, siempre, a los principios éticos de cualquier investigación.

Por tanto, a través de estos senderos, que continuamente se entrelazan formando una trama, se obtiene un conocimiento integral y, evidentemente, transdisciplinar. De ahí, que esta metodología se enfoque en el sujeto investigador ya que:

precisa saber que qualquer fenômeno, qualquer tema que esteja estudando, é algo complexo e, nesse sentido, precisa ser considerado na sua complexidade, nos seus entrelaçamentos. Assim, é preciso ter paciência, para ir sentindo, apreendendo, compreendendo o «jeito», captando as evidências e também as sutilezas. E isso não se faz com «uma técnica», com «um método». Isso se faz com uma trama de recursos [...] ([Cardinale, 2014](#), p. 6)

4. ANÁLISIS DE RESULTADOS

En este apartado se estudian los datos obtenidos por parte de la investigadora durante la observación participante y las entrevistas en profundidad. La elección de El Palmeral de Elche como objeto de estudio surge del anhelo por conocer en profundidad dicho patrimonio debido a su gran relevancia a nivel mundial. Además, se trata del paisaje que ha acompañado a la ciudad de Elche a lo largo de la historia, pero el cual está falto de una trasmisión de las raíces culturales a la población ilicitana como a los turistas en general.

Por tanto, se optó por realizar la visita guiada que se ofrece desde la Oficina de Turismo de Elche, así como el resto de las rutas turísticas siguiendo los folletos informativos. Ambos servicios están faltos de una profunda interpretación histórica y cultural, como se puede constatar en el texto presente en los paneles informativos colocados a lo largo de las rutas, así como de un mayor cuidado de las propias infraestructuras. En ellos es inexistente una explicación clara sobre los antecedentes y las características singulares de este espacio, impidiendo así la difusión de los valores que hacen de El Palmeral de Elche un lugar universalmente excepcional (Imagen 1). Esta cuestión también se puede distinguir durante el recorrido guiado, ya que solo se contempla el Parque Municipal, es decir, un conjunto de huertos de palmeras transformados en jardines. Por tanto, el turista es incapaz de contemplar una parcela con las peculiaridades de este sistema ni entender el conjunto que conforman las palmeras, las infraestructuras hidráulicas y las tradiciones vinculadas a ello.

Imagen 1: Paneles informativos distribuidos a lo largo de El Palmeral de Elche



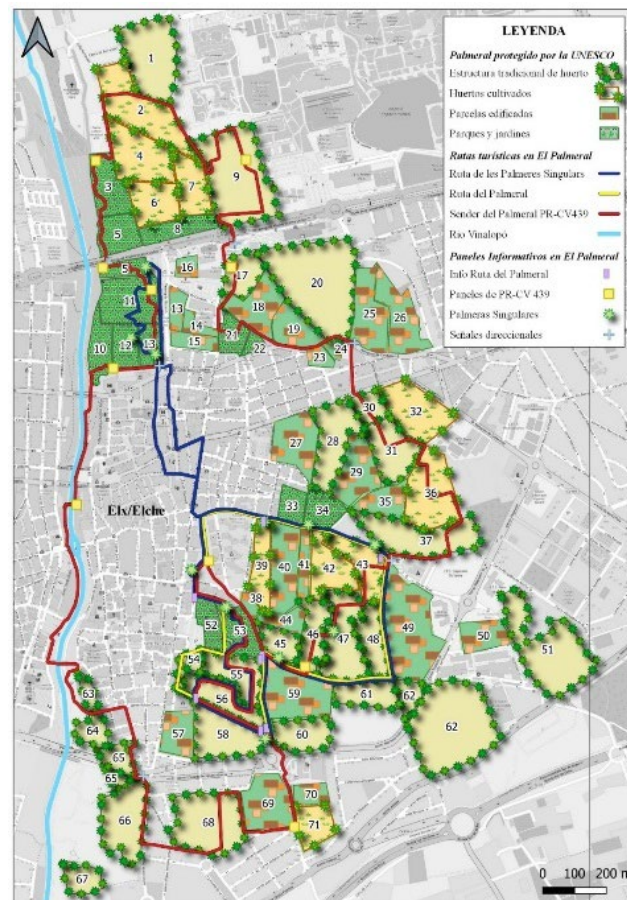
Fuente: imagen propia (2021)

De esta manera, se obtuvo una idea general del estado de dicho Patrimonio de la Humanidad y así realizar un mejor análisis de los datos obtenidos, en base a las investigaciones científicas y los conceptos académicos planteados en el marco teórico. Gracias a esta visión holística de El Palmeral se plasmó en el siguiente mapa (Imagen 2) la señalización de los recorridos turísticos -*el Sendero del Palmeral de Elche PR-CV 439, la Ruta de les Palmars Singulars, y la Ruta del Palmeral*- la ubicación de las infraestructuras interpretativas escritas; y se categorizaron las 67 parcelas de El Palmeral de Elche en huertos de palmeras de estructura tradicional, en parcelas con cultivos en su interior, en huertos convertidos en parques y jardines y aquellos que habían perdido completamente su identidad.

A partir de este momento, se estructuraron las entrevistas con los expertos mencionados alrededor de cuatro ejes. El primero se centra en la concienciación del valor cultural y patrimonial. Así, esta concienciación viene dada por el sello de Patrimonio de la Humanidad, generándose ese vínculo Palmeral-UNESCO, puesto que *“la declaración de la UNESCO nos ha ayudado a nosotros mismos a que vayamos creyendo en el valor del palmeral en un espacio agrícola”* (Informante 2). El mismo entrevistado mencionaba:

Aunque la UNESCO como tal no tiene un efecto directo, sí que es cierto que en el momento en el que alguien de fuera te dice que lo que tú tienes valioso es esto [El Palmeral], al final la gente se lo ha ido creyendo poco a poco. (Informante 2)

Imagen 2: Identificación de los itinerarios turísticos en El Palmeral de Elche y de las características de los huertos de palmeras protegidos por la UNESCO.



Fuente: elaboración propia a partir del catálogo del Institut Cartogràfic Valencià, la información ofrecida por VisitElche (s.f.) la base de datos de Alemañ (2016, pp. 377-378) y la observación participante realizada

Asimismo, cabe recordar que la identidad de los bienes patrimoniales viene dada por los valores histórico-culturales intrínsecos en ellos (Molano, 2007), y la no difusión de dichas características es una de las problemáticas que está viviendo el caso de estudio. Por un lado, y utilizando de ejemplo un estudio realizado por el Informante 2, en el que se llevaron a cabo una serie de encuestas sobre la imagen de El Palmeral, tanto a turistas como ilicitanos e ilicitanas, le llamó la atención que la percepción como sistema agrícola se estaba perdiendo, y se estaba sustituyendo por la idea de jardín. Esta misma perspectiva se puede observar en otra entrevista:

La gente también se ha acostumbrado a una visión del Palmeral, y la visión que tiene es de un palmeral limpiito, con todas las parcelas sin ninguna matita, y las palmeras bien podaditas. Esa es la visión que la gente de Elche tiene. (Informante 1)

Por otro lado, el hecho de prescindir de la identidad agrícola en la promoción de El Palmeral estaba generando una imagen errónea, como bien afirmó el Informante 2, puesto que este hecho podía afectar a las expectativas de los turistas al no ser estas satisfechas con el patrimonio que se

estaba mostrando. Asimismo, el Informante 3 opinaba que la publicidad, promoción y cartelería turística generada alrededor de los diferentes Patrimonios de la Humanidad que alberga Elche, ha generado una “*frustración de expectativas*”.

El segundo eje vincula la protección con el papel de la UNESCO. Recordemos que la declaración de El Palmeral tuvo diversas dificultades relativas a la identificación de este bien patrimonial y que actualmente se mantienen. La primera de ellas fue que:

ICOMOS reconocía que El Palmeral tenía suficientes valores y que era un paisaje muy singular [...] La justificación de la inscripción habla de que El Palmeral es un rasgo característico del paisaje norteafricano trasplantado a la Península Ibérica en la época del Al Ándalus. Están hablando constantemente del carácter de El Palmeral como agro-sistema de regadío o asiático. Sin embargo, y paradójicamente, el mismo Comité decidió no reconocerlo como paisaje cultural [sino como Sitio Cultural]. (Informante 3)

Este factor sigue sin entenderlo ninguno de los entrevistados y las personas que conocen bien las características de El Palmeral, dado que para el año 2000 el Consejo de Europa ([CoE Int, 2000](#)) celebra la Convención Europea del Paisaje y en la cual se recoge el concepto de paisaje cultural como la legislación que protege este tipo de lugares. De nuevo, el Informante 3 deseaba que en el futuro “*si seguimos dentro de la lista, que esa es otra, podamos convencer a la UNESCO para que cambien el criterio de inscripción [de Sitio Cultural a paisaje cultural]*”.

Un segundo pilar fundamental de estos reconocimientos son las medidas que se exigen desde la UNESCO para la salvaguarda de este Patrimonio Mundial. En el caso de El Palmeral, los Planes Especiales de Protección del Palmeral que se recogían dentro de la candidatura nunca se llevaron a cabo. Tampoco se ha redactado ningún *Periodic Reporting*, que los estados miembros están obligados a realizar cada 6 años de los Patrimonios de la Humanidad de su nación (Informante 3). Asimismo, en el último año se ha puesto en marcha un anteproyecto de Ley de [Protección y Promoción del Palmeral de Elche](#), el cual aporta la inclusión de la Acequia Mayor y El Pantano de Elche como Bien Inmueble de Interés Cultural y la integración de los Objetivos de Desarrollo Sostenible ([ODS](#)) en la gestión de este patrimonio. Todos los entrevistados coinciden en que es una actuación más que necesaria en este Sitio Cultural, ya que la Ley de 1986 se había quedado anticuada en diferentes términos. Por un lado, en los años 80 la inscripción de la UNESCO aún no estaba vigente, la cual supuso posteriormente una serie de obligaciones de protección y actuaciones prohibidas que dicho instrumento legislativo no concebía; y, por otro lado:

La nueva ley es mucho más estricta, y además ya protege también una serie de elementos como los elementos de riego, elementos que la otra ley no protege. En esta ley se tiene que hacer un registro, de todos los bienes que la ley debe proteger, cosa que con la otra ley se debería haber hecho, al igual que un censo de palmeras y una cualificación del bien a proteger que no se hizo tampoco. (Informante 1)

En tercer lugar, cabe mencionar que durante esta investigación y coincidiendo con la perspectiva del Informante 1, se ha recalcado que la candidatura es solicitada y concedida a un estado. Sin embargo, es la administración municipal junto con otras entidades públicas territoriales las que asumen los gastos que supone la protección y el mantenimiento de este bien. Por tanto, la *“UNESCO no te da directamente dinero ni nada, sino que te da una publicidad y una etiqueta que se puede utilizar para mejorar el bien, pero pensamos que para nada se está utilizando esta oportunidad”* (Informante 1). Además, sostiene que durante estos últimos 20 años no se ha cambiado ni solucionado ninguna de las problemáticas de El Palmeral. Siguiendo la misma línea de pensamiento, el Informante 3 asegura que existe un problema en considerar la declaración de la UNESCO con una marca turística puesto que:

Se confunde la inscripción en la Lista de Patrimonio Mundial, un reconocimiento de la UNESCO en la atención de valores patrimoniales [...] con una marca de calidad turística, y no lo es. (Informante 3)

El tercer eje se centra en la gestión y comunicación turística del Sitio Cultural en las últimas dos décadas. En este aspecto destacan las diferentes perspectivas de dos de los entrevistados. Por un lado, el Informante 2, considera que el impacto del turismo en El Palmeral:

Ha sido muy pequeño, diría que ha tenido un efecto muy inmediato y potente en la proyección de los primeros años, porque eso pasa en todos los Patrimonios de la Humanidad, se dispara el número de visitantes por el efecto llamada que genera la difusión de las imágenes en periódicos y medios de comunicación, [...] pero después la situación se ha ido diluyendo. (Informante 2)

Por otro lado, el Informante 1 opina que *“el turismo no ha perjudicado, no es un turismo masivo el que llega a Elche, como el que ocurre en otros sitios y donde hay tanta gente que se desvirtúa el objeto de visita”*. Sin embargo, ambos coinciden en que la gestión turística llevada a cabo en los últimos 20 años no ha sido la más adecuada. Según el Informante 2, *“no se quería ir transformando El Palmeral como un espacio ajardinado de consumo turístico ni de un parque-jardín al uso, tal y como se había hecho con el Parque Municipal”*. Asimismo, cabe destacar que el visitante:

Tampoco lo tiene muy fácil, porque no es fácil de visitar El Palmeral de Elche. No se ha hecho nada para adecuarlo al turista. Si se ha hecho la Senda del Palmeral, pero no está cuidada,

los elementos no están como deberían estar para embellecer el entorno, los bancales ni siquiera están cultivados. (Informante 1)

Los tres entrevistados comentan una situación bastante común y es cuando llegan los turistas a Elche preguntan dónde está El Palmeral, no llegan a entender la esencia de este bien patrimonial por la falta de actuaciones de divulgación e interpretación. Asimismo, tampoco ayuda el hecho de que este paisaje cultural actualmente esté fraccionado debido a las diferentes transformaciones que ha vivido a lo largo de su historia.

Continuando con la temática del patrimonio cultural como recurso turístico, el Informante 3 expone que para ofrecer un producto turístico sostenible es preciso reconocerlo en una primera instancia como bien cultural, ya que primero se debe identificar sus atributos valiosos y sus vulnerabilidades. En el caso concreto de El Palmeral de Elche *“está falto de una importantísima acción de puesta en valor, en el sentido de establecer todos los dispositivos que faciliten el acceso físico y cognitivo de la ciudadanía y visitantes a lo que es El Palmeral”* (Informante 3). Los ilicitanos e ilicitanas:

No le damos la importancia que tiene [El Palmeral] y deberíamos aprovechar la marca UNESCO desde un punto de vista turístico o simplemente de aprovechamiento del patrimonio [...] tenemos que hacer actuaciones que ayuden a dar a entender el porqué es tan importante este palmeral. (Informante 1)

Asimismo, los entrevistados destacan la necesidad de cambiar la imagen exótica que se tiene de El Palmeral mediante la recuperación de la identidad agrícola. Esto significa que *“para reforzar el uso turístico, es necesario que El Palmeral sea un espacio diverso, entretenido, donde se vea el agua, higueras, cítricos, alfalfa, donde se vea vida y agricultores [...] Todo eso al final es experiencia”* (Informante 2).

5. CONCLUSIONES

La puesta en valor y la protección de aquellos elementos que forman parte de la herencia cultural de una sociedad, así como la comunicación de los valores patrimoniales es una práctica que debería hacerse para que el legado histórico e identitario no se desvanezca con el paso de los años. También, cabe recordar la importante labor de la UNESCO a la hora de reconocer como Patrimonio de la Humanidad aquellos bienes tangibles e intangibles, culturales, naturales y mixtos, por su valor universal excepcional, y así garantizar la salvaguarda de estos. Asimismo, gracias a la legislación autonómica o local se puede dictaminar cuáles son los deberes de los agentes sociales a la hora de proteger este tipo de bienes, siendo ejemplo de ello la Ley [14/2003](#), de 10 de abril, de Patrimonio de la Generalitat Valenciana. Por consiguiente, como se ha comentado durante los diversos epígrafes, es preciso que las entidades públicas y privadas de los diferentes territorios se impliquen en la

divulgación de estas características para llevar a cabo la protección de su autenticidad e integridad.

Dicho lo anterior, en el supuesto de efectuarse una activación del patrimonio cultural, primero se debe considerar la opinión de la población del lugar y valorar si la sociedad conoce dichos bienes y los usos y costumbres vinculados a ellos. En segunda instancia, idear una planificación turística para que las personas de otros lugares conozcan aquellos elementos únicos de la región, consiguiendo así una gestión sostenible de la actividad turística, tanto entérminos sociales, como económicos, medioambientales y de capacidad de carga del propio patrimonio. De esta forma se evitará, por un lado, la banalización de las características singulares que pueda presentar este bien, al concederle la importancia que tiene para el común de la humanidad. Por otro lado, se prevendrá la generación de insatisfacción del turistadurante su visita, la aparición de deterioros en el propio patrimonio y posibles problemas sociales que pueda traer consigo una masificación de turistas. En definitiva, toda acción, basada en una ética responsable sea cual sea el organismo o agente social que la gestione, será positiva para el mantenimiento de los bienes patrimoniales y su valor identitario, garantizando así el disfrute de las futuras generaciones.

En el caso de El Palmeral de Elche es evidente la presencia de diversos problemas vinculados a la conservación y divulgación del patrimonio cultural, de acuerdo con la revisión teórica y contextual realizada durante esta investigación. En primer lugar, la identidad de este conjunto de huertos de palmeras, a pesar de haber sido reconocido hace más de dos décadas como Patrimonio de la Humanidad por sus valores de agro-sistema vivo y paisaje cultural propio del norte de África, sigue desvaneciéndose y sustituyéndose por la imagen de lugar exótico promocionada a nivel turístico. Esto se ha podido comprobar gracias a la observación participante realizada en la visita guiada que se ofrece desde la Oficina de Turismo, así como en los itinerarios relativos al Palmeral Histórico.

En segundo lugar y de acuerdo con algunas de las perspectivas de los agentes sociales que han colaborado en el estudio, este agro-sistema oasiano es un patrimonio cultural único que gracias al reconocimiento por la UNESCO se mantiene hasta nuestros días. Asimismo, dichamarca fue y es entendida como un sello de calidad turística y de autenticidad del lugar, y también supuso el despegue del sector turístico en el municipio. En cambio, las actuaciones que se llevaron a cabo en El Palmeral, en términos de puesta en valor fueron mínimas en sus inicios y únicamente se prolongaron en el tiempo. Ejemplo de esta gestión turística fue la creación del Museo del Palmeral ubicado en el Huerto de San Plácido y desde el cual se iniciatambién la Ruta del Palmeral. Este recorrido es el más adecuado de los 3 que coexisten actualmente con lo que respecta a dar una visión de aquello que representa El Palmeral, al visitarse diferentes huertos de palmeras con su estructura tradicional y también aquellos que han vivido diversas transformaciones durante las diferentes épocas. Además, los puntos de información que aún se mantienen desde el 2004, dejan entrever que se hizo una buena interpretación de la historia y las tradiciones intrínsecas de este paisaje cultural, pero que noha perdurado en el tiempo. Por tanto, queda probado que se ha hecho una interpretación parcial de El Palmeral de Elche, y, actualmente está falto de una adecuada comunicación turística de los valores histórico-culturales de este lugar.

En tercer lugar, cabe mencionar que, de las 67 parcelas protegidas por la UNESCO, únicamente 10 de ellas mantienen su identidad agrícola al estar cultivadas y 26 muestran la

alineación de palmeras alrededor de los bancales. Gracias a la ejecución del trabajo de campo antropológico, se ha podido constatar que este conjunto de huertos se encuentra en una situación de abandono a pesar de ser una de las pocas representaciones casi fidedignas de este paisaje cultural. Además, dicho estado se hace evidente con la falta de limpieza y mantenimiento de los huertos, así como en la no protección de los bienes patrimoniales ligados al regadío o a las propias casas tradicionales ubicadas en estas parcelas. Como resultado de esta dejación por parte de la administración que gestiona este Sitio Cultural, se está generando una imagen descuidada de El Palmeral de Elche, como bien han indicado los expertos entrevistados para esta investigación.

En cuarto lugar, gracias a la contribución de los informantes y a la revisión de la literatura, se ha demostrado que la marca UNESCO tuvo en Elche un impacto positivo en sus inicios, ya que permitió que el sector turístico se desarrollara en el municipio con la publicidad internacional que recibió. Asimismo, el hecho de reconocer El Palmeral de Elche como Sitio Cultural dentro de la Lista de Patrimonio de la Humanidad produjo que la propia ciudadanía se diera cuenta del valor que tenía este paisaje cultural. Sin embargo, la UNESCO actualmente no contribuye directamente a la conservación de este patrimonio, únicamente elabora una serie de recomendaciones que deberían efectuarse por parte de las administraciones públicas. Por tanto, se puede alegar que a pesar de darse el “efecto UNESCO” en este Sitio Cultural durante la primera década de su denominación, ahora parece que el impacto de esa marca de autenticidad, e indirectamente de atractivo turístico, se ha ido diluyendo con el tiempo.

Por todos estos motivos, este Patrimonio de la Humanidad necesita una acuciante intervención por parte de las administraciones públicas en colaboración con la sociedad para evitar que se pierdan aquellos valores excepcionales universales que se le reconocieron. Para ello, se deberá en una primera instancia, rehabilitar en la medida de lo posible, aquellos elementos vinculados a este paisaje cultural. Un ejemplo práctico podría ser la recuperación de los bienes tangibles que están en mal estado como puedan ser acequias, partidores y molinos; y también, los aspectos intangibles, como los usos del agua, el oficio de *palmerer* o la tradicional agricultura en los huertos de palmeras, entre otros. Una vez realizadas esta salvaguarda de los bienes materiales e inmateriales, será el momento de dotar de un contenido coherente a una ruta turística o una visita guiada a estos huertos en los cuales se ha conseguido reestablecer parte de las características reconocidas por la UNESCO. De este modo, tanto el visitante como el local podrán entender qué es El Palmeral, cuáles fueron y son sus funciones, etc. y así revertir la imagen idílica que se tiene actualmente de este Sitio Cultural. Para cerrar el ciclo, y en consonancia con las recomendaciones dadas por los actores sociales entrevistados, se realizarían programas educativos vinculados con este paisaje cultural. Sirva de ejemplo la organización de charlas divulgativas y actividades lúdicas con colegios y centros de secundaria, como pueda ser la celebración del Día de El Palmeral, para reforzar tanto las bases culturales de ilicitanos e ilicitanas desde bien temprana edad, así como dar a conocer este bien reconocido como Patrimonio de la Humanidad entre los adultos mediante jornadas especializadas.

Por consiguiente, queda argumentado, por un lado, la necesidad de ejecutar una divulgación del patrimonio cultural acorde a la identidad e historia de dichos elementos, así como la importancia de concienciar a la sociedad en la protección de los sitios culturales. Por otro lado, la inclusión de todos los agentes sociales a la hora de realizar una gestión responsable y sostenible a nivel patrimonial y turístico de estos bienes para garantizar su permanencia en el futuro. Finalmente, queda

calificado que el papel de las organizaciones internacionales como la UNESCO o ICOMOS versa sobre la redacción de directrices para la salvaguarda de dichos sitios culturales, tanto en términos de protección como divulgación, y que los estados miembros son los que deben ratificar estos documentos y convertirlos en instrumentos normativos que regulen la gestión a nivel local.

En definitiva, como bien han remarcado Bustos (2004), Prats (2011), García (2012) y Bosque (2014), toda acción de puesta en valor que se realice sobre un bien ha de tener como fin principal conservar la herencia cultural, tanto material como inmaterial. De este modo, se garantiza el disfrute de las futuras generaciones y la permanencia de seguir formando parte de la historia común de la humanidad.

FUNDING: The authors did not receive any external funding.

CONFLICT OF INTEREST: The authors declare no conflict of interest.

REFERENCIAS

- Alemañ, G. (2016). *El palmeral histórico de la ciudad de Elche y su acequia mayor: Análisis patrimonial y afecciones urbanísticas generadas* [Tesis doctoral inédita]. Universidad de Alicante. <http://hdl.handle.net/10045/59870>
- Ariño, A. (2012). La patrimonialización de la cultura y sus paradojas postmodernas. En C. Lisón (ed.), *Antropología: Horizontes Patrimoniales*, 209-230. Tirant lo Blanch.
- Ballesteros, M. (2015). The Palmeral of Elche: an urban irrigation landscape. *E-Phaistos*, IV-2, 36-48. <https://doi.org/10.4000/ephaistos.742>
- Bosque, J. (2014). Patrimonio turístico e identidad cultural. El Patrimonio de la Humanidad. *Polígonos. Revista de Geografía*, (5), 173-180. <https://doi.org/10.18002/pol.v0i5.1137>
- Bracamonte, R. (2015). La observación participante como técnica de recolección de información de la investigación etnográfica. *Revista Arjé*, 17(9), 132-139. <http://www.arje.bc.uc.edu.ve/arj17/art11.pdf>
- Bustos, R. (2004). Patrimonialización de valores territoriales. Turismo, sistemas productivos y desarrollo local. *Aportes y Transferencias*, 8(2), 11-24. <https://www.redalyc.org/pdf/276/27680202.pdf>
- Cárdenas, C. (2012). Importancia de la protección del patrimonio cultural. *Investigaciones sociales*, 16(29), 257-265. <https://doi.org/10.15381/is.v16i29.7806>

- Cardinale Baptista, M.^a L. (2014). Cartografía de Saberes na Pesquisa em Turismo: Proposições Metodológicas para uma Ciência em Mutação. *Revista Rosa dos Ventos – Turismo e Hospitalidade*, 6(3), 342-355. http://www.ucs.br/etc/revistas/index.php/rosadosventos/article/view/2647/pdf_273
- Cardinale Baptista, M.^a L. (2017). Trama mediática y subjetiva y responsabilidad ecosistémica en el Turismo. *Estudios Turísticos*, 211-212, 43-55. https://turismo.janium.net/janium/Objetos/REVISTAS_ESTUDIOS_TURISTICOS/03%20trama%20mediatica.pdf
- Carmona, D., Travé, R., & Nogués, A. (2015). Los misterios del patrimonio y el turismo en Elche. Lo global (Unesco) en lo local (identidad). *Revista Andaluza de Antropología*, (8), 113-140. <http://dx.doi.org/10.12795/RAA.2015.i08.06>
- Consejo de Europa (2000). Convención Europea del Paisaje. Congreso de Autoridades Locales y Regionales de Europa. *European Treaty Series (ETS) 176*. <https://rm.coe.int/16807b6bc7>
- Cremades, V. J. (2009). Protección y tutela normativa de “El Palmeral de Elche”. *Revista de la Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de Elche*, 1(4), 82-109.
- Endere, M. L. (2009). Algunas reflexiones acerca del patrimonio. En M. L. Endere y J. L. Prado (eds.), *Patrimonio, ciencia y comunidad. Su abordaje en los partidos de Azul, Olavarría y Tandil*, 19-48. Olavarría, Argentina: INCUAPA, UNCPBA. <https://www.academia.edu/download/31676527/Cap.01-Endere.pdf>
- Fernández, V. (2008). La protección del Patrimonio Mundial en España. *E-RPH*, 2, 1-30. <http://hdl.handle.net/11441/67219>
- García, M. P. (2012). *El patrimonio cultural. Conceptos básicos*. Pressas Universitarias de Zaragoza.
- Hernández-Ramírez, J., & Quintero-Morón, V. (2019). L’efecte UNESCO. Gestió turística o gestió patrimonial dels Patis de Còrdova? *Revista d’etnologia de Catalunya*, (44), 76-93. <https://www.raco.cat/index.php/RevistaEtnologia/article/view/371137>
- Huerto del Cura. (s.f.). *Jardín Artístico Nacional Huerto del Cura*. <https://www.huertodelcura.com/>
- ICOMOS - Consejo Internacional de Monumentos y Sitios. (2008). *Carta ICOMOS para Interpretación y Presentación de Sitios de Patrimonio Cultural*. ICOMOS. https://www.icomos.org/images/DOCUMENTS/Charters/interpretation_sp.pdf
- Larrosa, J. A. (2003a). El Palmeral de Elche. Evolución reciente y función turística después de su declaración como Patrimonio de la Humanidad. *Ciudad y Territorio: Estudios Territoriales*, (135), 127-154. <https://recyt.fecyt.es/index.php/CyTET/article/view/75314>
- Larrosa, J. A. (2003b). El palmeral de Elche: patrimonio, gestión y turismo. *Investigaciones Geográficas*, (30), 77-96. <https://doi.org/10.14198/ingeo2003.30.04>
- Ley 1/1986, 9 de mayo, por la que se regula la tutela del Palmeral de Elche. *Boletín del Estado*, 139, de 11 de junio de 1986. <https://www.boe.es/buscar/pdf/1986/BOE-A-1986-15303->

- consolidado.pdf
- Ley 14/2003, 10 de abril, de Patrimonio de la Generalitat Valenciana. *Boletín del Estado*, 122, de 22 de mayo de 2003. <https://www.boe.es/buscar/pdf/2003/BOE-A-2003-10298-consolidado.pdf>
- Martínez, L. P. (2003). *El Palmeral de Elche: un paisaje cultural heredado de Al-Ándalus*. Ajuntament d'Elx. http://www.elche.me/sites/default/files/palmeral_elche.pdf
- Martínez, L. P. (2006). Tangible e intangible. Reflexiones acerca de la cultura del agua y el patrimonio de la humanidad en Elche. *Imafronte*, (18). <https://revistas.um.es/imafronte/article/view/36411>
- Mejía, J. (2004). Sobre la investigación cualitativa. Nuevos conceptos y campos de desarrollo. *Investigaciones Sociales*, 8(13), 277-299. <https://doi.org/10.15381/is.v8i13.6928>
- Molano, O. L. (2007). Identidad cultural un concepto que evoluciona. *Revista Opera*, (7), 69-84. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4020258>
- OMT - Organización Mundial del Turismo. (2019). *Definiciones de turismo de la OMT*. OMT. <https://doi.org/10.18111/9789284420858>
- Patronato de El Palmeral de Elche. (2013). *Censo del Palmeral Histórico de Elche 2013*. Ajuntament d'Elx. <http://palmeralelx.umh.es/files/2014/06/12-Censo-palmeras-Maite-ayunt-Elche.pdf>
- Prats, Ll. (1998). El concepto de patrimonio cultural. *Política y Sociedad*, (27), 63-76. <http://revistascientificas.filo.uba.ar/index.php/CAS/article/view/4709>
- Prats, Ll. (2006). La mercantilización del patrimonio: entre la economía turística y las representaciones identitarias. *PH Boletín del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico*, 58, 72-80. <https://doi.org/10.33349/2006.58.2176>
- Prats, Ll. (2011). La viabilidad turística del patrimonio. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 9(2), 249-264. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2011.09.023>
- Proyecto de Ley de Protección y Promoción del Palmeral de Elche. *Bulletí Oficial de les Corts Valencianes*, 29.230, de 21 de enero de 2021. <https://www.cortsvalencianes.es/sites/default/files/initiative/doc/elche.pdf>
- RAE - Real Academia Española. (s.f.). Patrimonio. En *Diccionario de la lengua española*. <https://dle.rae.es/patrimonio?m=form>
- Sagasta, J., & Pineda, E. (2012). La gestión del Palmeral de Elche. En C. Barciela, M. I. López, J. Melgarejo (eds.), *Los bienes culturales y su aportación al desarrollo sostenible*, 589-612. Universidad de Alicante. <http://www.daea.ua.es/heritechs/pdf/PinedaSegarra.pdf>
- Sánchez Garrido, R. (2012). Patrimonio y paisaje: el Palmeral de Elche. En S. Gallego Trijueque & E. Díaz Cano (coords.), *XI Premio de Ensayo Breve "Fermín Caballero"* (pp. 33-62). ACMS.
- Silva, R., & Fernández, V. (2015). Los paisajes culturales de Unesco desde la perspectiva de

- América Latina y el Caribe: Conceptualizaciones, situaciones y potencialidades. *Revista INVI*, 30(85), 181-214. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-83582015000300006>
- UN – Naciones Unidas (s.f.). *Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)*. United Nations. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/>
- UNESCO - Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (1954). *Convención para la Protección de los Bienes Culturales en caso de Conflicto Armado*. UNESCO. http://portal.unesco.org/es/ev.php-URL_ID=13637&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html
- UNESCO - Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (1970). *Convención sobre las Medidas que Deben Adaptarse para Prohibir e Impedir la Importación, la Exportación y la Transferencia de Propiedades Ilícitas de Bienes Culturales*. UNESCO. http://portal.unesco.org/es/ev.php-URL_ID=13039&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html
- UNESCO - Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (1972). *Convención sobre la protección del patrimonio mundial, cultural y natural*. UNESCO. <https://whc.unesco.org/archive/convention-es.pdf>
- UNESCO - Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (1977). *Directrices Operativas para la aplicación de la Convención del Patrimonio Mundial*. UNESCO. <https://whc.unesco.org/archive/opguide77b.pdf>
- UNESCO - Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (1992). *Informe del Grupo de Expertos en Paisajes Culturales. La Petit Pierre (France) 24-26 de octubre de 1992*. UNESCO. <http://whc.unesco.org/archive/pierre92.htm>
- UNESCO - Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2008). *Carpeta de información sobre el Patrimonio Mundial*. UNESCO. <https://whc.unesco.org/document/102074>
- UNESCO - Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2019). *Directrices Operativas para la aplicación de la Convención del Patrimonio Mundial*. UNESCO. <https://whc.unesco.org/en/guidelines>

Sobre las Autoras:

Ana Irles-Quirant (Elche, 1999) es graduada en Turismo por la Universidad de Alicante (2021), con una incipiente inclinación hacia la gestión del patrimonio cultural y natural. Ejemplo de ello es su Trabajo de Fin de Grado El "efecto UNESCO" en El Palmeral de Elche, que fue calificado con matrícula de honor. También ha asistido a diversos seminarios vinculados con la creación de rutas teatralizadas a lo largo de su carrera académica, así como ha contribuido

al proyecto público de difusión histórico-cultural y turística en el área de Alicante “Jugando para apoyar al turismo y preservar el patrimonio cultural” de la Convocatoria urgente del Consejo Social de la Universidad de Alicante para el fomento de la I+D+I con objeto de la reactivación del sector turístico post-Covid-19 (BOUA, 4 de junio de 2020). Por último, cabe destacar su colaboración en publicaciones académicas relacionadas con la atención a estudiantes universitarios, como el Programa de Acción Tutorial de la Universidad de Alicante.

María-Teresa Riquelme-Quiñonero (Alicante, 1979), tras licenciarse en Historia (2001, UA) y en Antropología Social y Cultural (2006, Universidad Miguel Hernández), se doctora en Historia (2016, UA), con la tesis *Lectura arqueológica de los espacios públicos y privados en la arquitectura residencial de la huerta alicantina en el siglo XIX*, calificada con sobresaliente cum laude, mención premio extraordinario. Compagina su trabajo en el Archivo Municipal de Mutxamel con la docencia universitaria (UMH, UA, y UNED) y su investigación centrada en dos líneas: el patrimonio cultural material e inmaterial de la huerta de Alicante y las celebraciones de Moros y Cristianos. Por ello, ha participado en proyectos, congresos internacionales y ha publicado diversos trabajos académicos y divulgativos.

Versão em Português**ARTICLE***Monographic Issue 2(04) – WEAVE OF KNOWLEDGE AND ‘COM-VERSATIONS’ IN THE PRODUCTION OF CONTEMPORARY SCIENCE***ACCOMMODATIONS WEAVE IN FOZ DO IGUAÇU-BRAZIL
AND ECOSYSTEMIC RESPONSIBILITY****ID** [SANDI, Simone Maria*](#)*University of Caxias do Sul (UCS), Caxias do Sul, Brazil. *Corresponding author (smsandi@ucs.br)***ID** [BAPTISTA, Maria Luiza Cardinale](#)*University of Caxias do Sul (UCS), Caxias do Sul, Brazil.***PUBLISHED: 11/04/2022****ACCEPTED: 28/03/2022****SUBMITTED: 12/01/2022****COPYRIGHT NOTICE:**

© 2022 by authors. Licensee ERUDITUS®. This article is an **open access** article distributed under the terms and conditions of the Creative Commons Attribution (CC BY) license (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>).

CITE THIS PAPER:

Sandi, Simone M.; Baptista, Maria L. C. (2022). "Accommodations weave in Foz do Iguaçu-Brazil and ecosystemic responsibility" *Journal of Social Sciences: Transformations & Transitions (JOSSTT)* 2(04):15. DOI: <https://doi.org/10.52459/josstt24150422>

ABSTRACT

This article aims to present aspects related to the weaves of accommodation options in Foz do Iguaçu-Brazil city, regarding ecosystemic responsibility's actions. The text is a partial report of a study being carried out, at the Master's level, in Tourism and Hospitality, in association with other broader studies which have been held at a Research Group, from the University of the South of Brazil. The Cartography of Knowledge ([Baptista, 2014](#)) was used as a procedural, complex and systemic methodological strategy, in which four investigative tracks are activated: Personal Knowledge Trail, Theoretical Knowledge Trail, Production Plant Trail, and Intuitive Research Dimension Trail. It is consistent with the orientation of qualitative and multi-methodological research, having been carried out from multiple investigative procedures: bibliographic survey, interviews via Google Meet and phone calls, seminars and rounds of conversation, as well as data collection from websites, blogs and social networks. The study demonstrates the importance of raising awareness among hosting companies regarding ecosystemic responsibility, that is, the set of actions related to the care and preservation of resources, aiming at the well-being of the entire ecosystem. It is noticed that there is a lot of work to be done in this sense, since, in general, guests choose the means of accommodation considering cost and benefits according to their economic possibilities. While hosts' main concern is about offering the kind of hospitality that guarantees the guest's return to the lodging, based on the disclosure of the benefits offered at the time of booking.

KEYWORDS

Tourism, Hotel Business, Ecosystemic Responsibility, Guest Profile, Foz do Iguaçu-Brazil.

1. INTRODUCTION

The text is a partial report of a study being carried out, at the Master's level, in Tourism and Hospitality, in association with other broader studies which have been held at a Research Group, from the University of South of Brazil. This article aims to present aspects related to the weave of accommodation options in Foz do Iguaçu-Brazil city, regarding ecosystemic responsibility's actions.

The conceptual proposition "ecosystemic responsibility" is an extension of the concept of social responsibility beyond the Anthropocene. This is a proposal presented by Baptista, in 2016, in a magisterial conference, at the *Congreso Iberoamericano de Turismo y Responsabilidad Social* (CITURS), in La Coruña (Spain). It implies the understanding of multispecies ecosystems and the intertwining of different subjects, not necessarily humans. Thus, aspects such as the preservation of nature correspond to only one of the weaves involved in the ecosystemic responsibility's concept, in which the subject feels intimately responsible for any action he takes in relation to anyone other than him. There are other weaves that involve respect for people, animals, plants, and things. In this sense, rivers, mountains, forests, and the various animals are subject to an involvement weave and responsibilities, aiming at the coexistence and collective well-being of all those involved.

Foz do Iguaçu is a city located in the extreme west of the state of *Paraná*-Brazil, which borders Paraguay and Argentina, and has one of the most popular tourist spots in the world, the scenic beauty of the Iguassu Falls and the Iguassu National Park, with remaining Atlantic Forest. The first tourist spot was named one of the 7 Wonders of Nature, and the second was recognized by UNESCO as a World Heritage Site ([New 7 Wonders \[N7W\], 2021](#); United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization [[UNESCO](#)], 2021). According to the Brazilian Institute of Geography and Statistics - [IBGE \(2021\)](#), the city has a population of approximately 258,000 inhabitants representing about 80 nationalities, the most representative of which are Lebanese, Chinese, Paraguayan, and Argentinean (Foz do Iguaçu City Hall [[PMFI](#)], 2021). This cultural plurality is presented through religious diversity monuments, gastronomic restaurants, languages, and customs. In addition, the public is moved by shopping tourism in Paraguay, where products are offered for sale without taxes, and by the sector of events promoted by many means of lodging in Foz do Iguaçu, combining professional interests with leisure and/or shopping.

As a methodological strategy, in a broad sense, the Cartography of Knowledge ([Baptista, 2014](#)) was used, in which research is produced in connection with a weave of knowledge, triggered by four investigative tracks which are: Personal Knowledge Trail, Theoretical Knowledge Trail, Production Plant Trail, and Intuitive Research Dimension Trail. The **Personal Knowledge Trail** is understood as transdisciplinary knowledge of the authors and their frequent visits to Foz do Iguaçu city, which was systematized in a research diary. As for the **Theoretical Knowledge Trail**, they are based on Ecosystemic Responsibility authors such as: Baptista at the Masterful Conference of La Coruña in 2016, Capra (1997) and Alier (2007); in the line of Tourism-Weave and its complexity: Baptista (2019, [2020](#)); Beni and Moesch ([2017](#)) and others from the transdisciplinary study perspective. For the **Production Plant Trail**, an investigative action was carried out through interviews via Google Meet and phone calls, and questionnaires were sent to the hosting companies of various categories; to collect data on environmental protection initiatives and guest profiles, aiming

at discussing ecosystemic responsibility. And, finally, the **Intuitive Research Dimension Trail**, refers to the involvement throughout the course of research with information and insights related to the topic.

The research involving *Foz do Iguaçu* more directly is of a qualitative nature. Initially, there was also the intention to carry out quantitative procedures using a questionnaire for preliminary information gathering. Probably due to the moment related to the pandemic, there was no return on the questionnaires sent. From then on, it was decided to restrict the research to qualitative bias. In the absence of answers to the questionnaires, phone calls and interviews were made via Google Meet. For the survey of the lodgings with their respective categories, was considered a name's list presented on the website of *Foz do Iguaçu* city. There, the means of accommodations are arranged in the following categories: Luxury Hotel, Superior Hotel, Tourist Hotel, Cheap Hotel, Flat, Hostel, Inn, Camping, and Motel. The research was conducted taking into consideration the information received irrespective of the division of categories. In this sense, priority was given to the lodging's posture in relation to the guest, regarding the level of awareness of nature's preservation and conservation with data obtained from some lodgings by several means mentioned above.

The article is presented in 6 sections: 1. Introduction; 2. Tourism in *Foz do Iguaçu* and Weave of Accommodation; 3. Ecosystemic Responsibility in the Means of Accommodation; 4. Methodological Strategy; 5. Preliminary Research Results; 6. Final Considerations.

2. TOURISM IN FOZ DO IGUAÇU AND WEAVE OF ACCOMMODATION

The word tourism, from the tourist's point of view, reminds us of travel schedules, companionship, displacements, accommodation, touristic services, touristic visits, and others. On the other hand, through the vision of those who promote tourism, it has the programming and preparation of the entire structure and service to meet the visitor's expectations. The effectiveness of the tourism process, in practice, involves complex dimensions in a scenario of factor weaves that are transversal. In this sense, we bring here the proposal of Baptista naming tourism as tourism-weave, in which she said: "touristic ecosystemic weave, comprising complex processes of desiring deterritorializations, involving the activation and intertwining of different ecosystems". The author explains:

The subject who moves is also the subject of ecosystemic transpositions and transversalizations, which manages the movement and connection of worlds, universes of meanings, references, production, and consumption. In this way, it triggers a web of materiality and immateriality, from the powerful economic-political-social-cultural and service-provision weaves to the underlying quantum-driven particle energy flows, which also reach affect levels. With tourism, everything moves and transforms, at the same time that the deterritorialization movement self-poetizes (reinvents) subjects and places, of the ecosystemic dimensions involved. ([Baptista, 2020](#), pp. 70-71, our translation)

Taking this concept to the *Foz do Iguaçu*, this city itself presents several weaves related to tourism, due to two important particularities: it borders two countries and has a population of around 80 nationalities. This specificity makes the city multicultural, so that residents present their differences through cuisine, religious monuments, specific clothing, and different accents, resulting from the fact that the mother tongue is not the Portuguese language.

As previously mentioned, the city of *Foz do Iguaçu* is located in the extreme west of the state of *Paraná* - Brazil and has a population of 258,000. It is a gateway city of entry into Paraguay through the *Ponte da Amizade* (Friendship Bridge) and the entry into Argentina through the *Ponte da Fraternidade* (Fraternity Bridge). Another bridge that will connect Brazil and Paraguay is being built, which will be used for cargo transportation, aiming to alleviate the flow of the bridge named *Ponte da Amizade*, leaving it only for cars (Departamento de Estradas de Rodagem [DER/PR], 2021). In addition, the city is known worldwide for hosting the Iguaçu Falls which was named one of the 7 Wonders of Nature, and the *Parque Nacional do Iguaçu* (Iguaçu National Park) which was elected as a World Heritage Site by UNESCO in 1986 (N7W, 2021; UNESCO, 2021). It is worth remembering that the *Foz do Iguaçu* city shares the scenic beauty of the Falls with Misiones, in Argentina, with the *Parque Nacional del Iguazú*, also with the same title recognized by UNESCO in 1984 (UNESCO, 2021).

According to the list of hotels taken from the city hall's website, Foz de Iguaçu has 166 means of accommodations, distributed in various categories (PMFI, 2020). Hotels are usually identified according to their structure and differentiated service from 1 to 5 stars. The city has a different hotel chain, mainly in the *Resort* category, in which they have large leisure areas and structures for large events. Most have a privileged location, being on the way to visit the Falls, and being close to the airport. There are also hotels and other means of accommodations that meet the demand of all tourist tastes and economic profiles.

During the period of the Covid-19 pandemic, some situations forced a change in people's behaviour, in which the tourism sector had to reinvent itself. Situations experienced by social isolation, occupation control in public environments, and the constant use of masks and alcohol in gel due to the fear of contagion. This scenario highlighted the need for a redefinition of values in which people and the means of accommodations had to reinvent themselves to continue the service. In this sense, it corroborates what Beni and Moesch (2017, p. 453, our translation) say, in which "Tourism is a human process, it goes beyond understanding as a function of an economic system. As a unique process, it needs to be re-signified to impose relations, capitalistic codes, and values placed as cultural heritage".

In this context, we bring Morin (2001, p. 206) who says that "complexity is not just thinking about the one and the multiple together; it is also to think together the uncertain is the right, the logical and the contradictory, and it is the inclusion of the observer in the observation". The entire cast of the tourist ecosystem: agencies, event promoters, organizers, lodging facilities, restaurants, and others had to reinvent themselves during the pandemic period. The *modus operandi* of before is no longer useful, the complexity of tourism is now even more evident and the means of accommodations that want to continue with the business have to reinvent themselves.

3. ECOSYSTEMIC RESPONSIBILITY IN THE MEANS OF ACCOMMODATION

An important discussion in the hotel sector is the need to avoid waste, which has predominated, however, more towards reducing losses and increasing revenue. Over the past few years, many hotels have provided information calling attention to the protection of the environment by avoiding the daily change of bath towels and sheets. The argument is the saving of freshwater, nature's not so abundant resource, and the chemical detergents used that go into the sewer and end up in a river or sea. Despite the warning being a fact, widely discussed in any group concerned with nature, there is still an intrinsic culture that it is up to the guest to experience in the hotel, a service that is different from everyday life, that of being served in a special way. Guests with this expectation claim that these notices are of more economic interest than a real environmental concern and, therefore, they may not consider the notices, as they believe that the cost of changing bed and bath linen is foreseen in the value of the daily.

What is perceived, then, is the existence of a long way towards awareness and education for ecosystemic responsibility. In our daily routine, we take advantage of the resources that nature provides for our livelihood. In nature, we can find all the vitamins, minerals, proteins, and fibres that the human body needs for its maintenance. The body, being well cared for, invigorates the energy for action and well-being causes a mental calm. However, as Capra (1997) and Lovelock (1991; 2001; 2010) point out, these resources are not infinite. In addition to the Earth's overpopulation, man, in his avarice, has taken from her mother nature much more than he needs. From the event known as *Rio-92*, held in *Rio de Janeiro*, Brazil, in June 1992, discussions began on programs for recycling solid waste and promoting ecotourism, with a focus on ecological tourism, in order to raise awareness in the population of the need to conserve the environment. At this conference, the international political community recognized that it was necessary to reconcile socio-economic development with the use of natural resources ([Rio-92, 2012](#)). In other words, the subject has been widely discussed for at least 30 years, however, we still see grotesque harmful actions in relation to nature.

For this new look and action related to the preservation of nature, it is necessary that the values of each one of us be reassessed, because, as mentioned by Capra (1997, p. 27): "The paradigm shift requires an expansion not only of our perceptions and ways of thinking but also of our values". It is individual values that guide day-to-day decisions. The awareness that every external action we take will have a consequence will make us think before we act because every action provokes a reaction somewhere in this great ecosystem that is the Earth. This last one is called "Gaia" by Lovelock (1991) and Capra (1997) for being a large living organism of which we are all a part. "On Gaia, we are just a different species, neither owners nor guardians of this planet. Our future depends much more on a right relationship with Gaia than on the endless drama of human interests" (Lovelock, 1991, p. 11, our translation). Still in this line of reasoning, Crema (1989, p. 69, our translation) adds: "The Universe is a dynamic web of interconnected events, where each particle, in a way, consists of all other particles".

The Ecosystemic Responsibility proposition was presented by Baptista at a masterful conference, at the *Congreso Iberoamericano de Turismo y Responsabilidad Social (CITURS)*, in *La Coruña* (Spain) in 2016. She extended the concept of social responsibility and sustainability to

responsibility towards the larger ecosystem, where there are not only people but also animals, plants, nature in which everything is interconnected, nothing works separately. Ecosystemic responsibility is a “feel”, it is neither imposed nor charged. And yet in this sense, the importance of loving life is observed, as Baptista says (2019, p. 67, our translation), “lovingness is also an invitation to travel to the world of the other, recognizing it as legitimate, that is, as someone or something that has the right to be another, in coexistence”. As Maturana (2002, pp. 23-24, our translation) adds: “The acceptance of the other is necessary for the social phenomenon to exist”.

Baptista explains, at the meetings of the research group, that this is not just a semantic issue, between social and ecosystemic responsibility. “What is at stake is a scientific and paradigmatic epistemological posture. It is, in fact, the rupture of the Anthropocene logic of human’s hyper focalization and its connections, as the social. The ecosystem notion implies extrapolating the proposition to understand that the constituent subjects are not just those who can be referred to in social ties and classes. It is not a sociological issue, but a complex ecosystem one, considering open and transversal life systems”. Ecosystemic responsibility considers all subjects of all species, not only the known living beings in their traditional forms from microbiology to macrobiology, but also the whole that forms the ecosystem of each place.

This discussion, although highlighting the concern with the whole ecosystem, is actually related to a trajectory of studies that are concerned with increasing awareness about the preservation of resources and harmonious interaction between the various subjects in the ecosystem. These are researches related to social responsibility, sustainability, ecology, concerns with the environment. In this line, we point out some researches that present the scenario of leftover food in hotel restaurants due to the culture of variety and quantity of food in breakfasts and buffets. One can mention, in this sense, a case study conducted by Tomaszewska et al. (2021), considering four hotels in order to determine the scale of food waste. The authors found that most of the food was wasted in the buffet and in the leftovers on the guests’ plates. They suggest educating food service staff and consumers to reduce food wastage through proper use of food handling and promoting awareness about the negative impact of food waste. In another text, Camilleri (2021) presents a research on some initiatives of hotels that have implemented the anti-food waste policy, from the preparation of the dish, the portions for consumption and suggestions on what to do with leftovers.

In the article entitled “Why should hotels be green? Insights from the guest experience in green hotels”, the authors conducted a survey with questionnaires answered by guests of a hotel awarded with the eco-label, in order to investigate how they perceive the actions implemented by hotels to reduce their environmental impacts. The results of this suggested that guests who have experienced staying in hotels that implement green practices show to recognize the environmental commitment of hotels being more likely to choose hotels having environmental concerns (Merlia et al., 2019).

We also have articles concerned with electricity saving in hotels, as proposed by Navratil et al. (2019) in which the research aims to evaluate the preferences of environmentally friendly energy sources in hotels. The authors observed that both hotel managers and guests have a positive attitude towards the responsible use of energy resources. Another article, by Palani and Karatas (2021) presents a research conducted on guest profile and behaviour towards energy use. In this study in

quantitative nature, they made questionnaires to guests to assess energy consumption behaviour. The results obtained can be useful for hotel managers who wish to assess the most appropriate way to act regarding energy saving for guests ([Palani & Karatas, 2021](#)).

At the stage of reflection in which we find ourselves at *Amorcomtur!*, we understand that ecosystemic responsibility should be spontaneous and natural to any person, being a characteristic of the multiple subjects that make up the ecosystem. This justifies the initial proposal to assess the extent of this responsibility in people who move to other cities, in different situations such as tourism, business, and travel in transit where they need to stay.

The city of *Foz do Iguaçu* is important in the representation of Brazilian tourism, connects 3 countries, is multicultural, and hosts most of the country's hydroelectric plants, *Binacional Itaipu*, shared with Paraguay: an excellent *locus* for research development in the hosting options.

4. METHODOLOGICAL STRATEGY

The Cartography of Knowledge was the methodological strategy used in this research, proposed by Baptista ([2014](#), p. 348, our translation) in which “The contemporary web-weave in which knowledge is produced is formed by multimedia, economic, technological and knowledge networks”. Written productions are built through many types of knowledge that are connected like a web-weave. These are developed by four investigative tracks: Personal Knowledge Trail, Theoretical Knowledge Trail, Production Plant Trail, and Intuitive Research Dimension Trail.

The Personal Knowledge Trail consists of the authors’ multi and transdisciplinary knowledge, which has been produced both in the construction of several studies related to different themes and in their daily experiences, including visits to the *Foz do Iguaçu* city. In addition, both are part of the same Research Group where debates and deepening of various subjects take place that promotes synergies of ideas, expanding the synaptic connections that speak to the most varied research topics. In this sense, the subjective valuation in research production has been signalled here, recognizing that the subject who investigates is also involved in the production of knowledge, which is not restricted to a collection of data external to those who research.

The trail of Theoretical Knowledge is essential to support the research. In this sense, theoretical references were identified for each theme involved in the object of study addressed in this text. In order to talk about the *Foz do Iguaçu* city and several lodging options, information was obtained from the city's websites and through the media. For the study line on Ecosystemic Responsibility, we have Baptista at the Masterful Conference of *La Coruña* in 2016; Capra (1997) and Lovelock (1991; 2001; 2010) who contribute with their studies based on the understanding of a larger ecosystem that is the Earth and the importance of our actions for the chain effect, whether positive or negative; and, Alier (2007) with his book *O Ecologismo dos Pobres* (The Environmentalism of the Poor) where he invites us to reflect on the actions of man and the negative consequences left in nature throughout history in various economic sectors. Then we have the weave of accommodation that comes into line with the Tourism-weave, proposed by Baptista (2019; [2020](#)) and the complexity of tourism addressed by Beni and Moesch ([2017](#)). Other authors will also be brought in from the transdisciplinary study perspective.

For the Production Plant Trail, which involves the operationalization of various empirical investigation procedures, the list of means of accommodations on the *Foz do Iguaçu* city hall website was initially printed. Two of the best known in each category were chosen, and an email with the quiz was sent to them. In the absence of a return, direct contact was made by phone, introducing the proposal by the researchers and asking for the appropriate e-mail address for questionnaires to be sent back. Even so, few responses were received, leading to the use of other strategies to obtain data such as contact via telephone and interviews via Google Meet. The questions were related to the hotel's posture and its awareness actions carried out regarding the preservation of nature, even though we are not in direct contact with it. In other words, how the lodgings deal with issues related to excessive use of water from showers and faucets, air conditioning unnecessarily turned on, food leftovers, requesting a daily change of bathing and bed linen. Attitudes related to the proper use of water, light and food show the level of commitment to preserving these, aiming at the discussion of ecosystemic responsibility. To evaluate the results, two contexts were identified in the tourist search for accommodation: the one that prioritizes the hotel's comfort over visiting the city and the one that prioritizes getting to know the city and tourist attractions and expecting the lodging to meet their basic needs.

And, finally, we have the Intuitive Research Dimension Trail, which is the path that cuts across all the others, in which it involves the entire course of research in which information and *insights* related to the topic are obtained, in a way, sometimes, unexpected.

5. PRELIMINARY RESEARCH RESULTS

It was found, as a preliminary result, that the means of accommodations of higher categories, those that offer more comfort at a higher cost, are concerned with maintaining high-quality service, often leaving the ecosystemic responsibility issue in the background. The accommodations considered as inferior categories, on the other hand, are concerned with hospitality, suffering fewer demands from guests, in the sense of a supposed right to enjoy without limits, for “paying”.

In the contacts made, we questioned the existence of any concern about waste, the unnecessary consumption of water, electricity, and leftover food. In hotels that have a leisure area or a vegetable garden, they reported the practice of composting in which they transform leftover food into fertilizer. It was also mentioned that used cooking oil is sent to companies that reuse it to make other products.

Hotel chain hotels, considered meeting the 5-star standard service, it was reported that they observed that foreign guests were more concerned about waste than Brazilians. This finding is due to the guest's request not to change bed and bath linen daily, however, regardless of the request; the maids do not allow over 48 hours to make the change because they have to do justice to the high standard “service” recognized.

In another hotel, in the *Resort* category, a new rule was created, as a precaution to the Covid: the guest puts a notice on the door when he/she wants the apartment to be cleaned, not the other way around as was standard. This practice also reduced the change of bath towels and sheets.

In a general survey, each means of accommodation showed some initiative in terms of reducing waste, even if this was exclusively focused on saving expenses. Many of those contacted did not respond to the survey, leading us to infer that, in addition to the issue of not having the time or not being available to participate in the survey, they also did not understand the demand.

However, in this search, we found one lodging that, due to most of its initiatives and actions, showed to understand and act with ecosystemic responsibility. It is considered to be an agro-ecological business, with a greater level of environmental awareness in terms of sustainability than the commercial concern of adapting as an “eco”. This word is sometimes used lightly, by many other businesses with only commercial intent, without a real concern for the environment. The inn has a leisure area with the presence of several species of fauna and flora. It stands out for its team's awareness of the preservation and conservation of the environment. From the account of the hosting manager, the following initiatives regarding this concern are followed:

1. Separating grey from black water in the rooms using biodigesters. Gray water is treated by plant filters that absorb the chemicals and release clean water to return to the environment. Black water is treated by a biodigester that breaks down the faeces and releases water suitable for irrigation or returning to the riverbeds.
2. Separating ideal organic waste for composting that will serve as fertilizer for plants from the one that will feed the pigs.
3. Drying garbage, which can be recycled, is collected weekly by a cooperative of garbage collectors.
4. Cleaning apartments with non-toxic products, with reduced essence and chemical elements that do not release gasses. They prefer to use products derived from bicarbonate, vinegar, and citronella essence. The only one used as a bactericide is bleach.
5. Producing food from the cow's milk and other animals,
6. Planting fruit trees.

Finally, from the preliminary research data, two guest profiles were found: (1) guests who prioritize the hotel over the place and (2) guests who prioritize the place over the lodging. In both, there is a strong possibility to invest in raising awareness of individual responsibility in the preservation and conservation of nature. It is one more movement to reinvent the business which, according to Alier (2007, p. 75, our translation), in ecological economics “various scales of value are used to *take nature into account*”.

6. FINAL CONSIDERATIONS

We could see that, as well as the diversity of cultures and tourist attractions, *Foz do Iguaçu* also has a range of accommodations that cater to all types of guests and tourists: considering the economic issue, hospitality, comfort, and the ones who care about the preservation of nature.

The entire investigation process, starting with e-mails with questionnaires sent to the hosting providers, then via phone calls or an interview via Google Meet, provided some sort of indirect

information. The delay in replying to the e-mail, the collaboration with the research, the motivation to talk about the subject of sustainability actions, and the concern with waste as well as the excess of work and lack of time. The employees of the hotel sector are, invariably, multifunctional and are focused on meeting the expectations of guests in order to ensure their return.

The tourist destination, as well as the means of accommodations, is structured based on the expectations of its public, who look for environments with which they have an affinity. Therefore, if the guest's expectation is to find sustainable actions and concern for nature, then the accommodation method will have to adapt its business. To have ecosystemic responsibility, it is first necessary to understand the internal connections of the elements of each individual ecosystem and also the connections between different ecosystems. Everything is interconnected, to understand this, it is enough to visualize the environment in which you live from above and as you move away from the personal universe, the angle of vision increases, and this perspective enables the vision of ecosystems in action within a large ecosystem that is Gaia. This exercise provides a paradigm shift for the tourists that encourage them to be more demanding with the tourist service in which the concern with not wasting, non-polluting water, air, and sound competes. And, above all, being an example in daily attitudes, even in small actions. As Maturana (2002, p. 30, our translation) says, "How we live is how we will educate, and we will preserve the world we live in as students. And we will educate others by living with them, the world we live in".

The results of the investigation carried out evidenced a reality that remains uneven in terms of ecosystemic responsibility. Most means of accommodations have some sustainability and cost-saving initiatives, but they are still motivated by media disclosure or to reduce expenses. Even though this initiative is positive, it is observed that there are flaws in some other points, because the movement is to avoid waste in order to increase revenue. On the other hand, for those who feel the ecosystemic responsibility, the concern with nature is more extended, the person considers all the factors and invests in improvement even if it compromises the revenue in the early days.

The investigation has demonstrated, so far, the importance of awareness of the hosting administrator and, consequently, of their work team, in relation to ecosystemic responsibility. The genuine and spontaneous understanding that everyone does their part will help to maintain the quality of life that the planet can offer. For this, it is necessary to pay attention to actions related to the care and preservation of resources aiming at the well-being of the entire ecosystem.

Finally, an environment for investment in raising guests' awareness about individual responsibility and nature preservation can be perceived, due to the guest's prioritizations observed in the categories listed: the hotel and the touristic place.

FUNDING: The authors did not receive any external funding.

CONFLICT OF INTEREST: The authors declare no conflict of interest.

REFERENCES

- Alier, J. M. (2007). *O Ecologismo dos Pobres: conflitos ambientais e linguagem de valoração*. Editora Contexto.
- Baptista, M. L. C. (2014). Cartografia de saberes na pesquisa em Turismo: proposições metodológicas para uma Ciência em Mutação. *Rosa dos Ventos*, 6(3), 342-355. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=473547041003>
- Baptista, M. L. C. (2019). Afetivações, Amorosidade e Autopoiese: Sinalizadores para Narrativas Sensíveis de Destinos Turísticos, em Perspectiva Ecológica. In D. A. Soster & F. Piccinin (orgs.), *Narrativas Midiáticas Contemporâneas: Sujeitos, Corpos e Lugares* (pp. 59-78). Editora Catarse.
- Baptista, M. L. C. (2020). “Amar la trama más que el desenlace!”: Reflexões sobre as proposições Trama Ecológica da Ciência, Cartografia dos Saberes e Matrizes Rizomáticas, na pesquisa em Turismo. *Revista de Turismo Contemporâneo*, 8(1), 41-64. <https://doi.org/10.21680/2357-8211.2020v8n1ID18989>
- Beni, C. M., & Moesch, M. (2017). A teoria da Complexidade e o Ecossistema do Turismo. *Turismo-Visão e Ação*, 19(3), 430-457. <https://doi.org/10.14210/rtva.v19n3.p430-457>
- Camilleri, M. A. (2021). Sustainable Production and Consumption of Food. Mise-en-Place Circular Economy Policies and Waste Management Practices in Tourism Cities. *Sustainability*, 13, 9986, 1-13. <https://doi.org/10.3390/su13179986>
- Capra, F. (1997). *A teia da vida: uma nova compreensão científica dos sistemas vivos*. Cultrix.
- Crema, R. (1989). *Introdução à visão holística* (5ª ed.). Summus.
- Departamento de Estradas e Rodagem [DER/PR]. (2021). *Ponte Brasil - Paraguai*. Retrieved Dec 30, 2021, from <http://www.der.pr.gov.br/Pagina/Ponte-Brasil-Paraguai>
- IBGE - Brazilian Institute of Geography and Statistics (2021). *Foz do Iguaçu*. Retrieved Dec 29, 2021, from <https://cidades.ibge.gov.br/brasil/pr/foz-do-iguacu/panorama>.
- Lovelock, J. (1991). *As Eras de Gaia - A Biografia da Nossa Terra Viva*. Editora Campus.
- Lovelock, J. (2001). *Gaia – Um novo olhar sobre a Terra*. Editora Campus.
- Lovelock, J. (2010). *Gaia - alerta final*. Editora Intrínseca.
- Maturana, H. (2002). *Emoções e Linguagem na Educação e Política* (3ª ed.). Editora UFMG.
- Merlia, R., Preziosia, M., Acampora, A., & Ali, F. (2019). Why should hotels go green? Insights from guests experience in green hotels. *International Journal of Hospitality Management*, 81, 169-179. <https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2019.04.022>
- Morin, E. (2001). *Ciência com consciência* (5ª ed.). Bertrand Brasil.
- Navratil, J., Picha, K., Buchecker, M., Martinat, S., Svec, R., Brezinova, M., & Knotek, J. (2019). Visitors' preferences of renewable energy options in “green” hotel. *Renewable Energy*, 138, 1065-1077. <https://doi.org/10.1016/j.renene.2019.02.043>

- New Seven Wonders of Nature [N7W]. Retrieved Dec 30, 2021, from <https://nature.new7wonders.com/>
- Palani, H., & Karatas, A. (2021). Identifying Energy-Use Behavior and Energy-Use Profiles of Hotel Guests. *Appl. Sci.*, 11, 6093. <https://doi.org/10.3390/app11136093>
- PMFI - Foz do Iguaçu City Hall [Prefeitura Municipal de Foz do Iguaçu - PMFI] (2020). *Portal do Turismo de Foz de Iguaçu*. Retrieved Jul 21, 2020, from <http://www.pmfi.pr.gov.br/turismo/>
- Prefeitura Municipal de Foz do Iguaçu [PMFI]. (2021). *A cidade*. Retrieved Jan 6, 2021, from <https://www5.pmfi.pr.gov.br/cidade/#next>
- Rio-92. *Revista Em Discussão*. Brasília, ano 3, n. 11, p. 12-17, junho 2012. Retrieved May 10, 2021, from https://www.senado.gov.br/NOTICIAS/JORNAL/EMDISCUSSAO/upload/201202%20-%20maio/pdf/em%20discuss%C3%A3o!_maio_2012_internet.pdf
- Tomaszewska, M., Bilska, B., Tul-Krzyszczuk, A., & Kołozyn-Krajewska, D. (2021). Estimation of the Scale of Food Waste in Hotel Food Services-A Case Study. *Sustainability*, 13(1), 421, 1-16. <https://doi.org/10.3390/su13010421>
- United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization [UNESCO]. *World Heritage List*. Retrieved Dec 30, 2021, from <http://whc.unesco.org/en>

About the Authors:

Simone Maria SANDI - Hotel Technology degree at the University of Caxias do Sul - UCS. Master student at the Postgraduate Program in Tourism and Hospitality (UCS / Scholarship CAPES-PROSUC). MBA in Strategic Personnel Management - UCS. Researcher of Amorcomtur! Group of Studies in Communication, Tourism, Lovingness and Autopoiesis (CNPq-UCS). Brazil.

Maria Luiza Cardinale BAPTISTA - Post-doctor in Society and Culture of the Amazon (PPGSCA-UFAM). PhD in Communication Sciences, by School of Communication and Arts of the University of São Paulo (ECA/USP). Professor and researcher of the Postgraduate Program in Tourism and Hospitality of UCS (BRAZIL). Editor of the Scientific Journal *Conexão – Comunicação e Cultura* (Communication and Culture Connection) Coordinator of Amorcomtur! Group of Studies and Production in Communication, Tourism, Lovingness and Autopoiesis (CNPq-UCS).

ARTIGO

Edição Monográfica 2(04) – TRAMA DE SABERES E 'COM-VERSAÇÕES' NA PRODUÇÃO DA CIÊNCIA CONTEMPORÂNEA

TRAMA DE HOSPEDAGENS EM FOZ DO IGUAÇU-BRASIL E RESPONSABILIDADE ECOSSISTÊMICA

 [SANDI, Simone Maria*](#)University of Caxias do Sul (UCS), Caxias do Sul, Brazil. *Corresponding author (smsandi@ucs.br) [BAPTISTA, Maria Luiza Cardinale](#)

University of Caxias do Sul (UCS), Caxias do Sul, Brazil.

PUBLISHED: 11/04/2022

ACCEPTED: 28/03/2022

SUBMITTED: 12/01/2022

COPYRIGHT NOTICE:



© 2022 by authors. Licensee ERUDITUS®. This article is an **open access** article distributed under the terms and conditions of the Creative Commons Attribution (CC BY) license (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>).

CITE THIS PAPER:

Sandi, Simone M.; Baptista, Maria L. C. (2022). "Accommodations weave in Foz do Iguaçu-Brazil and ecosystemic responsibility" *Journal of Social Sciences: Transformations & Transitions (JOSSTT)* 2(04):15. DOI: <https://doi.org/10.52459/josstt24150422>

RESUMO

Este artigo tem por objetivo apresentar aspectos relacionados a trama de meios de hospedagem da cidade de Foz do Iguaçu-Brasil, quanto a ações de responsabilidade ecossistêmica. O texto é relato parcial de estudo que vem sendo realizado, em nível de Mestrado, em Turismo e Hospitalidade, em associação com outros estudos mais amplos, realizados no Amorcomtur! Grupo de Estudos em Comunicação, Turismo, Amorisidade e Autopoiese, de uma Universidade do Sul do Brasil. Foi utilizada a Cartografia de Saberes ([Baptista, 2014](#)) como estratégia metodológica processual, complexa e sistêmica, em que são acionadas quatro trilhas investigativas: Saberes Pessoais, Saberes Teóricos, Usina de Produção e Dimensão Intuitiva da Pesquisa. É coerente com a orientação de pesquisa qualitativa e plurimetodológica, tendo sido realizada a partir de múltiplos procedimentos de investigação: levantamento bibliográfico, entrevistas via Google Meet e por telefone, seminários e rodas de conversa, bem como levantamento de dados em sites, blogs e redes sociais. O estudo demonstra a importância da conscientização de empresas de hospedagem com relação à responsabilidade ecossistêmica, ou seja, ao conjunto de ações relacionadas ao cuidado e à preservação de recursos, visando ao bem-estar de todo o ecossistema. Percebe-se que há muito trabalho a ser feito, nesse sentido, já que, em geral, os hóspedes escolhem o meio de hospedagem considerando custo e benefícios de acordo com as suas possibilidades econômicas. Os hospedeiros se preocupam com a hospitalidade que garanta o retorno do hóspede ao meio de hospedagem, atendendo a expectativa deste, a partir da divulgação dos benefícios oferecidos na hora da reserva.

PALAVRAS-CHAVES: Turismo. Hotelaria. Responsabilidade Ecossistêmica. Perfil de Hóspedes. Foz do Iguaçu-Brasil

1. INTRODUÇÃO

O texto é relato parcial de estudo que vem sendo realizado, em nível de Mestrado, em Turismo e Hospitalidade, em associação com outros estudos transdisciplinares, realizados no Amorcomtur! Grupo de Estudos em Comunicação, Turismo, Amorosidade e Autopoiese, de uma Universidade do Sul do Brasil. Este artigo tem por objetivo apresentar aspectos relacionados à trama de meios de hospedagem da cidade de Foz do Iguaçu-Brasil, quanto a ações de responsabilidade ecossistêmica.

A proposição conceitual ‘responsabilidade ecossistêmica’ é uma ampliação do conceito de responsabilidade social para além do Antropoceno. Trata-se de proposição apresentada por Baptista, em 2016, em conferência magistral, no *Congreso Iberoamericano de Turismo y Responsabilidad Social* (CITURS), em *La Coruña*, Espanha. Implica na compreensão de ecossistemas multiespécie e de entrelaçamentos de sujeitos vários, não necessariamente humanos. Dessa forma, aspectos como a preservação da natureza correspondem somente a uma das tramas envolvidas no conceito de responsabilidade ecossistêmica, em que o sujeito se sente intimamente responsável por qualquer ação que ele promove em relação a qualquer outro que não seja ele. Existem outras tramas que envolvem respeito pelas pessoas, pelos animais, pelas plantas e pelas coisas. Nesse sentido, rios, montanhas, florestas e os diversos animais são sujeitos de uma trama de envolvimento e de responsabilidades, visando à coexistência e ao bem-estar coletivo, de todos os envolvidos.

Foz do Iguaçu é uma cidade localizada no extremo oeste do estado do Paraná-Brasil, que faz fronteira com o Paraguai e com a Argentina, e conta com um dos pontos turísticos mais procurados no mundo que é a beleza cênica das Cataratas do Iguaçu e o Parque Nacional do Iguaçu, com remanescente mata atlântica. O primeiro ponto turístico foi nomeado uma das 7 Maravilhas da Natureza, e o segundo reconhecido pela Unesco como Patrimônio Mundial da Humanidade ([New 7 Wonders \[N7W\], 2021](#); [United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization \[UNESCO\], 2021](#)). Segundo o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística - [IBGE \(2021\)](#), a cidade conta com uma população de aproximadamente 258 mil habitantes que representam cerca de 80 nacionalidades, sendo que as mais representativas são de origem libanesa, chinesa, paraguaia e argentina (Prefeitura Municipal de Foz do Iguaçu [\[PMFI\], 2021](#)). Essa pluralidade cultural é apresentada através da diversidade de monumentos religiosos, restaurantes gastronômicos, línguas e costumes. Além disso, o público é movido pelo turismo de compras no Paraguai onde são oferecidos produtos à venda sem impostos, e pelo setor de eventos promovidos por muitos hotéis de Foz do Iguaçu, combinando os interesses profissionais com o de lazer e/ou de compras.

Como estratégia metodológica, em sentido amplo, foi utilizada a Cartografia de Saberes ([Baptista, 2014](#)) em que as pesquisas são produzidas em conexão com uma teia-trama de saberes, acionadas em quatro trilhas investigativas que são: Saberes Pessoais, Saberes Teóricos, Usina de Produção e Dimensão Intuitiva da Pesquisa. Por **Saberes Pessoais** entende-se os conhecimentos transdisciplinares das autoras e suas visitas frequentes à cidade de Foz do Iguaçu que foram sistematizados em diário de pesquisa. Quanto aos **Saberes Teóricos** são aqueles embasados em autores na linha da Responsabilidade Ecossistêmica: Baptista na Conferência Magistral de *La Coruña* em 2016, Capra (1997) e Alier (2007); na linha do Turismo-Trama e sua complexidade: Baptista

(2019, [2020](#)); Beni e Moesch ([2017](#)) e outros pela perspectiva do estudo transdisciplinar. Para a **Usina de Produção** foi realizada uma ação investigativa por meio de entrevistas via Google Meet e por telefone, e questionários enviados aos meios de hospedagem de diversas categorias; para o levantamento de dados sobre as iniciativas de proteção do ambiente e perfil do hóspede, visando à discussão de responsabilidade ecossistêmica. E, por último, a **Dimensão Intuitiva** que se refere ao envolvimento em todo o percurso da pesquisa com informações e *insights* relativos ao tema.

A pesquisa envolvendo mais diretamente Foz do Iguaçu é de natureza qualitativa. Inicialmente havia também a intenção de reavaliar procedimentos quantitativos com o recurso de um questionário para o levantamento preliminar de informações. Provavelmente em função do momento relacionado à pandemia não houve retorno sobre os questionários enviados. A partir de então, optou-se por restringir a pesquisa para o viés qualitativo. Na ausência de respostas aos questionários, foram feitos contatos telefônicos e entrevista via Google Meet. Para o levantamento dos meios de hospedagem com suas respectivas categorias, foi considerada a listagem apresentada no site da prefeitura de Foz do Iguaçu. Ali os meios de hospedagem estão dispostos nas seguintes categorias: Hotel de Luxo, Hotel Superior, Hotel Turístico, Hotel Econômico, Flat, Hostel, Pousada, Camping, Motel. A pesquisa foi conduzida levando em consideração as informações recebidas independentemente da divisão de categorias. Nesse sentido, foi priorizada a postura do meio de hospedagem em relação ao hóspede, no tocante à conscientização da preservação e conservação da natureza com os dados obtidos de alguns meios de hospedagens por diversos meios, mencionados acima.

O artigo é apresentado em 6 seções: 1. Introdução; 2. Turismo em Foz do Iguaçu e Trama de Hospedagem; 3. Responsabilidade Ecossistêmica nos Meios de Hospedagem; 4. Estratégia Metodológica; 5. Resultados Preliminares da Pesquisa; 6. Considerações Finais.

2. TURISMO EM FOZ DO IGUAÇU E TRAMA DE HOSPEDAGEM

A palavra turismo, pela visão do turista, nos faz lembrar de programação de viagem, companhia, deslocamentos, hospedagem, serviços turísticos, visita turística e outros. Por outro lado, pela visão de quem promove o turismo, tem a programação e preparação de toda a estrutura e serviço para atender o visitante com suas expectativas. A efetivação do processo do turismo, na prática, envolve dimensões complexas em um cenário de tramas de fatores que são transversais. Neste sentido, trazemos aqui a proposta de Baptista, denominando turismo como “trama ecossistêmica turística, compreendendo processos complexos de desterritorializações desejantes, envolvendo o acionamento e entrelaçamentos de diferentes ecossistemas”. A autora explica:

O sujeito que se desloca também é sujeito de transposições e transversalizações ecossistêmicas, que agencia a movimentação e conexão de mundos, de universos de significações, de referências, de produção e consumo. Desse modo, aciona uma teia de materialidades e imaterialidades, desde as potentes tramas econômico-político-sociais-culturais e de prestação de serviços, até os subjacentes fluxos de energias das partículas, de acionamento quântico, que atinge também os níveis de afetos. Com o turismo, tudo se

movimenta e se transforma, ao mesmo tempo que o movimento de desterritorialização, em si, autopoietiza (reinventa) sujeitos e lugares, das dimensões ecossistêmicas envolvidas. (Baptista, 2020, p.70-71)

Levando este conceito para Foz do Iguaçu, esta cidade por si só apresenta várias tramas relacionadas ao turismo, por duas importantes particularidades: faz fronteira com dois países e possui uma população composta de cerca de 80 nacionalidades. Essa especificidade torna a cidade multicultural, de modo que os moradores apresentam suas diferenças através da culinária, dos monumentos religiosos, nas vestimentas características e sotaques diferentes, decorrentes do fato de a língua materna não ser a Língua Portuguesa.

Como dito anteriormente, a cidade de Foz do Iguaçu está localizada no extremo oeste do estado do Paraná - Brasil e conta com 258 mil habitantes. É uma cidade de passagem para a entrada no Paraguai pela Ponte da Amizade e para a entrada na Argentina pela Ponte da Fraternidade. Está sendo construída outra ponte que ligará o Brasil e o Paraguai que será utilizada para o transporte de cargas, visando aliviar o fluxo da Ponte da Amizade, deixando-a somente para carros (Departamento de Estradas de Rodagem [DER/PR], 2021). Além disso, a cidade conhecida pelo mundo inteiro em função de sediar as Cataratas do Iguaçu, nomeadas uma das 7 Maravilhas da Natureza, e o Parque Nacional do Iguaçu, eleito como Patrimônio Mundial da Humanidade pela Unesco em 1986 (N7W, 2021; UNESCO, 2021). Vale lembrar que a cidade de Foz do Iguaçu divide a beleza cênica das Cataratas com *Misiones*, na Argentina, com o *Parque Nacional del Iguazú*, também com o mesmo título reconhecido pela Unesco em 1984. (UNESCO, 2021).

Conforme a listagem de hotéis retirada do site da prefeitura, Foz de Iguaçu conta com 166 meios de hospedagem, distribuídos em várias categorias (PMFI, 2020). Os hotéis geralmente são identificados, de acordo com a sua estrutura e serviço diferenciado de 1 a 5 estrelas. A cidade conta com hotéis de rede, principalmente na categoria *Resort*, em que possuem uma ampla área de lazer e estrutura para grandes eventos. A maioria conta com localização privilegiada, sendo no caminho para a visita das Cataratas, além de estar perto do aeroporto. Há também hotéis e outros meios de hospedagem que atendem à demanda de todos os perfis de gosto e econômico do turista.

Durante o período da pandemia da Covid-19, algumas situações forçaram a mudança do comportamento das pessoas, em que o setor do turismo teve que se reinventar. Situações vivenciadas pelo isolamento social, pelo controle de ocupação nos ambientes públicos, o uso de máscaras e de álcool gel constante pelo medo do contágio. Esse cenário evidenciou a necessidade de ressignificação de valores em que as pessoas e os meios de hospedagem tiveram que se reinventar para continuarem o serviço. Neste sentido, corrobora o que diz Beni e Moesch (2017, p. 453), em que “Turismo é processo humano, ultrapassa o entendimento como função de um sistema econômico. Como um processo singular, necessita de ressignificação às relações impositivas, aos códigos capitalísticos e aos valores colocados como bens culturais.”

Ainda nesta linha da complexidade, trazemos Morin (2001, p. 206) que diz que “a complexidade não é só pensar o uno e o múltiplo conjuntamente; é também pensar conjuntamente o incerto é o certo, o lógico e o contraditório, e é a inclusão do observador na observação.” Todo o elenco do ecossistema turístico: agências, promotores e organizadores de eventos, meios de

hospedagem, restaurantes e outros tiveram que se reinventar com o período de pandemia. *O modus operandi* de antes não serve mais, a complexidade do turismo é agora ainda mais evidente e o meio de hospedagem que quiser continuar com o negócio tem que se reinventar.

3. RESPONSABILIDADE ECOSSISTÊMICA NOS MEIOS DE HOSPEDAGEM

Uma discussão importante no setor hoteleiro é a necessidade de evitar desperdícios, o que tem predominado, no entanto, mais no sentido de diminuir os prejuízos e aumentar a receita. Ao longo dos últimos anos, muitos hotéis disponibilizam informativos chamando a atenção para a proteção do meio ambiente na evitação da troca diária de toalhas de banho e lençóis. O argumento é a economia da água doce, recurso não tão abundante da natureza, e os detergentes químicos utilizados que vão para o esgoto e desembocam em algum rio ou mar. Apesar do aviso ser um fato, discutido amplamente em qualquer grupo preocupado com a natureza, ainda se tem uma cultura intrínseca de que cabe ao hóspede experienciar no hotel, serviço diferenciado do cotidiano, o de ser servido de forma especial. Hóspedes com essa expectativa, alegam que esses avisos são oriundos de interesse mais econômico do que uma real preocupação ambiental e, por isso, podem não considerar os avisos, por acharem que o custo da troca de roupa de cama e banho esteja previsto no valor da diária.

O que se percebe, então, é a existência de um longo caminho, no sentido de conscientização e educação para a responsabilidade ecossistêmica. Na rotina cotidiana, usufruímos dos recursos que a natureza nos proporciona para a subsistência. Na natureza, podemos encontrar todas as vitaminas, minerais, proteínas, fibras que o corpo humano precisa para a sua manutenção. O corpo estando bem atendido, revigora as energias para a ação e o bem-estar provoca uma acalmia mental. Entretanto, como apontam Capra (1997) e Lovelock (1991, 2001, 2010), esses recursos não são infinitos. Além da superpopulação da Terra, o homem, na sua avareza, tem tomado dela muito mais do que necessita. A partir do evento conhecido como Rio-92, realizado no Rio de Janeiro, no Brasil, em junho de 1992, foram iniciadas discussões sobre programas de reciclagem de resíduos sólidos e de promoção do ecoturismo, com foco no turismo ecológico, de modo a sensibilizar a população para a necessidade de conservação do meio ambiente. Nesta conferência, houve o reconhecimento da comunidade política internacional, no sentido que era preciso conciliar o desenvolvimento socioeconômico com a utilização dos recursos da natureza. ([Rio-92, 2012](#)). Ou seja, o assunto tem sido amplamente discutido há pelo menos 30 anos, entretanto ainda vemos ações nocivas grotescas em relação à natureza.

Para esse novo olhar e ação relacionados com a preservação da natureza é necessário que os valores de cada um sejam reavaliados, pois, conforme menciona Capra (1997, p. 27): “A mudança de paradigma requer uma expansão não apenas de nossas percepções e maneiras de pensar, mas também de nossos valores”. São os valores individuais que orientam as decisões do dia a dia. A conscientização de que cada ação externa que promovemos implicará em uma consequência, fará que pensemos antes de agir, porque toda ação provoca uma reação em algum lugar deste grande ecossistema que é a Terra. Esta última chamada de ‘Gaia’ por Lovelock (1991) e Capra (1997) por ser um grande organismo vivo do qual todos nós fazemos parte. “Em Gaia somos apenas uma espécie diferente, nem proprietários, nem guardiães deste planeta. O nosso futuro depende muito mais de um

correto relacionamento com Gaia do que com o interminável drama dos interesses humanos.” (Lovelock, 1991, p. 11). Ainda nessa linha de raciocínio, Crema (1989, p. 69) acrescenta: “O Universo é uma teia dinâmica de eventos interconectados, onde cada partícula, de certo modo, consiste em todas as demais partículas.”

A proposição Responsabilidade Ecológica foi apresentada por Baptista em conferência magistral, no *Congreso Iberoamericano de Turismo y Responsabilidad Social* (CITURS), em *La Coruña*, Espanha, no ano de 2016. Ela ampliou o conceito de responsabilidade social e sustentabilidade para a responsabilidade com o ecossistema maior, onde existem não só as pessoas mas também os animais, as plantas, a natureza em que tudo está interligado, nada funciona separadamente. A responsabilidade ecológica é um ‘sentir’, não é imposto, nem cobrado. E ainda neste sentir, observa-se a importância da amorosidade com a vida, como diz Baptista (2019, p. 67), “a amorosidade é também um convite à viagem, ao mundo do outro, reconhecendo-o como legítimo, ou seja, como alguém ou algo que tem direito de ser outro, na convivência.” Como complementa Maturana (1998, p. 23-24): “A aceitação do outro é necessária para haver o fenômeno social”.

Baptista explica, nas reuniões do grupo de pesquisa Amorcomtur, que não se trata de uma questão apenas semântica, entre responsabilidade social e ecológica. “O que está em jogo é uma postura epistemológica científica e paradigmática. Trata-se, na verdade, da ruptura da lógica antropocêntrica de hiperfocalização do humano e suas vinculações, como o social. A noção ecológica implica extrapolar a proposição para compreender que os sujeitos constituintes, não são apenas os que podem ser referidos nos laços e classes sociais. Não é uma questão sociológica, mas ecológica complexa, considerando sistemas de vida abertos e transversais”. A responsabilidade ecológica considera todos os sujeitos de todas as espécies, não só os seres vivos conhecidos, nas suas formas tradicionais desde a microbiologia à macrobiologia, mas também no conjunto que forma o ecossistema de cada lugar.

Essa discussão, embora se destacando a preocupação com ecossistema todo, na verdade está relacionada com uma trajetória de estudos que se preocupam com a ampliação da consciência quanto à preservação dos recursos e interação harmoniosa entre os diversos sujeitos no ecossistema. São pesquisas relacionadas com a responsabilidade social, a sustentabilidade, a ecologia, as preocupações com o meio ambiente. Nessa linha, destacamos algumas pesquisas que apresentam o cenário das sobras de comida nos restaurantes dos hotéis devido à cultura da variedade e quantidade de alimentos nos desjejuns e nos buffets. Pode-se mencionar, nesse sentido, um estudo de caso realizado por Tomaszewska et al. (2021), considerando quatro hotéis com o intuito de determinar a escala de desperdício de alimentos. Os autores constatam que a maior parte dos alimentos foi desperdiçada no *buffet* e nas sobras nos pratos dos hóspedes. Sugerem educar a equipe de serviços de alimentação e os consumidores a reduzir os desperdícios de alimentos, através de uso adequado de manuseio dos alimentos e promoção de conscientização sobre o impacto negativo dos desperdícios dos mesmos. (Tomaszewska et al., 2021). Em outro texto, Camilleri (2021) apresenta na sua pesquisa algumas iniciativas de hotéis que implementaram a política do anti-desperdício de alimentos, desde a elaboração do prato, das porções para o consumo e sugestões sobre o que fazer com as sobras.

Já no artigo intitulado “Por que os hotéis devem ser verdes? *Insights* da experiência dos hóspedes em hotéis verdes”, os autores fizeram uma pesquisa com questionários realizados com os hóspedes de um hotel premiado com o selo ecológico, de modo a investigar como eles percebem as ações implementadas pelos hotéis para reduzir seus impactos ambientais. Os resultados deste sugeriram que os hóspedes que experimentaram a estada em hotéis que implementam práticas verdes mostram reconhecer o compromisso ambiental dos hotéis sendo mais propensos a escolherem hotéis que têm essa preocupação ambiental. ([Merlia et al., 2019](#)).

Temos também artigos preocupados com a economia da energia elétrica nos hotéis, como proposto por Navratil et al. (2019) em que a pesquisa objetiva avaliar as preferências de fontes de energia ecologicamente corretas em hotéis. Os autores observaram que tanto os gestores hoteleiros quanto os hóspedes têm uma atitude positiva em relação à utilização responsável dos recursos de energia. Em outro artigo, de Palani e Karatas ([2021](#)) apresenta uma pesquisa realizada sobre o perfil e comportamento dos hóspedes em relação ao uso da energia. Neste estudo na natureza quantitativa fizeram questionários aos hóspedes para avaliar comportamento de consumo de energia. Os resultados obtidos podem ser úteis aos gestores hoteleiros que desejarem avaliar a forma mais adequada de atuação quanto a economia da energia perante o hóspede. ([Palani e Karatas, 2021](#))

No estágio de reflexão em que nos encontramos, no Amorcomtur!, entendemos que a responsabilidade ecossistêmica deveria ser espontânea e natural a qualquer pessoa, sendo característica dos múltiplos sujeitos constituintes do ecossistema. Justifica-se, assim, a proposta inicial de avaliar a amplitude dessa responsabilidade nas pessoas que se deslocam para outras cidades, em situações diversas como a do turismo, de negócios, de viagens em trânsito em que precisam se hospedar.

A cidade Foz do Iguaçu tem importância na representatividade do turismo brasileiro, conecta 3 países, é multicultural e sedia a maior hidrelétrica do país, a Binacional Itaipu, compartilhada com Paraguai: *locus* excelente para desenvolvimento de pesquisa nos meios de hospedagem.

4. ESTRATÉGIA METODOLÓGICA

A Cartografia de Saberes foi a estratégia metodológica utilizada nesta pesquisa, proposta por Baptista ([2014](#), p. 348) em que “A teia-trama contemporânea em que se produz conhecimento é formada por redes multimidiáticas, redes econômicas, tecnológicas e de saberes.”As produções escritas são construídas através de muitos saberes que se conectam como uma teia-trama. Estas são desenvolvidas por quatro trilhas investigativas: Saberes Pessoais, Saberes Teóricos, Usina de Produção e Dimensão Intuitiva da Pesquisa.

Os Saberes Pessoais consistem nos conhecimentos multi e transdisciplinares das autoras, que vem sendo produzidos tanto na construção de diversas pesquisas relativas à temáticas variadas, quanto nas vivências diárias, inclusive as visitas à cidade de Foz do Iguaçu. Além disso, ambas fazem parte do grupo de pesquisas Amorcomtur! onde acontecem debates e aprofundamentos de vários assuntos que promovem sinergias de ideias, ampliando as conexões sinápticas que conversam com

os mais variados temas de pesquisa. Nesse sentido, tem-se sinalizada aqui a valorização subjetiva na produção da pesquisa, reconhecendo que o sujeito que investiga é também interveniente na produção do conhecimento, que não está restrito a uma coleta de dados externa a quem pesquisa.

A trilha dos Saberes Teóricos é imprescindível para embasar a pesquisa. Nesse sentido, foram identificados referenciais teóricos, para cada temática envolvida no objeto de estudo abordado neste texto. Para falarmos da cidade de Foz de Iguaçu e diversos meios de hospedagem, foram obtidas informações em sites do município e pela trama de mídia. Para a linha de estudo sobre Responsabilidade Ecológica, temos Baptista na Conferência Magistral de *La Coruna* em 2016; Capra (1997) e Lovelock (1991, 2001, 2010) que contribuem com seus estudos a partir do entendimento de um ecossistema maior que é a Terra e a importância de nossas ações para o efeito em cadeia, sendo ele positivo ou negativo; e, Alier (2007) com o seu livro ‘O Ecologismo dos Pobres’ onde nos convida a refletir sobre as ações do homem e as consequências negativas deixadas na natureza ao longo da história em diversos setores econômicos. Depois temos as tramas de hospedagem que entram na linha do Turismo-Trama, proposição de Baptista (2019, 2020) e na complexidade do turismo abordado por Beni e Moesch (2017). Outros autores também serão trazidos pela perspectiva do estudo transdisciplinar.

Para a Usina de Produção, que envolve a operacionalização de diversos procedimentos empíricos da investigação, inicialmente foi impressa a lista de hotéis que constam no site da prefeitura de Foz de Iguaçu, escolhidos dois dos mais conhecidos de cada categoria e enviado um e-mail com questionário. Na falta de retorno, foi feito contato telefônico, para cada um deles, se apresentando e solicitando o contato direto do profissional do hotel para o reenvio dos questionários. Mesmo assim, foram poucas as respostas recebidas, levando à utilização de outras estratégias para a obtenção dos dados como: contato via telefone e entrevista via Google Meet. As perguntas estiveram relacionadas à postura do hotel e suas ações de conscientização realizadas quanto à preservação da natureza, mesmo não estando em contato direto com ela, ou seja, como os meios de hospedagem lidam com questões relacionadas ao uso em excesso da água do chuveiro e torneiras, ao ar condicionado ligado desnecessariamente, às sobras de comidas, à solicitação da troca diária de roupas de banho e cama. As atitudes relacionadas ao uso adequado da água, luz e comida, evidenciam o nível de comprometimento na preservação destes, visando à discussão de responsabilidade ecológica. Para a avaliação dos resultados, foram identificados dois contextos de procura de hotel pelo turista: o que prioriza o conforto do hotel à visita à cidade e o que prioriza conhecer a cidade e pontos turísticos e esperando do meio de hospedagem o atendimento de suas necessidades básicas.

E, por último, temos a Dimensão Intuitiva, que é a trilha que transversaliza todas as outras, na qual envolve todo o percurso da pesquisa em que se obtém informações e *insights* relativos ao tema, de modo, às vezes, inesperado.

5. RESULTADOS PRELIMINARES DA PESQUISA

Foi constatado, como resultado preliminar, que os meios de hospedagem de categorias superiores, os que oferecem mais conforto com maior custo, têm a preocupação de manter o serviço

de alta qualidade, muitas vezes deixando a questão da responsabilidade ecossistêmica em segundo plano. Já os meios de hospedagem considerados como categorias inferiores preocupam-se com a hospitalidade, sofrendo menos cobranças por parte dos hóspedes, no sentido de um suposto direito de usufruir sem limites, por ‘estar pagando’.

Nos contatos realizados, questionamos a existência de alguma preocupação quanto aos desperdícios, ao consumo desnecessário de água, de luz, da sobra da comida. Em hotéis que possuem área de lazer ou horta de temperos, relataram a prática da compostagem em que transformam a sobra de comida em adubo. Foi mencionado também o encaminhamento do óleo de cozinha utilizado para empresas que fazem reaproveitamento.

Em hotel de rede, considerado por atender o serviço de padrão 5 estrelas, teve-se a informação de que observaram que os hóspedes estrangeiros mostravam-se mais preocupados com o desperdício do que os brasileiros. Essa constatação se deve ao pedido realizado pelo hóspede para não trocar as roupas de cama e banho diariamente, porém, independentemente da solicitação, as camareiras não deixam passar de 48 horas para fazer a troca porque têm que fazer jus ao ‘serviço’ de alto padrão reconhecido.

Em outro hotel, de categoria *Resort*, foi criada uma nova regra, como precaução ao covid: o hóspede coloca o aviso na porta quando deseja que o seu apartamento seja limpo, não o contrário como era padrão. Essa prática também diminuiu a troca de toalhas de banho e lençóis.

Num levantamento geral, cada meio de hospedagem mostrou alguma iniciativa quanto à redução do desperdício, nem que esse seja focado exclusivamente no intuito de economizar as despesas. Muitos dos contatados não responderam a pesquisa, nos fazendo deduzir, que além da questão de não terem tempo ou não estarem disponíveis para participar da pesquisa, também por não entenderem a demanda.

Entretanto, nessa busca encontramos um meio de hospedagem que, pela maioria de suas iniciativas e ações, mostrou entender e agir com responsabilidade ecossistêmica. Se considera ser um negócio agro-ecológico, com um nível de preocupação ambiental no tema da sustentabilidade, maior do que com a preocupação comercial de se adaptar como ‘eco’. Esta palavra é, às vezes, usada de maneira leviana, por muitos outros negócios com o intuito apenas comercial, sem uma real preocupação com o ambiente. A pousada possui área de lazer com presença de várias espécies de animais e plantas. Se diferencia pela conscientização da equipe quanto à preservação e conservação do ambiente. Do relato do gestor da hospedagem seguem as seguintes iniciativas quanto à essa preocupação:

1. Separação da água cinza da água negra dos quartos através de biodigestores. A água cinza é tratada por filtros de plantas que absorvem os produtos químicos e liberam água própria para voltar para o ambiente. A água negra é tratada por biodigestor que decompõe as fezes e libera água própria para irrigação ou para voltar para o leito dos rios.

2. Separação do lixo orgânico ideal para a composteira que servirá de adubo para as plantas e outra que vai para alimentação dos porcos.
3. Lixo seco, possível de ser reciclado, é coletado semanalmente por uma cooperativa de catadores de lixo.
4. Limpeza dos apartamentos feita com produtos não tóxicos, com redução de essência e elementos químicos, que não liberam gases. Preferem uso de produtos derivados de bicarbonato, vinagre e essência de citronela. O único utilizado como bactericida é a água sanitária.
5. Produção interna de alimentos proveniente do leite das vacas e de outros animais,
6. Plantação de árvores frutíferas.

Por fim, a partir dos dados preliminares da pesquisa, constatou-se dois perfis de hóspedes: (1) a dos hóspedes que priorizam o hotel ao lugar e (2) a dos hóspedes que priorizam o lugar ao meio de hospedagem. Em ambas percebe-se a forte possibilidade para investimento na conscientização quanto à responsabilidade individual na preservação e conservação da natureza. É mais um movimento de reinvenção do negócio que, segundo Alier (2007, p. 75), na economia ecológica “são utilizadas diversas escalas de valor para ‘ter a natureza em consideração’.”

6. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Pudemos perceber que, assim como a diversidade de culturas e pontos turísticos, Foz do Iguaçu conta também com uma gama de meios de hospedagem que atende todo o tipo de hóspede e turista: considerando a questão econômica, a hospitalidade, o conforto e os que se preocupam com a preservação da natureza.

Todo o processo de investigação, iniciando com e-mails com questionários enviados para os meios de hospedagem, depois por contatos telefônicos ou por entrevista via Google Meet, forneceu algum tipo de informação indireta. A demora da resposta do e-mail, a colaboração com a pesquisa, a motivação de falar sobre assunto de ações de sustentabilidade e preocupação com os desperdícios como também o excesso de trabalho e a falta de tempo. Os colaboradores do setor hoteleiro são, invariavelmente, multifuncionais e têm o foco no atendimento das expectativas dos hóspedes com objetivo de garantir o seu retorno.

O destino turístico, assim como o meio de hospedagem, se estrutura a partir da expectativa de seu público que procura ambientes com os quais tenha afinidade. Portanto, se a expectativa do hóspede é encontrar ações de sustentabilidade e preocupação com a natureza, assim o meio de hospedagem deverá adaptar o seu negócio. Para se ter responsabilidade ecossistêmica, primeiramente é necessário o entendimento das conexões internas dos elementos de cada ecossistema individual e também das conexões entre os diversos ecossistemas. Tudo está interligado, para o entendimento disso basta visualizar o ambiente em que se vive de cima e conforme se vai distanciando do universo

pessoal, o ângulo de visão vai ampliando e essa perspectiva possibilita a visão dos ecossistemas em ação dentro de um grande ecossistema que é Gaia. Esse exercício proporciona a mudança de paradigma do turista que o instiga a ser mais exigente com o serviço turístico no que compete a preocupação do não desperdício, da não poluição de água, de ar e de som. E, principalmente, ser exemplo nas atitudes diárias, mesmo nas pequenas ações. Como diz Maturana (2002, p. 30), “Como vivemos é como educaremos, e conservaremos no viver o mundo que vivemos como educandos. E educaremos outros com nosso viver com eles, o mundo que vivermos no conviver.”.

Os resultados da investigação realizada evidenciaram uma realidade ainda desparelha quanto à responsabilidade ecossistêmica. A maioria dos meios de hospedagem tem alguma iniciativa de sustentabilidade e de economia de gastos, mas ainda motivados pela divulgação da mídia ou para diminuição de despesas. Mesmo que essa iniciativa seja positiva, observa-se que há falhas em alguns outros pontos, porque o movimento é evitar o desperdício para aumentar a receita. Por outro lado, quem sente a responsabilidade ecossistêmica, a preocupação com a natureza é mais ampliada, a pessoa considera todos os fatores e investe na melhoria mesmo que comprometa a receita nos primeiros tempos.

A investigação demonstrou, até o momento, a importância da conscientização do administrador da hospedagem e, por consequência da sua equipe de trabalho, com relação à responsabilidade ecossistêmica. O entendimento genuíno e espontâneo de que cada um faz a sua parte ajudará a manter a qualidade de vida que o planeta pode oferecer. Para isso, é necessário que se dedique a atenção às ações relacionadas ao cuidado e preservação de recursos visando o bem estar de todo o ecossistema.

Por fim, percebe-se ambiente para investimento na conscientização dos hóspedes quanto à responsabilidade individual e preservação da natureza em função das prioridades dos hóspedes percebidas nas categorias arroladas: o hotel e o lugar turístico.

FUNDING: The authors did not receive any external funding.

CONFLICT OF INTEREST: The authors declare no conflict of interest.

REFERÊNCIAS

Alier, J. M. (2007). *O Ecologismo dos Pobres: conflitos ambientais e linguagem de valoração*. São Paulo: Editora Contexto.

- Baptista, M. L. C. (2020). “Amar la trama más que el desenlace!”: Reflexões sobre as proposições Trama Ecológica da Ciência, Cartografia dos Saberes e Matrizes Rizomáticas, na pesquisa em Turismo. *Revista de Turismo Contemporâneo*, 8(1), 41-64.
- Baptista, M. L. C. (2019). Afetivações, Amorosidade e Autopoiese: Sinalizadores para Narrativas Sensíveis de Destinos Turísticos, em Perspectiva Ecológica. In Soster, D. A., & Piccinin, F. (Orgs.), *Narrativas Midiáticas Contemporâneas: Sujeitos, Corpos e Lugares* (59-78). Santa Cruz do Sul: Editora Catarse.
- Baptista, M. L. C. (2014). Cartografia de Saberes na Pesquisa em Turismo: Proposições Metodológicas para uma Ciência em Mutação. *Revista Rosa dos Ventos – Turismo e Hospitalidade*, 6(3), 342-355.
- Beni, C. M., & Moesch, M. (2017). A teoria da Complexidade e o Ecossistema do Turismo. *Turismo-Visão e Ação*, 19(3), 430-457. DOI:10.14210/rtva.v19n3.p430-457.
- Camilleri, M.A. (2021). Sustainable Production and Consumption of Food. Mise-en-Place Circular Economy Policies and Waste Management Practices in Tourism Cities. *Sustainability*, 13, 9986, 1-13. DOI: 10.3390/su13179986
- Capra, F. (1997). *A teia da vida: uma nova compreensão científica dos sistemas vivos*. São Paulo: Cultrix.
- Crema, R. (1989). *Introdução à visão holística*. 5. ed. São Paulo: Summus.
- Departamento de Estradas e Rodagem [DER/PR]. (2021). *Ponte Brasil - Paraguai*. Retrieved Dec 30, 2021, from <http://www.der.pr.gov.br/Pagina/Ponte-Brasil-Paraguai>
- Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística [IBGE]. (2021). *Foz do Iguaçu*. Retrieved Dec 29, 2021, from <https://cidades.ibge.gov.br/brasil/pr/foz-do-iguacu/panorama>.
- Lovelock, J. (2010). *Gaia - alerta final*. Rio de Janeiro: Editora Intrínseca.
- Lovelock, J. (2001). *Gaia – Um novo olhar sobre a Terra*. Rio de Janeiro: Editora Campus.
- Lovelock, J. (1991). *As Eras de Gaia - A Biografia da Nossa Terra Viva*. Rio de Janeiro: Editora Campus.
- Maturana, H. (2002). *Emoções e Linguagem na Educação e Política* (3rd press). Belo Horizonte: Editora UFMG.
- Merlia, R., Preziosa, M., Acampora, A., & Ali, F. (2019). Why should hotels go green? Insights from guests experience in green hotels. *International Journal of Hospitality Management*, 81, 169-179. DOI: 10.1016/j.ijhm.2019.04.022
- Morin, E. (2001). *Ciência com consciência* (5^a ed.). Rio de Janeiro: Bertrand Brasil.

- Navratil, J., Picha, K., Buchecker, M., Martinat, S., Svec, R., Brezinova, M., & Knotek, J. (2019). *Renewable Energy*, 138, 1065-1077. DOI:10.1016/j.renene.2019.02.043
- New Seven Wonders of Nature [N7W]. Retrieved Dec 30, 2021, from <https://nature.new7wonders.com/>
- Palani, H.; & Karatas, A. (2021). Identifying Energy-Use Behavior and Energy-Use Profiles of Hotel Guests. *Appl. Sci.*, 11, 6093. DOI: 10.3390/app11136093
- Prefeitura Municipal de Foz do Iguaçu [PMFI]. (2020). *Portal do Turismo de Foz de Iguaçu*. Retrieved Jul 21, 2020, from <http://www.pmfi.pr.gov.br/turismo/>.
- Prefeitura Municipal de Foz do Iguaçu [PMFI]. (2021). *A cidade*. Retrieved Jan 6, 2021, from <https://www5.pmfi.pr.gov.br/cidade/#next>
- Rio-92. *Revista Em Discussão*. Brasília, ano 3, n. 11, p. 12-17, junho 2012. Retrieved May 10, 2021, from https://www.senado.gov.br/NOTICIAS/JORNAL/EMDISCUSSAO/upload/201202%20-%20maio/pdf/em%20discuss%C3%A3o!_maio_2012_internet.pdf
- Tomaszewska, M., Bilska, B., Tul-Krzyszczuk, A., & Kołozyn-Krajewska, D. (2021). Estimation of the Scale of Food Waste in Hotel Food Services-A Case Study. *Sustainability*, 13, 421, 1-16. DOI: 10.3390/su13010421
- United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization [UNESCO]. *World Heritage List*. Retrieved Dec 30, 2021, from <http://whc.unesco.org/en/list/355>

Sobre os Autores:

Simone Maria SANDI - Graduada em Tecnologia em Hotelaria pela Universidade de Caxias do Sul - UCS. Mestranda do Programa de Pós- Graduação em Turismo e Hospitalidade - UCS / (Bolsista-taxista CAPES-PROSUC). MBA em Gestão Estratégica de Pessoas - UCS. Pesquisadora do Amorcomtur! Grupo de Estudos em Comunicação, Turismo, Amorosidade e Autopoiesis (CNPq-UCS). Brazil.

Maria Luiza Cardinale Baptista - Pós-doutora em Sociedade e Cultura da Amazônia (PPGSCA-UFAM). Doutora em Ciências da Comunicação, pela Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo (ECA/USP). Professora e pesquisadora no Programa de Pós-Graduação em Turismo e Hospitalidade da UCS (Brasil). Editora da Revista *Conexão – Comunicação e Cultura*.

Versão em Português**ARTICLE***Monographic Issue 2(04) – WEAVE OF KNOWLEDGE AND ‘COM-VERSATIONS’ IN THE PRODUCTION OF CONTEMPORARY SCIENCE***MEMORY AND BELONGING OF THE MANAUARA POPULATION:
FLAGS FROM THE PONTA NEGRA BEACH COMPLEX**

iD PEIXOTO DE OLIVEIRA, Anny Gabrielly*
University of Caxias do Sul (UCS), Caxias do Sul, Brazil. *Corresponding author (agpo.tur17@uea.edu.br)

iD BAPTISTA, Maria Luiza Cardinale
University of Caxias do Sul (UCS), Caxias do Sul, Brazil.

PUBLISHED: 11/04/2022**ACCEPTED: 28/03/2022****SUBMITTED: 09/01/2022****COPYRIGHT NOTICE:**

© 2022 by authors. Licensee ERUDITUS®. This article is an **open access** article distributed under the terms and conditions of the Creative Commons Attribution (CC BY) license (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>).

CITE THIS PAPER:

Peixoto de Oliveira, Anny G.; Baptista, Maria L. C. (2022). "Memory and belonging of the Manauara population: flags from the Ponta Negra beach complex" *Journal of Social Sciences: Transformations & Transitions (JOSSTT)* 2(04):16. DOI: <https://doi.org/10.52459/josstt24160422>

ABSTRACT

Manaus, the capital of Amazonas (Brazil), is a city that is not bathed by the sea, but there are still freshwater beaches on the banks of the Rio Negro, the most famous being Ponta Negra beach. The place, in addition to serving as a bath for tourists and residents, is also a complex that involves the sale of local products, a playground for children to have fun, an amphitheatre, a hiking trail, and a skating rink, being frequented by people of all ages, sex and social status. Therefore, the general objective of the study involves the analysis of the feeling of belonging and the memory of the Manaus population, based on signs resulting from the link with Ponta Negra beach. As specific objectives, we seek to present historical aspects of Praia da Ponta Negra, reflect on the memory and belonging of the manauara²⁶ population in relation to the beach and describe if there is a feeling of belonging and bonding of the manauaras with the Ponta Negra beach. The methodology of the research can be classified as transversal, qualitative and quantitative in its approach. The objectives are exploratory and descriptive, and the object of the study is a non-probabilistic sample, where the data collection will take place through direct observation, in addition, the field research will be carried out within the manauara population with questionnaires via open and closed interviews. This study found that there is a feeling of belonging and that people have strong memories concerning the place, shaping a little of their personality and experience with each other.

KEYWORDS

Tourism, Memory, Belonging, Experiences, Manaus, Communications.

²⁶ Manauara is the name given to those born in the city of Manaus, capital of Amazonas, in northern Brazil.

1. INTRODUCTION

Manaus is the capital of the state of Amazonas, in the north of Brazil, considered a place that presents a great economic prominence, in contrast to the fact that it is located in the centre of the largest tropical forest in the world and is bathed by the Rio Negro. Manaus has several attractions of the most different types for the most different people, where the old, the modern and the natural environment coexist in the same place, being made for both those who come from abroad and those who reside in the city. One of the main attractions is the beaches, which despite not being composed of saltwater, are a great success in the region. The main one is Praia da Ponta Negra, which, in addition to being a place for bathing, also has elements that cater to the public of all ages (Sousa, 2016).

The Ponta Negra Beach, especially at night and on weekends, is the key point for leisure in Manaus. This is due to the fact that the site encompasses more than one beach, but an entire complex involving physical activities, a playground for children, a food court and an amphitheatre for artistic presentations. The Ponta Negra Beach Complex is a significant place for leisure in Manaus, many people go alone, with friends or family to spend time, bathe on the banks of the Rio Negro, exercise, as the place covers a large concentration of distraction for all ages.

The complex is also very popular for tourists, as the landscape is idyllic, has options for entertainment and you can enjoy the local cuisine, being a must-visit for anyone wanting to know Manaus. Many stories and experiences have already taken place in the place, where many of them may have been kept in memory in a special way. Therefore, the question arises: does the Manaus population have a feeling of belonging and bond with the Ponta Negra complex?

To answer this problem, objectives were defined to be able to achieve it. The general objective of this study is to analyze the sense of belonging and memory of the manauara population, based on signs resulting from the link with Ponta Negra beach. To achieve the general objective, the specific objectives are to present the historical aspects of Praia da Ponta Negra; reflect on the memory and belonging of the Manaus population in relation to the beach, and describe if there is a feeling of belonging and bonding between the manauaras and Ponta Negra beach.

As a methodology, the study is classified as cross-sectional and qualitative, with a non-probabilistic sample for convenience, with the Free and Informed Consent Term being applied together with an open interview to ascertain the Manaus feeling towards the Ponta Negra Complex through the Google Forms platform.

A city can only be good for tourism if it is also good for the resident. Because of this, it is interesting to analyze how is the development, link and belonging to the elements of the city, which in the case of this study are the elements of the city of Manaus, segmenting to Ponta Negra.

Another justifiable factor for this research was based on the researcher's resident view, observing moments of joy and striking moments in a distinct portion of the population who saw the Praia da Ponta Negra Complex as a place to talk, have fun and play sports.

It is expected that, as it is a place well frequented by the population of the city for the purpose of leisure, people must have some sense of belonging because they should have memorable experiences with themselves, friends, and family.

2. CONCEPTS OF MEMORY AND BELONGING

Memory is related to the human being's ability to talk and remember experiences that involve the past. Bringing it to a human concept, it can be said that memory has become a social phenomenon, since it involves the relationships between individuals via socio-cultural aspects in family, professional, political, religious environments, among others (Lara, 2016).

As Dias (2015) points out, the formation of memories of each individual occurs with the junction of collective and individual memories, requiring that each person and the group interact to keep it alive in the conscious and unconscious. Memory has an identifying factor for each human being, and when a memory becomes something good to be remembered, it generates an impact on the individual about some element and/or place. A place can leave an impression important mark on people, impacting their personal experience, leading to a life with unique experiences.

Memory is linked to the construction of identity and the perception of what everyone is linked to, where the human being is constituted by affection. Human beings seek to have contact with elements that bring happiness, thus avoiding those that bring sadness. In the first case, it is sought to live together even more and preserve what is good in human lives, thus creating an attachment and a feeling of belonging to that situation, element, and place (Mello & Mastrocola, 2019).

The feeling of belonging is something difficult to define, but it is known that this feeling creates a link between the person and the place, with a healthy form of attachment to that location. The individual can look for that place to recognize himself, as he attributes symbols and values present their full of singularities, where this feeling arises from one or several memories in relation to some specific element, becoming something special in a positive or negative sense, that reminds that human being (Cardoso et al., 2017).

Belonging can be understood as a form of identification of man with the elements that are present in his experience. In that location, there is something that is part of history and that is also part of the history of those who live there. This feeling of identification is something natural in the historiography of human beings, as many objects are intrinsically related to the trajectory of humanity, with this natural identification (Tuan, 2013).

Many of these elements and objects end up becoming cultural heritage, which is the case of Praia da Ponta Negra, where, according to Law No. 4,936, of September 30, 2019, Praia da Ponta Negra was declared a Cultural Heritage of Nature Immaterial from the State of Amazonas, as it was found a link between the population and the importance of that place.

Heritage occurs from the moment that there are collective experiences that are important to the community, being relevant for the union of people, representing the identity of that population. In this way, the feeling of belonging is established and recognized by the community, being protected by the same, which is the case of the Ponta Negra Beach Complex (Messias et al., 2020).

3. METHODOLOGY

It is understood that the methodology shows the paths taken by the researcher to find the results associated with specific objectives. The information and results present in this article were obtained from the reports of Manaus residents about the Ponta Negra Complex and how they feel about that location, along with their stories and experiences there.

3.1. Type of Study and Sampling

It is considered a cross-sectional and descriptive study, according to Hulley et al. (2015), the measurements were made on a single occasion, where a sample of the population was drawn to observe the variables within this sample that attends the Ponta Negra Beach Complex based on the plausibility of the population, having previous information about the place to describe the process of the belonging feeling.

It is considered a qualitative study because, in accordance with Soares (2019), a qualitative study involves obtaining all the descriptive data that were acquired from the researcher's contact with what is studied, portraying the participant's perspective, and this study makes this analysis. And the sample is non-probabilistic for convenience, where habits, opinions, and views can be more easily observed.

The research participants are young adults, over 18 years old, residents of Manaus, and of any gender.

Table 1: Survey Sampling

Age		Hometown	Interviewed Gender
21 years old	One Pearson	Manaus – Amazonas	Woman
22 years old	Three People	Manaus – Amazonas	Women
23 years old	Three People	Manaus – Amazonas	Two Women and One Man
24 years old	Two People	Manaus – Amazonas	Women
25 years old	One Pearson	Manaus – Amazonas	Woman

Source: Authors' elaboration.

3.2. Inclusion, Non-Inclusion, and Exclusion Criteria

Individuals over 18 years of age, residents of the city of Manaus who were willing to talk about their experiences in the Praia da Ponta Negra Complex, voluntarily agreeing with the Informed Consent Form were included. Those who are not included in the survey are individuals who did not agree with the Informed Consent Form and who are not residents of Manaus. The exclusion criterion was related to people who have not had any outstanding experience, a feeling of belonging and those who do not attend Ponta Negra.

3.3. Collection Procedures

The research will be done in a documentary and bibliographic way, where according to Fonseca (2002), documentary research uses primary sources with data and information that have not been treated in a scientific way such as data in newspapers and magazines, and the bibliography that is constituted by material already prepared, basically consisting of books and scientific articles on

tourism and methodology, in the case of this study. The Free and Informed Consent Term was applied, together with an open interview to ascertain the feeling of belonging to the Ponta Negra Beach Complex.

3.4. Data Analysis

The research took place with the help of the Google Forms platform, to collect the reports of residents in relation to Ponta Negra. Through the Google Forms platform, between January 1st and 5th, 2022, the information was collected from 10 people, to find out about the reflection and memory that the manauaras have towards the Ponta Negra Complex.

The questionnaire had 5 questions. The first was about the Free and Informed Consent Term, to know if they understood the purpose of the study and that all doubts were clarified, and that free consent was given to carry out the research. The next two questions were for basic information such as name and age. The fourth was to report any experience related to the Ponta Negra Complex and the fifth was to find out if the place brought any feeling of belonging or attachment to the interviewees.

The choice of this tool was due to the fact that we are still living in a pandemic. The city of Manaus is currently experiencing the third wave of Covid-19 with cases of the disease growing even more because of those who have not yet been vaccinated, for the safety of researchers and the population itself, an online questionnaire was the best choice. Besides the online questionnaire, the analysis was also performed using images found online that help describe the results.

4. RESULTS

4.1. History of Ponta Negra Beach

Ponta Negra Beach is located in a neighbourhood that bears the same name as the beach, located in the West Zone of the city, on the left bank of the Rio Negro. The avenue that gives access to the beach is Avenida Coronel Teixeira, one of the main avenues in the neighbourhood. There were three periods in the history of Manaus that influenced the development of Praia da Ponta Negra. The first was the Era of Rubber during the 1880s and 1900s, where the city as a whole underwent a whole urban and architectural transformation ([Santos & Ribeiro, 2010](#)).

Below is a photo, taken on a weekday, that shows part of Ponta Negra Beach and shows some people having a good time on the beach with their family and friends (Figure 1).

Figure 1: Ponta Negra Beach Complex



Source: Portal Acrítica ([2019](#)).

For a long time, access to the site, formerly called Areal, was only allowed by boat, as it was an isolated location in the city. It was only during the government of Gilberto Mestrinho, from 1959 to 1963, that the road for easier access to the region was built. This was the second moment in the development of Praia da Ponta Negra and, after that government, that location began to modernize ([Sousa, 2015](#)).

Today the Ponta Negra neighbourhood is considered one of the noblest neighbourhoods in the city. Ponta Negra Beach underwent several modifications to better serve the population. In the past, the beach could only be visited during the dry period of the Rio Negro from September onwards, but with the landfill work, the beach has become perennial. For the beach to become accessible, about a million cubic meters of sand were spent to backfill the beach strip ([IMPLURB, 2014](#)).

This change occurred because, in 2014, Manaus was one of the venues for the Soccer World Cup. The mayor at the time, Amazonino Mendes, knowing that the World Cup would take place in June, knew that the tourist would not have access to the beach and so began the project to modernize the site, spending a total of R\$29 million, including the boardwalk, gazebo and garage building, skate park, where the beach was released to the public on April 10, 2013 ([Ferreira, 2013](#)).

Another photo taken shows the skating rink that is located in the Ponta Negra Complex. That proves that the Complex is a place for every taste and person and is also a place to practice sport (Figure 2).

Figure 2: Ponta Negra Beach Complex Skate Rink

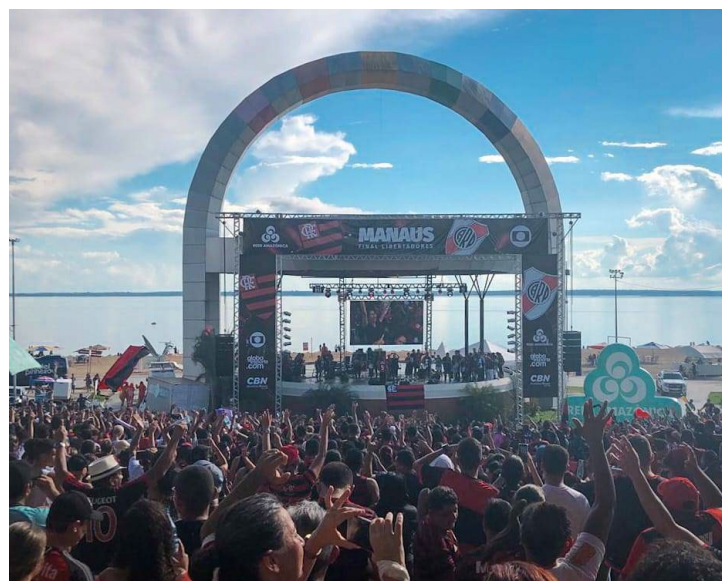


Source: Prefeitura de Manaus (2021).

For the 2014 World Cup, an amphitheatre was also created in the Ponta Negra Complex, with the capacity to receive an audience of approximately 35,000 fans per day for the exhibition of the World Cup games. Currently, the site serves for the exhibition of concerts, events, cultural activities, and presentations free of charge for the Manaus population, where it can be said that this was the third moment of the development of the Complex, the image below shows the amphitheatre being used for events in general (Severiano, 2014).

Now, this other photo shows the Amphitheatre of the Ponta Negra Complex, there is a place where happens various types of events. In the case of this figure, it's about an event for fans so a soccer competition that happens in 2019, but in this amphitheatre also happens another type of event where many people attend the place (Figure 3).

Figure 3. Amphitheatre of the Ponta Negra Complex



Source: L. Freitas (2019).

The situation has improved for those attending, but if Manaus were not one of the host cities of the 2014 World Cup, would these changes have been carried out? Are outsiders more important to the government than the residents themselves? This raises the question of whether this tourist complex was designed exclusively for tourists and not for the population, but anyway, residents make good use of the place.

4.2. Reflection on the Memory and Belonging of the Manauara Population to the Ponta Negra Beach Complex

The answers were the most diverse, the first interviewee recalled family moments, *"I remember having several family moments in this place, going to the black point reminds me of family and joy"* (Informant 1). For this participant, the location brings a feeling of happiness. The second interviewee recalled a family experience, she says that: *"I went to the beach on a Sunday with the whole family and we stayed all morning"* (Informant 2).

The third recalled a warm memory with her father, she points out that: *"before the beach was the way it is today, my father would go there to take a shower, it's a good memory I have with him"* (Informant 3). The fourth to answer the questionnaire he also quoted the family, *"I remember going for a walk with my family and eating ice cream at Glacial"* (Informant 4).

The fifth participant informed that:

when I was a child and Ponta Negra had not yet been revitalized, my family and I went almost every weekend in order to walk my dog on the boardwalk and have our ice cream at Glacial in addition to watching the Bois shows. It was a time when we could walk around calmly and enjoy the view as well as look at the products being sold in the stalls. However, nowadays it has become an experience that requires a lot of patience and attention due to the large number of people approaching you asking for money or offering something every minute and the lack of security. I believe that in my case, I have a feeling of nostalgia and a great sense of belonging to what Ponta Negra once was (Informant 5)

This "Glacial" mentioned in the last two statements above is an Amazon ice cream chain, which provides ice cream and its derivatives in the most diverse flavours but uses mainly typical products from the region of the Amazon region. It is interesting to see how flavours and food, whatever it is, also provide a warm and cosy feeling in people.

In the fifth testimony, it is interesting to verify the issue of security within the Ponta Negra Complex. Generally, touristic places have greater attention from the government, concerning the safety and comfort of those who transit there. The participant likes the place, but these points involving safety leave something to be desired, but it is not something that prevents nostalgia and the feeling of belonging to the place.

In the sixth statement, the interviewee says:

the day I had a picnic with my friend, stayed in my memory because it is a very beautiful place to see the landscape and also because my friend no longer lives in Manaus. This was so important to me (Informant 6)

The seventh interviewee points out that:

I remember days in my childhood when my family planned to go out at night, and we walked along the Ponta Negra boardwalk before the time of its retirement. It wasn't like it was a super attraction, but it was a cheap and affordable option because until then it was a way to enjoy each other's presence and look at Rio (Informant 7)

The eighth participant informed that:

when I think of an experience, I remember recently visiting the Complex after the renovation of Ponta Negra, the structure and spaces are more inviting, and so are the environments. I don't have a very significant memory in my childhood about Ponta Negra, just a few visits made as a family, as the complex for me, and its main function, is to receive and have environments that families can visit and have a moment of leisure. So my memory and experience would be focused on being a place where I could enjoy and walk around the spaces, enjoying the view of the river and the complex itself (Informant 8)

In these last three testimonials, we see small extremes. The sixth and seventh point to memories in relation to outings with family and friends, enjoying the presence of each one. In the eighth statement, it is seen that the Ponta Negra Beach Complex does not have such a significant memory in the participant, but she demonstrates an affection for the place in her speech.

The ninth respondent highlights an event that took place at the site. She says that:

Christmas/New Year lights and decorations used to be a tradition, we visited every year. A good memory I have is of a new year, the traffic jam was so big that it didn't move, the fireworks ended up happening and we watched it from the car, near the beach sidewalk, it was still magical (Informant 9)

The ninth participant recalled a happy moment she had with her family at an event, more precisely the New Year celebrations. However, her experience was not complete, due to the traffic jam that was at the access point to the complex, but even with this deficit in the experience, the interviewee felt a charming feeling with the fireworks display, despite having seen it inside a car and close to the boardwalk.

The tenth and last participant reported that:

I have childhood memories, more precisely of adolescence, when my family and I took regular walks on weekends, and –sometimes– in the middle of the week to take my nephew on a bike ride. There were several times, where we walked, ate ice cream, ate shrimp and tacacá farofa, watched the waters from the Rio Negro, the Phellippe Daou Bridge and the planes approaching land at the airport. These are moments that I keep deep in my heart, and that, along with hundreds of thousands (at least) of manauaras who frequent the Ponta Negra complex. I am grateful for the existence of the attraction, and I am proud to have it in my memory and in my city (Informant 10)

In this last statement, it is possible to see how the experience in the place was significant and the food memory is also part of this affection. The foods that the interviewee mentioned are typical in northern Brazil, and it is also interesting to analyze that, even indirectly, Glacial Ice Cream was mentioned again, along with the power of foods, as a positive factor in memory.

Based on what the interviewees said, it is possible to analyze that the Ponta Negra Complex is part of people's memories. The place was and continues to be a uniting factor between family and friends, with the most diverse experiences, conversations, and moments in which the bond between people was strengthened. The testimonies analyzed showed different experiences in relation to the Ponta Negra Complex and, although different, it was found that most of the interviewees had some feeling of attachment, bond, and a sense of belonging, as can be seen in the graph below.

Of those interviewed, 80% said that the Ponta Negra Beach Complex made them feel a sense of belonging to the place, as there are strong memories that ended up forming a small part of each person's personality. Only 20% said they do not have this feeling about the complex, but, according to their respective statements, they like the place and recognize its importance to the Manaus society.

As Lara (2016) points out, a memory comes from a social phenomenon, where it depends on the relationship that each one has that comes from contact with family, friends. This recalls the concept of Mello and Mastrocola (2019), where memory has to do with individual identity, which ends up building a form of affection for some places or persons. In the case of this study, the reports indicate that they developed bonds and memories with loved ones in the Ponta Negra Beach Complex, bringing out the feeling of belonging and identification with the place.

5. CONCLUSION

Several aspects shape each human being throughout his life. The main characteristics result from experiences that are lived and exchanged. The act of talking is one of the essential values for human evolution. In this sense, often, the place where a conversation or any other type of experience took place is essential for creating a feeling of attachment to that place and for self-recognition to emerge, based on the feeling of belonging.

Manaus is a city that has history, the rubber produced in the region was exported to the whole world, at the time it was called the Paris of the Tropics. The place where the Ponta Negra Beach Complex is located today developed along with the history of the city, passing through several moments of Manaus' glory, being important in several aspects for the growth of the capital of Amazonas, in the North of Brazil.

Today, the place is considered a noble part of the city, but despite this, the population of several neighbourhoods frequent Ponta Negra to have a good time with family and friends and to exercise on the boardwalk or practice some other sport. This study showed that the Complex is a frequented and indispensable place for those who want to know Manaus, the reports showed that the place is versatile, and anyone can attend. Of course, it has issues to be improved, but despite that, it has the heart of the manauaras.

This research showed that the Ponta Negra Complex was something that was present in the life of manauara, the population of the city, in various spheres of life, having been marked in memory and being remembered with affection by residents. In this case, the feeling of belonging and the bond one has with the place, where the population can see themselves in the Complex, was verified, bringing mixed and nostalgic feelings for what was spent there, according to each one's life.

This study points to the importance of the theme and approach, referring to the importance of producing other studies, to analyze whether other elements of the city arouse the same interest that the Ponta Negra Beach Complex awakens in Manaus, and if it does not arouse, it is interesting to know why this occurs.

FUNDING: The authors did not receive any external funding.

CONFLICT OF INTEREST: The authors declare no conflict of interest.

REFERENCES

- Cardoso, D., Cura, S., Viana, W., Queiroz, L., & Costa, M. (2017). Espacialidades e ressonâncias do patrimônio cultural: reflexões sobre identidade e pertencimento. *GOT - Journal of Geography and Spatial Planning*, 1(11), 83–97. <https://doi.org/10.17127/got/2017.11.004>
- Dias, N. C. (2019). Entre a Memória Coletiva e a História da Nação: a construção social da imagem do cachaceiro. *Faces De Clio*, 1(1), 123–149. <https://periodicos.ufjf.br/index.php/facesdeclio/article/view/26423>
- Ferreira, P. R. (2013, October). Em Manaus, contrastes da Zona Franca são aguçados pela Copa. *Revista Adusp*. <https://www.adusp.org.br/files/revistas/55/mat04.pdf>
- Fonseca, J. J. S. (2002). *Metodologia da Pesquisa Científica*. UEC, Apostila.
- Freitas, L. (2019, November 25). A disputa pela Libertadores agita o anfiteatro da Ponta Negra. *Jornal Em Tempo*. <https://emtempo.com.br/esporte/179572/disputa-pela-libertadores-agita-o-anfiteatro-da-ponta-negra?d=1>
- Hulley, S. B., Cummings, S. R., Browner, W. S., Grady, D. G., & Newman, T. B. (2015). *Delineando a Pesquisa Clínica* (4th ed.). Artmed.

- Lara, C. B. Q. (2016). *A Importância da memória para a construção da identidade: o caso da igreja de Nossa Senhora Imaculada Conceição de Dourados/MS*. XII Encontro Regional de História. Coxim-MS.
- Law no. 4,936, of September 30, 2019. (2019). *Declara a Praia da Ponta Negra, localizada em Manaus/AM, Patrimônio Cultural de Natureza Imaterial do Estado do Amazonas*. https://sapl.al.am.leg.br/media/sapl/public/normajuridica/2019/10571/lei_4936.pdf
- Mello, F. C., & Mastrocola, V. M. (2019). Identidade, nostalgia e memória afetiva no consumo de videogames retrô. *INTERIN*, 24(2), 154–172. <https://doi.org/10.35168/1980-5276.UTP.interin.2019.Vol24.N2.pp154-172>
- Messias, V. C., Pereira, M. A., Alvarenga, J. A. de, Silva, A. L. da, Mesquita, J. F. L., & Rodrigues, A. (2020). Patrimônio cultural de lavras (mg): valorização e pertencimento / cultural heritage of lavras (mg): appreciation and belonging. *Brazilian Journal of Development*, 6(11), 84312–84325. <https://doi.org/10.34117/bjdv6n11-007>
- IMPLURB - Municipal Institute of Urban Planning. (2014). *Complexo Turístico da Ponta Negra é a primeira atração da série descubra Manaus*. <https://implurb.manaus.am.gov.br/>
- Prefeitura de Manaus. (2021, May 10). Normas para o uso da pista de skate da Ponta Negra são reforçadas. <https://Www.Manaus.Am.Gov.Br/Noticia/Normas-de-Uso-Da-Pista-de-Skate-Da-Ponta-Negra-Sao-Reforcadas/>
- Portal Acrítica. (2019, October 17). Praia da Ponta Negra ficará fechada nos dias 23 e 24 de outubro. <https://www.acritica.com/manaus/prai-da-ponta-negra-ficara-fechada-nos-dias-23-e-24-de-outubro-1.57314>
- Santos, F. E. A., & Ribeiro, K. C. (2010). Praia da Ponta Negra: Transformações de um dos Cartões Postais da Cidade de Manaus para a Copa de 2014. *Revista Eletrônica Aboré - Escola Superior de Artes e Turismo*, 4. <https://livrozilla.com/doc/698469/prai-da-ponta-negra--transforma%C3%A7%C3%B5es-de-um-dos-cart%C3%B5es-po>
- Severiano, A. (2014, March 4). A 100 dias do mundial, Manaus tem só uma obra pronta da matriz da Copa. *GI Amazonas*. <http://g1.globo.com/am/amazonas/noticia/2014/03/100-dias-do-mundial-manaus-tem-so-uma-obra-pronta-da-matriz-da-copa.html>
- Soares, S. J. (2019). Pesquisa Científica: Uma Abordagem sobre o Método Qualitativo. *Revista Ciranda*, 1, 168-180. <https://www.periodicos.unimontes.br/index.php/ciranda/article/view/314/348>
- Sousa, V. C. (2015). Da praia a parque: ressignificado das paisagens da Ponta Negra - Manaus/AM [Dissertation of Master's in Geography, Federal University of Amazonas]. <https://tede.ufam.edu.br/handle/tede/5245>
- Sousa, V. C. (2016). *Paisagem e Lugar: O ressignificado das paisagens da orla da Praia da Ponta Negra-Manaus/AM-Brazil*. Geosaberes, Fortaleza.
- Tuan, Y.-F. (2013). *Espaço e lugar: a perspectiva da experiência*. DIFEL.

ARTIGO

Edição Monográfica 2(04) – TRAMA DE SABERES E 'COM-VERSAÇÕES' NA PRODUÇÃO DA CIÊNCIA CONTEMPORÂNEA

MEMÓRIA E PERTENCIMENTO DA POPULAÇÃO MANAUARA: SINALIZADORES DO COMPLEXO PRAIA DE PONTA NEGRA

 PEIXOTO DE OLIVEIRA, Anny Gabrielly*
University of Caxias do Sul (UCS), Caxias do Sul, Brazil. *Corresponding author (agpo.tur17@uea.edu.br)

 BAPTISTA, Maria Luiza Cardinale
University of Caxias do Sul (UCS), Caxias do Sul, Brazil.

PUBLISHED: 11/04/2022

ACCEPTED: 28/03/2022

SUBMITTED: 09/01/2022

COPYRIGHT NOTICE:



© 2022 by authors. Licensee ERUDITUS®. This article is an **open access** article distributed under the terms and conditions of the Creative Commons Attribution (CC BY) license (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>).

CITE THIS PAPER:

Peixoto de Oliveira, Anny G.; Baptista, Maria L. C. (2022). "Memory and belonging of the Manauara population: flags from the Ponta Negra beach complex" *Journal of Social Sciences: Transformations & Transitions (JOSSTT)* 2(04):16. DOI: <https://doi.org/10.52459/josstt24160422>

RESUMO

Manaus, capital do Amazonas (Brasil), é uma cidade que não é banhada pelo mar, mas ainda existem praias de água doce às margens do Rio Negro, sendo a mais famosa a praia de Ponta Negra. O local, além de servir de banho para turistas e moradores, é também um complexo que envolve a venda de produtos locais, playground para as crianças se divertirem, anfiteatro, pista de caminhada e pista de patinação, sendo frequentado por pessoas de todas as idades, sexo e status social. Portanto, o objetivo geral do estudo envolve a análise do sentimento de pertencimento e da memória da população manauara, a partir de signos resultantes da ligação com a praia de Ponta Negra. Como objetivos específicos, buscamos apresentar aspectos históricos da Praia da Ponta Negra, refletir sobre a memória e pertencimento da manauara²⁷ população em relação à praia, e descrever se há sentimento de pertencimento e vínculo dos manauaras com a praia de Ponta Negra. Como metodologia, a pesquisa é classificada como transversal, qualitativa e quantitativa em sua abordagem, seus objetivos são exploratórios e descritivos, o objeto de estudo é uma amostra não probabilística, a coleta de dados acontecerá com observação direta, além de uma pesquisa de campo. a pesquisa será realizada com a população manauara com questionários e entrevistas abertas e fechadas. Os resultados deste estudo constatarem que existe um sentimento de pertencimento e que as pessoas possuem memórias fortes em relação ao lugar, moldando um pouco de sua personalidade e experiência com o outro.

PALAVRAS-CHAVE:

Memória; Pertencimento; Experiências; Manaus

²⁷Manauara é o nome dado aos nascidos na cidade de Manaus, capital do Amazonas, no norte do Brasil.

1. INTRODUÇÃO

Manaus é a capital do estado do Amazonas, no norte do Brasil, considerada um local que apresenta grande destaque econômico, em contraste com o fato de estar localizada no centro da maior floresta tropical do mundo e ser banhada por o Rio Negro. Manaus possui diversos atrativos dos mais diversos tipos para as mais diversas pessoas, onde o antigo, o moderno e o ambiente natural convivem no mesmo lugar, sendo feito tanto para quem vem do exterior quanto para quem reside na cidade. Um dos principais atrativos são as praias, que apesar de não serem compostas de água salgada, são um grande sucesso na região. A principal delas é a Praia da Ponta Negra, que, além de local para banho, também possui elementos que atendem ao público de todas as idades (Sousa, 2016).

A Praia de Ponta Negra que, principalmente à noite e nos finais de semana, são os principais pontos de lazer em Manaus. Isso se deve ao fato de o local abranger mais de uma praia, mas todo um complexo envolvendo atividades físicas, playground para crianças, praça de alimentação e anfiteatro para apresentações artísticas. O Complexo da Praia de Ponta Negra é um importante local de lazer em Manaus, muitas pessoas vão sozinhas, com amigos ou familiares para passar o tempo, tomar banho nas margens do Rio Negro, se exercitar, pois o local abrange uma grande concentração de distração para todas as idades .

O complexo também é muito procurado pelos turistas, pois a paisagem é idílica, tem opções de entretenimento e você pode apreciar a gastronomia local, sendo uma visita obrigatória para quem quer conhecer Manaus. Muitas histórias e vivências já aconteceram no local, onde muitas delas podem ter ficado guardadas na memória de forma especial. Diante disso, surge a pergunta: a população de Manaus tem sentimento de pertencimento e vínculo com o complexo de Ponta Negra?

Para responder a este problema, foram definidos objetivos para poder alcançá-lo. O objetivo geral deste. O estudo consiste em analisar o sentimento de pertencimento e memória da população manauara, a partir de signos decorrentes da ligação com a praia de Ponta Negra. Para atingir o objetivo geral, os objetivos específicos são apresentar os aspectos históricos da Praia da Ponta Negra; refletir sobre a memória e pertencimento da população de Manaus em relação à praia; e descreva se há sentimento de pertencimento e vínculo entre as manauaras e a praia de Ponta Negra.

Como metodologia, o estudo é classificado como transversal e qualitativo, com amostra não probabilística por conveniência, com aplicação do Termo de Consentimento Livre e Esclarecido e entrevista aberta para averiguar o sentimento de Manaus em relação ao Complexo de Ponta Negra por meio do Plataforma Google Forms.

Uma cidade só pode ser boa para o turismo se for boa também para o morador. Por conta disso, é interessante analisar como se dá o desenvolvimento, vínculo e pertencimento dos elementos da cidade, que no caso deste estudo são os elementos da cidade de Manaus, segmentando para Ponta Negra.

Outro fator justificável para esta pesquisa baseou-se na visão do morador do pesquisador, observando momentos de alegria e momentos marcantes em uma parcela distinta da população que via o Complexo da Praia da Ponta Negra como um lugar para conversar, se divertir e praticar esportes. Espera-se que, por ser um local bastante frequentado pela população da cidade para fins de lazer, as pessoas devam ter algum sentimento de pertencimento, pois devem ter experiências memoráveis consigo mesmas, com amigos e familiares.

2. CONCEITOS DE MEMÓRIA E PERTENCIMENTO

A memória está relacionada à capacidade do ser humano de falar e relembrar experiências que envolvem o passado. Trazendo para um conceito humano, pode-se dizer que a memória tornou-se um fenômeno social, pois envolve as relações entre os indivíduos via aspectos socioculturais em ambientes familiares, profissionais, políticos, religiosos, entre outros (Lara, 2016).

Como aponta Dias (2015), a formação das memórias de cada indivíduo ocorre com a junção das memórias coletivas e individuais, exigindo que cada pessoa e o grupo interajam para mantê-lo vivo no consciente e no inconsciente. A memória tem um fator de identificação para cada ser humano, e quando uma memória se torna algo bom para ser lembrado, gera um afeto no indivíduo em relação a algum elemento e/ou lugar. Um lugar pode deixar uma marca importante nas pessoas, impactando a experiência pessoal, levando a uma vida com experiências únicas.

A memória está ligada à construção da identidade e à percepção do que cada indivíduo está vinculado, onde o ser humano é constituído pelo afeto. O ser humano busca ter contato com elementos que trazem felicidade, evitando assim aqueles que trazem tristeza. No primeiro caso, busca-se conviver ainda mais e preservar o que há de bom na vida humana, criando assim um apego e um sentimento de pertencimento àquela situação, elemento e lugar (Mello & Mastrocola, 2019).

O sentimento de pertencimento é algo difícil de definir, mas sabe-se que esse sentimento cria um vínculo entre a pessoa e o lugar, com uma forma saudável de apego àquele local. O indivíduo pode procurar aquele lugar para se reconhecer, pois atribui símbolos e valores ali presentes repletos de singularidades, onde esse sentimento surge de uma ou várias lembranças em relação a algum elemento específico, tornando-se algo especial no sentido positivo ou negativo, que lembra aquele ser humano (Cardoso et al., 2017).

O pertencimento pode ser entendido como uma forma de identificação do homem com os elementos que estão presentes em sua vivência. Naquele local há algo que faz parte da história e que também faz parte da história de quem ali vive. Esse sentimento de identificação é algo natural na historiografia do ser humano, pois muitos objetos estão intrinsecamente relacionados à trajetória da humanidade, com essa identificação natural (Tuan, 2013).

Muitos desses elementos e objetos acabam se tornando patrimônio cultural, como é o caso da Praia da Ponta Negra, onde, de acordo com a Lei nº 4.936, de 30 de setembro de 2019, a Praia da Ponta Negra foi declarada Patrimônio Cultural da Natureza Imaterial de do Estado do Amazonas, pois foi constatado um elo entre a população e a importância daquele local.

O patrimônio ocorre a partir do momento em que ocorrem experiências coletivas importantes para a comunidade, sendo relevantes para a união das pessoas, representando a identidade dessa população. Dessa forma, o sentimento de pertencimento é estabelecido e reconhecido pela comunidade, sendo protegida pela mesma, como é o caso do Complexo da Praia de Ponta Negra (Messias et al., 2020).

3. METODOLOGIA

Entende-se que a metodologia mostra os caminhos percorridos pelo pesquisador para encontrar os resultados associados a objetivos específicos. As informações e resultados presentes neste artigo foram obtidos a partir dos relatos dos moradores de Manaus sobre o Complexo de Ponta Negra e como se sentem sobre aquele local, juntamente com suas histórias e vivências ali.

3.1. Tipo de Estudo e Amostragem

É considerado um estudo transversal e descritivo, conforme Hulley et al. (2015), as medições foram feitas em uma única ocasião, onde foi sorteada uma amostra da população para observar as variáveis dentro desta amostra que atende o Complexo da Praia de Ponta Negra com base na plausibilidade da população, tendo informações prévias sobre o local a descrever o processo do sentimento de pertencimento.

Considera-se um estudo qualitativo porque, de acordo com Soares (2019), um estudo qualitativo envolve a obtenção de todos os dados descritivos que foram adquiridos a partir do contato do pesquisador com o que é estudado, retratando a perspectiva do participante, e este estudo faz essa análise. E a amostra é não probabilística por conveniência, onde hábitos, opiniões e visões podem ser mais facilmente observados.

Os participantes da pesquisa são jovens adultos, maiores de 18 anos, moradores de Manaus, e de qualquer gênero.

Tabela 1. Amostragem da Pesquisa

Idade		Cidade natal	Gênero entrevistado
21 anos de idade	Um Pearson	Manaus – Amazonas	Mulher
22 anos de idade	Três pessoas	Manaus – Amazonas	Mulheres
23 anos	Três pessoas	Manaus – Amazonas	Duas mulheres e um homem
24 anos de idade	Duas pessoas	Manaus – Amazonas	Mulheres
25 anos de idade	Um Pearson	Manaus – Amazonas	Mulher

Fonte: Elaboração do autor

3.2. Critérios de Inclusão, Não Inclusão e Exclusão

Foram incluídos indivíduos maiores de 18 anos, moradores da cidade de Manaus que se dispuseram a falar sobre suas experiências no Complexo Praia da Ponta Negra, concordando voluntariamente com o Termo de Consentimento Livre e Esclarecido. Os que não estão incluídos na pesquisa são indivíduos que não concordaram com o Termo de Consentimento Livre e Esclarecido e que não são moradores de Manaus. O critério de exclusão foi relacionado a pessoas que não tiveram nenhuma experiência marcante, sentimento de pertencimento e aqueles que não frequentam Ponta Negra.

3.3. Procedimentos de Coleta

A pesquisa será feita de forma documental e bibliográfica, onde segundo Fonseca (2002), a pesquisa documental utiliza fontes primárias com dados e informações que não foram tratados de

forma científica como dados em jornais e revistas, e a bibliografia que são constituídos por material já elaborado, composto basicamente por livros e artigos científicos sobre turismo e metodologia, no caso deste estudo. Foi aplicado o Termo de Consentimento Livre e Esclarecido, juntamente com uma entrevista aberta para averiguar o sentimento de pertencimento ao Complexo Praia de Ponta Negra.

3.4. *Análise de dados*

A pesquisa ocorreu com o auxílio da plataforma Google Forms, para coletar os relatos dos moradores em relação a Ponta Negra. Por meio da plataforma Google Forms, entre os dias 1 e 5 de janeiro de 2022, foram coletadas as informações de 10 pessoas, para conhecer a reflexão e a memória que os manauaras têm em relação ao Complexo de Ponta Negra.

O questionário tinha 5 perguntas. A primeira foi sobre o Termo de Consentimento Livre e Esclarecido, para saber se compreenderam o objetivo do estudo e que todas as dúvidas foram esclarecidas, e que foi dado o consentimento livre e esclarecido para a realização da pesquisa. As próximas duas perguntas foram para informações básicas, como nome e idade. A quarta foi relatar alguma experiência relacionada ao Complexo de Ponta Negra e a quinta foi descobrir se o local trouxe algum sentimento de pertencimento ou apego aos entrevistados.

A escolha desta ferramenta deveu-se ao facto de ainda estarmos a viver numa pandemia. A cidade de Manaus vive atualmente a terceira onda da Covid-19 com os casos da doença crescendo ainda mais por conta de quem ainda não foi vacinado, para segurança dos pesquisadores e da própria população, um questionário online foi a melhor escolha. Além do questionário online, a análise também foi realizada por meio de imagens encontradas online que ajudam a descrever os resultados.

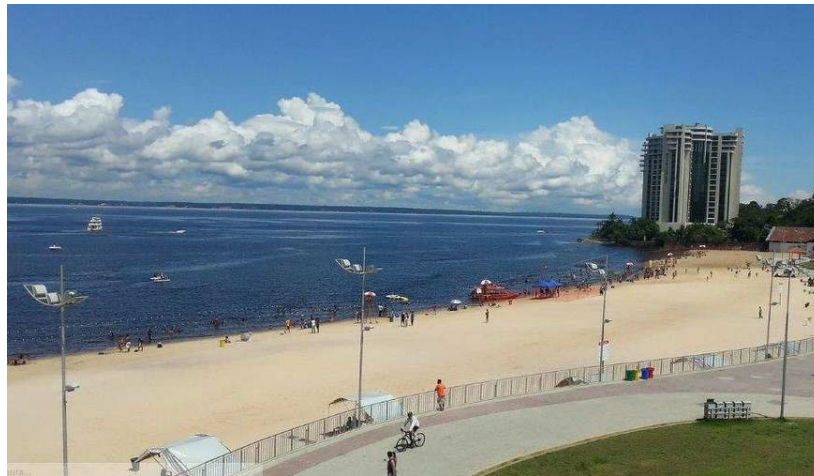
4. RESULTADOS

4.1. *História da Praia de Ponta Negra*

A Praia de Ponta Negra está localizada em um bairro que leva o mesmo nome da praia, localizado na Zona Oeste da cidade, na margem esquerda do Rio Negro. A avenida que dá acesso à praia é a Avenida Coronel Teixeira, uma das principais avenidas do bairro. Houve três períodos na história de Manaus que influenciaram o desenvolvimento da Praia da Ponta Negra. A primeira foi a Era da Borracha durante as décadas de 1880 e 1900, onde a cidade como um todo passou por toda uma transformação urbana e arquitetônica ([Santos & Ribeiro, 2010](#)).

Abaixo está uma foto, tirada em um dia de semana, que mostra parte da Praia de Ponta Negra e mostra algumas pessoas se divertindo na praia com a família e amigos (Figura 1).

Figura 1. Complexo da Praia de Ponta Negra



Fonte: Portal Acrítica (2019).

Durante muito tempo, o acesso ao local, antes chamado de Areal, só era permitido por barco, por se tratar de um local isolado da cidade. Foi somente durante o governo de Gilberto Mestrinho, de 1959 a 1963, que foi construída a estrada de acesso mais fácil à região. Este foi o segundo momento do desenvolvimento da Praia da Ponta Negra e, após esse governo, aquele local começou a se modernizar ([Souza, 2015](#)).

Hoje o bairro de Ponta Negra é considerado um dos bairros mais nobres da cidade. A Praia de Ponta Negra passou por diversas modificações para melhor atender a população. Antigamente, a praia só podia ser visitada no período seco do Rio Negro a partir de setembro, mas com as obras do aterro, a praia se tornou perene. Para que a praia se tornasse acessível, foram gastos cerca de um milhão de metros cúbicos de areia para preenchimento da faixa de praia ([IMPLURB, 2014](#)).

Essa mudança ocorreu porque, em 2014, Manaus foi uma das sedes da Copa do Mundo de Futebol. O prefeito da época, Amazonino Mendes, sabendo que a Copa do Mundo aconteceria em junho, sabia que o turista não teria acesso à praia e assim iniciou o projeto de modernização do local, gastando um total de R\$ 29 milhões, incluindo o calçadão, mirante e prédio da garagem, skate park, onde a praia foi liberada ao público em 10 de abril de 2013 ([Ferreira, 2013](#)).

Outra foto tirada mostra a pista de skate que fica no Complexo de Ponta Negra. Isso prova que o Complexo é um lugar para todos os gostos e gostos e também um lugar para a prática de esportes. (Figura 2).

Figura 2. Pista de Skate do Complexo da Praia de Ponta Negra

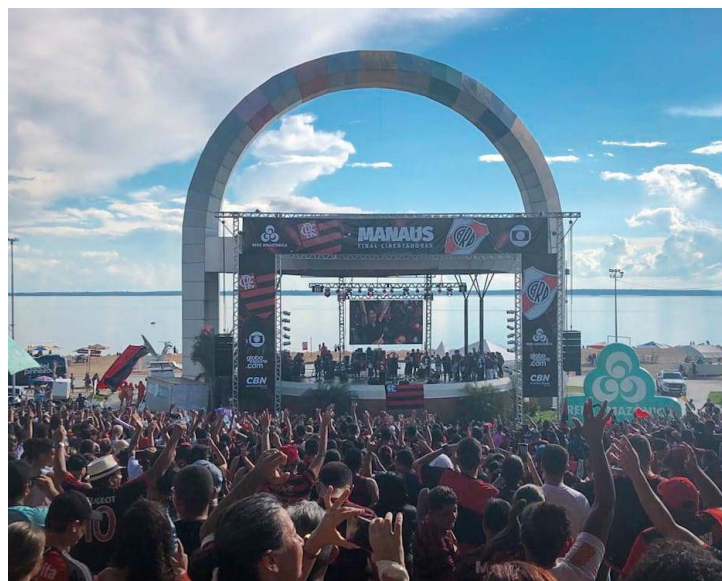


Fonte: Prefeitura de Manaus (2021)

Para a Copa do Mundo de 2014, também foi criado um anfiteatro no Complexo de Ponta Negra, com capacidade para receber um público de aproximadamente 35 mil torcedores por dia para a exibição dos jogos da Copa. Atualmente, o local serve para a exibição de shows, eventos, atividades culturais e apresentações gratuitas para a população de Manaus, onde pode-se dizer que este foi o terceiro momento de desenvolvimento do Complexo, na imagem abaixo você confere o anfiteatro sendo utilizado para eventos em geral (Severiano, 2014).

Agora, essa outra foto mostra o Anfiteatro do Complexo de Ponta Negra, é um local onde acontecem vários tipos de eventos. No caso desta figura, trata-se de um evento de torcedores de uma competição de futebol que acontece em 2019, mas neste anfiteatro também acontece outro tipo de eventos onde muitas pessoas frequentam o local. (Figura 3)

Figura 3. Anfiteatro do Complexo de Ponta Negra



Fonte: L.Freitas (2019).

A situação melhorou para os participantes, mas se Manaus não fosse uma das cidades-sede da Copa do Mundo de 2014, essas mudanças teriam sido realizadas? As pessoas de fora são mais importantes para o governo do que os próprios moradores? Isso levanta a questão de saber se este complexo turístico foi pensado exclusivamente para turistas e não para a população, mas de qualquer forma, os moradores fazem bom uso do local.

4.2. Reflexão sobre a Memória e Pertencimento da População Manauara ao Complexo da Praia de Ponta Negra

As respostas foram as mais diversas, o primeiro entrevistado relembrou momentos em família, “Lembro de ter vários momentos em família nesse lugar, ir até o ponto preto me lembra família e alegria” (Informante 1). Para este participante, o local traz uma sensação de felicidade. A segunda entrevistada relembrou uma experiência familiar, ela conta que: “Fui à praia num domingo com toda a família e ficamos a manhã toda” (Informante 2).

A terceira relembrou uma lembrança calorosa com o pai, ela destaca que: “antes a praia era como é hoje, meu pai ia lá tomar banho, é uma boa lembrança que eu tenho com ele” (Informante 3). O quarto a responder ao questionário também citou a família: “Lembro de passear com minha família e tomar sorvete no Glacial” (Informante 4).

O quinto participante informou que:

“Quando eu era criança e Ponta Negra ainda não tinha sido revitalizada, eu e minha família íamos quase todos os finais de semana para passear com meu cachorro no calçadão e tomar nosso sorvete no Glacial além de assistir aos shows do Bois. Era uma época em que podíamos passear com calma e apreciar a vista, bem como ver os produtos vendidos nas bancas. No entanto, hoje em dia tornou-se uma experiência que exige muita paciência e atenção devido à grande quantidade de pessoas que se aproximam de você pedindo dinheiro ou oferecendo algo a cada minuto e falta de segurança. Acredito que no meu caso, tenho um sentimento de nostalgia e um grande sentimento de pertencimento ao que Ponta Negra já foi” (Informante 5).

Essa “Glacial” mencionada nas duas últimas falas acima é uma rede de sorvetes amazônicos, que fornece sorvetes e seus derivados nos mais diversos sabores, mas utilizando principalmente produtos típicos da região amazônica. É interessante ver como os sabores e a comida, seja ela qual for, também proporcionam uma sensação de calor e aconchego nas pessoas.

No quinto depoimento, é interessante verificar a questão da segurança dentro do Complexo de Ponta Negra. Geralmente, os locais considerados turísticos têm maior atenção, por parte do governo, em relação à segurança e conforto de quem por lá transita. O participante gosta do lugar, mas esses pontos que envolvem segurança deixam a desejar, mas não é algo que impeça a nostalgia e o sentimento de pertencimento ao lugar.

No sexto depoimento, o entrevistado diz:

“o dia que fiz um piquenique com meu amigo, ficou na minha memória porque é um lugar muito bonito de se ver a paisagem e também porque meu amigo não mora mais em Manaus. Isso foi muito importante para mim” (Informante 6).

O sétimo entrevistado destaca que:

“Lembro-me dos dias da minha infância em que minha família planejava sair à noite e caminhávamos pelo calçadão de Ponta Negra antes da aposentadoria. Não era como se fosse uma super atração, mas era uma opção barata e acessível, porque até então era uma forma de curtir a presença um do outro e olhar o rio” (Informante 7).

O oitavo participante informou que:

“quando penso em uma experiência, lembro de ter visitado recentemente o Complexo após a reforma de Ponta Negra, a estrutura e os espaços estão mais convidativos, e os ambientes também. Não tenho uma lembrança muito significativa na minha infância sobre Ponta Negra, apenas algumas visitas feitas em família, pois o complexo para mim, e sua principal função, é receber e ter ambientes que as famílias possam visitar e ter um momento de lazer. Então minha memória e experiência estariam focadas em ser um lugar onde eu pudesse curtir e passear pelos espaços, apreciando a vista do rio e do próprio complexo” (Informante 8)

Nestes três últimos depoimentos, vemos pequenos extremos. A sexta e a sétima apontam para lembranças em relação aos passeios com a família e amigos, aproveitando a presença de cada um. No oitavo depoimento, percebe-se que o Complexo da Praia de Ponta Negra não possui uma memória tão significativa na participante, mas ela demonstra um carinho pelo lugar em sua fala.

O nono entrevistado destaca um evento ocorrido no local. Ela diz que:

“As luzes e a decoração de Natal/Ano Novo costumavam ser uma tradição, visitávamos todos os anos. Uma boa lembrança que eu tenho é de um ano novo, o engarrafamento era tão grande que não se movia, a queima de fogos acabou acontecendo e a gente assistia do carro, perto da calçada da praia, ainda era mágico” (Informante 9)

A nona participante relembrou um momento feliz que teve com a família em um evento, mais precisamente as comemorações do Ano Novo. No entanto, sua experiência não foi completa, devido ao congestionamento que havia no acesso ao complexo, mas mesmo com esse déficit na experiência, a entrevistada sentiu uma sensação encantadora com a queima de fogos, apesar de tê-la visto dentro de um carro e próximo ao calçadão.

O décimo e último participante relatou que:

“Tenho lembranças da infância, mais precisamente da adolescência, quando eu e minha família fazíamos caminhadas regulares nos finais de semana e – às vezes – no meio da semana

para levar meu sobrinho para passear de bicicleta. Foram várias as vezes, onde caminhamos, tomamos sorvete, comemos farofa de camarão e tacacá, observamos as águas do Rio Negro, a ponte Phellippe Daou e os aviões se aproximando para pousar no aeroporto. São momentos que guardo no fundo do coração, e que, junto com centenas de milhares (pelo menos) de manauaras que frequentam o complexo de Ponta Negra. Sou grata pela existência do atrativo e me orgulho de tê-lo na minha memória e na minha cidade” (Informante 10).

Nesse último depoimento, é possível perceber como a vivência no local foi significativa e a memória alimentar também faz parte desse afeto. As comidas que o entrevistado mencionou são típicas do norte do Brasil, e também é interessante analisar que, mesmo que indiretamente, o Sorvete Glacial voltou a ser mencionado, juntamente com o poder dos alimentos, como fator positivo na memória.

Com base no que os entrevistados disseram, é possível analisar que o Complexo de Ponta Negra faz parte da memória das pessoas. O local foi e continua sendo um fator de união entre familiares e amigos, com as mais diversas experiências, conversas e momentos em que o vínculo entre as pessoas foi fortalecido. Os depoimentos analisados mostraram diferentes experiências em relação ao Complexo de Ponta Negra e, embora diferentes, verificou-se que a maioria dos entrevistados possuía algum sentimento de apego, vínculo e sentimento de pertencimento.

Dos entrevistados, 80% afirmaram que o Complexo da Praia de Ponta Negra os fez sentir-se pertencentes ao lugar, pois há fortes lembranças que acabaram formando uma pequena parte da personalidade de cada pessoa. Apenas 20% afirmaram não ter esse sentimento em relação ao complexo, mas, segundo seus respectivos depoimentos, gostam do local e reconhecem sua importância para a sociedade manauara.

Como aponta Lara (2016), a memória vem de um fenômeno social, onde depende da relação que cada um tem que vem do contato com a família, amigos. Isso lembra o conceito de Mello e Mastrocola (2019), onde a memória tem a ver com a identidade individual, que acaba construindo uma forma de afeto por algum lugar ou pessoa. No caso deste estudo, os relatos indicam que desenvolveram vínculos e memórias com os entes queridos do Complexo da Praia de Ponta Negra, trazendo à tona o sentimento de pertencimento e identificação com o local.

5. CONCLUSÃO

Vários aspectos moldam cada ser humano ao longo de sua vida. As principais características resultam de experiências vividas e trocadas. O ato de falar é um dos valores essenciais para a evolução humana. Nesse sentido, muitas vezes, o local onde ocorreu uma conversa ou qualquer outro tipo de vivência é essencial para criar um sentimento de apego a esse local e para que surja o auto-reconhecimento, a partir do sentimento de pertencimento.

Manaus é uma cidade que tem história, a borracha produzida na região era exportada para todo o mundo, na época era chamada de Paris dos Trópicos. O local onde hoje está localizado o Complexo da Praia de Ponta Negra desenvolveu-se ao longo da história da cidade, passando por vários momentos de glória de Manaus, sendo importante em vários aspectos para o crescimento da capital amazonense, no Norte do Brasil.

Hoje, o local é considerado uma parte nobre da cidade, mas apesar disso, a população de vários bairros frequenta Ponta Negra para se divertir com a família e amigos e também para se exercitar no calçadão ou praticar algum outro esporte. Este estudo mostrou que o Complexo é um local frequentado e indispensável para quem quer conhecer Manaus, os relatos mostraram que o local é versátil, e qualquer pessoa pode frequentar. Claro que tem pontos a serem melhorados, mas apesar disso, tem o coração das manauaras.

Esta pesquisa mostrou que o Complexo de Ponta Negra foi algo que esteve presente na vida do manauara, a população da cidade, em diversas esferas da vida, tendo sido marcado na memória e sendo lembrado com carinho pelos moradores. Nesse caso, verificou-se o sentimento de pertencimento e o vínculo que se tem com o local, onde a população pode se ver no Complexo, trazendo sentimentos mistos e nostálgicos pelo que ali foi passado, de acordo com a vida de cada um.

Este estudo aponta para a importância do tema e abordagem, referindo-se à importância de produzir outros estudos, para analisar se outros elementos da cidade despertam o mesmo interesse que o Complexo da Praia de Ponta Negra desperta em Manaus, e se não desperta, é interessante saber por que isso ocorre.

FUNDING: The authors did not receive any external funding.

CONFLICT OF INTEREST: The authors declare no conflict of interest.

REFERÊNCIAS

- Cardoso, D., Cura, S., Viana, W., Queiroz, L., & Costa, M. (2017). Espacialidades e comentários do cultural: patrimônio sobre identidade e pertencimento. *GOT - Journal of Geography and Spatial Planning*, 1(11), 83-97. <https://doi.org/10.17127/got/2017.11.004>
- Dias, NC (2019). Entre a Memória Coletiva e a História da Nação: a construção social da imagem do cachaceiro. *Faces De Clio*, 1(1), 123-149. Recuperado de <https://periodicos.ufjf.br/index.php/facesdeclio/article/view/26423>
- Ferreira, PR (2013, outubro). Em Manaus, contrastes da Zona Franca são aguçados pela Copa. *Revista Adusp*. <https://www.adusp.org.br/files/revistas/55/mat04.pdf>
- Fonseca, JJS (2002). Metodologia da Pesquisa Científica. Fortaleza: UEC, Apostila.
- Freitas, L. (2019, 25 de novembro). A disputa pela Libertadores agita o anfiteatro da Ponta Negra. *Jornal Em Tempo*. <https://emtempo.com.br/esporte/179572/disputa-pela-libertadores-agita-o-anfiteatro-da-ponta-negra?d=1>
- Hulley, SB, Cummings, SR, Browner, WS, Grady, DG e Newman, TB (2015). Delineando a Pesquisa Clínica (4ª ed.). Artmed.

- Lara, CBQ (2016). A Importância da memória para a construção da identidade: o caso da igreja de Nossa Senhora Imaculada Conceição de Dourados/MS. XII Encontro Regional de História. Coxim-MS
- Lei nº. 4.936, de 30 de setembro de 2019. (2019). Declara a Praia da Ponta Negra, localizada em Manaus/AM, Patrimônio Cultural da Natureza Imaterial do Estado do Amazonas. https://sapl.al.am.leg.br/media/sapl/public/normajuridica/2019/10571/lei_4936.pdf
- Mello, FC, & Mastrocola, VM (2019). Identidade, nostalgia e memória afetiva no consumo de videogames retrô. INTERIN, 24(2), 154-172. <https://doi.org/10.35168/1980-5276.UTP.interin.2019.Vol24.N2.pp154-172>
- Messias, VC, Pereira, MA, Alvarenga, JA de, Silva, AL da, Mesquita, JFL, & Rodrigues, A. (2020). Patrimônio cultural de lavras (mg): valorização e pertencimento / patrimônio cultural de lavras (mg): valorização e pertencimento. Revista Brasileira de Desenvolvimento, 6(11), 84312–84325. <https://doi.org/10.34117/bjdv6n11-007>
- Instituto Municipal de Urbanismo [IMPLURB]. (2014). Complexo Turístico da Ponta Negra é a primeira descoberta da série descubra Manaus. www.implurb.manaus.am.gov.br.
- Prefeitura de Manaus. (2021, 10 de maio). Normas para pista de skate da Ponta Negra são reforçadas de uso. <https://Www.Manaus.Am.Gov.Br/Noticia/Normas-de-Uso-Da-Pista-de-Skate-Da-Ponta-Negra-Sao-Reforcadas/>.
- Portal Acrítica. (2019, 17 de outubro). Praia da Ponta Negra fechada nos dias 23 e 24 de outubro. <https://Www.Acritica.Com/Channels/Manaus/News/Praia-Da-Ponta-Negra-Ficara-Fechada-Nos-Dias-23-e-24-de-Outubro>.
- Santos, FEA, & Ribeiro, KC (2010). Praia da Ponta Negra: Transformações de um dos Cartões Postais da Cidade de Manaus para a Copa de 2014. Revista Eletrônica Aboré - Escola Superior de Artes e Turismo, 4. <https://livrozilla.com/doc/698469/praia-da-ponta-negra--transforma%C3%A7%C3%B5es-de-um-dos-cart%C3%B5es-po...>
- Severiano, A. (2014, 4 de março). A 100 dias do mundial, Manaus tem só uma obra pronta da matriz da Copa. G1 Amazonas. <http://g1.globo.com/am/amazonas/noticia/2014/03/100-dias-do-mundial-manaus-tem-so-uma-obra-pronta-da-matriz-da-copa.html>
- Soares, SJ (2019). Pesquisa Científica: Uma Abordagem sobre o Método Qualitativo. Revista Ciranda, 1, 168–180. <https://www.periodicos.unimontes.br/index.php/ciranda/article/view/314/348>
- Souza, VC (2015). Da praia a parque: ressignificado das paisagens da Ponta Negra – Manaus/AM. Dissertação (Mestrado em Geografia, Universidade Federal do Amazonas). Biblioteca Digital de Teses e Dissertações. <https://tede.ufam.edu.br/handle/tede/5245>
- Souza, VC (2016). Paisagem e Lugar: O ressignificado das paisagens da orla da Praia da Ponta Negra Manaus/AM-Brasil. Geosaberes, Fortaleza, v.6, número especial (3), p. 621-628
- Tuan, Y.-F. (2013). Espaço e lugar: uma perspectiva da experiência. DIFEL.

Versão em Português

ARTICLE

Monographic Issue 2(04) – WEAVE OF KNOWLEDGE AND ‘COM-VERSATIONS’ IN THE PRODUCTION OF CONTEMPORARY SCIENCE

“CONVERSATION” OF SUBJECTS, CITY AND TOURISM. PROPOSITIONS FOR LOVINGNESS, AUTOPOIESIS AND THE REVERSE SIDE OF TOURISM²⁸

 FERNANDES DE ÁVILA, Newton*

University of Caxias do Sul (UCS), Caxias do Sul, Brazil. *Corresponding author (newtonavila@hotmail.com)

 BAPTISTA, Maria Luiza Cardinale

University of Caxias do Sul (UCS), Caxias do Sul, Brazil.

PUBLISHED: 11/04/2022

ACCEPTED: 28/03/2022

SUBMITTED: 06/01/2022

COPYRIGHT NOTICE:



© 2022 by authors. Licensee ERUDITUS®. This article is an **open access** article distributed under the terms and conditions of the Creative Commons Attribution (CC BY) license (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>).

CITE THIS PAPER:

Fernandes de Ávila, Newton; Baptista, Maria L. C. (2022). ““Conversation” of subjects, city and tourism. Propositions for lovingness, autopoiesis and the reverse side of tourism” *Journal of Social Sciences: Transformations & Transitions (JOSSTT)* 2(04):17. DOI: <https://doi.org/10.52459/josstt24170422>

ABSTRACT

The text presents an experience report, with social actors of the third age, members of the Viver Bem Group, the Serviço de Convivência e Fortalecimento de Vínculos do Centro de Referência de Assistência Social da cidade de Farroupilha/RS, who, through art workshops were invited to experience and produce narratives of places. This is a transdisciplinary study, from the perspective of ecosystem complexity. As a methodology, the research is based on the methodological strategy – Cartography of Knowledge – proposed by Baptista (2014a), which seeks to break with the separation of subject and object in research, bringing differentiated proximity instruments for doing science. The combination of theoretical work and the various operational investigation procedures allow us to perceive some flags for the construction of lovingness and autopoiesis and what, in Amorcomtur! we call “the Reverse side of Tourism”, based on Baptista’s proposition, consisting of Tourism guided by Ecosystem Responsibility and in line with the objectives of the 2030 Agenda. The results of the ongoing studies indicate that, in the Viver Bem Group, at a particular moment, the artistic production, entangled in a set of practices and social interactions, it was necessary to change ways of living and interacting and this implied that the subjects (re)see, (re)organize, (re)build themselves, to (re)perceive in the relationships “between” the subjects with the city and tourism. It was also noticed that the “conversation” made possible the ‘recognition of the other as a legitimate other in coexistence’, enhancing the ethics of the relations and the ecosystem responsibility, expressed by the experiences, and transcribed in narratives.

KEYWORDS

Communications, Relations, The Reverse side of Tourism, Lovingness, Autopoiesis.

²⁸ It should be noted that this article was sent to the II International Congress on COMMON and COMMONS and was approved. The work was presented at the event, in Thematic Axis 3: Urban Common, which took place from November 16th to 17th, 2020, in a virtual way. And the abstract was selected for publication in the Event Annals in Portuguese.

1. STARTING THE ROUTE

The text presents an experience report, with social actors of the third age, members of the Group *Viver Bem*, of the *Serviço de Convivência e Fortalecimento de Vínculos do Centro de Referência de Assistência Social da cidade de Farroupilha/RS*, who, through art workshops, they were invited to experience and “conversation” narratives of place. This is a partial report of studies being developed at the *Universidade de Caxias do Sul* (Brasil), in the Postgraduate Program in Tourism and Hospitality, linked to *Amorcomtur! – Grupo de Estudos em Comunicação, Turismo, Amorisidade e Autopoiese*. It proposes to bring into discussion the relationships established between the subjects, marked by the relationship with the city and with tourism, in a proposition for lovingness, autopoiesis and the averse to Tourism.

This is a transdisciplinary study, involving a theoretical foundation, especially studies on Tourism, from the perspective of ecosystem complexity, such as those by Beni and Moesch (2016; 2017), Baptista (2018); Subjectivity Studies, with Guattari and Rolnik (1996); Place, with Yázigi (2001), Grinover (2006; 2007; 2013), Tuan (1983); Narratives, with Soster and Picinin (2019), Martinez and Heidemann (2019); Lovingness e Autopoiesis, with Maturana (1998), Maturana and Varela (1997), Baptista (2004; 2013; 2014b).

The idea of applying knowledge and fun to live in old age is related to activities linked to the enhancement of living, social inclusion, the pleasant use of free time and rewarding leisure. The proposal brings, in its theoretical background, concepts that are concerned with health as a quality of life; with the encouragement of dialogue and reflective processes; with prioritization of participatory methodologies; with humanization, affection and practice aimed at affirming the subjects.

As a methodology, the research is based on the methodological strategy Cartography of Knowledge, proposed by Baptista (2014a), which brings another way of knowing, producing a sensitive reading of reality, based on its complex ecosystem dimensions. It seeks to break with the separation of subject and object in research, bringing differentiated proximity instruments for doing science, translating the path of thought and practice exercised in the approach to reality. Cartography proposes paths (Personal Knowledge, Theoretical Knowledge, Production Plant, and Intuitive Dimension of Research) and seeks to carry out investigative approaches and investigative actions, in a broad spectrum guided by the quality, care and sensitivity of collection, data processing, analysis and production of a research report.

The practical actions occurred at the *Serviço de Convivência e Fortalecimento de Vínculos do Centro de Referência de Assistência Social da Cidade de Farroupilha/RS*, in 2018, in the period from July to December, with weekly activities of two hours, totalling 40 hours, manual arts workshops, in a proposal that provoked, inspired, and invited the elderly to participate in a mixture of techniques that provided experiences, experiments, movement, communication, expressiveness, autopoiesis, lovingness and relationships.

Thus, it was assumed the fact that combining art techniques with the manual process would establish exchanges in the coexistence and would be the basis for keeping life active in old age. Along

with this, it would enable integration, creativity, and communication, generating self-knowledge, giving security and confidence to the participants. And, finally, it would alter narratives brought about loneliness and health problems caused by old age.

In addition to these issues, which involve the emotional, the study also reflects the subject's relationship with tourism. It can be said that the subjects, when moving and moving, when they leave their usual space, are able to give birth to bodily liberation, produce other looks and other perceptions, and, therefore, can change their relationships with other people and with the place where they are, be it home or visitation.

In this way, the art workshop that was developed crosses the tourist activity, as it allows for dialogue between the living subjects and proposes reflections to review the subjects' emotional issues and, in equal intensity, to review the view that one has on tourism. Thus, as Maturana (1998) reflects, we are living beings with autopoietic systems and we are in constant autopoiesis, in constant self-production. If we affect and are affected all the time in the interaction, we can change our way of thinking and acting. The same author also explains that the culture of a city is based on conversations that define a way of life. This way of living can be intertwined with other experiences, providing opportunities for other perceptions, other paths to be followed, and may generate the ability to trigger lovingness in everyday life and tourist relationships.

2. METHODOLOGICAL STRATEGY - CARTOGRAPHY OF KNOWLEDGE

The methodological strategy used is the Cartography of Knowledge (Baptista, 2014), a scientific research device, with a qualitative orientation. It corresponds to another way of producing Science, based on multiple interactions and processes that generate an expanded reading of reality, considering its complex ecosystem character. In this study, it applies to tourism and relationships. Regarding the cartographer²⁹, he has the task of giving voice to the feelings that ask for tickets (Rolnik, 2011). For Baptista (2014a) to map, based on Rolnik (2011), is to build maps, a kind of mapping, which will provide guidance based on the researcher's perception capacity. In this sense, the proposition is in line with the thought brought by Morin (2004), in which knowledge is always in motion, evidence perception and, it can be said, is constantly followed by reconstruction.

Mapping is also diving "[...] in the object/phenomenon chosen to study and, in the knowledge, already produced about it, by other researchers, as well as in the recognition and realization, possible with the experience of research [...]" (Baptista, 2014a, p. 344). The Cartography of Knowledge is a methodological approach marked by cultural hybridism³⁰, which implies a new convergent and

²⁹ "The cartographer is a true anthropophagous: he lives by expropriating, appropriating, devouring and spawning, transvalued. He is always looking for elements / foods to compose his cartographies. This is his choice criterion: discovering which materials of expression, mixed with which others, which language compositions favor the passage of intensities that run through his body in the encounter with the bodies he intends to understand" (Rolnik, 2011, pp. 65-66).

³⁰ "It represents an approach that materialized across borders of pluri-inter-transdisciplinary knowledge, and revealed itself as a praxis of intercultural research, an investigative path to account for inter-multiculturality" (Ávila, 2017, pp. 23-24).

conscious ethics of doing science. Morin (2013) contributes by saying that the researcher must include himself when observing, making self-criticism about the knowledge acquired so far.

From this methodological perspective, Baptista (2014a) says that what really matters is the mobilization of research subjects, producers of Tourism, with a broader methodological orientation. It proposes that research work should be initiated on several fronts, on various “investigative trails” -Personal Knowledge, Theoretical Knowledge, Production Plant, and Intuitive Dimension of Research- which involve approaches and investigative actions, with wide and multiple resources, of collection, systematization, processing, and analysis of information. A little more scrutinizing the investigative trails: “Personal Knowledge” Trails correspond to the knowledge of the researcher/cartographer, who he brings with him in terms of baggage, knowledge, life history. In the “Theoretical Knowledge” Trails, the researcher, having chosen the themes for the construction of the text, will then go through the paths of this knowledge. The “Production Plant” Trail proposes the involvement of the researcher to create situations that give life to the research. It is basically divided into investigative approaches and actions. Baptista (2014a) explains that it is necessary to go into the field, already in investigative approaches (bibliographic survey, direct observation, participant observation³¹, conversation circles³²), to emphasize what is intended to be researched, thus aligning with the definition of objectives. Then, in investigative actions, there is a deepening and systematization, with a certain level of planning, unlike the approximations. The investigative actions in this study are expressed by subjects linked to the *Serviço de Convivência e Fortalecimento de Vínculos do Centro de Referência de Assistência Social da cidade de Farroupilha/RS*, locus of observation. Finally, the “Intuitive Dimension of Research” Trail, crosses the entire process. In this sense, the role of the researcher is central, in recording the intuitive clues that emerge from the research routine. To build knowledge, it is recognized, therefore, the need for perceptions, sensations and, in equal intensity, experienced affectivities.

The Cartography of Knowledge is still a methodological proposition, at the confluence of Schizoanalysis (Rolnik, 2011; Guattari, 1992; Deleuze & Guattari, 1995), as an epistemological-theoretical reference: with the perspective of Morin’s Complexity (1991; 2012; 2013); the Science of Mutation and Holistics, by Capra (1991; 2006) and Crema (1989); the Ecosystem Vision, inspired by Monteiro and Colferai (2011); Prigogine’s Dissipative Structures (2001). The Cartography of Knowledge, in its execution, does not consider the possibility of separating subject and object in the research.

This knowledge provokes in the researcher other perspectives, which involve experimentation, dialogue and the reports brought by the inhabitants of the place. In this way, the researcher, the cartographer, addresses the problems and carries out a global investigation, proposing improvements in the field of research.

³¹ It is a fundamental element for the use of research, together with the human senses (Gil, 1999). Rudio (2002) adds, saying that observing is also knowing people and situations, in this way, converging direct observation and participant observation, to tune up relationships.

³² The conversation wheel makes communication productive, dialoguing and bringing people closer together, with the sharing and confrontation of ideas with the intention of transformation (Freire, 1991). A good example is the *Amorcomtur! – Grupo de Estudos em Comunicação, Turismo, Amorosidade e Autopoiese* marked by the logic of conversation, as proposed by Maturana (1998).

3. AUTOPOIESIS, LOVINGNESS AND THE UNFOLDING OF RELATIONSHIPS

Autopoiesis is a productive dynamic, which characterizes the subject as autonomous, in constant movement, in the continuous present, in conditions to rediscover and reinvent himself. “If a system is autopoietic, it is living. In other words, we maintain that the notion of autopoiesis is necessary and sufficient to characterize the organization of living systems” (Maturana & Varela, 1997, p. 75). In the words of Baptista (2004, p. 10), it is possible to say that the subject, then, “[...] self-produces and reinvents itself at each moment, in multiple interactions-relationships, from this kind of ‘internal engine autonomizing’, and the links with other autopoietic subjects”. According to Maturana’s teachings, autopoiesis is a molecular, biological phenomenon. Thus, activities related to the body have a great potential to mobilize the subject, in such a way as to trigger this internal process. In this way, this subject who participates in a bodily activity can become uninhibited, allow himself to know himself and, with this, will allow him to perceive the ‘other’ and the place. In this way, powerful processes are activated that make it possible to live out lovingness and tone up relationships.

Autopoiesis is also directly linked to communication and tourism because subjects are in constant movement, in a continuous present, and, as places, they are in constant production and transformation. Beni and Moesch (2016; 2017), regarding Tourism, show that tourism is a human process, and they understand it “[...] as an amalgamation in which time, space, entertainment, economy, technology, imagination, communication, entertainment, ideology, hospitality that are founding categories of a contemporary social phenomenon” (Beni & Moesch, 2017, p. 23). The authors point out that the protagonist of tourism is the subject, either a producer or consumer of this social practice. In this sense, it is also he, the subject, who can take care of the environment in which he finds himself, and, to be in tune with the places, all must be seen as one, which demands a look guided by ecosystem responsibility, that is, from the whole to the whole.

Capra (2006) points out that thinking in this way determines the changes in worldviews that are characteristic of systemic thinking. And he still emphasizes that it is necessary to think “[...] from the parts to the whole, from objects to relationships, from content to pattern [...]” (Capra, 2006, p. 233). Thus, the author emphasizes that nurturing the community means nurturing these relationships. According to this proposition, it is necessary to review and rethink perspectives and perceptions. This is evident that a significant portion of human beings still has a fragmented view of the world. Thus, it can be said that it is more difficult to reinvent relationships, the subjects themselves and places.

At this point, it is important to reflect on the concept of lovingness, which is based on several authors, including Maturana (1998), Freire (1996) and Morin (2013), widely discussed in studies carried out in *Amorcomtur!*. For Maturana (1998, p. 24), love is the “recognition of the other as a legitimate other in coexistence”, which means that there is a tendency to build complicity in the processes of meaning, which, “[...] in its logic of mutual acceptance – not necessarily acceptance or agreement –, enable greater understanding and really mutual affection and transformation of the subjects involved” (Baptista, 2014b, p. 104). Baptista (2014) states that the loving condition increases the power of the communication event, as well as all relational and deterritorialization processes.

When discussing emotions, Maturana (1998, p. 92) states that “[...] human living takes place in a continuous entanglement of emotions and language as a flow of consensual coordination of

actions and emotions [...]”. The author calls these entanglements of emotion and conversational language.

Lovingness expands communication conditions between people and enhances the coexistence of relationships. In its intensity, it is capable of guaranteeing substrates of affection, without labels and prejudices, making living together healthier and more pleasant. Still, it extends to ties of proximity, welcoming, externalization of emotions and can trigger changes in the ways of living and interacting. The action of lovingness also allows people to draw closer to the set of virtues, as it includes care³³, respect³⁴, trust, and the ethics of relations.

Equally intense, the relationships guided by autopoiesis, and lovingness are indispensable paths for the subjects to feel freer and allow themselves to (re)know themselves on the walk. Corroborates with this thought Chauí (2010, p. 154), when he says that “the relationship gives meaning to the perceived and the one who perceives”, understanding that one does not exist without the other. The subject needs relationships for coexistence, for survival, to tell their story, to agree or disagree. Chauí (2010, p. 154) adds that relationships are established “between our body, the bodies of other subjects and the body of things, so that perception is a form of bodily communication that we establish with others and with things”. Complementing these statements, Maturana and Dávila (2009) say that it is necessary to look carefully at oneself and when looking at the “other”, observe and perceive, within them, the real expressions and not only superficially.

In this way, when reviewing, the subject deterritorializes itself, that is, rediscovers itself, rediscovers the ‘other’ and the place. Thus, “[...] the understanding of desiring deterritorialization³⁵ involves the recognition of subtle processes, of what can be called abstract communication, in the constitution of signification fields, in the interaction of subjects, among themselves and with the environment” (Baptista, 2013, p. 8). Thus, in this study, addressing the construction of autopoiesis and lovingness, in relationships and the Reverse side of Tourism, is to propose subjects with different attitudes towards each other, towards the “other” and towards the place, being able to change, if necessary, the ways of living and interacting. In a recursive logic, subjects can modify their way of seeing and expressing themselves in the world, altering and reinventing, in the same way, places.

Thus, approaching the unfolding of relationships, considering autopoiesis and lovingness, predisposes us to understand a little about the subjects, in their manifestations of feelings and their actions, in order to be able to outline a proposition of coexistence and self-organization, which occurs through the body. The body here is considered to be in addition to a physical body. It is also thought of inwardly and outwardly, with feelings and emotions. A body that produces a centre of energies, a

³³ “The care that the host gives to the preparation and beautification of the welcoming space is as significant as the quality of the relationship established at the moment of the welcoming” (Avena, 2008, pp. 421-422).

³⁴ “Respect of man with himself, of man with his neighbor and of man with the Society that surrounds him and, fundamentally, of man with the environment, that is, with everything around him” (Boschetti, 2007 *apud* Avena, 2008, p. 67).

³⁵ “Deterritorializing oneself is a rhizomatic process. Every rhizome comprises lines of segmentarity according to which it is stratified, territorialized, organized, meaning, attributed, etc.; but it also comprises lines of deterritorialization along which it runs without stopping. There is a rupture in the rhizome every time that segmental lines explode in a line of flight, but the line of flight is part of the rhizome. These lines do not stop referring to each other” (Deleuze & Guattari, 1995, p. 17).

vibrating body that pulsates, in the sense proposed by Schizoanalysis³⁶ (Guattari & Rolnik, 1996). In this proposition, the body is literally a place of life and, in this sense, involves subject and place. We work with an expanded view of the body, in such a way that it is not restricted to the human, nor to the materiality of physical form. The body is a kind of life production plant, transversalized by power flows from other “body-life production plant” systems, not just human ones. There are abstract bundles that constitute the subjective weave, which, from Schizoanalysis onwards, we call autopoietic machines. Here, it is what Baptista (2014c) calls the subject-weave.

We understand, therefore, that the proposed activities, through art, seek materiality elements that make up what Yázigü (2001) calls the soul of the place, managing the subject’s potential for lovingness and autopoiesis. In the groups attended by the workshops, it is customary to have an informal conversation, before applying the techniques of manual arts, seeking expectations, and collecting stories about the participants’ lives and their place of residence. In a circle – a condition in which there is mutual cooperation and inclusive conduct (Ramos, 1998) –, everyone is invited to tell a little about themselves, their life trajectory, dreams and achievements up to the present moment. Attentive listening is capable of helping to perceive the ‘other’ and to understand the relationship with the environment (Maturana & Varela, 1997). This system supports the proposal of manual arts techniques, considering the level of difficulty they may face and also what is the best way to produce expressiveness and creativity, it is worth remembering here what De Masi (2003) proposes about creativity, exposes that it consists of a phenomenon that has a biological/individual nature (which adapts its structure without loss of organization to new situations) and a social nature (which occurs through interactions in language).

In the established relationships involving subjects and places, it can be said that there is a need to take care of the space in which one lives, always, both the internal space (inside oneself, the house) and the external space (outside of oneself, of the public place). In the meantime, with regard to external space, Grinover (2007) points out that urban hospitality is one of the possibilities for taking care of the environment, the place, and that it is related to tourism, sustainability and globalization. Thus, when thinking about and organizing the urban space, the way and manner of receiving visitors are implicit. That said, it can be said that urban hospitality emerges from the “exchange” relationships between subjects and the relationship with the city. Grinover (2006) presents three categories that make up urban hospitality: Accessibility; Readability; Identity. In another text, Grinover (2013), adds three more categories: Quality of Life; Citizenship; Urbanity. The six categories presented by Grinover are capable of helping to improve the look of both the resident and the visitor, and when each one of them is considered by the subjects that make up the city (people, companies, public authorities), a condition arises for constituting other forms of social relations.

Complements Tuan (1983, pp. 20-21), even concerning the external space that, “when we live for a long time in a certain place, we can get to know it intimately, but its image may not be clear unless we can also see it from the outside and let us think about our experience”.

³⁶ Schizoanalysis was developed by the French philosopher Deleuze and by the French philosopher, psychoanalyst, and revolutionary militant Guattari, initially in the book *O Anti-Oedipus* in 1972 and later in the book *A Thousand Plateaus* in 1980.

Reflecting on the authors' thinking and in agreement with the studies discussed in *Amorcomtur!*, and also in dialogue with the proposal of this work, we understand that there needs to be a different look –in that other look is what we are calling the Reverse side of Tourism–, that it goes against the impositional relations, also, of the capitalistic codes and that the values are not only included as cultural goods. In this significant sense, subjects, and their relationships (through their communication) are of paramount importance to direct and change (if necessary) the directions of tourist activity. If bodies are composed of subjects and places, assuming a place of life and constant self-production, it is possible to say that (re)seeing oneself, (re)organizing and (re)discovering oneself is a fundamental point to strengthening the relationships of coexistence that occur through 'conversation' and involve Communication and Tourism.

Finally, and in line with the transdisciplinary study presented, from the perspective of ecosystem complexity, studies of subjectivity, place, narratives, and studies of lovingness and autopoiesis, we can say that the authors brought together intertwine in their dialogues, the search for want to understand the deep ties of these fields of complexity. These ties, these threads that intertwine, make connections with the entire ecosystem, and show a vision of full survival, provoking the senses, affections and making people reflect. It is an invitation to broaden awareness and trigger intensities of intimate becomings and collective feelings. In this line of consideration, conceiving the body, through art, as an element that interacts lives, knows, touches communicates, experiences, relates, perceives, and transforms. As well as being transformed through this interaction, it is to consider its power endowed with irreducible multiplicity, a territory of experiences and a place of propositions.

Thus, the looks intertwined with the authors are the constructions we make in the web of relationships with ourselves, with others, with our family, with our friends, with our city. They are also, always reconstructions, deterritorializations that provoke going towards the interior of oneself, towards the unknown, which incites the desire in a life drive, to manage to externalize the machine that is desiring, which is autopoietic, all the time, in constant flux.

4. THIRD AGE - NARRATIVES, ACTION, AND ART

In this item, we briefly present some questions that deal with ageing, as well as the narratives evidenced by the participating subjects, intertwined with the actions of the art workshops.

Considering old age and ageing as heterogeneous realities, it is admissible to affirm the possible variations, in its conception and experience, according to historical times, cultures, social classes, personal histories, educational conditions, lifestyles, genders, professions and ethnicities, among others. It is also highlighted the importance of understanding such processes as an accumulation of previous facts, in permanent interaction with multiple dimensions of living. Thus, according to Neri and Debert (1999), ageing can have three classifications: primary or normal ageing, which is identified with irreversible, progressive, and universal changes, but not pathological; secondary ageing, which would correspond to changes caused by age-related diseases, by intrinsic and extrinsic factors; and tertiary ageing, which would be equivalent to a terminal decline in advanced old age.

While ageing is an inevitable and irreversible process, the chronic and disabling conditions that often accompany senility can be prevented or delayed, not only by medical interventions, but also by social, economic, and environmental interventions (*Plano de Ação Integrada para o Desenvolvimento da Política Nacional do Idoso*, 2010). There is no linear correspondence between chronological age and biological age. Individual variability and different rates of senility tend to increase, according to current opportunities and constraints, under given social conditions ([Ferrari, 1999](#)). Thus, it is necessary to age well. This term encompasses three main components: low probability of illness and disability, high physical and cognitive functional capacity, and active engagement with life, to maintain good health maintenance and autonomy in old age, into old age. This is possibly the desirable horizon for preserving the potential for achievement and development at this stage of life.

Among the issues surrounding ageing, health appears as a guiding element, due to its strong impact on the quality of life, constituting one of the main sources of stigma and prejudice in relation to old age. The negative representation, normally associated with ageing, has as one of its pillars the biological decline, occasionally accompanied by diseases and functional difficulties, as life progresses. Therefore, the process of memory loss, caused by the advance of time, is an adaptation of the brain to the new life condition, which began in old age. This occurs because the subject has difficulty using their recent memory, as opposed to remote memory. Encouraging creativity is a way to exercise current memory. And when it comes to memory, in age, certain disorders are common, such as: Senile dementia, Depression, Alzheimer's, as well as episodes of forgetfulness that occur with greater intensity, among others.

To learn a new skill, the brain needs to develop new connections, and this implies disabling many old connections, as well as letting creativity flow, as the association of old age with profound intellectual and physical weakness is a belief, an idea somewhat mistaken (Neri & Debert, 1999). Another factor that, it can be said, torments a good number of people in the elderly is loneliness. Many feel lonely, abandoned, and misunderstood by family, friends and even neighbours. Among the data presented, some of them were reports evidenced in a conversation, in the service provided by the *Viver Bem* Group – as already mentioned, during pre-art workshops.

4.1. Coexistence and Living Well: encounters and narratives

The meetings and narratives with *Viver Bem* Group took place at different times: the first meeting, through a conversation circle, with an exchange of information about the participants, and the rest of the nineteen meetings, with art workshops, using techniques manuals, chosen from prior knowledge of life histories, skills, and physical restrictions. In this item, for a better understanding of the reader, data on the composition of the group, age group, excerpts from the conversations and some pertinent reflections perceived in the meetings will also be presented.

Thus, the first meeting of the Group *Viver Bem* of Terceira Age, of the *Serviço de Convivência e Fortalecimento de Vínculos do Centro de Referência de Assistência Social da cidade de Farroupilha/RS*. In a total of 20 meetings, the following 19 took place with practical workshops on manual arts, which involved different ways of looking at the place. It lasted 40 hours, with weekly

meetings of 2 hours. Around 15 people (men and women) aged between 60 and 75 participated assiduously, from July 20 to December 14, 2018, always on Fridays.

During a period of more than two hours, the participants spoke a little about themselves, briefly and freely recounting information they would like to share about their lives, making this a moment of reports, possibilities of bodily release and reflections. Each member of the group, with their life story, taught others, generating a collaboration, based on experiences acquired through the time they lived together.

From the second meeting onwards, in the practice of the art workshop, after initial listening to the participants in a conversation circle, the structure of the manual arts workshop was outlined, comprising participation, autonomy, social relations, communication and expressiveness. Thus, in addition to providing opportunities for the exercise of keeping the brain active in the activities, the workshop envisioned an “opening doors” to creativity, by feeling good, by (re)looking inside oneself to be able to see the outside (of themselves, of others, of the environment). The workshop also brought, imbricated in its purpose, the desire to act in the construction of other possible realities of ageing.

The construction of activities involved paintings, drawings, applications, re-readings, creations and stimulated reasoning, memorization, attention, concentration, creativity. There was a concern with the limitation existing in each participant in the application of the techniques, having situations of low mobility in the arms and hands with involvement by stroke, diabetes, hypertension, cataracts, memory, hearing loss. Among other descriptions brought by the elderly (such as lack of contact with family members; loneliness; emotional stress in marriage or with children), which did not prevent them from performing with dexterity and enthusiasm, as they felt good to be participating. As well as the deconstruction and reconstruction of a new look at everyday life, it was due to the autopoiesis that enabled self-knowledge, as well as the possibility of each person taking on and better managing actions and reactions, with autonomy and differentiated attitudes towards life. It generated warmth and affection in the workshop participants, noticeable along the way, as they were always present, changed ways of living and interacting, showed self-esteem, hugs, laughter, and they expressed a desire to make discoveries, about themselves, art, relationships and places.

The significance of the work developed was of fundamental importance to learning, as initially there was a group of people who went to the activities, even without knowing what would happen, but with the intention of doing something for themselves, claiming they were already “tired of let life pass”. Some at the invitation of others, dared to go, although, in the first meetings, they remained silent and accused of not having the capacity to perform such a task and complaining of pain and feeling alone. The silence, the crestfallen look, and the little speech they brought at the beginning of the first activities, due to their fears and bodily blocks, gave space for exposure, conversation, exchange of experiences, generating knowledge, since many of them only had found that the other lived in the neighbourhood, but had not strengthened any social ties. It generated an expansion of ‘conversation’, of living, which implies rethinking a more loving Tourism.

Corroborating these investigations, Pellanda (2012, p. 797) thinks of the elderly “[...] as a space for empowerment through policies for the elderly that mobilize autonomy, self-experience and

authorship that can provide the elderly with reversal of entropy”. This vision is in line with the objectives of the art workshops proposal on strengthening the subject in relationships through their autopoietic self-organization.

In the meetings held, people with tired appearances, weakened features, vented, as if it were a call for help. An inner scream about your life. A search for a possible attempt to improve loneliness and alleviate the pain felt. The role of listening was done attentively, when many mentioned in their speeches that they were in a state of despondency, of great physical and psychological weakness, some already without strength, without energy, involving a series of reasons. It is possible to think, therefore, that this look prevented the subjects from putting their bodies into self-production, as they did not find themselves capable of seeing themselves, others, or the place they live as a potentiality, as a vibrating body.

With that, it can be said that, through the narratives, brought by the subjects in the “comversar”, there can be joint learning, between subjects, about the world and its ways of living and interacting. Likewise, “when we are faced with the narratives of others about the lives of others, we may receive an invitation to cross the bridges/doors that lead us, both to affection and bonding” (Martinez & Heidemann, 2019, p. 9). Listening to oneself and listening to others is a possible way to deterritorialize oneself (getting out of one’s place, from oneself, and, upon returning, having other perspectives and perspectives). And this can change ways of living and interact with subjects and places. Thus, narrating can mean exchanging experiences, learning, and apprehending. Lima (2009) corroborates this, saying that, when narrating a set of events, these are captured and can bring a new perception and another understanding of the world around them. Soster and Picinnin (2019, p. 8) also add that “narrating is, therefore, something inherent to humanity and, in a certain sense, as old as humanity itself. Narrating makes humanity human”.

Below, three fragments of the reports about the participants' lives are presented. It is important to inform that, due to the short textual space for composing an article, only three reports from participants were chosen, out of the fifteen who, on average, attended the activities. This cut can give a portion of contribution to the subjects so that they can (re)see, (re)organize, (re)build, and so that they can (re)perceive the relationships ‘between’ the subjects with the city and tourism. Table 1, made by the authors, based on data from the collection of reports, shows the age and sex of the participants.

Table 1: Age and gender of participants

AGE	GENDER
64 years old	Female
67 years old	Female
72 years old	Male

Source: Authors’ elaboration.

It should be noted that these are narratives that will help to understand their concerns and needs for intertwining, which involve Communication, Tourism, and relationships. And that the reports of the participants, after permission and free consent, were recorded and transcribed.

I am a good person. I've always lived here. I worked in commerce. I made my life. Today I'm past sixty and I want a quieter life. But I wanted less pain and less loneliness. My daughter and granddaughter live in the same courtyard as me. It's a house they live above and mine below. Still, I feel lonely. My granddaughter doesn't even talk to me, she pays me little attention, she just stays on her cell phone all day. My daughter, we haven't had a good relationship lately, but she is my daughter. Then when opportunities arise to leave the house and participate in things that can make me happy and make me better, I participate. Even to see new places in the city that I don't know or that I haven't seen for a while (Woman, 64)³⁷.

In this narrative, it could be seen that “[...] the experience of reporting their life story offers those who tell it an opportunity to (re)experience it, re-signifying their life [...]” ([Silva, Barros, Nogueira & Barros, 2007](#), p. 31). In this report, it was possible to feel the eagerness of a person with a sparkle in her eyes, because that's how she arrived on the first day, smiling and excited, but you could feel that she revisited the past in her speech, with a languid look, and her subsequent embrace, asked for affection and protection. In the words of Queiroz (1988, p. 20), the life story is nothing more than “[...] a narrator's account of his existence through time, trying to reconstruct the events he experienced and transmit the experience that acquired”. The author continues, saying that, “when constructing the text, the narrative of his life, the subject re-constructs himself” (Queiroz, 1988, p. 31). There was a reconstruction of thoughts, feelings. It was noticeable, at various times, that emotion took over the space we were in, but autopoietic power is recognized at that moment, because, when the subject revives, relearns, reorganizes, gives new meaning.

I would like to talk. My name is [...], I live alone, I have children, grandchildren, and I think I'm a very fun person. Everything is fine with me. I think we should be grateful for what happens to us. And having moments to think about the city in a different way makes us look inside ourselves because you can't change without moving. About my personal life as an elderly person, I also feel pain, but I also feel joy in living. Of course, the distance with my kids makes me sad, because they're far away, they don't call every day, and it makes my heart sink when you want them to be close. I go visit them whenever I can, I love getting to know new places and customs, but it's not always that I can and life has to go on. I try to keep

³⁷ The interview was originally conducted in Portuguese, Brazil. Here is the report: *Eu sou uma pessoa boa. Sempre morei aqui. Trabalhei no comércio. Fiz a minha vida. Hoje já passei dos sessenta anos e quero uma vida mais tranquila. Mas queria menos dores e menos solidão. Minha filha e minha neta moram no mesmo pátio que eu. É uma casa em cima que elas moram e a minha embaixo. Mesmo assim eu me sinto sozinha. Minha neta nem conversa comigo, muito pouco me dá atenção, só fica no celular o dia inteiro. Minha filha, nós não temos tido ultimamente uma boa relação, mas é minha filha. Ai quando surgem oportunidades de sair de casa e participar de coisas que possam me alegrar e me deixar melhor, eu participo. Até para ver novos lugares na cidade que não conheço ou que faz tempo que não vejo.*

myself busy so I don't feel too lonely. There are days when it's difficult. But being here is also a good time. Meet people, learn. Yes, because we also learn at this age [laughs]. That's it. I worked my whole life in a factory. I never travelled much. Now that I'm retired, I'm travelling a lot (Woman, 72 years old)³⁸.

In the second report, it is possible to see that “[...] if stories are told, they are, in most cases, supporting narratives, which aim to elucidate an argument and that, probably, were tried and exercised many times in different contexts” (Rosenthal, 2014, p. 233). Telling, externalizing, through the proposition of narratives, was a way of reducing the weight carried, emptying, and then, by putting thoughts back on, it seems that there was a new knowledge of oneself, a new perception, and a new reconstruction.

How can I say, I'm from the countryside, I worked in the factory for many years, I suffered, I got hurt, I wasn't valued, the bosses were never satisfied, and look, I wasn't one for lack of work, I was always there to help. And it was never good. There was a time when I left one of my children in the hospital with my wife because the boss didn't release me. My heart was in my hand, I knew that if something happened I wouldn't forgive myself, but thank God, everything worked out [pause]. But coming back, I perform on the field. So much so that now that my wife and I are retired, we buy a get-together in the countryside, because that's what makes us happy. I like the city, the neighbourhood, the neighbours, it's quiet here, but I feel better in the countryside, there I'm freer. Here it seems that things are not well taken care of, neither the streets nor the sidewalks, people don't seem to care. And we feel alone here. Relatives are not to be visited. It seems that because we got old it is no longer good for anything. Thank God my wife and I have each other, but when we don't. Then I think the pain will become more evident [laughter]. Because today it hurts the spine, hurts the leg, the head doesn't remember much anymore, but we keep walking with energy (Male, 67 years old)³⁹.

³⁸The interview was originally conducted in Portuguese, Brazil. Here is the report: *Eu gostaria de falar. Eu me chamo [...], moro sozinha, tenho filhos, netos, e acho que sou uma pessoa bem divertida. Tudo para mim está bom. Acho que devemos agradecer o que nos acontece. E ter momentos de pensar a cidade de maneira diferente faz a gente olhar pra dentro de nós mesmos, porque não dá pra mudar sem se mudar. Sobre minha vida pessoal de idosa, também sinto dores, mas também sinto alegria de viver. É claro que a distância com meus filhos me entristece, porque eles estão longe, não ligam todo dia, e dá um aperto no coração quando a gente quer que eles estejam perto. Eu sempre que posso vou visitá-los, adoro conhecer novos lugares e costumes, mas não é sempre que posso e a vida tem que continuar. Eu tento me manter ocupada pra não me sentir muito sozinha. Tem dias que é difícil. Mas estar aqui também é um momento bom. Conhecer pessoas, aprender. Sim porque a gente também aprende nessa idade [risos]. É isso. Trabalhei minha vida toda numa fábrica. Nunca viajei muito. Agora que tô aposentada que estou viajando bastante.*

³⁹The interview was originally conducted in Portuguese, Brazil. Here is the report: *Como que eu vou dizer, sou do campo, trabalhei muitos anos em fábrica, sofri, me machuquei, não fui valorizado, os chefes nunca estavam satisfeitos, e olha que eu não era de faltar serviço, estava sempre pronto lá pra ajudar. E nunca tava bom. Teve uma vez que eu deixei um dos meus filhos no hospital com minha esposa porque o chefe não me liberou. O coração tava na mão, eu sabia que se algo acontecesse eu não ia me perdoar, mas graças a Deus, deu tudo certo [pausa]. Mas voltando, eu me realizo no campo. Tanto que agora que estamos aposentados eu e minha esposa, compramos uma chacinha no campo, porque é o que nos deixa felizes. Gosto da cidade, do bairro, dos vizinhos, aqui é calmo, mas me sinto melhor no campo, lá sou mais livre. Aqui parece que as coisas não são bem cuidadas, nem as ruas, nem as calçadas, as pessoas parece que não se importam. E a gente se sente sozinho aqui. Os parentes não são de visitar. Parece que porque a gente ficou velho não*

This last report dialogues with what Portelli (1997, p. 31) brought up when he said that “[...] oral sources tell us not only what the people did, but what they wanted to do, what they believed they were doing and what now you think you have done”. By translating their experiences into the narrative, the participant got tangled up in a multiplicity of things that surrounded him in the past. Possibly they rummage around and rummage through everyday life and demonstrate that it can be said, there is a fine line between what was good and what was bad, in the intonation and expressions of their speech, causing some discontent with the choices that were made throughout the path. The same author also invites us to reflect that “the speed of narration can bring interesting data: an informant can report experiences that last a long time in a few words or talk in detail about brief episodes” (Portelli, 1997, p. 29).

Finally, it is possible to say that, by provoking thinking to act and react, the interconnection between the subject and his body (provoking to do, the movement), the relationships (links, tightening of ties, survival) and art (acquired through the exchange of experiences) make a consistent connection, with regard to the possibility of the subject’s autopoiesis and the attitude of lovingness, altering daily life, relationships, Communication, Tourism.

5. FINAL CONSIDERATIONS

The combination of theoretical work and the various operational investigation procedures allows us to perceive some flags for the construction of lovingness and autopoiesis and what, in *Amorcomtur!*; we call ‘the Reverse side of Tourism’, based on Baptista’s proposition, that is, Tourism guided by Ecosystem Responsibility and in line with the objectives of the 2030 Agenda. The results of the ongoing studies indicate that, at the *Viver Bem* Group, at that moment, the artistic production, entangled in a set of practices and social interactions, was necessary to change ways of living and interacting and this implied that the subjects (re)see, (re)organize, (re)build themselves, to (re)perceive in the relationships “between” the subjects with the city and tourism. It was also noticed that the “conversation” made possible the “recognition of the other as a legitimate other in coexistence”, enhancing the ethics of the relationship and the ecosystem responsibility, expressed by the experiences, and transcribed in narratives.

Thus, when establishing relationships, it is possible to perceive communication based on the search for consensus (acceptance and exchange). This feature leads to the creation of new materials and systems, useful for human transformation. Thus, by rediscovering themselves, rediscovering the “other”, subjects are also able to rediscover places, which meets the proposition of autopoiesis, as well as “the Reverse side of Tourism”, seeking to distort the journey of capitalism, from not knowing things, and, in this way, activating lovingness, using creativity, and leaving life through relationships, living together, more bearable, more pleasurable.

presta mais pra nada. Graças a Deus, eu e minha esposa, temos um ao outro, mas é quando não tiver. Aí eu acho que as dores vão ficar mais evidentes [gargalhada]. Porque hoje dói coluna, dói perna, a cabeça já não lembra de muita coisa, mas seguimos caminhando com energia.

With this, we think that we, human beings, alive, learners, so intense in life, energy, ideas, can perceive that the inner attitude of each one of us will make us different, more powerful, and intense. When thinking about our daily tasks, our relationship with other subjects (different, complex, subjective) in everyday environments, in organizational environments or even in tourist environments, which implies interaction, these relationships must be thought of as an embryo of survival. This thinking can generate in us, reinvention, and with it the self-production, which can put us intertwined with the whole ecosystem. And generating life, preserving, respecting, empowering the subjects for another communication, to relate to another type of relationship, and to experience another tourism, we can be imbued with care, ethics, and lovingness between the subjects and with places.

It concludes by expressing that this public, the elderly, can, with their life trajectory, provoke pertinent reflections to think about the relationships established between the subjects, leading to other perspectives. Likewise, by “conversation” subjects, city, and tourism, it is possible to say that, if bodies are composed of subjects and places, there can be, through art, self-production, since subjects are in constant movement and places are in constant production and transformation. Only in this way, the potential of subjects and places can be activated, making it possible to tone up relationships, making them more loving, entangled by ecosystem responsibility and designed from the whole to the whole.

FUNDING: The authors did not receive any external funding.

CONFLICT OF INTEREST: The authors declare no conflict of interest.

REFERENCES

- Avena, B. M. (2008). *Por uma pedagogia da viagem, do turismo e do acolhimento: itinerários pelos significados e contribuições das viagens à (trans)formação de si* [Doctoral Thesis]. Universidade Federal da Bahia, Salvador, BA, Brazil. <https://repositorio.ufba.br/ri/bitstream/ri/11806/1/Tese%20Biagio%20Avena.pdf>
- Ávila, N. F. (2017). *Dança circular e hospitalidade: um corpo que se expressa e acolhe com amorosidade* [Dissertação de Mestrado – Mestrado em Turismo e Hospitalidade]. Universidade de Caxias do Sul, Caxias do Sul, RS, Brazil. <https://repositorio.ucs.br/xmlui/bitstream/handle/11338/3548/Dissertacao%20Newton%20Fernandes%20de%20c3%81vila.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Baptista, M. L. C. (2004). Comunicação, Amorosidade e Autopoiese. In *Congresso de Ciências da Comunicação na Região Sul, Intercom Sul*, 27, Porto Alegre. <http://www.portcom.intercom.org.br/pdfs/142120151171703635339999300420813463589.pdf>

- Baptista, M. L. C. (2013). Desterritorialização desejante em Turismo e Comunicação: traços especulares e de Autopoiese inscricional. In *Congresso de Ciências da Comunicação na Região Sul – Intercom*, 14, May/June, Santa Cruz, RS, Anais [...] Santa Cruz do Sul, RS. <http://portalintercom.org.br/anais/sul2013/resumos/R35-1557-1.pdf>
- Baptista, M. L. C. (2014). Amorosidade comunicacional no turismo: dispositivo para hospitalidade em tempos de complexidade. In M. M. C. dos Santos & I. Baptista (orgs.), *Laços Sociais: Por uma epistemologia da hospitalidade* (pp. 33-48). EDUCS.
- Baptista, M. L. C. (2014a). Cartografia de saberes na pesquisa em Turismo: proposições metodológicas para uma Ciência em Mutação. *Rosa dos Ventos*, 6(3), 342-355. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=473547041003>
- Baptista, M. L. C. (2014b). Amorosidade comunicacional no turismo: dispositivo para hospitalidade em tempos de complexidade [Communicational lovingness in tourism: a device for hospitality in times of complexity]. In M. M. C. dos Santos & I. Baptista (orgs.), *Laços Sociais: Por uma epistemologia da hospitalidade* (pp. 33-48). EDUCS.
- Baptista, M. L. C. (2014c). Quem é o Sujeito da Comunicação? A proposição de sujeito-trama, como campo caosmótico, e suas imbricações complexas, em tempos de internacionalização. In *Colóquio Brasil-Estados Unidos de Ciências da Comunicação 6º, Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação 38º*. Foz do Iguaçu/PR, Brazil.
- Baptista, M. L. C. (2018). *ETC - Ecossistemas Turístico-Comunicacionais Subjetivos: Sinalizadores teórico-metodológicos, no estudo de ecossistemas turístico-comunicacionais-subjetivos, considerados a partir de sua característica ecossistêmica, caosmótica e autopoietica*. Universidade de Caxias do Sul.
- Beni, M. C., & Moesch, M. (2016). Do discurso da Ciência do Turismo para a Ciência do Turismo. *Turismo & Desenvolvimento*, 25, 9-30. <http://revistas.ua.pt/index.php/rtd/article/view/5963/4610>
- Beni, M. C., & Moesch, M. (2017). A teoria da complexidade e o ecossistema do Turismo. *Turismo–Visão e Ação*, 19(3), 430-457. <https://siaiap32.univali.br/seer/index.php/rtva/article/view/11662/6706>
- Capra, F. (1991). *O Ponto de Mutação. A Ciência, a Sociedade e a Cultura Emergente*. Cultrix.
- Capra, F. (2006). *A Teia da Vida. Uma Nova Compreensão dos Sistemas Vivos* (11ª ed.). Cultrix.
- Chauí, M. (2010). *Convite à filosofia* (14ª ed.). Attica.
- Crema, R. (1989). *Introdução à visão holística. Breve relato de viagem do velho ao novo paradigma* (5ª ed.). Summus.
- De Masi, D. (2003). *Criatividade e grupos criativos*. Sextant.
- Deleuze, G., & Guattari, F. (1995). *Mil platôs: capitalismo e esquizofrenia*. Ed. 34.

- Ferrari, M. A. C. (1999). O envelhecer no Brasil. *Mundo Saúde*, 23(4), 197-203. <https://pesquisa.bvsalud.org/portal/resource/pt/lil-239841>
- Freire, P. (1991). *A Educação na Cidade*. Cortez Publisher.
- Freire, P. (1996). *Pedagogia da autonomia: saberes necessários à prática educativa* (24ª ed.). Peace and Earth.
- Gil, A. C. (1999). *Métodos e técnicas de pesquisa social* (5ª ed.). Atlas.
- Grinover, L. (2006). A hospitalidade urbana: acessibilidade, legibilidade e identidade. *Hospitalidade*, 3(2), 29-50. <https://www.rev Hosp.org/hospitality/article/view/191/206>
- Grinover, L. (2007). *A hospitalidade, a cidade e o turismo*. Aleph.
- Grinover, L. (2013). Hospitalidade, qualidade de vida, cidadania, urbanidade: Novas e velhas categorias para a compreensão da hospitalidade urbana. *Ritur—Revista Iberoamericana de Turismo*, 3(1), 16-24. <http://www.seer.ufal.br/index.php/ritur/article/view/979/647>
- Guattari, F. (1992). *Caosmose. Um Novo Paradigma Ético-Estético*. Ed. 34.
- Guattari, F., & Rolnik, S. (1996). *Micropolítica: Cartografias do desejo* (4ª ed.). Voices.
- Lima, E. P. (2009). *Páginas ampliadas: o livro-reportagem como extensão do jornalismo e da literatura* (4ª ed.). Manole.
- Martinez, M., & Heidemann, V. (2019). Jornalismo literário: afeto e vínculos em narrativas. *Lumina, PPGCOM–UFJF*, 13(1), 4-14. <https://periodicos.ufjf.br/index.php/lumina/article/view/26055/14814>
- Maturana, H. R. (1998). *Emoções e linguagem na educação e política*. UFMG.
- Maturana, H. R., & D'Ávila, Y. X. (2009). *Habitar humano em seis ensaios de biologia-cultural*. Palas Athena.
- Maturana, R. H., & Varela G., F. J. (1997). *De máquinas e seres vivos: autopoiese e a organização do vivo* (3ª ed.). Medical Arts.
- Ministério da Previdência e Assistência Social da Brazil. (2010). *Plano de Ação Integrada para o Desenvolvimento da Política Nacional do Idoso*. Brasília.
- Monteiro, G. V., & Colferai, S. A. (2011). Por uma pesquisa amazônida em Comunicação: provocações para novos olhares. In M. Malcher, N. Seixas, R. Lima & O. Amaral Filho (eds.), *Comunicação midiaticizada na e da Amazônia* (pp. 33-47). FADESP.
- Morin, E. (1991). *Introdução ao pensamento complexo*. Piaget Institute.
- Morin, E. (2004). *Os sete saberes necessários à educação do futuro* (9ª ed.). Cortez.
- Morin, E. (2012). *A cabeça bem-feita: repensar a reforma, reformar o pensamento* (20ª ed.). Bertrand Brazil.

- Morin, E. (2013). *Ciência com Consciência* (15ª ed.). Bertrand Brazil.
- Neri, A. L., & Debert, G. G. (1999). *Velhice e sociedade*. Papirus.
- Pellanda, N. M. C. (2012). Inventando a minha subjetividade de idosa: uma abordagem complexa. *Geriatrics e Gerontologia*, 15(4), 797-804. <http://www.scielo.br/pdf/rbgg/v15n4/18.pdf>
- Portelli, A. (1997). O que faz a história Oral diferente? [What Makes Oral History Different?] *Projeto História*, 14, pp. 25-39. <https://revistas.pucsp.br/index.php/revph/article/view/11233/8240>
- Prigogine, I. (2001). Ciência razão e paixão. In E. A. Carvalho & M. C. Almeida (orgs.), *Ciência razão e paixão* (pp. 123-125). Eduepa.
- Queiroz, M. I. P. de. (1988). Relatos orais: do indivisível ao dizível. In O. of M. Von Simon (org.), *Experimentos com Histórias de Vida* (pp. 14-43). Magazine of the Courts.
- Ramos, R. L. C. (Org.). (1998). *Danças Circulares: uma proposta de educação e de cura*. Triom.
- Rolnik, S. (2011). *Cartografia sentimental: transformações contemporâneas do desejo* (2ª ed.). Publisher of UFRGS.
- Rosenthal, G. (2014). História de vida vivenciada e história de vida narrada. A interrelação entre experiência, recordar e narrar. *Civitas–Revista de Ciências Sociais*, 14(2), 227-249. <http://revistaseletronicas.pucrs.br/ojs/index.php/civitas/article/view/17116/11471>
- Rudio, F. V. (2002). *Introdução ao projeto de pesquisa científica* (30ª ed.). Voices.
- Silva, A. P., Barros, C. R., Nogueira, M. L. M., & Barros, V. A. de (2007). “Conte-me sua história”: reflexões sobre o método de História de Vida. *Mosaico: estudos em psicologia*, 1(1), 25-35. <https://periodicos.ufmg.br/index.php/mosaico/article/view/6224/3816>
- Soster, D. de A., & Piccinin, F. (2019). *Narrativas midiáticas contemporâneas: sujeitos, corpos e lugares*. Catharsis.
- Tuan, Y. (1983). *Espaço e Lugar: a perspectiva da experiência*. DIFFEL.
- Yázigi, E. (2001). *A alma do lugar*. Turismo, Planejamento e Cotidiano. Context.

ARTIGO

Edição Monográfica 2(04) – TRAMA DE SABERES E 'COM-VERSAÇÕES' NA PRODUÇÃO DA CIÊNCIA CONTEMPORÂNEA

'COM-VERSAR' SUJEITOS, CIDADE E TURISMO. PROPOSIÇÕES PARA A AMOROSIDADE, A AUTOPOIESE E O AVESSE DO TURISMO⁴⁰ ÁVILA, Newton*University of Caxias do Sul (UCS), Caxias do Sul, Brazil. *Corresponding author (newtonavila@hotmail.com) BAPTISTA, Maria Luiza Cardinale

University of Caxias do Sul (UCS), Caxias do Sul, Brazil.

PUBLISHED: 11/04/2022

ACCEPTED: 28/03/2022

SUBMITTED: 06/01/2022

COPYRIGHT NOTICE:

© 2022 by authors. Licensee ERUDITUS®. This article is an **open access** article distributed under the terms and conditions of the Creative Commons Attribution (CC BY) license (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>).

CITE THIS PAPER:

Ávila, Newton; Baptista, Maria L. C. (2022). "“Conversation” of subjects, city and tourism. propositions for lovingness, autopoiesis and the reverse side of tourism" *Journal of Social Sciences: Transformations & Transitions (JOSSTT)* 2(04):17. DOI: <https://doi.org/10.52459/josstt24170422>

RESUMO

O texto apresenta relato de experiência, com atores sociais da terceira idade, integrantes do Grupo Viver Bem, do Serviço de Convivência e Fortalecimento de Vínculos do Centro de Referência de Assistência Social da cidade de Farroupilha/RS, que, através de oficinas de arte, foram convidados a vivenciar e 'com-versar' narrativas de lugar. Trata-se de um estudo transdisciplinar, na perspectiva da complexidade ecossistêmica. Como metodologia, a pesquisa tem como fundamento a estratégia metodológica Cartografia de Saberes, proposta por Baptista (2014a), que procura romper com a separação de sujeito e objeto na pesquisa, trazendo instrumentos de proximidade diferenciados para se fazer ciência. A combinação entre o trabalho teórico e os diversos procedimentos operacionais de investigação permite perceber alguns sinalizadores, para a construção da amorosidade e autopoiese e do que, no Amorcomtur!, chamamos 'avesso do turismo', a partir da proposição de Baptista, ou seja, Turismo pautado pela Responsabilidade Ecossistêmica e que se alinha aos objetivos da Agenda 2030. Os resultados dos estudos em andamento apontam que, no Grupo Viver Bem, naquele determinado momento, pela produção artística, enredada num conjunto de práticas e interações sociais, fez-se necessário alterar modos de viver e interagir e isso implicou aos sujeitos se (re)ver, se (re)organizar, se (re)construir, para (re)fazer percepções nas relações 'entre' os sujeitos com a cidade e o turismo. Percebeu-se ainda que, o 'com-versar' possibilitou o 'reconhecimento do outro como legítimo outro na convivência', potencializando a ética da relação e a responsabilidade ecossistêmica, expressos pelas vivências e transcritos em narrativas.

PALAVRAS-CHAVE:

Relações; Averso do Turismo; Amorosidade; Autopoiese.

⁴⁰ Salienta-se que esse artigo foi encaminhado para o II Congresso Internacional sobre o COMUM e os COMMONS e foi aprovado. O trabalho foi apresentado no evento, no Eixo Temático 3: Comum Urbano, que foi realizado de 16 a 17 de novembro de 2020, de modo virtual. E o resumo foi selecionado para publicação nos Anais do Evento em português.

1. INICIANDO O TRAJETO

O texto apresenta relato de experiência, com atores sociais da terceira idade, integrantes do Grupo Viver Bem, do Serviço de Convivência e Fortalecimento de Vínculos do Centro de Referência de Assistência Social da cidade de Farroupilha/RS, que, através de oficinas de arte, foram convidados a vivenciar e ‘com-versar’ narrativas de lugar. Trata-se aqui de relato parcial de estudos que estão sendo desenvolvidos na Universidade de Caxias do Sul, em Programa de Pós-Graduação em Turismo e Hospitalidade, vinculados ao Amorcomtur! – Grupo de Estudos em Comunicação, Turismo, Amorosidade e Autopoiese. Propõe trazer à discussão as relações estabelecidas entre os sujeitos, marcadas pelas relações com a cidade e com o turismo, numa proposição para a amorsidade, a autopoiese e o avesso do turismo.

Trata-se de um estudo transdisciplinar, envolvendo, como fundamentação teórica, especialmente, estudos sobre o Turismo, na perspectiva da complexidade ecossistêmica, como os de Beni e Moesch (2016; 2017), Baptista (2018); Estudos de Subjetividade, com Guattari e Rolnik (1996); Lugar, com Yázigi (2001), Grinover (2006; 2007; 2013), Tuan (1983); Narrativas, com Soster e Picinin (2019), Martinez e Heidemann (2019); Amorsidade e Autopoiese, com Maturana (1998), Maturana e Varela (1997), Baptista (2004; 2013; 2014b).

A ideia de aplicar conhecimento e diversão à vida, na terceira idade, está relacionada a atividades, vinculadas à potencialização do viver, à inserção social, ao uso prazeroso do tempo livre e ao lazer gratificante. A proposta traz, em sua bagagem teórica, concepções que se preocupam com a saúde como qualidade de vida; com o estímulo ao diálogo e a processos reflexivos; com priorização de metodologias participativas; com humanização, afetividade e prática voltada à afirmação dos sujeitos.

Como metodologia, a pesquisa tem como fundamento a estratégia metodológica Cartografia de Saberes, proposta por Baptista (2014a), que traz outro modo de conhecer, produzindo uma leitura sensível da realidade, a partir de suas dimensões complexas ecossistêmicas. Procura romper com a separação de sujeito e objeto na pesquisa, trazendo instrumentos de proximidade diferenciados para se fazer ciência, traduzindo o caminho do pensamento e a prática exercida na abordagem da realidade. A Cartografia propõe trilhas (Saberes Pessoais, Saberes Teóricos, Usina de Produção e Dimensão Intuitiva da Pesquisa) e busca a realização de aproximações investigativas e ações investigativas, num espectro amplo pautado pela qualidade, esmero e sensibilidade da coleta, processamento de dados, análise e produção de relato da investigação.

As ações práticas ocorreram no Serviço de Convivência e Fortalecimento de Vínculos do Centro de Referência de Assistência Social da cidade de Farroupilha/RS, em 2018, no período compreendido entre julho a dezembro, com atividades semanais de duas horas de duração, num total de 40 horas, oficinas de artes manuais, em uma proposta que provocou, inspirou e convidou os idosos a participarem de uma mistura de técnicas que proporcionaram vivências, experimentações, movimentação, comunicação, expressividade, autopoiese, amorsidade e relações.

Assim, teve-se como pressuposto o fato de que aliar técnicas de arte pelo processo manual estabeleceria trocas no convívio e seria a base para manter ativa a vida na terceira idade. Junto com

isso, possibilitaria integração, criatividade e comunicação, gerando autoconhecimento, dando segurança e confiança aos participantes. E, por fim, alteraria narrativas trazidas sobre solidão e problemas de saúde ocasionadas com a velhice.

Para além dessas questões, que envolvem o emocional, o estudo também faz refletir a relação do sujeito com o turismo. Pode-se dizer que os sujeitos, ao estarem em movimento e se deslocarem, quando saem do espaço habitual, são capazes de deixar brotar uma libertação corporal, produzir outros olhares e outras percepções, e, com isso, podem alterar as relações com as outras pessoas e com o lugar em que estão, seja ele de moradia ou de visitação.

Dessa forma, a oficina de arte que foi desenvolvida transversaliza a atividade turística, pois, possibilita o diálogo entre os sujeitos moradores e, propõe reflexões para rever questões emocionais dos sujeitos e, em igual intensidade, rever o olhar que se tem sobre o turismo. Destarte, como reflete Maturana (1998), somos seres vivos com sistemas autopoieticos e estamos em constante autopoiese, em autoprodução constante. Se afetamos e somos afetados o tempo todo na interação, podemos alterar nossa forma de pensar e agir. O mesmo autor também expõe que a cultura de uma cidade é feita a partir de conversações que vão definindo um modo de viver. Esse modo de viver pode ser entrelaçado com outras vivências e experiências, oportunizando outras percepções, outros caminhos a serem percorridos, podendo gerar a capacidade de acionar amorosidade nas relações cotidianas e turísticas.

2. ESTRATÉGIA METODOLÓGICA – CARTOGRAFIA DE SABERES

A estratégia metodológica utilizada é a Cartografia de Saberes (Baptista, 2014a), um dispositivo científico de investigação, com orientação qualitativa. Corresponde a outro modo de produzir Ciência, a partir de interações múltiplas e processos geradores de leitura ampliada da realidade, considerando seu caráter complexo ecossistêmico. Nesse estudo, aplica-se ao turismo e às relações. Com relação ao cartógrafo⁴¹, este tem a tarefa de dar voz aos sentimentos que pedem passagens (Rolnik, 2011). Cartografar, para Baptista (2014a) com base em Rolnik (2011), é construir mapas, uma espécie de mapeamento, que irão dar direcionamento a partir da capacidade de percepção do pesquisador. Nesse sentido, a proposição se alinha ao pensamento trazido por Morin (2004), em que o conhecimento está sempre em movimento, evidencia a percepção e, pode-se dizer, é seguido constantemente de uma reconstrução.

Cartografar também é mergulhar “[...] no objeto/fenômeno escolhido para estudar e no conhecimento já produzido a respeito, por outros investigadores, bem como no reconhecimento e a efetivação, possíveis com a vivência da pesquisa [...]” (Baptista, 2014a, p. 344). A Cartografia de Saberes é uma abordagem metodológica marcada pelo hibridismo cultural⁴², que implica uma nova ética do fazer ciência, convergente e consciente. Morin (2013) contribui, ao dizer que o próprio

⁴¹ “O cartógrafo é um verdadeiro *antropófago*: vive de expropriar, se apropriar, devorar e desovar, transvalorado. Está sempre buscando elementos/alimentos para compor suas cartografias. Este é o critério de suas escolhas: descobrir que matérias de expressão, misturadas a quais outras, que composições de linguagem favorecem a passagem das intensidades que percorrem seu corpo no encontro com os corpos que pretende entender” (Rolnik, 2011, p. 65-66).

⁴² “Representa uma abordagem que se materializou entre fronteiras de saberes pluri-inter-transdisciplinares, e se revelou como uma práxis de pesquisa intercultural, um caminho investigativo para dar conta da inter-multiculturalidade” (Ávila, 2017, p. 23-24).

pesquisador deve se incluir ao observar, fazendo uma autocritica sobre o conhecimento até então adquirido.

Nessa perspectiva metodológica, Baptista (2014a) diz que o que realmente importa é a mobilização dos sujeitos investigadores, produtores de Turismo, com uma orientação metodológica mais ampla. Propõe que o trabalho da pesquisa deve ser iniciado em várias frentes, em várias ‘trilhas investigativas’ – Saberes Pessoais, Saberes Teóricos, Usina de Produção e Dimensão Intuitiva da Pesquisa – que envolvem aproximações e ações investigativas, com recursos amplos e múltiplos, de coleta, sistematização, processamento e análise das informações. Esmiuçando um pouco mais as trilhas investigativas: Trilhas de ‘Saberes Pessoais’ correspondem ao conhecimento do pesquisador/cartógrafo, o que ele traz de bagagem, de conhecimento, de história de vida. Nas Trilhas de ‘Saberes Teóricos’, o pesquisador, tendo escolhido as temáticas para a construção do texto, percorrerá, então, as trilhas desses conhecimentos. A Trilha ‘Usina de Produção’ propõe o envolvimento do investigador para criar situações que deem vida à pesquisa. Divide-se, basicamente, em aproximações e ações investigativas. Baptista (2014a) explica que se faz necessário ir a campo, já nas aproximações investigativas (levantamento bibliográfico, observação direta, observação participante⁴³, rodas de conversa⁴⁴), para dar ênfase ao que se pretende pesquisar, alinhando, assim, com a definição dos objetivos. Depois, nas ações investigativas, ocorre o aprofundamento e a sistematização, com certo nível de planejamento, diferentemente das aproximações. As ações investigativas nesse estudo estão expressas por sujeitos vinculados ao Serviço de Convivência e Fortalecimento de Vínculos do Centro de Referência de Assistência Social da cidade de Farroupilha/RS, *lôcus* de observação. Por fim, a Trilha ‘Dimensão Intuitiva da Pesquisa’, transversaliza todo o processo. Nesse sentido, o papel do pesquisador é central, no registro das pistas intuitivas que emergem do cotidiano da pesquisa. Para construir o conhecimento, reconhece-se, portanto, a necessidade de percepções, sensações e, em igual intensidade, de afetividades vivenciadas.

A Cartografia de Saberes trata-se ainda de proposição metodológica, na confluência entre a Esquizeoanálise (Rolnik, 2011; Guattari, 1992; Deleuze & Guattari, 1995), como referência epistemológico-teórica: com a perspectiva da Complexidade de Morin (1991; 2012; 2013); da Ciência da Mutação e Holística, de Capra (1991; 2006) e Crema (1989); da Visão Ecosistêmica, inspirada em Monteiro e Colferai (2011); das Estruturas Dissipativas de Prigogine (2001). A Cartografia de Saberes, em sua execução, não considera a possibilidade de separar sujeito e objeto na pesquisa.

Esse conhecer provoca no pesquisador outros olhares, que envolvem a experimentação, o diálogo e os relatos trazidos pelos moradores do lugar. Dessa forma, o pesquisador, o cartógrafo, aborda os problemas e faz uma investigação global, propondo melhorias no campo de pesquisa.

⁴³ É elemento fundamental para o uso da pesquisa, juntamente com os sentidos humanos (Gil, 1999). Rudio (2002) acrescenta, dizendo que observar é também conhecer pessoas e situações, desta forma, convergindo observação direta e observação participante, para tonificar as relações.

⁴⁴ A roda de conversa permite tornar a comunicação produtiva, dialogando e possibilitando aproximações entre as pessoas, com partilha e confronto de ideias com a intenção de transformação (Freire, 1991). Um bom exemplo são os encontros do Amorcomtur! Grupo de Estudos em Comunicação, Turismo, Amorosidade e Autopoiese, marcados pela lógica de conversar, conforme propõe Maturana (1998).

3. AUTOPOIESE, AMOROSIDADE E O DESDOBRAMENTO DAS RELAÇÕES

A autopoiese é uma dinâmica produtiva, que caracteriza o sujeito como autônomo, em constante movimento, no presente contínuo, em condições de se redescobrir, se reinventar. “Se um sistema é autopoietico, é vivente. Em outras palavras, sustentamos que a noção de autopoiese é necessária e suficiente para caracterizar a organização dos sistemas vivos” (Maturana & Varela, 1997, p. 75). Nas palavras de Baptista (2004, p. 10), é possível dizer que o sujeito, então, se “[...] autoproduz e se reinventa a cada instante, nas múltiplas interações-relações, a partir dessa espécie de ‘motor interno autonomizador’, e dos vínculos com outros sujeitos autopoieticos”. Conforme os ensinamentos de Maturana, a autopoiese é um fenômeno molecular, biológico. Assim, as atividades relacionadas ao corpo têm um potencial grande de mobilizar o sujeito, de tal modo a acionar esse processo interno. Desse modo, esse sujeito que participa de uma atividade corporal pode desinibir-se, permitir se conhecer e, com isso, permitirá perceber o ‘outro’ e o lugar. São, assim acionados processos potentes que possibilitam viver a amorosidade e tonificar as relações.

A autopoiese também está diretamente ligada com a comunicação e com o Turismo, porque os sujeitos estão em constante movimento, em um presente contínuo, e, assim como os lugares, estão em constante produção e transformação. Beni e Moesch (2016; 2017), a respeito do Turismo, evidenciam que o turismo é processo humano, e eles o compreendem “[...] como uma amálgama na qual tempo, espaço, diversão, economia, tecnologia, imaginário, comunicação, diversão, ideologia, hospitalidade que são categorias fundantes de um fenômeno social contemporâneo” (Beni & Moesch, 2017, p. 23). Os autores sinalizam que o protagonista do turismo é o sujeito, seja como produtor ou consumidor dessa prática social. Nesse sentido, é também ele, o sujeito, que pode cuidar do ambiente em que se encontra, sendo que, para que haja uma sintonia com os lugares, todos devem ser vistos como um só, o que demanda um olhar pautado por responsabilidade ecossistêmica, ou seja, do todo para o todo.

Capra (2006) pontua que, pensar dessa forma determina as mudanças de visões de mundo que são características do pensamento sistêmico. E ainda ressalta que é necessário pensar “[...] das partes para o todo, de objetos para relações, de conteúdo para padrão [...]” (Capra, 2006, p. 233). Assim, o autor destaca que nutrir a comunidade significa nutrir essas relações. Conforme essa proposição, é necessário rever e repensar olhares e percepções. Isso se evidencia, pois uma parcela significativa dos seres humanos ainda tem uma visão fragmentada do mundo. Dessa forma, pode-se dizer que é mais difícil reinventar as relações, os próprios sujeitos e os lugares.

Neste ponto, é importante refletir sobre o conceito de amorosidade, cuja fundamentação tem como referência vários autores, entre eles Humberto Maturana (1998), Paulo Freire (1996) e Edgar Morin (2013), amplamente abordados em estudos realizados no Amorcomtur!. Para Maturana (1998, p. 24), amor é o “reconhecimento do outro como legítimo outro na convivência”, o que significa que existe a tendência de construir cumplicidades nos processos de significação, que, “[...] na sua lógica de acolhimento mútuo – não necessariamente aceitação ou concordância –, possibilitam maior entendimento e realmente afetivação mútua e transformação dos sujeitos envolvidos” (Baptista, 2014b, p. 104). Baptista (2014b) afirma que a condição amorosa aumenta a potência do acontecimento comunicacional, assim como todos os processos relacionais e de desterritorialização.

Ao discorrer sobre as emoções, Maturana (1998, p. 92) afirma que “[...] o viver humano se dá num contínuo entrelaçamento de emoções e linguagem como um fluir de coordenações consensuais de ações e emoções [...]”. O autor chama este entrelaçamento de emoção e linguagem de conversar.

A amorosidade amplia condições de comunicação entre as pessoas e potencializa as relações de convivência. Em sua intensidade, é capaz de garantir substratos de afeto, sem rótulos e preconceitos, tornando o con(viver) mais saudável e agradável. Ainda, se estende a laços de proximidade, acolhimento, exteriorização das emoções e pode provocar o acionamento de alterações nos modos de viver e interagir. A ação da amorosidade também permite que se aproximem as pessoas do conjunto de virtudes, pois, nela, estão incluídos o cuidado⁴⁵, o respeito⁴⁶, a confiança, a ética das relações.

Em igual intensidade, as relações pautadas pela autopoiese e amorosidade constituem-se de caminhos indispensáveis para que os sujeitos se sintam mais livres e permitam se (re)conhecer na caminhada. Corroborar com esse pensamento Chauí (2010, p. 154), quando diz que “a relação dá sentido ao percebido e aquele que percebe”, entendendo que um não existe sem o outro. O sujeito necessita de relações para a convivência, para a sobrevivência, para contar a sua história, para concordar ou discordar. Chauí (2010, p. 154) acrescenta que as relações se estabelecem “entre nosso corpo, os corpos dos outros sujeitos e o corpo das coisas, de modo que a percepção é uma forma de comunicação corporal que estabelecemos com os outros e com as coisas”. Complementando essas afirmações, Maturana e D’Ávila (2009) dizem que é preciso olhar atentamente para si e ao olhar o ‘outro’, observar e perceber, em seu interior, as reais expressões e não somente com superficialidade.

Dessa forma, ao se rever, o sujeito se desterritorializa, ou seja, se redescobre, redescobre o ‘outro’ e o lugar. Assim, “[...] a compreensão da desterritorialização desejante⁴⁷ envolve o reconhecimento dos processos sutis, do que se pode chamar de comunicação abstrata, na constituição de campos significacionais, na interação de sujeitos, entre si e com o ambiente” (Baptista, 2013, p. 8). Com isso, nesse estudo, abordar a construção de autopoiese e amorosidade, nas relações e também o avesso do turismo, é propor sujeitos tendo atitudes diferenciadas entre si, com o ‘outro’ e com o lugar, sendo capazes de alterar, se necessário, os modos de viver e interagir. Em uma lógica recursiva, os sujeitos podem modificar sua maneira de ver e se expressar no mundo, alterando e reinventando, da mesma forma, lugares.

Destarte, abordar o desdobramento das relações, considerando a autopoiese e a amorosidade, predispõe entender um pouco dos sujeitos, em suas manifestações de sentimentos e em seus fazeres, para poder delinear uma proposição de convivência e de auto-organização, que se dá através do corpo.

⁴⁵ “O cuidado que aquele que acolhe dá à preparação e ao embelezamento do espaço do acolhimento é tão significativo quanto a qualidade da relação que se estabelece no momento do acolhimento” (Avena, 2008, p. 421-422).

⁴⁶ “Respeito do homem consigo mesmo, do homem com o próximo e deste com a Sociedade que o cerca e, fundamentalmente, do homem com o meio ambiente, ou seja, com tudo ao seu redor” (Bocchetti, 2007 *apud* Avena, 2008, p. 67).

⁴⁷ “Desterritorializar-se é um processo rizomático. Todo rizoma compreende linhas de segmentaridade segundo as quais ele é estratificado, territorializado, organizado, significado, atribuído, etc.; mas compreende também linhas de desterritorialização pelas quais ele foge sem parar. Há ruptura no rizoma cada vez que linhas segmentares explodem numa linha de fuga, mas a linha de fuga faz parte do rizoma. Estas linhas não param de se remeter uma às outras” (Guattari & Deleuze, 1995, p. 17).

O corpo aqui é considerado além de um corpo físico. Ele é também pensado em seu interior e seu exterior, com sentimentos e emoções. Um corpo que produz, um centro de energias, corpo vibrátil, que pulsa, no sentido proposto pela Esquizoanálise⁴⁸ (Guattari & Rolnik, 1996). Nessa proposição, o corpo é, literalmente, lugar de vida e, neste sentido, envolve, sujeito e lugar. Trabalhamos com uma visão ampliada de corpo, de tal modo que não se restringe ao humano, tampouco à materialidade de forma física. O corpo é, em si, uma espécie de usina de produção de vida, transversalizada por fluxos de potência de outros sistemas ‘corpo-usina produção de vida’, não somente humanos. Há feixes abstratos de constituem a trama subjetiva, o que, a partir da Esquizoanálise, chamamos de máquinas autopoieticas. Trata-se, aqui, do que Baptista (2014c), chama de sujeito-trama.

Compreendemos, deste modo, que as atividades propostas, por meio da arte, buscam elementos de materialidade que compõem o que Yázigi (2001) chama de “A alma do lugar”, agenciando a potencialidade de amorosidade e autopoiese dos sujeitos. Nos grupos atendidos das oficinas, tem-se o costume de fazer uma conversa informal, antes de aplicar as técnicas de artes manuais, buscando expectativas e colhendo histórias sobre a vida dos participantes e sobre o seu lugar de moradia. Em círculo, em roda – condição em que há uma cooperação mútua e uma conduta inclusiva (Ramos, 1998) –, todos são convidados a contar um pouco de si, sua trajetória de vida, sonhos e realizações até o presente momento. A escuta atenta é capaz de ajudar a perceber o ‘outro’ e a perceber a relação com o meio (Maturana & Varela, 1997). Essa sistemática dá subsídios para propor as técnicas de artes manuais, pensando no nível de dificuldade que poderão enfrentar e, também, qual a melhor forma de produzir expressividade e criatividade – vale lembrar, aqui, o que propõe De Masi (2003), sobre a criatividade, expõe que ela consiste num fenômeno que possui uma natureza biológica/individual (que adapta sua estrutura sem perda da organização diante das novas situações) e uma natureza social (que ocorre por meio de interações na linguagem).

Nas relações estabelecidas que envolvem sujeitos e lugares, pode-se dizer que há a necessidade de cuidar do espaço em que se vive, sempre, tanto o espaço interno (interior de si, da casa), quanto o espaço externo (exterior de si, do lugar público). Nesse interim, no que se refere a espaço externo, Grinover (2007) pontua que a hospitalidade urbana é uma das possibilidades desse cuidar do ambiente, do lugar, e que está relacionada ao turismo, à sustentabilidade e à globalização. Assim, ao pensar e organizar o espaço urbano, fica implícito o jeito e a forma de receber os visitantes. Posto isso, pode-se dizer que a hospitalidade urbana emerge das relações de ‘troca’ entre os sujeitos e a relação com a cidade. Grinover (2006), apresenta três categorias que compõem a hospitalidade urbana: Acessibilidade; Legibilidade; Identidade. Em outro texto, Grinover (2013), acrescenta mais três categorias: Qualidade de Vida; Cidadania; Urbanidade. As seis categorias apresentadas por Grinover, são capazes de auxiliar na melhoria do olhar, tanto do morador, quanto do visitante, e quando cada uma delas é considerada pelos sujeitos que integram a cidade (pessoas, empresas, poder público), surge condição de se constituírem outras formas de relações de convívio.

Complementa Tuan (1983, p. 20-21), ainda em relação ao espaço externo que, “quando residimos por muito tempo em determinado lugar, podemos conhecê-lo intimamente, porém a sua

⁴⁸ A esquizoanálise foi desenvolvida pelo filósofo francês Gilles Deleuze e pelo filósofo, psicanalista e militante revolucionário francês Félix Guattari, inicialmente no livro ‘O Anti-Édipo’ em 1972 e depois no livro ‘Mil Platôs’, em 1980.

imagem pode não ser nítida, a menos que possamos também vê-lo de fora e pensemos em nossa experiência”.

Refletindo sobre o pensamento dos autores e em concordância com os estudos discutidos no Amorcomtur!, e ainda, em diálogo com a proposição deste trabalho, entendemos que é necessário que haja um outro olhar – nesse outro olhar está o que estamos chamando de avesso do Turismo –, que vá na contramão das relações impositivas, também, dos códigos capitalísticos e que os valores não sejam incluídos somente como bens culturais. Nesse significativo sentido, os sujeitos e suas relações (através de sua comunicação) têm primordial importância para direcionar e alterar (se necessário), os rumos do fazer turístico. Se corpos são compostos por sujeitos e lugares, pressupondo lugar de vida e autoprodução constante, é possível dizer que (re)ver-se, (re)organizar-se e (re)descobrir-se é ponto fundamental para fortalecer as relações de convivência que ocorrem por meio do “com-versar” e envolvem a Comunicação e o Turismo.

Para finalizar, e em coerência com o estudo transdisciplinar apresentado, na perspectiva da complexidade ecossistêmica, dos estudos de subjetividade, de lugar, de narrativas e dos estudos de amorosidade e autopoiese, podemos dizer que os autores trazidos entrelaçam em seus diálogos, a busca por querer compreender as amarras profundas desses campos de complexidade. Essas amarras, esses fios que se entrelaçam, fazem conexões com o ecossistema todo e evidenciam uma visão de sobrevivência plena, provocando os sentidos, os afetos e fazendo refletir. É um convite a ampliar a consciência e acionar intensidades de devires íntimos e sentires coletivos. Nessa linha de considerações, conceber o corpo, através da arte, como elemento que interage: vive, conhece, toca, comunica, vivencia, relaciona-se, percebe e transforma. Bem como é transformado por meio dessa interação, é considerar sua potência dotada de multiplicidade irreduzível, território de experiências e lugar de proposições.

Assim, os olhares entrelaçados com os autores, são as construções que fazemos na teia de relações conosco mesmos, com o outro, com nossa família, com nossos amigos, com nossa cidade. São também, sempre reconstruções, desterritorializações que provocam ir em direção ao interior de si, ao desconhecido, que incita o desejo numa pulsão de vida, de conseguir exteriorizar a máquina que é desejante, que é autopoietica, o tempo todo, em fluxo constante.

4. TERCEIRA IDADE – NARRATIVAS, AÇÃO E ARTE

Neste item apresentamos, brevemente, algumas questões que tratam do envelhecimento, bem como as narrativas evidenciadas pelos sujeitos participantes, entrelaçadas às ações das oficinas de arte.

Considerando velhice e envelhecimento como realidades heterogêneas, é admissível afirmar as possíveis variações, em sua concepção e vivência, conforme tempos históricos, culturas, classes sociais, histórias pessoais, condições educacionais, estilos de vida, gêneros, profissões e etnias, dentre outros. Ressalta-se, ainda, a importância de compreender tais processos como acúmulo de fatos anteriores, em permanente interação com múltiplas dimensões do viver. Dessa forma, conforme Neri e Debert (1999), o envelhecimento pode ter três classificações: envelhecimento primário ou normal, que é identificado com as mudanças irreversíveis, progressivas e universais, porém não patológicas; envelhecimento secundário, que corresponderia às mudanças causadas por doenças relacionadas à

idade, por fatores intrínsecos e extrínsecos; e envelhecimento terciário, que equivaleria ao declínio terminal na velhice avançada.

Enquanto o envelhecer é um processo inevitável e irreversível, as condições crônicas e incapacitantes, que frequentemente acompanham a senilidade, podem ser prevenidas ou retardadas, não só por intervenções médicas, mas também, por intervenções sociais, econômicas e ambientais (Plano de Ação Integrada para o Desenvolvimento da Política Nacional do Idoso, 2010). Não há uma correspondência linear entre idade cronológica e idade biológica. A variabilidade individual e os ritmos diferenciados de senilidade tendem a acentuar-se, conforme as oportunidades e constrangimentos vigentes, sob dadas condições sociais (Ferrari, 1999). Assim, faz-se necessário envelhecer bem. Este termo engloba três componentes principais: baixa probabilidade de doença e incapacidade, alta capacidade funcional física e cognitiva e engajamento ativo com a vida, para manter uma boa manutenção da saúde e autonomia na velhice, na terceira idade. Este é, possivelmente, o horizonte desejável para se preservar o potencial de realização e desenvolvimento nesta fase da vida.

Dentre as questões que cercam o envelhecimento, a saúde aparece como elemento balizador, pelo seu forte impacto sobre a qualidade de vida, constituindo-se como uma das principais fontes de estigmas e preconceitos em relação à velhice. A representação negativa, normalmente associada ao envelhecimento, tem como um de seus pilares o declínio biológico, ocasionalmente acompanhado de doenças e dificuldades funcionais, com o avançar da existência. Diante disso, o processo de perda da memória, provocado pelo avanço do tempo, é uma adaptação do cérebro à nova condição de vida, iniciada na terceira idade. Isso ocorre, pois, o sujeito tem dificuldade de utilizar sua memória recente, em contraposição à memória remota. O estímulo à criatividade é uma forma de exercitar a memória atual. E em se tratando de memória, na anosidade, são comuns determinados transtornos tais como: Demência senil, Depressão, Mal de Alzheimer, bem como episódios de esquecimento ocorridos com maior intensidade, entre outros.

Para que se apreenda uma nova habilidade, o cérebro necessita desenvolver novas conexões e isso implica na desativação de muitas conexões antigas, bem como deixar a criatividade fluir, pois a associação da velhice à profunda debilidade intelectual e física é uma crença, uma ideia um tanto equivocada (Neri & Debert, 1999). Outro fator que, pode-se dizer, atormenta um bom número de pessoas, na terceira idade, é a solidão. Muitos se sentem sozinhos, abandonados e incompreendidos pela família, pelos amigos e, até mesmo, pelos vizinhos. Dentre os dados apresentados, alguns deles, foram relatos evidenciados em roda de conversa, no atendimento do Grupo Viver Bem – como já citado, em momento pré-oficinas de arte.

4.1 CONVIVÊNCIA E VIVER BEM: ENCONTROS E NARRATIVAS

Os encontros e as narrativas com o Grupo Viver Bem se deram em momentos distintos: o primeiro encontro, por meio de roda de conversa, com troca de informações sobre os participantes, e o restante dos dezenove encontros, com oficinas de arte, através de técnicas manuais, escolhidas a partir de um prévio conhecimento sobre as histórias de vida, habilidades e restrições físicas. Serão apresentados também, nesse item, para melhor compreensão do leitor, dados da composição do grupo, faixa etária, trechos das conversas e algumas reflexões pertinentes percebidas nos encontros.

Assim, aconteceu o primeiro encontro do Grupo Viver Bem da Terceira Idade, do Serviço de Convivência e Fortalecimento de Vínculos do Centro de Referência de Assistência Social da cidade de Farroupilha/RS. Num total de 20 encontros, sendo que os 19 seguintes se deram com oficinas práticas de artes manuais, que envolveram as diferentes formas de olhar do lugar. Houve duração de 40 horas, com encontros semanais de 2 horas. Participaram, com assiduidade, em torno de 15 pessoas (homens e mulheres) na faixa etária dos 60 a 75 anos, no período de 20 de julho a 14 de dezembro de 2018, sempre às sextas-feiras.

Durante um período de mais de duas horas, os participantes falaram um pouco de si mesmos, contando breve e livremente informações que gostariam de compartilhar sobre suas vidas, fazendo desse momento de relatos, possibilidades de soltura corporal e reflexões. Cada integrante do grupo, com sua história de vida, trouxe ensinamentos para os outros, gerando uma colaboração, a partir de experiências adquiridas pelo tempo de convivência.

A partir do segundo encontro, na prática da oficina de arte, após a escuta inicial dos participantes em roda de conversa, foi delineada a estrutura da oficina de artes manuais compondo participação, autonomia, relações de convívio, comunicação e expressividade. Assim, além de oportunizar, nas atividades, o exercício de manter o cérebro ativo, a oficina vislumbrava um 'abrir portas' à criatividade, ao sentir-se bem, ao (re)olhar para dentro de si para poder ver o exterior (de si, dos outros, do ambiente). A oficina também trazia, imbricada em seu propósito, o desejo de atuar na construção de outras realidades possíveis do envelhecimento.

A construção das atividades envolveu pinturas, desenhos, aplicações, releituras, criações e estimularam raciocínio, memorização, atenção, concentração, criatividade. Houve uma preocupação com a limitação existente em cada participante na aplicação das técnicas, tendo situações de pouca mobilidade nos braços e nas mãos com acometimento por derrame, diabetes, hipertensão arterial, catarata, memória, perda de audição. Dentre outras descrições trazidas pelos idosos (como falta de contato com familiares; solidão; estresse emocional no casamento ou com filhos), o que não impediu a realização com destreza e entusiasmo, pois, sentiram-se bem ao estar participando. Assim como, a desconstrução e a reconstrução de um novo olhar para o cotidiano, ficou por conta da autopoiese que possibilitou o autoconhecimento, bem como, a possibilidade de cada pessoa assumir e administrar melhor as ações e reações, com autonomia e atitudes diferenciadas frente a vida. Gerou acolhimento e amorosidade nos integrantes das oficinas, perceptível ao longo da caminhada, pois, estavam sempre presentes, alteraram modos de viver e interagir, evidenciando autoestima, abraços, risadas, e, manifestaram vontade de fazer novas descobertas, de si, da arte, das relações e do lugar.

A significação do trabalho desenvolvido, teve uma importância fundamental de aprendizagem, pois, inicialmente houve um grupo de pessoas que foram às atividades, mesmo sem saber o que aconteceria, mas com o intuito de fazer algo por si mesmas, alegando já estarem 'cansadas de deixar a vida passar'. Algumas a convite de outras, arriscaram ir, embora nos primeiros encontros, permaneceram caladas e acusavam não ter capacidade para desempenhar tal tarefa e reclamando de dores e de se sentirem sozinhas. O silêncio, o olhar cabisbaixo e a pouca fala que elas traziam no início das primeiras atividades, por seus medos e bloqueios corporais, foram dando espaço à exposição, à conversa, à troca de experiências, gerando o conhecer, já que muitas delas só tinha

constatado que a outra morava no bairro, mas não havia estreitado nenhum laço social. Gerou uma ampliação do “com-versar”, do con(viver) que implica no repensar de um Turismo mais amoroso.

Corroborando com essas investigações, Pellanda (2012, p. 797) pensa a terceira idade “[...] como espaço para potencialização por meio de políticas para idosos mobilizadoras de autonomia, autoexperiência e autoria que possam proporcionar aos idosos reversão de entropia”. Esta visão está em sintonia com os objetivos da proposta das oficinas de arte sobre fortalecer o sujeito nas relações por meio da sua auto-organização autopoietica.

Nos encontros realizados, pessoas com aparência cansada, feições fragilizadas, desabafaram, como se fosse um pedido de socorro. Um grito interno sobre a sua vida. Uma busca de uma possível tentativa de melhora da solidão e de amenizar as dores sentidas. O papel de escuta foi feito atentamente, quando muitos traziam nas falas, que estavam em estado de abatimento, de grande fraqueza física e psicológica, alguns já sem forças, sem energia, enredando uma série de motivos. É possível pensar, dessa forma, que esse olhar impediu os sujeitos de colocarem seus corpos em autoprodução, por não se acharem capazes de verem a si mesmos, aos outros e nem ao lugar em que moram como uma potencialidade, como um corpo vibrátil.

Com isso, pode-se dizer que, por meio das narrativas, trazidas pelos sujeitos no “com-versar”, pode haver aprendizados conjuntos, entre sujeitos, sobre o mundo e seus modos de viver e interagir. Igualmente, “quando nos deparamos com as narrativas de outros, sobre a vida dos outros, podemos receber um convite para atravessar as pontes/portas que nos levam, tanto ao afeto como ao vínculo” (Martinez & Heidemann, 2019, p. 9). Ouvir-se e ouvir os outros é um possível caminho para se desterritorializar (sair do lugar, de si mesmo, e, ao voltar, ter outros olhares e percepções). E isso pode alterar modos de viver e interagir com os sujeitos e com os lugares. Assim, narrar pode significar trocar experiências, aprender e apreender. Lima (2009) corrobora, dizendo que, ao narrar um conjunto de acontecimentos, esses são captados e podem trazer uma nova percepção e também outra compreensão do mundo que os rodeia. Complementa ainda Soster e Picinnin (2019, p. 8) que “narrar é, pois, algo inerente à humanidade e, num certo sentido, tão antigo quanto a própria humanidade. Narrar torna a humanidade humana”.

Abaixo, são apresentados três fragmentos dos relatos sobre a vida dos participantes. Faz-se importante informar que, devido ao curto espaço textual de composição de um artigo, foram escolhidos apenas três relatos de participantes, dos quinze que, em média, frequentavam as atividades. Esse recorte pode dar uma parcela de contribuição à sujeitos para que possam se (re)ver, se (re)organizar, se (re)construir, e, para que possam (re)fazer percepções nas relações ‘entre’ os sujeitos com a cidade e o turismo. A Tabela 1, feita pelos autores, com base nos dados da coleta dos relatos, mostra a idade e o sexo dos participantes.

Tabela 1. Idade e sexo dos participantes

Idade	Sexo
64 anos	Feminino
67 anos	Feminino
72 anos	Masculino

Fonte: Elaboração dos autores.

Salienta-se que são narrativas que ajudarão a entender seus anseios e necessidades de entrelaçamentos, que envolvem Comunicação, Turismo e relações. E que os relatos dos participantes, após a permissão e livre consentimento, foram gravados e transcritos.

“Eu sou uma pessoa boa. Sempre morei aqui. Trabalhei no comércio. Fiz a minha vida. Hoje já passei dos sessenta anos e quero uma vida mais tranquila. Mas queria menos dores e menos solidão. Minha filha e minha neta moram no mesmo pátio que eu. É uma casa em cima que elas moram e a minha embaixo. Mesmo assim eu me sinto sozinha. Minha neta nem conversa comigo, muito pouco me dá atenção, só fica no celular o dia inteiro. Minha filha, nós não temos tido ultimamente uma boa relação, mas é minha filha. Aí quando surgem oportunidades de sair de casa e participar de coisas que possam me alegrar e me deixar melhor, eu participo. Até para ver novos lugares na cidade que não conheço ou que faz tempo que não vejo” (Mulher, 64 anos).

Nessa narrativa pôde-se perceber que “[...] a experiência de relatar sua história de vida, oferece àquele que a conta uma oportunidade de (re)experimentá-la, re-significando sua vida [...]” (Silva, Barros, Nogueira & Barros, 2007, p. 31). Nesse relato, foi possível sentir a ânsia de uma pessoa com um brilho no olhar, porque foi assim que ela chegou no primeiro dia, sorridente e entusiasmada, mas, deu para sentir que ela revisitou o passado na sua fala, com um olhar lânguido, e seu abraço posterior, pedia carinho e proteção. Nas palavras de Queiroz (1988, p. 20), a história de vida nada mais é do que o “[...] relato de um narrador sobre sua existência através do tempo, tentando reconstruir os acontecimentos que vivenciou e transmitir a experiência que adquiriu”. Continua a autora, dizendo que, “ao construir o texto, a narrativa de sua vida, o sujeito se re-constrói” (Queiroz, 1988, p. 31). Houve uma reconstrução de pensamentos, sentimentos. Era perceptível, em vários momentos, que a emoção tomou conta do espaço em que estávamos, mas reconhece-se potência autopoietica, nesse momento, pois, quando o sujeito revive, reaprende, reorganiza, ressignifica.

“Eu gostaria de falar. Eu me chamo [...], moro sozinha, tenho filhos, netos, e acho que sou uma pessoa bem divertida. Tudo para mim está bom. Acho que devemos agradecer o que nos acontece. E ter momentos de pensar a cidade de maneira diferente faz a gente olhar pra dentro de nós mesmos, porque não dá pra mudar sem se mudar. Sobre minha vida pessoal de idosa, também

sinto dores, mas também sinto alegria de viver. É claro que a distância com meus filhos me entristece, porque eles estão longe, não ligam todo dia, e dá um aperto no coração quando a gente quer que eles estejam perto. Eu sempre que posso vou visitá-los, adoro conhecer novos lugares e costumes, mas não é sempre que posso e a vida tem que continuar. Eu tento me manter ocupada pra não me sentir muito sozinha. Tem dias que é difícil. Mas estar aqui também é um momento bom. Conhecer pessoas, aprender. Sim porque a gente também aprende nessa idade [risos]. É isso. Trabalhei minha vida toda numa fábrica. Nunca viajei muito. Agora que tô aposentada que estou viajando bastante” (Mulher, 72 anos).

No segundo relato, é possível perceber que “[...] se histórias são contadas, elas são, na maioria dos casos, narrativas comprobatórias, que visam elucidar uma argumentação e que, provavelmente, foram experimentadas e exercitadas muitas vezes em contextos diversos” ([Rosenthal, 2014](#), p. 233). Contar, exteriorizar, pela proposição das narrativas, foi uma maneira de diminuir o peso carregado, esvaziar, e depois, ao recolocar os pensamentos, parece que houve um novo conhecimento de si, uma nova percepção e uma nova reconstrução.

“Como que eu vou dizer, sou do campo, trabalhei muitos anos em fábrica, sofri, me machuquei, não fui valorizado, os chefes nunca estavam satisfeitos, e olha que eu não era de faltar serviço, estava sempre pronto lá pra ajudar. E nunca tava bom. Teve uma vez que eu deixei um dos meus filhos no hospital com minha esposa porque o chefe não me liberou. O coração tava na mão, eu sabia que se algo acontecesse eu não ia me perdoar, mas graças a Deus, deu tudo certo [pausa]. Mas voltando, eu me realizo no campo. Tanto que agora que estamos aposentados eu e minha esposa, compramos uma chacinha no campo, porque é o que nos deixa felizes. Gosto da cidade, do bairro, dos vizinhos, aqui é calmo, mas me sinto melhor no campo, lá sou mais livre. Aqui parece que as coisas não são bem cuidadas, nem as ruas, nem as calçadas, as pessoas parece que não se importam. E a gente se sente sozinho aqui. Os parentes não são de visitar. Parece que porque a gente ficou velho não presta mais pra nada. Graças a Deus, eu e minha esposa, temos um ao outro, mas e quando não tiver. Ai eu acho que as dores vão ficar mais evidentes [gargalhada]. Porque hoje dói coluna, dói perna, a cabeça já não lembra de muita coisa, mas seguimos caminhando com energia” (Homem, 67 anos).

Este último relato dialoga com o que trouxe Portelli ([1997](#), p. 31), quando disse que “[...] fontes orais contam-nos não apenas o que o povo fez, mas o que queria fazer, o que acreditava estar fazendo e o que agora pensa que fez”. Ao traduzir as suas vivências e experiências na narrativa, o participante se enredou em uma multiplicidade de coisas que o cercaram no passado. Possivelmente remexeram e remexem a vida cotidiana e demonstram que, pode-se dizer, há uma linha tênue entre o que foi bom e o que foi ruim, na entoação e expressões de sua fala, provocando certo descontentamento com escolhas que foram feitas ao longo do caminho. Ainda o mesmo autor convida a refletir que “a velocidade da narração pode trazer dados interessantes: um informante pode relatar em poucas palavras experiências que duram longo tempo ou discorrer minuciosamente sobre breves episódios” ([Portelli, 1997](#), p. 29).

Por fim, é possível dizer que, ao provocar pensar para agir e reagir, a interligação entre o sujeito com seu corpo (provocando fazer, o movimento), as relações (elos de ligação, estreitamento de laços, sobrevivência) e a arte (adquirida pela troca de experiências) fazem uma amarração consistente, no que tange à possibilidade de autopoiese do sujeito e a atitude de amorosidade alterando o cotidiano, as relações, a comunicação, o Turismo.

5. CONSIDERAÇÕES FINAIS

A combinação entre o trabalho teórico e os diversos procedimentos operacionais de investigação permite perceber alguns sinalizadores, para a construção da amorosidade e autopoiese e do que, no Amorcomtur!, chamamos ‘avesso do turismo’, a partir da proposição de Baptista, ou seja, Turismo pautado pela Responsabilidade Ecológica e que se alinha aos objetivos da Agenda 2030. Os resultados dos estudos em andamento apontam que, no Grupo Viver Bem, naquele determinado momento, pela produção artística, enredada num conjunto de práticas e interações sociais, fez-se necessário alterar modos de viver e interagir e isso implicou aos sujeitos se (re)ver, se (re)organizar, se (re)construir, para (re)fazer percepções nas relações ‘entre’ os sujeitos com a cidade e o turismo. Percebeu-se ainda que, o ‘com-versar’ possibilitou o ‘reconhecimento do outro como legítimo outro na convivência’, potencializando a ética da relação e a responsabilidade ecológica, expressos pelas vivências e transcritos em narrativas.

Desta forma, ao estabelecer relações, é possível perceber uma comunicação baseada na busca do consenso (aceitação e troca). Esta característica leva à criação de novos materiais e sistemas, úteis para a transformação humana. Assim, ao redescobrir-se, redescobrir o ‘outro’, os sujeitos são capazes de redescobrir também os lugares, o que vai ao encontro da proposição da autopoiese, bem como, do ‘avesso do turismo’, buscando falsear a caminhada do capitalismo, do desconhecimento das coisas, e, dessa forma, ativar a amorosidade, utilizar-se da criatividade e, deixar a vida através das relações, do con(viver), mais suportável, mais prazerosa.

Com isso, pensamos que nós, seres humanos, vivos, aprendentes, tão intensos de vida, de energia, de ideias, podemos perceber que a atitude interna de cada um de nós, nos fará diferentes, mais potentes e intensos. Ao pensar sobre nossos afazeres diários, nossa relação com os outros sujeitos (diferentes, complexos, subjetivos) em ambientes cotidianos, em ambientes organizacionais ou até mesmo em ambientes turísticos, em que implica a ‘interação’, há que se pensar nessas relações como um ‘embrião’ de sobrevivência. Esse pensar, poderá gerar em nós, a reinvenção, e com isso a autoprodução, que poderá nos colocar entrelaçados com o ecossistema todo. E gerando vida, preservando, respeitando, potencializando os sujeitos para uma outra comunicação, para se relacionar com um outro tipo de relação, e, também para vivenciar um outro turismo, poderemos estar imbuídos de cuidado, de ética e de amorosidade entre os sujeitos e com os lugares.

Conclui-se exprimindo que este público, o da terceira idade, pode, com sua trajetória de vida, provocar reflexões pertinentes para pensar as relações estabelecidas entre os sujeitos levando à outros olhares. De igual forma, ao “com-versar” sujeitos, cidade e turismo, é possível dizer que, se corpos são compostos por sujeitos e lugares, pode haver, por meio da arte, a autoprodução, visto que os sujeitos estão em constante movimento e os lugares estão em constante produção e transformação. Só assim, a potencialidade dos sujeitos e dos lugares poderá ser acionada, possibilitando tonificar as

relações, tornando-as mais amorosas, enredadas pela responsabilidade ecossistêmica e pensadas do todo para o todo.

FUNDING: The authors did not receive any external funding.

CONFLICT OF INTEREST: The authors declare no conflict of interest.

REFERÊNCIAS

- Avena, B. M. (2008). *Por uma pedagogia da viagem, do turismo e do acolhimento: itinerários pelos significados e contribuições das viagens à (trans)formação de si*. Tese de Doutorado, Universidade Federal da Bahia, Salvador, BA, Brasil. Recuperado em 17 julho, 2019, de <https://repositorio.ufba.br/ri/bitstream/ri/11806/1/Tese%20Biagio%20Avena.pdf>
- Ávila, N. F. (2017). *Dança circular e hospitalidade: um corpo que se expressa e acolhe com amorosidade*. 121 f. Dissertação (Mestrado em Turismo e Hospitalidade) – Universidade de Caxias do Sul, UCS, Caxias do Sul, RS. Recuperado em 26 fevereiro, 2019, de <https://repositorio.ucs.br/xmlui/bitstream/handle/11338/3548/Dissertacao%20Newton%20Fernandes%20de%20c3%81vila.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Baptista, M. L. C. (2004). Comunicação, Amorosidade e Autopoiese. *Congresso de Ciências da Comunicação na Região Sul, Intercom Sul*, 27, Porto Alegre. Recuperado em 3, março, 2020, de <http://www.portcom.intercom.org.br/pdfs/142120151171703635339999300420813463589.pdf>
- Baptista, M. L. C. (2013). Desterritorialização desejante em Turismo e Comunicação: traços especulares e de Autopoiese inscricional. In: *Congresso de Ciências da Comunicação na Região Sul – Intercom*, 14., mai./jun., Santa Cruz, RS, Anais [...] Santa Cruz do Sul, RS. Recuperado em 15 janeiro, 2020, de <http://portalintercom.org.br/anais/sul2013/resumos/R35-1557-1.pdf>
- Baptista, M. L. C. (2014a). Cartografia de Saberes na pesquisa em Turismo: Proposições Metodológicas para uma Ciência em Mutação. *Rosa dos Ventos – Turismo e Hospitalidade*, 6(3), 342-355. Recuperado em 10 maio, 2019, de <http://www.ucs.br/etc/revistas/index.php/rosadosventos/article/view/2647>
- Baptista, M. L. C. (2014b). Amorosidade comunicacional no turismo: dispositivo para hospitalidade em tempos de complexidade. In: M. M. C. dos Santos & I. Baptista (Orgs.). *Laços Sociais: Por uma epistemologia da hospitalidade*. Caxias do Sul/RS: EDUCS.

- Baptista, M. L. C. (2014c). Quem é o Sujeito da Comunicação? A proposição de sujeito-trama, como campo caosmótico, e suas imbricações complexas, em tempos de internacionalização. *Colóquio Brasil-Estados Unidos de Ciências da Comunicação 6º, Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação 38º*. Foz do Iguaçu/PR.
- Baptista, M.L.C. Título do projeto. *ETC - Ecossistemas Turístico-Comunicacionais Subjetivos: Sinalizadores teórico-metodológicos, no estudo de ecossistemas turístico-comunicacionais-subjetivos, considerados a partir de sua característica ecossistêmica, caosmótica e autopoietica*. Universidade de Caxias do Sul. 2018. Cópia.
- Beni, M. C. & Moesch, M. (2016). Do discurso da Ciência do Turismo para a Ciência do Turismo. *Turismo & Desenvolvimento*, 25, 9-30. Recuperado em 5 fevereiro, 2020, de <http://revistas.ua.pt/index.php/rtd/article/view/5963/4610>
- Beni, M. C. & Moesch, M. (2017). A teoria da complexidade e o ecossistema do Turismo. *Turismo – Visão e Ação*, 19 (3), 430-457. Recuperado em 5 fevereiro, 2020, de <https://siaiap32.univali.br/seer/index.php/rtva/article/view/11662/6706>
- Brasil. (2010). Ministério da Previdência e Assistência Social. *Plano de ação integrada para o desenvolvimento da política nacional do idoso*. Brasília.
- Capra, F. (1991). *O Ponto de Mutação*. A Ciência, a Sociedade e a Cultura Emergente. (12a ed.). São Paulo: Cultrix.
- Capra, F. (2006). *A Teia da Vida*. Uma Nova Compreensão dos Sistemas Vivos. São Paulo: Cultrix.
- Chauí, M. (2010). *Convite à filosofia* (14a ed.). São Paulo: Ática.
- Crema, R. (1989). *Introdução à visão holística*. Breve relato de viagem do velho ao novo paradigma. São Paulo: Summus.
- Deleuze, G., & Guattari, F. (1995). *Mil platôs: capitalismo e esquizofrenia*. Rio de Janeiro: Ed. 34.
- De Masi, D. (2003). *Criatividade e grupos criativos*. Rio de Janeiro: Sextante.
- Ferrari, M. A. C. (1999). O envelhecer no Brasil. *Mundo Saúde*, 23(4), 197-203. Recuperado em 14 agosto, 2019, de <http://portal.revistas.bvs.br/index.php?issn=0104-7809&lang=pt>
- Freire, P. (1991). *A Educação na Cidade*. São Paulo: Cortez Editora.
- Freire, P. (1996). *Pedagogia da autonomia: saberes necessários à prática educativa*. São Paulo: Paz e Terra.
- Grinover, L. (2006). A hospitalidade urbana: acessibilidade, legibilidade e identidade. *Hospitalidade*, 3(2), 29-50. Recuperado em 14 agosto, 2019, de <https://www.rev Hosp.org/hospitalidade/article/view/191/206>
- Grinover, L. (2007). *A hospitalidade, a cidade e o turismo*. São Paulo, Aleph.
- Grinover, L. (2013). Hospitalidade, qualidade de vida, cidadania, urbanidade: Novas e velhas categorias para a compreensão da hospitalidade urbana. *Ritur – Revista Iberoamericana de Turismo*, 3(1), 16-24. Recuperado em 15 setembro, 2019, de <http://www.seer.ufal.br/index.php/ritur/article/view/979/647>

- Guattari, F. (1992). *Caosmose*. Um Novo Paradigma Ético-Estético. Rio de Janeiro: Ed. 34.
- Guattari, F., & Rolnik, S. (1996). *Micropolítica*: Cartografias do desejo. (4a ed.). Petrópolis: Vozes.
- Gil, A. C. (1999). *Métodos e técnicas de pesquisa social*. (5a ed.). São Paulo: Atlas.
- Lima, E. P. (2009). *Páginas ampliadas*: o livro-reportagem como extensão do jornalismo e da literatura. (4a ed.). São Paulo: Manole.
- Martinez, M. & Heidemann, V. (2019). Jornalismo literário: afeto e vínculos em narrativas. *Lumina, PPGCOM – UFJF*, 13(1), 4-14. Recuperado em 10 janeiro, 2020, de <https://periodicos.ufjf.br/index.php/lumina/article/view/26055/14814>
- Maturana, H. R., & D'Ávila, Y. X. (2009). *Habitar humano em seis ensaios de biologia-cultural*. São Paulo: Palas Athena.
- Maturana, R. H., & Varela G., F. J. (1997). *De máquinas e seres vivos*: autopoiese e a organização do vivo (3a ed.). Porto Alegre: Artes Médicas.
- Maturana, H. R. (1998). *Emoções e linguagem na educação e política*. Belo Horizonte: UFMG.
- Monteiro, G. V., & Colferai, S. A. (2011). Por uma pesquisa amazônica em Comunicação: provocações para novos olhares. In: Malcher, M., Seixas, N., Lima, R., & Amaral Filho, O. (Eds.). *Comunicação midiaticizada na e da Amazônia*. Belém: FADESP.
- Morin, E. (1991). *Introdução ao pensamento complexo*. São Paulo: Instituto Piaget.
- Morin, E. (2004). *Os sete saberes necessários à educação do futuro*. São Paulo: Cortez.
- Morin, E. (2012). *A cabeça bem-feita*: repensar a reforma, reformar o pensamento. Rio de Janeiro: Bertrand Brasil.
- Morin, E. (2013). *Ciência com Consciência*. (15a ed.). Rio de Janeiro: Bertrand Brasil.
- Neri, A. L. & Debert, G. G. (1999). *Velhice e sociedade*. Campinas/SP: Papirus.
- Pellanda, N. M. C. (2012). Inventando a minha subjetividade de idosa: uma abordagem complexa. *Geriatrics e Gerontologia*, 15(4), 797-804. Recuperado em 17 novembro, 2019, de <http://www.scielo.br/pdf/rbgg/v15n4/18.pdf>
- Portelli, A. (1997). O que faz a história Oral diferente? *Projeto História*, 14, 25-39. Recuperado em 22 novembro, 2019, de <https://revistas.pucsp.br/index.php/revph/article/view/11233/8240>
- Prigogine, I. (2001). Ciência razão e paixão. In: Carvalho, E. A., Almeida, M. C. (Orgs.). *Ciência razão e paixão*. (E. A. Carvalho; Isa Hetzel, Trad). Belém, Pará: Eduepa.
- Queiroz, M. I. P. (1988). Relatos orais: do indivisível ao dizível. In: O. de M. Von Simon (Org.). *Experimentos com Histórias de Vida*. São Paulo: Revista dos Tribunais.
- Ramos, R. L. C. (Org.). (1998). *Danças Circulares*: uma proposta de educação e de cura. São Paulo: Triom.
- Rolnik, S. (2011). *Cartografia sentimental*: transformações contemporâneas do desejo. (2a ed.). Porto Alegre: Sulina; Editora da UFRGS.

- Rosenthal, G. (2014). História de vida vivenciada e história de vida narrada. A interrelação entre experiência, recordar e narrar. *Civitas – Revista de Ciências Sociais*, 14(2), 227-249. Recuperado em 10 novembro, 2019, de <http://revistaseletronicas.pucrs.br/ojs/index.php/civitas/article/view/17116/11471>
- Rudio, F. V. (2002). *Introdução ao projeto de pesquisa científica* (30a ed.). Petrópolis: Vozes.
- Silva, A. P. & Barros, C. R. & Nogueira, M. L. M. & Barros, V. A. de (2007). “Conte-me sua história”: reflexões sobre o método de História de Vida. *Mosaico: estudos em psicologia*, 1(1), 25-35. Recuperado em 10 novembro, 2019, de <https://periodicos.ufmg.br/index.php/mosaico/article/view/6224/3816>
- Soster, D. de A., & Piccinin, F. (2019). *Narrativas midiáticas contemporâneas: sujeitos, corpos e lugares*. Santa Cruz do Sul: Catarse.
- Tuan, Y. (1983). *Espaço e Lugar: a perspectiva da experiência*. São Paulo: DIFEL.
- Yázigi, E. (2001). *A alma do lugar*. Turismo, Planejamento e Cotidiano. São Paulo, Contexto.

Versão em Português

ARTICLE

Monographic Issue 2(04) – WEAVE OF KNOWLEDGE AND ‘COM-VERSATIONS’ IN THE PRODUCTION OF CONTEMPORARY SCIENCE

THE REVERSE SIDE OF TOURISM IN THE CRAFTSMANSHIP OF “COM-VERSE”

 **EME, Jennifer Bauer***

University of Caxias do Sul (UCS), Caxias do Sul, Brazil. *Corresponding author (jbauer.eme@gmail.com)

 **BAPTISTA, Maria Luiza Cardinale**

University of Caxias do Sul (UCS), Caxias do Sul, Brazil.

PUBLISHED: 11/04/2022

ACCEPTED: 28/03/2022

SUBMITTED: 12/01/2022

COPYRIGHT NOTICE:

© 2022 by author. Licensee ERUDITUS®. This article is an **open access** article distributed under the terms and conditions of the Creative Commons Attribution (CC BY) license (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>).

CITE THIS PAPER:

Eme, Jennifer B.; Baptista, Maria L. C. (2022). "Weave of Knowledge and 'Com-Versations' in the Production of Contemporary Science" *Journal of Social Sciences: Transformations & Transitions (JOSSTT)* 2(04):18. DOI: <https://doi.org/10.52459/josstt24180422>

ABSTRACT

The general objective of the present research is to propose flags of the Reverse side of Tourism in the Craftsmanship of “com-verse”. It is noteworthy that the proposal Reverse side of Tourism deals with the intention to consider the underlying plot of Tourism understood as Tourism-Weave-Ecosystem, arising from transdisciplinary propositions, guided by assumptions of contemporary science, ecosystem and complex, being in constant movement and reinvention. Craftsmanship corresponds to the proposal of production oriented by craftsmanship. This perspective is marked by a mode of production with some singularities, linked to the idea of careful and personalized production, using existing resources, with a close link between producers and consumers, and without a close link with production technologies. The proposal of this text is related to the production of “com-versations” with residents of Torres/RS, methodologically oriented by the confluence of the Epistemology of Journalism and the Ontology of Conversation, by Maturana (1988), in addition to the methodological strategy Cartography of Knowledge (Baptista, 2014), which also guides the development of the research. The theoretical-conceptual tracks are composed of the understanding of complex Science, holistic and ecosystemic, with authors such as Capra (1997; 2020), Morin (2005), Crema (1989), Santos (2003), Deleuze and Guatarri (1995). Regarding the universe of knowledge in Communication, Medina (2006), Marcondes Filho (2008) and Lima (2009) stand out; in relation to the universe of knowledge in Tourism, the authors: Beni and Moesch (2017), Gastal (2002), Yázigi (2001) and Baptista (2019; 2020a; 2020b). The idea of Craftsmanship is guided, mainly, by the understanding of “producing to live” (Santos, 2002). In association with the “com-versations”, it proposes a reflection on the production of knowledge and practices, in this case, tourism. Also, as a result, the importance of “com-versations” places and subjects for the development of Tourism guided by ecosystem responsibility, considering its characteristic plot and (re)cognizing its reverse side as potentiality, stands out.

KEYWORDS

Tourism-Weave-Ecosystemic, Reverse side of Tourism, Craftsmanship; Com-versation.

1. INTRODUCTION

The production of “*com*-versions” made me not feel far from the place, keeping my ties to the resident’s reports, in a loving exercise of looking at the phenomenon, a little, through the eyes of the other. (Eme, 2021)

The objective of the present text is to propose flags of the Reverse side of Tourism in the Craftsmanship of “*com*-versar”⁴⁹, based on the epistemological-methodological experience developed in the research “*Who doesn’t live off the sea, lives on what?*” *Flags of “Repull” of Tourism in Torres/RS*⁵⁰, from “*com*-versations” with residents (Eme, 2021).

The empirical object of the research, the municipality of Torres/RS, stands out for the natural beauty of its beaches, with rocky walls by the sea. It is precisely its rich nature, combined with the beach scene, that makes the place widely sought after for tourism during the summer. It is noteworthy that the reflective metaphor “Repull” of Tourism is associated with the discussion of Avesso do Turismo (Baptista, 2021). In line with the characteristics of the research locus, based on the strong relationship with the sea, “Repull” -a maritime phenomenon also known as rip current- was the expression adopted in the research. The “*com*-versations” with the residents of Torres/RS presented potential aspects for tourist knowledge and practices, highlighting the importance of recognizing the daily experience and the singularities contained in the offal as a proposal for a development guided by ecosystem responsibility.

It is also a production linked to a postgraduate program in Tourism, at a university in the south of Brazil, through a research project that involves the theme, coordinated by one of the researchers, and a research group registered on the platform. Of the National Council for Scientific and Technological Development (CNPq).

In line with the epistemological-methodological assumptions shared by the research group, an excerpt from the research journal of one of the authors is presented at the beginning of the text, is presented at the beginning of the text. The excerpt signals the potential contained in the production of “*com*-versions” to reflect Tourism in its characteristic Weave -Ecosystem, triggering affection and lovingness (Maturana, 1998). It is noteworthy, first, that the understanding of Science, here, starts from the holistic, complex and ecosystemic view, transversalized by the changing scenario of Science, as understood by Morin (2005), Capra (1997), Crema (1989), Deleuze and Guattari (1995),

⁴⁹ This word, in Portuguese, is a verb that means to converse, but it is being used in the broader sense of conversations, as a broader process. Therefore, it is also fragmented, because, in Portuguese, “com” means “with”. So “*com*-verse” means to converse with.

⁵⁰ The municipality of Torres is in the extreme north of the Atlantic coast of Rio Grande do Sul, a state belonging to the Southern Region of Brazil. It borders the state of Santa Catarina (through the municipalities of Passo de Torres and São João do Sul) and with the municipalities of Arroio do Sal, Dom Pedro de Alcântara, Morrinhos do Sul and Mampituba. Torres is 198 kilometers away from Porto Alegre, capital of Rio Grande do Sul, and 280 kilometers from the capital of Santa Catarina, Florianópolis. According to the last census, carried out in 2010, by the Brazilian Institute of Geography and Statistics (IBGE), the population of the city, estimated for 2019, was 38,732 inhabitants.

and Santos (2003). Thus, Science is seen beyond the academic office, recognizing multiple knowledge, which is intertwined with the ecosystem context of the characters.

From the holistic view intertwined with Science, it is considered that the research focuses are part of a larger system, which is integrated into a larger system, and so on. Crema (1989) highlights (in relation to the holistic view-Science intertwining) the holistic paradigm. For him, this paradigm consists of principles that consider that each element of a whole carries a little of that whole, reflecting all the dimensions of the field itself. “It is a vision in which *the whole* and each of its synergies is closely linked in constant and paradoxical interactions” (Crema, 1989, p. 72, emphasis added).

This movement, towards a path of holistic understanding of the world, and also of Science, is presented by the author as a “[...] response to the crisis of human consciousness, divided and exiled from *Holos*” (Crema, 1989, p. 15, emphasis added). Coming from the overcoming of the Cartesian-Newtonian paradigm, this new paradigm sees Science in its complexity, considering and recognizing it in its entirety.

In the intertwining with Tourism, and its characteristic Ecosystem-Wrapping, looking at the whole, considering its complexity and process, contributes to the proposition of systemic solutions, understanding that the challenges, also for the tourism practice, are related to each other and the whole the ecosystem ([Capra, 2020](#)). The same occurs with the challenges inherent to investigative practice, which takes place in a procedural, dissipative and rhizomatic ecosystem.

Systems thinking, proposed by Capra (1997), is an important contribution, in this sense, as a proposal to “organize” the complexity of theories and contemporary reality. For Capra (1997), Cartesian science understood that it was possible to understand the whole, analyzing only a part. On the other hand, “[...] systemic science shows that living systems cannot be understood through analysis. The properties of the parts are not intrinsic properties but can only be understood within the context of the greater whole” (Capra, 1997, p. 46). The author then defines systems science as contextual thinking.

Capra (1997) also highlights the relationship established between the researcher and research, replacing the Cartesian-Newtonian observation of the object of study. It is considered that the investigative approach with aspects that affect the researcher subject’s affections enhances scientific production, in an autopoietic sense, reinventing ecosystems and subjects. This aspect is highlighted as a contribution to the production of the present research, as well as the aforementioned dissertation. Field observation takes on another dynamic when it is performed in the place of a researcher; however, in any case, the perceptions from which the object of study sprang prior to the moment of research, the consolidation of what is presented as an “object”.

With this, the mark referring to the consideration of multiple knowledge is highlighted, which is entanglement with complex science, supported by Morin (2005), when he speaks of the reconnection of knowledge, understanding that the approximation with the complexity of reality -and of research- is greater when the researcher considers the different knowledge involved in that ecosystem context, including their Personal Knowledge – in the intertwining with the path of Cartography of Knowledge ([Baptista, 2014](#)). In this way, it is possible to understand the other’s needs in everyday life. Thus, “reconnection must replace disjunction and appeal to “symbiosophy”, the wisdom of living together” (Morin, 2005, p. 78).

Santos (2003) also supports the orientation, when talking about the emerging paradigm, highlighting the characteristic of discussing science, also starting from multiple knowledge, built in different places. Joining them to the knowledge produced and thought out by the academy contributes to a broader understanding of society. Even knowing the contributions that can come from other places -other than science itself proven by experiments- Santos says that “[...] it is necessary to conclude that we are moving towards a new relationship between science and common sense, a relationship in which either one is made by the other and both do something new” (Santos, 2003, p. 40, emphasis added).

Based on this experience, science is perceived as a complex, deep, changing field, in constant development. Thus, it is necessary to observe it from all possible places, developing knowledge from local experiences, but capable of relating to other universes of knowledge. Thus, the “[...] postmodern science does not follow a one-dimensional, easily identifiable style” (Santos, 2003, p. 78), interweaving instruments and information from different areas to measure and explain its research object.

In this sense, the excerpt presented at the beginning of the text stands out. The researcher’s speech, at that moment, points out the importance of producing “*com-versations*” to strengthen her affective bond with the place and also with the research, recognizing the experience, understanding and knowledge of the other with whom she “*com-versed*” about Tourism, from your ecosystem-weave characteristic.

Contact with the whole is the possibility of carrying out research in depth. Considering the complexity of real places, the researcher is in a position of attention, as full as possible, considering the multiplicity of elements that make up the development of scientific knowledge. In this sense, in line with the view of Science presented, on the methodological aspects of research, the methodological strategy Cartography of Knowledge ([Baptista, 2014](#)) stands out, in the proposal to monitor changes in the landscape -research- and understanding that they are also part of the process.

Describing the structure of this text, it is pointed out that the methodological aspects will be unfolded in the next section, together with the presentation of the idea of Craftsmanship, which guides the production of “*com-versions*”; followed by the section that presents the Reverse side of Tourism proposal; the section referring to the production of “*com-versions*” and the Reverse side of Tourism flags; and, the final considerations about the investigative trip.

2. CARTOGRAPHY OF KNOWLEDGE AND CRAFTSMANSHIP

The methodological aspects of the research, as already mentioned, in alignment with the Science vision, are also guided by the holistic, complex, ecosystem-weave understanding. Thus, the investigative orientation is based on the principle of complexity, associated with the recognition of its changing, fluid, continuously changing character.

As a proposal to monitor this changing landscape, recognizing the transversalizations of and in the research, the methodological strategy Cartography of Knowledge, proposed by Baptista ([2014](#)), stands out. It is noteworthy that the Cartography of Knowledge is considered a strategy, because it constitutes an orientation of thought that is directed towards action, aiming at execution. In the case

of research, it is a strategy that directs approaches and actions in a complex, procedural, rhizomatic and chaosmotic logic.

The Cartography of Knowledge invites the researcher to savour the research path, valuing the subjective aspect, which empowers the subject for production. Its organization into four large trails (Personal Knowledge Trail, Theoretical Knowledge Trail, Production Plant Trail and Intuitive Research Dimension Trail) establishes a close relationship with the object; proposes a loving approach -in the sense of the ethics of the relationship and the intensity of affection- with the authors and their theories; and allows us to intertwine theoretical knowledge with practice when developing field research.

Developed by Baptista, over more than 30 years of research and teaching in Research Methodology, this methodological strategy derives from the proposal presented by Rolnik, of transposing the concept of geography, to the methodological universe, especially linked to existential psychosocial territories. Rolnik (2006) states that Cartography is the design that is made of the landscape, following its changes. According to the author, cartography is made in the movement of dismantling worlds and building others: “[...] worlds that are created to express contemporary affections, in relation to which the current universes become obsolete” (Rolnik, 2006, p. 23).

From Rolnik’s *Manual of Cartographer* (2006), in association with a web of authors and inspirations from empirical experience, as a researcher and teacher, Baptista proposed the web of trails in the Cartography of Knowledge. It about is a strategy that involves assumptions that help the researcher to relate the complexity of everyday reality with the research he develops. It allows us to see the paths along which the research can follow, remembering that this process is constantly changing, always reinventing itself, where “*all inputs are good, as long as there are multiple outputs*” (Rolnik, 2006, p. 65, emphasis added).

In general terms, the *Cartografia de Saberes* potentiated the experience of producing the “*com-versations*”⁵¹, from which this text springs. The relationship established with the research ecosystem, with the subjects and their transversalities based on the Trails that make up Cartography allowed us to recognize Tourism in its Ecosystem-Wrapping characteristic, considering the multiple knowledge intertwined in the study.

Unfolding the Paths of the methodological strategy, the Personal Knowledge Path stands out first. The development of this path involves the researcher subject’s knowledge, what he knows, a priori, about his research desire (Baptista, 2014). This moment of reflection on what is already known about the subject helps the researcher to glimpse possible ways to develop the research.

The Theoretical Knowledge Trail is responsible for choosing the authors, who will accompany the researcher during the development of the research. Then, after defining what is known about the chosen topic and defining the main concepts that guide the research, we work with the

⁵¹ It is noteworthy that “*com-versations*” is understood from the idea presented by Baptista (2019, p. 27), in which “[...] they mean actions of 'producing together' conversations, as continuous and multiple exchanges of meanings and meanings of life. Actions of 'talking together', of producing in verse and prose, of producing explanatory-reflective-sensitive narratives of the world, related to the existential universes that we constitute and for which we contribute to the sprouting in systems in an autopoietic continuum of life”.

definition of the theorists who support the propositions presented by the researcher. With that, we start to systematize the references, as directed by Baptista (2014, p. 351).

[...] I propose that the researcher assemble a picture with the subjects and theoretical references found about each one of them. This framework is important because it helps to visualize theoretical cartography and its investigative lines [...] Here, too, it is a cartographic picture that is remade all the time, highlighting the texts already read, already worked on effectively.

The interaction process with the authors, in addition to being essential for the construction of the scientific text, reinforces and improves the researcher's personal knowledge.

Another Trail is the Production Plant, which deals with approaches and investigative actions, which are being undertaken by the researcher, to "live the research". Baptista (2014) indicates that both approaches and investigative actions should be chosen according to the type of research, and the object of study. As approximations, the author suggests "[...] systematic observation, informal conversations, preliminary exploration of material and/or documents, finally, approximation techniques should be used with the phenomenon to be studied" (Baptista, 2014, p. 351). It is necessary to highlight the importance of recording the experiences in a Research Journal so that the investigator can later systematize and write the information coming from the approaches.

About the investigative actions, in this case, the production of "com-versions" during the development of the research "*Who doesn't live off the sea, lives on what?*" stands out. In methodological terms, the practice of "com-versation" derives from the confluence between epistemological assumptions of Journalism and Humberto Maturana's *Ontologia del Conversar* (1988). The proposal aims to consider the spontaneity inherent in the practice of conversation, with a view to further systematizing the data, for description and reflection.

Maturana (1988) defines talking as an intertwined flow of talking-emoting. In general terms, the author understands the phenomenon as a coupling of niche-organisms, in which there is the sharing of informational flows that trigger constant and mutual changes, both in niche organisms and in the ecosystems in which the encounters take place. Maturana (1988) also highlights that the constant triggering of changes is part of the human experience. For the author, in this sense, talking is part of the set of operational coherences of living.

In association with mainly Deleuze and Guattari's schizoanalytic studies, this coupling is complex, occurring in the approximation and transversalization of fields of subjective universes, material, and immaterial elements, corporeal and incorporeal, in the logic of the communicational weave concept, Communication-Weave, proposed by Baptista (1996). This signals the alignment with the epistemological vision shared by the research group, and it is important to say that the practice of "com-verse" is designed from the expanded, sensitive and procedural view, for practices also linked to the investigation and production of Science.

At the confluence with epistemological assumptions of Journalism, it is noteworthy that the “*com-verse*” is also present in the communicational operationalization, being part of the journalistic routine. Authors such as Medina (2006), Marcondes Filho (2008) and Lima (2009) contribute to the theoretical-conceptual path of the approach. In general terms, this combination of authors proposes that the journalistic practice be sensitive, and humanized, recognizing the singularities of the subjects and their contexts. This orientation also extends to “*com-versation*” in scientific production, dealing with it beyond the interview technique, for example. The interview is developed as a conversation between the researcher and subjects involved in the researched universe. It is, above all, an encounter between subjects, between universes marked by unique knowledge and actions, niche-organisms.

The last Trail of Cartography of Knowledge is the Intuitive Dimension of Research. This path measures that knowledge is not produced only on a conscious level, “[...] in the instances of rational thought. When someone investigates, this subject invests himself in the direction of the passion-research object and this means that the entire subject researches and vibrates with the investigation” (Baptista, 2014, p. 352). Thus, it is possible that the solution to the research problem arises from a moment of “non-research”, where the researcher connects with abstract, unconscious levels, awakening theoretical and analytical aspects of the object previously unnoticed by the researcher.

The trail also allows the researcher to perceive subjective details of the scenes, a kind of “capture” of what was not said materially by the field. The entanglements that support the researched plot approach the researcher through the Intuitive Dimension of Research Trail.

In this sense, the idea of Craftsmanship, as a guide to producing research, also contributes to the practice of “*comversa*”. Craftsmanship presupposes an epistemological dimension that opposes the mechanized, industrial, capitalist logic, corresponding, in this sense, to the proposal to change the understanding of doing, linking to this perspective the artisanal (craft doing). This perspective is marked by a mode of production with some singularities, linked to the idea of careful and personalized production, taking advantage of existing resources, with a close link between producers and consumers, and without a close link with production technologies.

It is understood, therefore, that the practice of any universe of knowledge must comprise characteristics that mark the craftsmanship, such as care, the relationship between artisan subject and object-subject, the valorization of raw material and the time used in the practice. These brands make the resulting product have, in itself, the complexity of the daily life in which it was developed, as well as a few of those who participated in the production. That is to say, these are aspects that contradict the logic of impersonalized series production, based on mechanized processes, with a strong presence of machinic and/or technological apparatus, which characterizes the Post-Industrial Revolution production system.

In combination with the Cartography of Knowledge, craftsmanship guidance contributed to the understanding of the complex dimension that crosses the “*com-versation*” practice, proposing an approximation of the ecosystem and its characteristic weaves. In relation to communicational assumptions, for example, the guidance seeks to recognize and value subjects and everyday life beyond the statistical data that objectify them. The importance of recognizing its singularities and complexities is understood, in order to contribute to the development of integrative actions, presenting solutions to collective problems.

For craftsmanship, therefore, the production process is as important as the final piece. The path taken, the threads of the plot, the discoveries, and the points raised must be recognized as knowledge as well. The weft that forms from the interweaving of the threads can help to consider interesting aspects of the main objective. In the present case, considering the “com-versation” from the artisanal orientation gave rise to the Reverse side of Tourism flags. It is noteworthy that the link with technology, in the production process, may exist, but it is not the most important. It is, above all, a production marked by the attitude (in the sense of the act as a whole) artisan.

In this sense, reflecting the production process in an approximation with the craftsmanship marks the intertwining of different knowledge, coming from different places, but with the intention of building something, a narrative, for example, that contributes to the maximum of the whole, as it is integrated by the whole, in its context. Santos (2002) contributes to the reflection by proposing the idea of producing for a living: an alternative to capitalist production, believing in the development of practices that allow for the conservation of the ecosystem and that promote social justice, as fully as possible.

The aspects of the logic of producing for a living, which are related to Craftsmanship, refer to the moment of production. Thinking about the production, starting from an artisanal logic of dealing with this reality, is to rescue a kind of tact, of sensitivity to social events, with the reading of these events, with the characters that it involves. Craftsmanship works, thus, as a revolutionary reform, “[...] that is, to undertake reforms and initiatives that arise within the capitalist system in which we live, but which facilitate and give credibility to non-capitalist forms of economic organization and sociability” (Santos, 2002, p. 30).

This approach allows rescuing the care of and in doing, the recognition of knowledge contained in everyday simplicity, considering the daily practices of a given context, for example. In this sense, it is possible to dialogue with Certeau, who, in his work, *The invention of everyday life*, deals with the arts of making. One of the contributions that stands out, Certeau, is that of discussing the separation made between science and art, by rationalism. The dichotomy created between knowing and doing devalued the possibility of seeing the two universes of knowledge as complementary, highlighting them as opposites (Certeau, 1990).

Here, there is still a “knowing”, but without its technical apparatus (transformed into machines) or whose ways of doing it have no legitimacy in the eyes of productivist rationality (day-to-day arts in the kitchen, cleaning and sewing arts, etc.). On the contrary, this remnant, abandoned by technological colonization, acquires the value of “private” activity, is loaded with symbolic investments related to everyday life, works under the sign of collective or individual particularities, becomes, in short, memory at the same time legendary and active of what remains on the margins or in the interstice of scientific or cultural orthopraxis. (Certeau, 1990, pp. 141-142)

One of the characteristics of the arts of doing is to propose the rescue of “unknown knowledge” (Certeau, 1990, p. 143). As with craftsmanship, which seeks to understand the

complexity of reality, through multiple knowledge, proposing a blend of knowledge with origins beyond academic theories. Giving attention to common practices can reveal interesting epistemological aspects, in addition to contributing to the explanation of some collective attitudes. Moreover, what, for Certeau, meant the search for an expression that was not only the already known and dominant language, such as speech, for craftsmanship, means seeking other knowledge to compose the research, which complements scientific knowledge.

In this sense, the production of “*com-versations*” contributed to bringing the researcher closer to the researched place, from the perspective of the other, from the knowledge of others – in the case of the research “*Who doesn’t live off the sea, lives on what*”, of the residents of Torres/RS. In addition, the experience contributed to the proposal of considering tourist knowledge and practices in their Weave-Ecosystem dimension, recognizing the aspects that cross them constantly and continuously. Thus, it was possible to produce, by hand, a web of “*com-versations*” of multiple knowledge from which the flags of the Reverse side of Tourism were recognized. This weave is composed of the “*com-versations*” with the different subjects of the research, highlighting that the “*com-verse*” experience, from the artisanal orientation, marks the “*com-versations*” with the authors, and the residents of the locus of the research, of the researcher with herself, with the supervisor and with the other researchers of the research group.

From the artisanal orientation, in the production of “*com-versations*”, it was possible to approach the daily complexity intrinsic to the experience of the subjects, also recognizing what is underlying the event, but that sustains it - signalling one of the marks of the proposition of Reverse side of Tourism ([Baptista, 2020a](#)). With that, we move on to the next section, comprising the presentation of the theoretical-conceptual path of the proposition and its intertwining with the Craftsmanship of “*com-verse*”.

3. REVERSE SIDE OF TOURISM FROM THE CRAFTSMANSHIP OF “COM-VERSE”

The interaction with the residents, through the “*com-versations*”, helped to present the municipality, highlighting what is underlying the tourism practice and which is also part of the ecosystem, relating to the whole in a constant way (Eme, 2021).

Emphasizing, once again, the epistemological-methodological view that guides the research of the [research] group, it is understood that it is coherent to start the section with another speech by the researcher, referring to the experience of “*com-versations*”. As mentioned in the previous item, and indicated in the excerpt above, from the Craftsmanship of “*com-versations*”, it was possible to perceive what is underlying the plot, in the daily complexity, but which is also part of the ecosystem. Thus, it is understood as one of the Reverse sides of Tourism flags, as the aspect reinforces one of the marks of the proposal.

The Reverse side of Tourism is presented by Baptista ([2020a](#)) based on the understanding of Tourism-Weave-Ecosystemic (Baptista, 2019; [2020b](#)) in association with studies by authors such as

Beni and Moesch ([2017](#)) and Gastal (2002). For Baptista (2019), Tourism as Tourism-Weave-Ecosystemic is the result of transdisciplinary propositions, guided by assumptions of contemporary science, ecosystemic and complex, being in constant movement and reinvention. “With tourism, everything moves and transforms, at the same time that the deterritorialization movement itself autopoiesizes (reinvents) subjects and places, of the ecosystem dimensions involved” ([Baptista, 2020b](#), p. 49).

It is considered, then, that Tourism is transversalized by this movement, by the deterritorialization of subjects and places, and with that, it self-poietizes, reinventing subjects and places, of the ecosystem dimensions involved ([Baptista, 2020b](#)). The proposal is a counterpoint to the production marked by characteristics of Integrated World Capitalism, according to Guattari (1988) or of “capitalism by dispossession”, according to Harvey (2004). When referring to tourist knowledge, Baptista (2019; [2020b](#)) highlights the linkage with the capitalistic machinic gear, based on schizoanalytic studies, mainly by Guattari (1988), Deleuze and Guattari (1995) and in the studies that the author developed with Rolnik (2006).

In this way, the idea of The Reverse side of Tourism is related to the intention of considering the underlying weave and, to a certain extent, disguised or hidden by the “facade”, which is shown to the tourist, but which supports it. Working with the metaphor of sewing, to approach the logic of complex compositions that give systemic and procedural ties to phenomena, Baptista explains that the threads, knots, and finishes are on the other side.

If we think about embroidery, there is the side that is exposed, that can be seen, with the organized drawings, the neat threads, embellished for the Other who comes to see.

In Tourism, this can also be thought of. There is Tourism that shows itself, shows itself structured for years and years, in machinic gears that show it as an aesthetic and pre-fabricated product for consumption. ([Baptista, 2020a](#), p. 6)

The proposal, then, is to see Tourism from another place, considering other knowledge and practices, following the holistic, integral, complex epistemological orientation. In this sense, the contributions brought by the Craftsmanship of “*com-versation*” in the production of the weave that interweave the knowledge of the research subjects are highlighted: researcher, authors, residents, and research groups.

It is also noteworthy that the production of “*com-versations*”, from the artisanal orientation, encouraged the activation of sensitivity to experience, in the perception of material and immaterial aspects that make up the everyday ecosystem-weave, of Science, Communication and Tourism, also in its Reverse side. “In this concept, there is an emphasis on interaction -connection-, on the assumption of constant flows, the existence and importance of visible, material, invisible, immaterial, capable and non-representable elements, elements that escape the reductionism of concrete, therefore” (Baptista, 2020b, p. 46). Thus, through the “*com-versations*” it was possible to approach the complexity that crossed the experience, recognizing and interweaving multiple knowledge.

The flag is important to propose tourism development guided by ecosystem responsibility, in the understanding of the Reverse of Tourism, which promotes “*com-versations*” between places and subjects. According to Baptista (2020b, p. 48), “Relationships should seek fluent balance and harmony, in environments where different actors coexist”. In this sense, tourism can be an interesting way to recognise local knowledge, proposals for an integrated practice that respects the characteristics of the place, recognising the other as legitimate in coexistence (Maturana, 1998).

The “*com-versations*” also signalled the Ecosystem-Wrapping characteristic, associated with Tourism, and already unfolded in the previous paragraphs. It is noteworthy that the tourist activity is related to the whole, promoting movement beyond the economic dimension. In this way, it is possible to understand Tourism as an autopoietic device, reinventing the entire ecosystem (Baptista, 2020b).

It was possible to see that the confluence of “*com-versations*” marked the research process, producing and emphasizing the Ecosystem-Wrapping characteristic and its transversalizations. In association with Tourism, it was possible to perceive the multiple knowledge and practices that intertwine to compose its discussion. (Eme, 2021)

From the Craftsmanship of “*com-versation*”, as brought up by the excerpt above, the importance of the confluence of “*com-versations*” for tourism knowledge and practices was perceived, seeking to promote a development that enhances the autopoiesis of the place and the subjects, in harmony and fluidity with the ecosystem. The aspect emphasizes the importance of considering Tourism in its Ecosystem-weave characteristic, recognizing what is beyond the “*facade*” presented to the tourist. It is about thinking about tourism practice, guided by “[...] responsibility and commitment to the processes, in a movement to expand awareness and affection, towards an ecosystem ethics” (Baptista, 2020b, p. 49).

In summary, the Reverse side of Tourism signals from the Craftsmanship of “*com-versation*” reinforce the characteristics of the proposal and contribute to thinking about the production of knowledge and practices recognized in their multiplicities and transversalities, in the constitution of an ecosystem-weave that considers its opposite: the points, threads, underlying knots that also support it. Thus, the idea is to promote Tourism from the understanding of the whole, complex, and holistic, reinforcing the importance of valuing the set of dynamics that characterize the (co)existence in the place, as opposed to the standardized/standardizing tourist development and with an emphasis in the capital.

4. FINAL CONSIDERATIONS

The epistemological-methodological experience developed in the research “*Who doesn’t live from the sea, lives from what?*” – to propose flags of the Reverse side of Tourism in Craftsmanship of “*com-versation*”- provided the unfolding of the research, enhancing its autopoietic characteristic. Revisiting the experience of “*com-versations*” broadened, for the researcher, the perspectives of

studies on Crafts as guidance for the production of knowledge and practices: scientific, communicational and tourist.

The proposed indicators reinforce the importance of recognizing Tourism as a Tourism-Weave-Ecosystem, in order to produce knowledge and actions that value not only the economic dimension of the practice. It is about developing a Tourism guided by ecosystem responsibility, understanding that a complex reality, like that of this universe of knowledge, needs to be felt, covered in its entirety, promoting “com-versation” between places and subjects.

In terms of knowledge production, the Craftsmanship of “com-versations” highlighted aspects such as the importance of the confluence of “com-versation” for the development of knowledge and tourist activities, recognizing their multiple intertwining and transversalizations. The experience of “com-versation” contributed to the composition of a weave-ecosystem from which emerged the flags of the research on Torres/RS. Also highlighting, in this sense, the importance of recognizing multiple knowledge for the composition of this weave.

Regarding the Reverse side of Tourism proposal, the Craftsmanship of “com-versation” demonstrated aspects that reinforce the proposal, especially with regard to the understanding of what is underlying, the elements that do not show themselves and sustain the weave. This also signals the potential that can contribute to the development of knowledge and tourist practices guided by ecosystem responsibility and by the “ethics of the relationship” (Maturana, 1998), in the recognition of the other as legitimate in coexistence.

FUNDING: The authors did not receive any external funding.

CONFLICT OF INTEREST: The authors declare no conflict of interest.

REFERENCES

- Baptista, M. L. C. (1996). *Comunicação trama de desejos e espelhos: os metalúrgicos, a telenovela e a comunicação do sindicato*. Editora da ULBRA.
- Baptista, M. L. C. (2014). Cartografia de saberes na pesquisa em Turismo: proposições metodológicas para uma Ciência em Mutação. *Rosa dos Ventos*, 6(3), 342-355. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=473547041003>
- Baptista, M. L. C. (2019). “Com-versar” Amorcomtur! Lugares e Sujeitos. *Narrativas transversais sensíveis, envolvendo sujeitos em processos de desterritorialização: Brasil, Espanha, Portugal, Itália, México, Colômbia, Egito, Arábia Saudita e Índia* (Projeto de pesquisa). Universidade de Caxias do Sul, Caxias do Sul.

- Baptista, M. L. C. (2020a). Por um Mundo Mais Amoroso e Autopoiético! Reflexões Amorcomtur! Durante a Pandemia Covid 19. *Rosa dos Ventos*, 12(3), 3-23. <http://doi.org/10.18226/21789061.v12i3a14>
- Baptista, M. L. C. (2020b). “Amar la trama más que el desenlace!”: Reflexões sobre as proposições Trama Eossistêmica da Ciência, Cartografia dos Saberes e Matrizes Rizomáticas, na pesquisa em Turismo. *Revista de Turismo Contemporâneo*, 8(1), 41-64. <https://doi.org/10.21680/2357-8211.2020v8n1ID18989>
- Baptista, M. L. C. (2021). O Averso do Turismo como proposição de sinalizadores para o Futuro. Reflexões ecossistêmicas sobre entrelaçamentos e processualidades do avesso das desterritorializações turísticas em seus saberes e fazeres. *Cenário: Revista Interdisciplinar em Turismo e Território*, 9(3), 258-271. <https://doi.org/10.26512/revistacenario.v9i3.34894>
- Beni, M. C., & Moesch, M. (2017). A teoria da complexidade e o ecossistema do turismo. *Turismo-Visão e Ação*, 19(3), 430-457. <https://doi.org/10.14210/rtva.v19n3.p430-457>
- Capra, F. (1997). *A teia da vida: uma nova compreensão científica dos sistemas vivos*. Cultrix.
- Capra, F. (2020). A Pandemia COVID-19: uma análise sistêmica. *Revista Interdisciplinar de Literatura e Ecocrítica*, 1(5), 6-13. <https://aslebrasil.com/journal/index.php/aslebr/article/view/107/74>
- Certeau, M. de. (1990). *A invenção do cotidiano*. Vozes.
- Crema, R. (1989). *Introdução à visão holística* (5ª ed.). Summus.
- Deleuze, G., & Guattari, F. (1995). *Mil platôs: capitalismo e esquizofrenia*. Ed. 34.
- Eme, J. B. (2021). 'Quem não vive do mar, vive de quê?'. Sinalizadores de 'Repuxo' do Turismo em Torres/RS, a partir de 'com-versações' com moradores. (Thesis). Universidade de Caxias do Sul, Caxias do Sul.
- Gastal, S. de A. (2002). *Turismo: 9 propostas para um saber-fazer*. EDIPUCRS.
- Guattari, F. (1988). *O inconsciente maquínico: ensaios de esquizo-análise*. Papirus.
- Harvey, D. (2004). *O novo imperialismo*. Edições Loyola.
- Lima, E. P. (2009). *Páginas ampliadas: o livro-reportagem como extensão do jornalismo e da literatura* (3ª ed.). Manole.
- Marcondes Filho, C. (2008). *Para entender a comunicação. Contatos antecipados com a Nova Teoria*. Paulus.
- Maturana, H. R. (1988). Ontología del conversar. *Revista Terapia Psicológica*, 7(10), 1-14. <https://pdfslide.net/documents/maturana-humberto-ontologia-del-conversar.html>
- Maturana, H. R. (1998). *Emoções e linguagem na educação e política*. UFMG.
- Medina, C. (2006). *O signo da relação: comunicação e pedagogia dos afetos*. Paulus.
- Morin, E. (2005). *Ciência com consciência* (8ª ed.). Bertrand Brasil.

- Rolnik, S. (2006). *Cartografia sentimental: transformações contemporâneas do desejo*. Estação Liberdade.
- Santos, B. de S. (2002). *Produzir para viver: os caminhos da produção não capitalista*. Civilização Brasileira.
- Santos, B. de S. (2003). *Um discurso sobre as ciências*. Cortez.
- Yázigi, E. (2001). *A alma do lugar: turismo, planejamento e cotidiano em litorais e montanhas*. Contexto.

About the Authors:

Jennifer Bauer Eme: Master in Tourism and Hospitality by the Post-Graduation Program in Tourism and Hospitality from the University of Caxias do Sul (UCS). Graduated in Social Communication with habilitation in Journalism by the University of Caxias do Sul (UCS). Researcher of Amorcomtur! – Group of Studies in Communication, Tourism, Lovingness and Autopoiesis (CNPq-UCS).

Maria Luiza Cardianle Baptista: Post-doctor in Society and Culture of the Amazon (PPGSCA-UFAM). PhD in Communication Sciences, by School of Communication and Arts of the University of São Paulo (ECA/USP). Professor and researcher of the Postgraduate Program in Tourism and Hospitality of UCS (BRAZIL). Editor of the Scientific Journal *Conexão – Comunicação e Cultura* (Communication and Culture Connection) Coordinator of Amorcomtur! Group of Studies and Production in Communication, Tourism, Lovingness and Autopoiesis (CNPq-UCS).

ARTIGO

Edição Monográfica 2(04) – TRAMA DE SABERES E 'COM-VERSAÇÕES' NA PRODUÇÃO DA CIÊNCIA CONTEMPORÂNEA

O AVESSE DO TURISMO NA ARTESANIA DO 'COM-VERSAR'

 EME, Jennifer Bauer*University of Caxias do Sul (UCS), Caxias do Sul, Brazil. *Corresponding author (jbauer.eme@gmail.com) BAPTISTA, Maria Luiza Cardinale

University of Caxias do Sul (UCS), Caxias do Sul, Brazil.

PUBLISHED: 11/04/2022

ACCEPTED: 28/03/2022

SUBMITTED: 12/01/2022

COPYRIGHT NOTICE:

© 2022 by author. Licensee ERUDITUS®. This article is an **open access** article distributed under the terms and conditions of the Creative Commons Attribution (CC BY) license (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>).

CITE THIS PAPER:

Eme, Jennifer B.; Baptista, Maria L. C. (2022). "Weave of Knowledge and 'Com-Versations' in the Production of Contemporary Science" *Journal of Social Sciences: Transformations & Transitions (JOSSTT)* 2(04):18. DOI: <https://doi.org/10.52459/josstt24180422>

RESUMO

O presente trabalho tem como objetivo geral propor sinalizadores de Avesse do Turismo na Artesania do 'com-versar'. Ressalta-se que a proposição Avesse do Turismo trata da intenção de considerar a trama subjacente do Turismo compreendido como Turismo-Trama-Ecossistêmica, decorrente de proposições transdisciplinares, orientadas por pressupostos da ciência contemporânea, ecossistêmica e complexa, estando em constante movimento e reinvenção. Artesania corresponde à proposta de produção orientada pelo fazer artesanal. Essa perspectiva é marcada por um modo de produção com algumas singularidades, vinculadas à ideia de uma produção cuidadosa e personalizada, com aproveitamento de recursos existentes, com vínculo estreito entre produtores e consumidores, sem vínculo estreito com as tecnologias de produção. A proposta deste texto relaciona-se à produção de 'com-versações' com moradores de Torres/RS, orientadas metodologicamente pela confluência de Epistemologia do Jornalismo e a Ontologia do Conversar, de Maturana (1988), além da estratégia metodológica Cartografia de Saberes (Baptista, 2014), que orienta, também, o desenvolvimento da pesquisa. As trilhas teórica-conceituais são compostas pela compreensão de Ciência complexa, holística e ecossistêmica, com autores como Capra (1997, 2020), Morin (2005), Crema (1989), Santos (2003), Guatarri e Deleuze (1995). Em relação ao universo de conhecimento da Comunicação, destaca-se Medina (2006), Marcondes Filho (2008) e Lima (2009); em relação ao universo de conhecimento do Turismo, os autores: Beni e Moesch (2017), Gastal (2002), Yázigi (2001) e Baptista (2019, 2020a, 2020b). A ideia de Artesania é pautada, principalmente, pela compreensão de 'produzir para viver' (Santos, 2002). Em associação às 'com-versações', propõe a reflexão sobre a produção de saberes e fazeres, nesse caso, turísticos. Destaca-se como resultado a importância de 'com-versar' lugares e sujeitos para o desenvolvimento de um Turismo orientado pela responsabilidade ecossistêmica, considerando sua característica trama e (re)conhecendo seu avesso como potencialidade.

PALAVRAS-CHAVE: Turismo-Trama-Ecossistêmica, Avesse do Turismo, Artesania, 'Com-versar'.

1. INTRODUÇÃO

“A produção das ‘com-versações’ fez com que eu não me sentisse distante do lugar, mantendo meus laços pelos relatos dos moradores, num exercício amoroso de olhar o fenômeno, um pouco, pelo olhar do outro.” (Pesquisadora, 2021).

O objetivo do presente texto é propor sinalizadores de Averso do Turismo na Artesania do ‘com-versear’, a partir da experiência epistemológico-metodológica desenvolvida na pesquisa *‘Quem não vive do mar, vive de quê?’ Sinalizadores de ‘Repuxo’ do Turismo em Torres/RS⁵², a partir de ‘com-versações’ com moradores* (2021). O objeto empírico da pesquisa, o município de Torres/RS, destaca-se pela beleza natural de suas praias, com paredões rochosos à beira-mar. É justamente sua natureza rica, aliada ao cenário de praia, que faz com que o lugar seja amplamente buscado para o turismo durante o verão. Destaca-se que a metáfora reflexiva ‘Repuxo’ do Turismo está associada à discussão de Averso do Turismo (Baptista, 2021). Por alinhamento com as características do locus da pesquisa, a partir da forte relação com o mar, ‘Repuxo’ – fenômeno marítimo conhecido também como corrente de retorno – foi a expressão adotada na pesquisa. As ‘com-versações’ com os moradores de Torres/RS apresentou aspectos potencializadores para os saberes e fazeres turísticos, ressaltando a importância do reconhecimento da vivência cotidiana e as singularidades contidas nas miudezas como proposta para um desenvolvimento pautado pela responsabilidade ecossistêmica.

Trata-se, ainda, de produção vinculada a programa de pós-graduação em Turismo, em universidade no sul do Brasil, por meio de projeto de pesquisa que envolve a temática, coordenado por uma das pesquisadoras, e a grupo de pesquisa registrado na plataforma do Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico (CNPq).

Em alinhamento aos pressupostos epistemológico-metodológico compartilhados pelo grupo de pesquisa, apresenta-se no início do texto, um trecho do diário de pesquisa de uma das autoras, publicado também na pesquisa já mencionada. O trecho sinaliza a potencialidade contida na produção das ‘com-versações’ para refletir o Turismo em sua característica Trama-Ecossistêmica, acionando afetos e amorosidade (Maturana, 1998). Destaca-se, primeiramente, que a compreensão de Ciência, aqui, parte da visão holística, complexa e ecossistêmica, transversalizada pelo cenário de mutação da Ciência, conforme compreendido por Morin (2005), Capra (1997), Crema (1989), Deleuze e Guattari (1995), e Santos (2003). Assim, a Ciência é vista para além do gabinete acadêmico, reconhecendo saberes múltiplos, que se entrelaçam com o contexto ecossistêmico dos sujeitos.

A partir da visão holística entrelaçada à Ciência, considera-se que os focos de investigação fazem parte de um sistema maior, que está integrado a um sistema maior que ele e assim por diante.

⁵² O município de Torres está localizado no extremo norte do litoral Atlântico do Rio Grande do Sul, estado pertencente à Região Sul do Brasil. Faz fronteira com o estado de Santa Catarina (pelos municípios de Passo de Torres e São João do Sul) e com os municípios gaúchos de Arroio do Sal, Dom Pedro de Alcântara, Morrinhos do Sul e Mampituba. Torres está a 198 quilômetros de distância de Porto Alegre, capital do Rio Grande do Sul, e a 280 quilômetros da capital catarinense, Florianópolis. Segundo o último censo, realizado em 2010, pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), a população da cidade, estimada para 2019, era de 38.732 habitantes.

Crema (1989), destaca (em relação ao entrelaçamento visão holística-Ciência) o paradigma holístico. Para ele, esse paradigma é constituído por princípios que consideram que cada elemento de um todo carrega um pouco desse todo, refletindo todas as dimensões do próprio campo. “É uma visão na qual *o todo* e cada uma das suas sinergias estão estreitamente ligados em interações constantes e paradoxais” (Crema, 1989, p. 72, grifos do autor).

Esse movimento, para um caminho do entendimento holístico do mundo, e também da Ciência, é apresentado pelo autor como uma “[...] resposta à crise de consciência humana, dividida e exilada do *Holos*” (Crema, 1989, p. 15, grifo do autor). Proveniente da superação do paradigma cartesiano-newtoniano, este novo paradigma enxerga a Ciência na sua complexidade, considerando e reconhecendo-a em sua totalidade.

No entrelaçamento com o Turismo, e sua característica Trama-Ecossistêmica, olhar o todo, considerando sua complexidade e processualidade, contribui para a proposição de soluções sistêmicas, compreendendo que os desafios, também para a prática turística, relacionam-se entre si e com todo o ecossistema (Capra, 2020). O mesmo ocorre com os desafios inerentes à prática investigativa, que se faz em uma trama ecossistêmica processual, dissipativa e rizomática.

O pensamento sistêmico, proposto por Capra (1997), é importante contribuição, nesse sentido, como proposta de ‘organizar’ a complexidade das teorias e da realidade contemporânea. Para Capra (1997), a ciência cartesiana entendia que era possível compreender o todo, analisando apenas uma parte. Já a “[...] ciência sistêmica mostra que os sistemas vivos não podem ser compreendidos por meio de análise. As propriedades das partes não são propriedades intrínsecas, mas só podem ser entendidas dentro do contexto do todo maior” (Capra, 1997, p. 46). O autor, define, então a ciência sistêmica como um pensamento contextual.

Capra (1997) destaca ainda a relação estabelecida entre o sujeito pesquisador e a pesquisa, em substituição à orientação cartesiana-newtoniana de observação sobre o objeto de estudo. Considera-se que a aproximação investigativa com aspectos que tocam os afetos do sujeito pesquisador potencializa a produção científica, em sentido autopoietico, reinventando ecossistemas e sujeitos. Destaca-se este aspecto como contribuição para a produção do presente trabalho, assim como da dissertação citada. A observação do campo assume outra dinâmica, quando é realizada no lugar de pesquisadora; porém, de toda forma, as percepções da qual brotaram o objeto de estudo antecedem ao momento da pesquisa, da consolidação do que é apresentado como ‘objeto’.

Ressalta-se, com isso, a marca referente à consideração de saberes múltiplos, que se entrelaça à ciência complexa, sustentada por Morin (2005), quando fala da religação dos saberes, compreendendo que a aproximação com a complexidade do real – e da pesquisa – é maior quando o pesquisador considera os diferentes saberes envolvidos naquele contexto ecossistêmico, incluindo os seus Saberes Pessoais – no entrelaçamento com a trilha da Cartografia de Saberes (Baptista, 2014). Dessa forma, é possível compreender a necessidade do outro, na vivência cotidiana. Assim, “a religação deve substituir a disjunção e apelar à ‘simbiosofia’, sabedoria de viver junto” (Morin, 2005, p. 78).

Santos (2003) também sustenta a orientação, ao falar do paradigma emergente, destacando a característica de discutir ciência, partindo também de saberes múltiplos, construídos em lugares diferentes. Uni-los ao conhecimento produzido e pensado na academia contribui para uma

compreensão mais ampla da sociedade. Mesmo conhecendo as contribuições que podem vir de outros lugares – que não a própria ciência comprovada por experimentos – Santos fala que “[...] forçoso é concluir que caminhamos para uma nova relação entre a ciência e o senso comum, uma relação em que qualquer deles *é feito* do outro e ambos *fazem* algo de novo” (Santos, 2003, p. 40, grifos do autor).

Partindo dessa experiência, a ciência é percebida como um campo complexo, profundo, mutante, em desdobramento constante. Com isso, é necessário observá-lo de todos os lugares possíveis, desenvolvendo saberes, a partir de vivências locais, mas capazes de se relacionar com outros universos de conhecimento. Assim, a “[...] ciência pós-moderna não segue um estilo unidimensional, facilmente identificável” (Santos, 2003, p. 78), entrelaçando instrumentos e informações de diversas áreas para mensurar e explicar seu objeto de pesquisa.

Destaca-se, nesse sentido, o trecho apresentado no início do trabalho. A fala da pesquisadora, naquele momento, pontua a importância da produção das ‘*com-versações*’ para fortalecer seu laço afetivo com o lugar e também com a pesquisa, reconhecendo a vivência, a compreensão e os saberes do outro com quem ‘*com-versou*’ sobre o Turismo, a partir da sua característica trama-ecossistêmica.

O contato com o todo é a possibilidade de realizar profundamente a pesquisa. Considerar a complexidade da realidade coloca o pesquisador em uma posição de atenção, mais plena possível, dando conta da multiplicidade de elementos que compõem o desenvolvimento de conhecimento científico. Nesse sentido, em alinhamento com a visão de Ciência apresentada, sobre os aspectos metodológicos da pesquisa, destaca-se a estratégia metodológica Cartografia de Saberes (Baptista, 2014), na proposta de acompanhar as alterações da paisagem – da pesquisa – e compreendendo que elas também fazem parte do processo.

Descrevendo a estrutura do presente texto, pontua-se que os aspectos metodológicos serão desdobrados na próxima seção, juntamente com a apresentação da ideia de Artesania, que orienta a produção das ‘*com-versações*’; seguida pela seção que apresenta a proposta de Averso do Turismo; a seção referente à produção das ‘*com-versações*’ e os sinalizadores de Averso do Turismo; e, as considerações finais sobre a viagem investigativa.

2. CARTOGRAFIA DE SABERES E ARTESANIA

Os aspectos metodológicos da pesquisa, conforme já mencionado, em alinhamento com a visão de Ciência, são também orientados pela compreensão holística, complexa, trama-ecossistêmica. Dessa forma, a orientação investigativa parte do princípio de complexidade, associado ao reconhecimento do seu caráter mutante, fluido, de alteração contínua.

Como proposta de acompanhamento dessa paisagem mutante, reconhecendo as transversalizações da e na pesquisa destaca-se a estratégia metodológica Cartografia de Saberes, proposta por Baptista (2014). Ressalta-se que a Cartografia de Saberes é considerada uma estratégia, porque se constitui como uma orientação do pensamento que se direciona para a ação, visando à

execução. No caso da pesquisa, é uma estratégia que direciona aproximações e ações em uma lógica complexa, processual, rizomática e caosmótica.

A Cartografia de Saberes convida o investigador a saborear o trajeto da pesquisa, valorizando o aspecto subjetivo, que potencializa o sujeito para a produção. Sua organização em quatro grandes trilhas (Trilha Saberes Pessoais, Trilha Saberes Teóricos, Trilha Usina de Produção e Trilha Dimensão Intuitiva da Pesquisa) estabelece uma relação de proximidade com o objeto; propõe uma aproximação amorosa – no sentido da ética da relação e da intensidade de afeto – com os autores e suas teorias; e permite entrelaçar o conhecimento teórico com a prática ao desenvolver-se a pesquisa de campo.

Desenvolvida por Baptista, ao longo de mais de 30 anos de pesquisas e docência em Metodologia da Pesquisa, essa estratégia metodológica deriva da proposta apresentada por Rolnik, de transposição do conceito da geografia, para o universo metodológico, especialmente vinculado aos territórios existenciais psicossociais. Rolnik (2006) afirma que a Cartografia é o desenho que se faz da paisagem, acompanhando suas alterações. Segundo a autora, a cartografia é feita no movimento de desmanchamento de mundos e construção de outros: “[...] mundos que se criam para expressar afetos contemporâneos, em relação aos quais os universos vigentes tornam-se obsoletos” (Rolnik, 2006, p. 23).

Do *Manual do Cartógrafo* de Rolnik (2006), em associação a uma trama de autores e inspirações da experiência empírica, como pesquisadora e docente, Baptista propôs a trama de trilhas da Cartografia de Saberes. Trata-se de uma estratégia que envolve pressupostos que auxiliam o pesquisador a relacionar a complexidade da realidade cotidiana com a pesquisa que desenvolve. Ela permite enxergar as trilhas por onde a pesquisa pode seguir, lembrando que esse processo está em constante mutação, reinventando-se a todo momento, onde “*todas as entradas são boas, desde que as saídas sejam múltiplas*” (Rolnik, 2006, p. 65, grifo da autora).

Em linhas gerais, a Cartografia de Saberes, potencializou a experiência de produção das ‘com-versações’⁵³, da qual brota o presente texto. A relação estabelecida com o ecossistema da pesquisa, com os sujeitos e suas transversalidades a partir das Trilhas que compõe a Cartografia permitiu reconhecer o Turismo em sua característica Trama-Ecossistêmica, considerando os múltiplos saberes entrelaçados no estudo.

Desdobrando as Trilhas da estratégia metodológica, destaca-se, primeiramente a Trilha de Saberes Pessoais. O desenvolvimento dessa trilha envolve os saberes do sujeito pesquisador, o que ele sabe, *a priori*, sobre seu desejo de pesquisa (Baptista, 2014). Esse momento de reflexão sobre o que já se sabe sobre o assunto ajuda o pesquisador a vislumbrar possíveis caminhos para desenvolver a pesquisa.

A Trilha Saberes Teóricos é responsável pela escolha dos autores, que acompanharão o investigador durante o desenvolvimento da pesquisa. Então, depois de definir o que se sabe do tema

⁵³ Destaca-se que se compreende ‘com-versações’ a partir da ideia apresentada por Baptista (2019), em que “[...] significam ações de ‘produzir junto’ conversas, como trocas contínuas e múltiplas de significações e sentidos de vida. Ações de ‘versar junto’, de produzir em verso e prosa, de produzir narrativas explicativo-reflexivo-sensíveis do mundo, relativas aos universos existenciais que constituímos e para os quais contribuimos para as brotações em sistemas em continuum autopoietico de vida”.

escolhido e de definir os conceitos principais que orientam a pesquisa, trabalha-se com a definição dos teóricos que sustentam as proposições apresentadas pelo pesquisador. Com isso, parte-se para a sistematização das referências, conforme orientação de Baptista (2014, p. 351),

[...] proponho que o pesquisador monte um quadro com os assuntos e as referências teóricas encontradas sobre cada um deles. Esse quadro é importante, porque ajuda a visualizar a cartografia teórica e suas linhas investigativas. [...] Trata-se, aqui, também, de um quadro-esboço cartográfico que se refaz o tempo todo, destacando os textos já lidos, já trabalhados efetivamente.

O processo de interação com os autores, além de essencial para a construção do texto científico, reforça e aprimora os saberes pessoais do pesquisador.

Outra Trilha é a Usina de Produção, que trata das aproximações e ações investigativas, que vão sendo empreendidas pelo pesquisador, para ‘viver a pesquisa’. Baptista (2014) indica que, tanto as aproximações quanto as ações investigativas, devem ser escolhidas conforme o tipo de pesquisa, o objeto de estudo. Como aproximações, a autora sugere “[...] observação sistemática, conversas informais, exploração preliminar de material e/ou documentos, enfim, devem ser acionadas técnicas de aproximações com o fenômeno a ser estudado” (Baptista, 2014, p. 351). É preciso destacar a importância de registrar as experiências em Diário de Pesquisa, para que posteriormente o investigador possa sistematizar e escrever as informações vindas das aproximações.

Sobre as ações investigativas, destaca-se, nesse caso, a produção das ‘com-versações’ durante o desenvolvimento da pesquisa ‘*Quem não vive do mar, vive de quê?*’. Em termos metodológicos, a prática da ‘com-versação’ deriva da confluência entre pressupostos epistemológicos do Jornalismo e da *Ontologia del Conversar*, de Humberto Maturana (1988). A proposta visa considerar a espontaneidade inerente à prática da conversa, visando posterior sistematização dos dados, para descrição e reflexão.

Maturana (1988) define *conversar* como um fluir entrelaçado de falar-emocionar. Em linhas gerais, o autor entende o fenômeno como acoplamento de organismos-nicho, em que há o compartilhamento de fluxos informacionais que acionam alterações constantes e mútuas, tanto nos organismos nichos quanto nos ecossistemas em que os encontros acontecem. Maturana (1988) destaca, ainda, que faz parte da experiência humana o acionamento constante às alterações. Para ao autor, nesse sentido, conversar faz parte do conjunto de coerências operacionais do viver.

Em associação aos estudos esquizoanalíticos, de Deleuze e Guattari principalmente, esse acoplamento é complexo, ocorrendo na aproximação e transversalização de campos de universos subjetivos, de elementos materiais e imateriais, corporais e incorporais, na lógica do conceito de trama comunicacional, Comunicação-Trama, proposta por Baptista (1996). Isso sinaliza para o alinhamento com a visão epistemológica compartilhada pelo grupo de pesquisa, sendo importante dizer que a prática da ‘com-versa’ é pensada a partir da visão ampliada, sensível e processual, para práticas ligadas também à investigação e à produção da Ciência.

Na confluência com pressupostos epistemológicos do Jornalismo, ressalta-se que a ‘*com-versa*’ está presente também na operacionalização comunicacional, fazendo parte do cotidiano jornalístico. Autores como Medina (2006), Marcondes Filho (2008) e Lima (2009), contribuem com a trilha teórico-conceitual da abordagem. Em linhas gerais, essa combinação de autores propõe que a prática jornalística seja sensível, humanizada, reconhecendo singularidades dos sujeitos e seus contextos. Essa orientação estende-se também para a ‘*com-versação*’ na produção científica, tratando-a para além da técnica da entrevista, por exemplo. A entrevista é desenvolvida como uma conversa entre pesquisador e sujeitos envolvidos com o universo pesquisado. Trata-se, sobretudo, de um encontro entre sujeitos, entre universos marcados por saberes e fazeres singulares, organismos-nicho.

A última Trilha da Cartografia de Saberes é a Dimensão Intuitiva da Pesquisa. Essa trilha dimensiona que o conhecimento não é produzido somente em nível consciente, “[...] nas instâncias do pensamento racional. Quando alguém investiga, esse sujeito investe-se em direção ao objeto paixão-pesquisa e isso significa que o sujeito todo pesquisa e vibra com a investig[ação]” (Baptista, 2014, p. 352). Assim, é possível que a solução para o problema de pesquisa surja de um momento de ‘*não pesquisa*’, onde o pesquisador conecta-se com níveis abstratos, inconscientes, despertando aspectos teóricos e de análise do objeto antes não notados pelo pesquisador.

A trilha possibilita, também, que o pesquisador perceba detalhes subjetivos das cenas, uma espécie de “captura” do que não foi dito com materialidade pelo campo. Os entrelaçamentos que sustentam a trama pesquisada aproximam-se do pesquisador pela Trilha Dimensão Intuitiva da Pesquisa.

Nesse sentido, a ideia de Artesania, como orientação para a produção da pesquisa, contribui também na prática da ‘*com-versa*’. Artesania pressupõe uma dimensão epistemológica que se opõe à lógica mecanizada, industrial, capitalista, correspondendo, nesse sentido, à proposta na mudança de compreensão sobre o fazer, atrelando a essa perspectiva o artesanal (fazer artesanal). Essa perspectiva é marcada por um modo de produção com algumas singularidades, vinculadas à ideia de uma produção cuidadosa e personalizada, com aproveitamento de recursos existentes, com vínculo estreito entre produtores e consumidores, sem vínculo estreito com as tecnologias de produção.

Entende-se, portanto, que a prática de qualquer universo de conhecimento deve compreender características que marcam o fazer artesanal, como o cuidado, a relação entre sujeito artesão e sujeito objeto, a valorização da matéria-prima e do tempo empregado na prática. Essas marcas fazem com que o produto resultante disso tenha, em si, a complexidade do cotidiano em que foi desenvolvido, bem como um pouco de quem participou da produção. Vale dizer, esses são aspectos que contrariam a lógica da produção em série, impessoalizada, a partir de processos mecanizados, com forte presença de aparato maquínico e/ou tecnológico, que caracteriza o sistema de produção pós-Revolução Industrial.

Na combinação com a Cartografia de Saberes, a orientação de Artesania contribuiu para a compreensão da dimensão complexa que transversaliza a prática da ‘*com-versação*’, propondo a aproximação com o ecossistema e sua característica trama. Em relação aos pressupostos comunicacionais, por exemplo, a orientação busca reconhecer e valorizar os sujeitos e cotidianos para além dos dados estatístico que os objetificam. Compreende-se a importância de reconhecer suas

singularidades e complexidades, de forma a contribuir para o desenvolvimento de ações integrativas, apresentando soluções para problemáticas coletivas.

Para a Artesania, portanto, o processo de produção é importante, tanto quanto a peça final. O caminho percorrido, os fios da trama, as descobertas, os pontos levantados devem ser reconhecidos como saberes também. A trama que se forma do entrelaçar dos fios pode ajudar a considerar aspectos interessantes do objetivo principal. No presente caso, considerar as ‘*com-versações*’ a partir da orientação artesã fez brotar os sinalizadores de Averso do Turismo. Destaca-se que a vinculação com a tecnologia, no processo de produção, pode existir, mas não é o mais importante. Trata-se, mais que tudo, de uma produção marcada pela atitude (no sentido de ato no todo) artesã.

Nesse sentido, refletir o processo de produção em aproximação com o fazer artesanal marca o entrelaçamento de diversos saberes, advindo de lugares diferentes, mas com a intenção de construir algo, uma narrativa, por exemplo, que contribua com o máximo do todo, pois é integrado pelo todo, em seu contexto. Santos (2002) contribui para a reflexão ao propor a ideia de produzir para viver: alternativa à produção capitalista, acreditando no desenvolvimento de práticas que permitam a conservação do ecossistema e que promovam a justiça social, da forma mais plena possível.

Os aspectos da lógica de produzir para viver, que se relacionam com a Artesania, referem-se ao momento de produção. Pensar a produção, partindo de uma lógica artesã de lidar com essa realidade é resgatar uma espécie de tato, de sensibilidade com os acontecimentos sociais, com a leitura desses acontecimentos, com os personagens que ela envolve. Artesania funciona, assim, como uma reforma revolucionária, “[...] ou seja, empreender reformas e iniciativas que surjam dentro do sistema capitalista em que vivemos, mas que facilitem e dêem credibilidade a formas de organização econômica e de sociabilidade não capitalistas” (Santos, 2002, p. 30).

Essa abordagem permite resgatar o cuidado do e no fazer, o reconhecimento dos saberes contidos na simplicidade cotidiana, considerando as práticas diárias de determinado contexto, por exemplo. Nesse sentido, é possível dialogar com Certeau (1990), que, na obra *A invenção do cotidiano*, trata das artes de fazer. Uma das contribuições que se destaca, Certeau, é a de discutir a separação feita entre ciência e arte, pelo racionalismo. A dicotomia criada entre *saber* e *fazer* desvalorizou a possibilidade de ver os dois universos de conhecimento como complementares, destacando-os como opostos (Certeau, 1990).

Aqui ainda subsiste um “saber”, mas sem o seu aparelho técnico (transformado em máquinas) ou cujas maneiras de fazer não têm legitimidade aos olhos de uma racionalidade produtivista (artes do dia-a-dia na cozinha, artes de limpeza, da costura, etc.). Ao contrário, esse resto, abandonado pela colonização tecnológica, adquire valor de atividade “privada”, carrega-se com investimentos simbólicos relativos à vida cotidiana, funciona sob o signo das particularidades coletivas ou individuais, torna-se em suma a memória ao mesmo tempo legendária e ativa daquilo que se mantém à margem ou no interstício das ortopraxias científicas ou culturais. (Certeau, 1990, p. 141-142).

Uma das características das artes de fazer é propor o resgate dos “saberes não sabidos” (Certeau, 1990, p. 143). Assim como ocorre com a Artesania, que busca compreender a complexidade do real, por meio de saberes múltiplos, propondo uma costura de conhecimentos com origens para além das teorias acadêmicas. Dar atenção às práticas comuns pode revelar aspectos epistemológicos interessantes, além de contribuir para a explicação de algumas atitudes coletivas. Além disso, o que, para Certeau, significava a busca por uma expressão que não fosse unicamente a linguagem já conhecida e dominante, como a fala, para a Artesania, significa buscar outros saberes para compor a pesquisa, que complementem os conhecimentos científicos.

Nesse sentido a produção das ‘com-versações’ contribuiu com a aproximação da pesquisadora com o lugar pesquisado, a partir do olhar do outro, dos saberes dos outros – no caso da pesquisa *‘Quem não vive do mar, vive de quê?’*, dos moradores de Torres/RS. Além disso, a experiência contribuiu com a proposta de considerar os saberes e fazeres turísticos em sua dimensão Trama-Ecossistêmica, reconhecendo os aspectos que os transversalizam constante e continuamente. Assim, foi possível produzir, artesanalmente, uma trama de ‘com-versações’ de saberes múltiplos da qual reconheceu-se os sinalizadores de Averso do Turismo. Essa trama é composta pelas ‘com-versações’ com os diversos sujeitos da pesquisa, destacando que a experiência de ‘com-versar’, a partir da orientação artesã, marca as ‘com-versações’ com os autores, com os moradores do *lócus* da pesquisa, da pesquisadora consigo própria, com a orientadora e com os demais pesquisadores do grupo de pesquisa.

A partir da orientação artesã, na produção das ‘com-versações’, foi possível aproximar-se da complexidade cotidiana intrínseca à vivência dos sujeitos, reconhecendo também o que está subjacente ao acontecimento, mas que o sustenta – sinalizando para uma das marcas da proposição de Averso do Turismo (Baptista, 2020a). Com isso, segue-se para a próxima seção, composta pela apresentação da trilha teórica-conceitual da proposição e seus entrelaçamentos com a Artesania do ‘com-versar’.

3. AVERSO DO TURISMO A PARTIR DA ARTESANIA DO ‘COM-VERSAR’

“A interação com os moradores, por meio das ‘com-versações’, contribuiu para apresentar o município, ressaltando o que é subjacente à prática turística e que também faz parte do ecossistema, relacionando-se com o todo de forma constante.” (Pesquisadora, 2021).

Ressaltando, novamente, a visão epistemológica-metodológica que orienta as pesquisas do grupo [de pesquisa], compreende-se ser coerente já iniciar a seção com outra fala da pesquisadora, referindo-se à experiência das ‘com-versações’. Conforme mencionado no item anterior, e sinalizado no trecho acima, a partir da Artesania do ‘com-versar’, foi possível perceber o que está subjacente à trama, na complexidade cotidiana, mas que também faz parte do ecossistema. Dessa forma,

compreende-se um dos sinalizadores de Averso do Turismo, visto que o aspecto reforça uma das marcas da proposta.

Averso do Turismo é apresentado por Baptista (2020a) partindo da compreensão de Turismo-Trama-Ecossistêmica (2019, 2020b) em associação a estudos de autores como Beni e Moesch (2017) e Gastal (2002). Para Baptista (2019), o Turismo como Turismo-Trama-Ecossistêmica é decorrente de proposições transdisciplinares, orientadas por pressupostos da ciência contemporânea, ecossistêmica e complexa, estando em constante movimento e reinvenção. “Com o turismo, tudo se movimenta e se transforma, ao mesmo tempo que o movimento de desterritorialização, em si, autopoietiza (reinventa) sujeitos e lugares, das dimensões ecossistêmicas envolvidas” (Baptista, 2020b, p. 49).

Considera-se, então, que o Turismo é transversalizado por esse movimento, pela desterritorialização, de sujeitos e lugares, e com isso, autopoietiza, reinventando sujeitos e lugares, das dimensões ecossistêmicas envolvidas (Baptista, 2020b). A proposta é contraponto à produção marcada por características do Capitalismo Mundial Integrado, de acordo com Guattari (1986) ou do “capitalismo por espoliação”, conforme Harvey (2004). Ao se referir aos saberes turísticos, Baptista (2019; 2020b) destaca o atrelamento com a engrenagem maquinica capitalística, embasada nos estudos esquizoanalíticos, principalmente de Guattari com Deleuze (1995) e nos estudos que o autor desenvolveu com Rolnik (2006).

Dessa forma, a ideia de Averso do Turismo relaciona-se com a intenção de considerar a trama subjacente e, em certa medida, disfarçada ou escondida pela ‘fachada’, que é mostrada ao turista, mas que dá sustentação a ela. Trabalhando com a metáfora da costura, para abordar a lógica de composições complexas que se dão amarrações sistêmicas e processuais de fenômenos, Baptista explica que é no avesso em que se encontram os fios, os nós, os acabamentos.

Se pensarmos em um bordado, há o lado que está à mostra, que pode ser visto, com os desenhos organizados, os fios cuidados, embelezado para o Outro que chega ver.

No Turismo, isso também pode ser pensado. Há o Turismo que se mostra, se exhibe estruturado por anos e anos, em engrenagens maquinicas que o mostram como produto estético e pré-fabricado para o consumo. (Baptista et al., 2020a, p. 6).

A proposta, então, é enxergar o Turismo de um outro lugar, considerando outros saberes e fazeres, seguindo a orientação epistemológica holística, integral, complexa. Destaca-se, nesse sentido, as contribuições trazidas pela Artesania do ‘com-versar’ na produção da trama que entrelaça saberes dos sujeitos da pesquisa: pesquisadora, autores, moradores, grupo de pesquisa.

Destaca-se, ainda, que a produção das ‘com-versações’, a partir da orientação artesã, incentivou o acionamento da sensibilidade para a experiência, na percepção de aspectos materiais e

imateriais que compõe a trama-ecossistêmica do cotidiano, da Ciência, da Comunicação e do Turismo, também no seu Avesso. “Há neste conceito, a ênfase à interação – conexão –, ao pressuposto de fluxos constantes, de existência e importância de elementos visíveis, materiais, invisíveis, imateriais, passíveis e não passíveis de representação, elementos que escapam ao reducionismo do concreto, portanto” (Baptista, 2020b, p. 46). Com isso, pelas ‘com-versações’ pôde-se aproximar da complexidade que transversalizou a experiência, reconhecendo e entrelaçando saberes múltiplos.

O sinalizador é importante para propor o desenvolvimento turístico pautado pela responsabilidade ecossistêmica, na compreensão do Avesso do Turismo, que promova ‘com-versa’ entre lugares e sujeitos. Conforme Baptista (2020b, p. 48), “As relações devem buscar equilíbrio fluente e harmonia, em ambientes onde convivem diferentes atores”. Nesse sentido, a atividade turística, pode ser um caminho interessante para reconhecer os saberes locais, as propostas para uma prática integrada e que respeite as características do lugar, reconhecendo o outro como legítimo na convivência (Maturana, 1998).

As ‘com-versações’ sinalizaram, também, a característica Trama-Ecossistêmica, associada ao Turismo e já desdobradas nos parágrafos anteriores. Destaca-se que a atividade turística se relaciona com o todo, promovendo movimento para além da dimensão econômica. Dessa forma, é possível compreender o Turismo como um dispositivo autopoietico, de reinvenção de todo o ecossistema (Baptista, 2020b).

“Foi possível perceber que a confluência de ‘com-versações’ marcou o processo da pesquisa, produzindo e ressaltando a característica Trama-Ecossistêmica e suas transversalizações. Em associação ao Turismo, foi possível perceber os múltiplos saberes e fazeres que se entrelaçam para compor a sua discussão.” (Pesquisadora, 2021).

A partir da Artesania do ‘com-versar’, conforme trazido pelo trecho acima, percebeu-se a importância da confluência de ‘com-versações’ para os saberes e fazeres turísticos, buscando promover um desenvolvimento que potencialize a autopoiese do lugar e dos sujeitos, em harmonia e fluidez com o ecossistema. O aspecto ressalta a importância de considerar o Turismo na sua característica Trama-Ecossistêmica, reconhecendo o que está para além da ‘fachada’ apresentada ao turista. Trata-se de pensar a prática turística, orientada pela “[...] responsabilidade e comprometimento com os processos, em um movimento de ampliação de consciência e afetos, no sentido de uma ética ecossistêmica” (Baptista, 2020b, p. 49).

Em síntese, os sinalizadores de Avesso do Turismo a partir da Artesania do ‘com-versar’ reforçam as características da proposta e contribuem para pensar a produção de saberes e fazeres reconhecidos em suas multiplicidades e transversalidades, na constituição de uma trama-ecossistêmica que considera o seu avesso: os pontos, fios, nós subjacentes que também a sustentam. Dessa forma, a ideia é promover o Turismo a partir da compreensão do todo, complexo e holístico, reforçando a importância de valorização do conjunto de dinâmicas que caracterizam a (con)vivência

no local, como contraposição ao desenvolvimento turístico padronizado/padronizador e com ênfase no capital.

4. CONSIDERAÇÕES FINAIS

A experiência epistemológico-metodológica desenvolvida na pesquisa *‘Quem não vive do mar, vive de quê?’*, da qual brotou o objetivo do presente trabalho – propor sinalizadores de Averso do Turismo na Artesania do *‘com-versar’* – proporcionou o desdobramento da pesquisa, potencializando sua característica autopoietica. Revisitar a experiência das *‘com-versações’* ampliou, para a pesquisadora, as perspectivas de estudos sobre a Artesania como orientação para a produção de saberes e fazeres: científicos, comunicacionais e turísticos.

Os sinalizadores propostos reforçam a importância de reconhecer o Turismo como Turismo-Trama-Ecossistêmica, na proposição de produzir saberes e fazeres que valorizem não somente a dimensão econômica da prática. Trata-se de desenvolver um Turismo pautado pela responsabilidade ecossistêmica, compreendendo que uma realidade complexa, como a desse universo de conhecimento, precisa ser sentida, percorrida em seu todo, promovendo *‘com-versas’* entre lugares e sujeitos.

Em termos de produção de conhecimento, a Artesania do *‘com-versar’* ressaltou aspectos como a importância da confluência de *‘com-versações’* para o desenvolvimento de saberes e fazeres turísticos, reconhecimento seus múltiplos entrelaçamentos e transversalizações. A experiência das *‘com-versações’* contribuiu para a composição de uma trama-ecossistêmica da qual brotou os sinalizadores da pesquisa sobre Torres/RS. Destacando, também, nesse sentido, a importância de reconhecer saberes múltiplos para a composição dessa trama.

Em relação à proposta de Averso do Turismo, a Artesnia do *‘com-versar’* demonstrou aspectos que reforçam a proposta, principalmente no que tange a compreensão do que está subjacente, aos elementos que não se mostram e sustentam a trama. Isso sinaliza, ainda, as potencialidades que podem contribuir para o desenvolvimento de saberes e fazeres turísticos pautados pela responsabilidade ecossistêmica e pela *‘ética da relação’* (Maturana, 1998), no reconhecimento do outro como legítimo na convivência.

FUNDING: The authors did not receive any external funding.

CONFLICT OF INTEREST: The authors declare no conflict of interest.

REFERÊNCIAS

- Baptista, M. L. C. (1996). *Comunicação trama de desejos e espelhos: os metalúrgicos, a telenovela e a comunicação do sindicato*. Canoas: Editora da ULBRA. ISBN 8585692170.
- Baptista, M. L. C. (2014). Cartografia de saberes na pesquisa em Turismo: proposições metodológicas para uma Ciência em Mutação. *Rosa dos Ventos*, 6(3), 342-355, from <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=473547041003>.
- Baptista, M. L. C. (2019). 'Com-versar' Amorcomtur! Lugares e Sujeitos. *Narrativas transversais sensíveis, envolvendo sujeitos em processos de desterritorialização: Brasil, Espanha, Portugal, Itália, México, Colômbia, Egito, Arábia Saudita e Índia. (projeto de pesquisa)*. Universidade de Caxias do Sul, Caxias do Sul.
- Baptista, M. L. C. (2020a). Por um Mundo Mais Amoroso e Autopoiético! Reflexões Amorcomtur! Durante a Pandemia Covid 19. *Rosa dos Ventos*, 12(3) (Edição Especial Covid-19), 1-23, from <http://doi.org/10.18226/21789061.v12i3a14>
- Baptista, M. L. C. (2020b). "Amar la trama más que el desenlace!": Reflexões sobre as proposições Trama Eossistêmica da Ciência, Cartografia dos Saberes e Matrizes Rizomáticas, na pesquisa em Turismo. *Revista de Turismo Contemporâneo*, 8(1), 41-64, from <https://doi.org/10.21680/2357-8211.2020v8n1ID18989>
- Baptista, M. L. C. (2021). O Averso do Turismo como proposição de sinalizadores para o Futuro. Reflexões ecossistêmicas sobre entrelaçamentos e processualidades do avesso das desterritorializações turísticas em seus saberes e fazeres. *Cenário: Revista Interdisciplinar em Turismo e Território*, 9(3), 258-271, from <https://doi.org/10.26512/revistacenario.v9i3.34894>
- Beni, M. C., & Moesch, M. (2017). A teoria da complexidade e o ecossistema do turismo. *Turismo-Visão e Ação*, 19(3), 430-457, from <https://doi.org/10.14210/rtva.v19n3.p430-457>
- Capra, F. (1997). *A teia da vida: uma nova compreensão científica dos sistemas vivos*. São Paulo: Cultrix. ISBN 8531605563.
- Capra, F. (2020). A Pandemia COVID-19: uma análise sistêmica. *Revista Interdisciplinar de Literatura e Ecocrítica*, 1(5), 6-13, from <https://aslebrasil.com/journal/index.php/aslebr/article/view/107/74>
- Certeau, M. de (1990). *A invenção do cotidiano*. Petrópolis, RJ: Vozes. ISBN 8532611486.
- Crema, R. (1989). *Introdução à visão holística*. (5ª ed.). São Paulo: Summus. ISBN 8532303528.
- Deleuze, G.; Guattari, F. (1995). *Mil platôs: capitalismo e esquizofrenia*. Rio de Janeiro: Ed. 34. ISBN 8585490659.
- Eme, J. B. (2021). 'Quem não vive do mar, vive de quê?'. Sinalizadores de 'Repuxo' do Turismo em Torres/RS, a partir de 'com-versações' com moradores. (Thesis). Universidade de Caxias do Sul, Caxias do Sul.
- Gastal, S. de A. (2002). *Turismo: 9 propostas para um saber-fazer*. Porto Alegre: EDIPUCRS. ISBN 8574301183.
- Guattari, F. (1988). *O inconsciente maquínico: ensaios de esquizo-análise*. Campinas, SP: Papirus. ISBN 8530800028.
- Harvey, D. (2004). *O novo imperialismo*. São Paulo: Edições Loyola. ISBN 8515029715

- Lima, E. P. (2009). *Páginas ampliadas: o livro-reportagem como extensão do jornalismo e da literatura*. (3ª ed.). Barueri: Manole. ISBN 9788520442340.
- Marcondes Filho, Ciro (2008). *Para entender a comunicação. Contatos antecipados com a Nova Teoria*. São Paulo: Paulus. ISBN 9788534929417.
- Maturana, H. R. (1988). Ontología del conversar. *Revista Terapia Psicológica*, 7(10), 1-14, from <https://pdfslide.net/documents/maturana-humberto-ontologia-del-conversar.html>
- Maturana, H. R. (1998). *Emoções e linguagem na educação e política*. Belo Horizonte: UFMG. ISBN 8570411529.
- Medina, C. (2006). *O signo da relação: comunicação e pedagogia dos afetos*. São Paulo: Paulus. ISBN 8534926042.
- Morin, E. (2005). *Ciência com consciência*. (8ª ed.). Rio de Janeiro: Bertrand Brasil. ISBN 8528605795.
- Rolnik, S. (2006). *Cartografia sentimental: transformações contemporâneas do desejo*. São Paulo: Estação Liberdade. ISBN 8520504248.
- Santos, B. de S. (2002). *Produzir para viver: os caminhos da produção não capitalista*. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira. ISBN 8520006051.
- Santos, B. de S. (2003). *Um discurso sobre as ciências*. São Paulo: Cortez. ISBN 8524909528.
- Yázigi, E. (2001). *A alma do lugar: turismo, planejamento e cotidiano em litorais e montanhas*. São Paulo: Contexto. ISBN 8572441638.

Sobre os Autores:

Jennifer Bauer Eme: Mestre em Turismo e Hospitalidade pelo Programa de Pós-Graduação em Turismo e Hospitalidade da Universidade de Caxias do Sul (UCS). Graduada em Comunicação Social com habilitação em Jornalismo pela Universidade de Caxias do Sul (UCS). Pesquisadora do Amorcomtur! – Grupo de Estudos em Comunicação, Turismo, Amorosidade e Autopoiese (CNPq-UCS).

Maria Luíza Cardinale Baptista - Pós-doutora em Sociedade e Cultura da Amazônia (PPGSCA-UFAM). Doutora em Ciências da Comunicação, pela Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo (ECA/USP). Professora e pesquisadora no Programa de Pós-Graduação em Turismo e Hospitalidade da UCS (Brasil). Editora da Revista Conexão – Comunicação e Cultura.

Versão em Português

ARTICLE

Monographic Issue 2(04) – WEAVE OF KNOWLEDGE AND ‘COM-VERSATIONS’ IN THE PRODUCTION OF CONTEMPORARY SCIENCE

CINDERELLAS AND PUMPKINS IN THE NEW WORLD: FAIRY TALE REINTERPRETATIONS FOR NEW APPROACHES TO GENDER IN EDUCATION

 CORREA CORTEZE, Frederico*

*Federal University of Rio Grande do Sul (UFRGS), Porto Alegre, Brazil. *Corresponding author (fre.lobato@gmail.com)*

 BAPTISTA, Maria Luiza Cardinale

University of Caxias do Sul (UCS), Caxias do Sul, Brazil.

PUBLISHED: 11/04/2022

ACCEPTED: 28/03/2022

SUBMITTED: 11/01/2022

COPYRIGHT NOTICE:

© 2022 by authors. Licensee ERUDITUS®. This article is an **open access** article distributed under the terms and conditions of the Creative Commons Attribution (CC BY) license (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>).

CITE THIS PAPER:

Correa Corteze, Frederico; Baptista, Maria L. C. (2022). "Cinderellas and pumpkins in the new world: fairy tale reinterpretations for new approaches to gender in education" *Journal of Social Sciences: Transformations & Transitions (JOSSTT)* 2(04):19. DOI: <https://doi.org/10.52459/josstt24190422>

ABSTRACT

The objective of this writing is to present indications that can lead to the resignification of gender stereotypes in reinterpretations of traditional fairy tales through Pumpkin (Corteze, 2021), a LGBTQIAPN+ children's book. The methodological path followed started from the choice of two narratives -in Portuguese- of the short story Cinderella, with original publication by Grimm (1812), one of them available on web pages, and one of them found in the Tell Me Collection (2020) of the Ministry of Brazilian Education. These narratives were compared to the book Pumpkin, which reread the short story Cinderella in order to welcome LGBTQIAPN+ diversities. Thus, it was noticed how the traditional narratives of fairy tales, often used in educational contexts, perpetuate gender stereotypes, and how the rereading of these tales can help in the resignification of such stereotypes.

KEYWORDS

Gender Stereotypes, Fairy Tales, Education.

1. MIRROR, MIRROR ON THE WALL: PRESENTING THE RESEARCH

*[...] but freedom is always one step ahead of us,
like the reflection on the mirror [...]
always in the future (Ende, 2021)*

“Mirror, mirror on the wall, who is the fairest of them all?” is the question of one of the most famous antagonists in fairy tales. What would be the question, however, if the character in front of the mirror was a Trans⁵⁴ person?

This study points out indications that denote gender stereotypes in the short story *Cinderella* (Grimm, 1812) and its possible resignification in the field of education through the book *Pumpkin* (Corteze, 2021b)⁵⁵. It continues the research that, in her previous work, pointed out how the book *Snow* (Corteze, 2020)⁵⁶ embraces sexual and gender diversities using characters that bring elements of LGBTQIA+⁵⁷ culture to the fairy tale (Corteze, 2021a).

Snow and *Pumpkin* make up the *PríncipXs Collection*. They were developed by a Trans woman, and bringing its protagonism is justified because, according to Nascimento (2021), giving place to the experiences of Trans people “can enable the construction of unique points of view” (p. 54). The collection was published in Porto Alegre, one of the capitals of the southern region of Brazil, known for its traditionalist and conservative culture and which, like the rest of the country, is going through a regress in terms of public policies aimed at defending the rights of the LGBTQIA+ community (Paraíso, 2018).

To a certain extent, this writing is a reflection in the mirror of its previous one. In that one, we proposed the provocation: with which characters in fairy tales are non-cisgender people led to identify themselves (Corteze, 2021a). Perhaps there is no direct answer. But we hope that the indications pointed out below have the power to bring a transformative reflection.

1.1. *The Mirror of Reality: contextualizing the research*

It seems fiction that, in the second decade of the 21st century, we still must fight for the freedom to express the gender we feel most comfortable with. This reality, however, is not a fairy

⁵⁴ A Trans person (short for Transgender) is someone who does not identify with the gender assigned to them at birth - supposedly linked to their organs and biological characteristics. Those that identify themselves as such are called Cis persons (short for Cisgender).

⁵⁵ In Portuguese: *Abóbora*.

⁵⁶ In Portuguese: *Neve*.

⁵⁷ LGBTQIA+: Lesbians; Gays; Bisexuals and Pansexuals; Transsexuals, Transgender, Transvestites (sometimes abbreviated as Trans); Queer; Intersexuals; Asexuals; and other gender and sexual identities. The acronym may also appear, in other places, as LGBTQIAPN+, highlighting Pansexual and Non-binary identities, or other variations depending on the identities that are intended to be highlighted.

tale. Even today, despite the efforts of social movements that defend the rights of LGBTQIA+ populations, there is much confusion and doubt about these issues.

Paraíso (2018) shows us how conservative movements within the Brazilian political scenario coined the slogan “gender ideology” to criticize, distort and turn public opinion against the advances that policies in favor of gender and sexuality diversity had been achieving in the first decade of the 21st century. According to those who defend this slogan, studies, and movements in favour of the freedom to affirm one's own gender and sexual orientation would have the purpose of corrupting and destabilizing what they call the “traditional Brazilian family”, thus constituting a threat to society. Seffner (2020) provides an overview, revealing how contents that approach those diversities have been erased from the official materials and guidelines that guide Brazilian national education.

One of the possible effects of this erasure is the spread of confusion that understands *gender* directly related to *sexual orientation*. It is common for people who do not belong to the LGBTQIA+ community to have questions such as: Do homosexual people want to “change gender”?; Are transgender people those who have “sex change” surgery done? Does hearing stories about LGBTQIA+ people “turn children into homosexuals”⁵⁸? Although these two categories help us to understand human identity relationships, one of the principles for building respect for diversity is to understand the differences between them.

When we understand that *gender identity* and *sexual identity* are not the same thing, we realize how offensive these questions can be, as they disregard the differences between LGBTQIA+ people. Asking about “sex change” for transgender people should be avoided, as gender identity is not strictly linked to people's sexual organs, which would reduce them to the materiality of their own bodies, as shown by Butler (2000) (in addition, having doubts about gender identities is not a justification nor does it confer the right to invade an intimate and private aspect of the person). Also, the belief that the individual's sexual identity can be purposefully manipulated in some way is a violent and dangerous idea, which has the effect of producing the constant surveillance and repression of one's own individuality, as reported by Louro (2000). These scholars, within what we now know as Queer Studies, have shown us how the construction of male and female identities (and other gender identities) is not predetermined by the biological organs and characteristics of individuals, but constructed through historical-cultural processes.

Sexual orientation, in turn, can be understood through the concept of sexuality presented by Foucault (1999), as a historical device. The classification of individuals based on the type of sexual interaction they exercise points to a hierarchy that aims to control power relations in a certain society. Thus, heterosexual individuals have more privilege than other sexual identities, such as homosexuals, for example (where the prefixes *hetero* and *homo* indicate the type of attraction of these individuals - attraction to the opposite gender and attraction to the similar gender, respectively).

Therefore, these two categories (gender and sexuality) help us to understand that an individual's gender and sexuality identity is the result of cultural and historical processes, whereas the power network of a certain society may privilege one identity while excluding others. In our society, the community represented by the acronym LGBTQIA+ is made up of identities marked by this exclusion process. Outside the centrality claimed by privileged identity (and, as Louro (2003) points out, necessary for the delimitation and affirmation of its power), LGBTQIA+ identities are

⁵⁸ These expressions appear in quotation marks as they reproduce erroneous prejudices.

subjected to a process of erasure and silencing within the culture that maintains hegemony. As a form of resistance and survival to this process, in spaces of coexistence of this community it is developed the LGBTQIA+ culture, as we called it, with its own artistic and cultural manifestations.

Among these artistic manifestations, it was finally in the Drag Queens⁵⁹ Pimp My Drag course, coordinated by Cassandra Calabouço, a Drag Queen from Porto Alegre, in 2016, that the author of the *PrincipXs Collection* had the idea of bringing LGBTQIA+ culture closer to fairy tales. For her, the contact with the Drag Queens provided a feeling similar to that felt in her childhood when listening to fairy tales, revealing, as we will see below, a world where different forms of existence are possible.

2. THE MIRROR OF DESIRE: THE FAIRY TALE AND GENDER STEREOTYPES

I don't show your face

But the desire in your heart (Rowling, 2000, p. 151)

Harry Potter and the Philosopher's Stone (first edition 1997) is one of the most famous stories of the early 21st century and was written by a woman. At a certain point in the book, the sorcerer's apprentice who stars in the adventure comes across a magic mirror. However, instead of reflecting reality, the mirror reveals to people who are contemplating themselves on it the most intimate desires that they carry in their hearts. This passage may illustrate one of the ways in which stories like fairy tales work.

Fairy tales are fictional stories. They have their origins in popular oral narratives in Europe, traditionally passed down from generation to generation. Unlike oral narratives from other cultures, they went through a registration process, becoming a specific literary category. One of their main characteristics is the fantastic element, as pointed out by several authors who dedicated themselves to their study. Among these researchers, Tolkien (2010) proposes that these narratives can bring the reader to the so-called "secondary belief" (p.16), that is, the ability to believe in the story, no matter how incredible the narrated facts are. An agreement is signed between narrator and reader, where the reader allows itself to enter a world where events follow their own logic.

Bettelheim (2021), in his psychoanalysis of fairy tales, tells us what the logic of this fictional world would be the logic of emotions. Through symbolic situations, the reader starts to relate to fairy tales as if they saw in them the mirror of their own emotions, thus finding possible solutions to their psychic conflicts. Reading a fairy tale should be, therefore, like looking into a mirror of desires, where it is possible to see possibilities of existence that allow us to reflect on our internal conflicts. But can *everyone* look at themselves in that mirror?

⁵⁹ Drag Queens are artists who, through makeup, costumes, and accessories, create performances that can evoke new views on gender and sexuality. Its historical construction in our culture is beyond the scope of this work, but it can be said that, in recent decades, this type of artistic expression has gained prominence through North American films and television programs such as *The Adventures of Priscilla, Queen of the Desert* (1994) and *Ru Paul's Drag Race* (2009). In Brazil, this highlight comes through the music industry, whose main representatives are Pablo Vittar and Gloria Groove. Don't confuse this type of artistic expression with a gender identity.

Bettelheim (2021) states, at a certain point in his book, that the protagonist's gender does not matter for the reader to relate to the symbolic elements present in the story. In fact, when we relate to these narratives, we can look for our reflection in different elements of them, and not just in their protagonist. But, in another passage, the author himself also states that only through reading the fairy tale "in its original form" (p. 30.) is it possible to fully enjoy the literary effects that the narrative can evoke. Which leads us to ask: what is the original fairy tale? In this regard, Êstes (2018) states that it is necessary "to stir the ashes" (p. 30.) in search of the original versions of those stories.

As they come from an oral culture that went through processes of invasion and conquest, it is natural that such narratives have different versions. Those that have come down to us and have become popular, as Abramovich (2009) states, were those recorded by Charles Perrault (17th century), Hans Christian Andersen and the Brothers Grimm (19th century). In addition to presenting symbolic situations that can be reflections of our emotions, these tales also carry the vision, values, and prejudices typical of the time of their authors. What is sought to emphasize is that, in addition to their literary value, these stories are also part of nets and hierarchies of power and control in our society (just remember, for example, that the record of fairy tales made by the Brothers Grimm was part of their research in pursuit of German nationalism, denoting its political value (Abramovich, 2009)). Until today, fairy tales, understood as part of cultural pedagogies⁶⁰ (Balestrin, 2017), are used as educational materials in Brazilian schools (as is the Tell Me Collection (2020)⁶¹, of the Ministry of Brazilian Education⁶²).

It is common for fairy tales that have come down to us to still carry a typical medieval imagery: princesses, castles, kings. However, they also feature typical elements of the culture of their time (17th and 19th centuries), such as Christian religiosity and marriage as a means of achieving eternal happiness. Bettelheim (2021) states that the idea conveyed by this type of ending (they lived happily ever after) is that by "forming a true interpersonal relationship, the person escapes the anguish of separation" (p. 19.). However, in fairy tales there are no representations of union between people who are not heterosexuals and cisgenders.

The use of typical characters⁶³, as this author demonstrates, is an artifice capable of generating a certain universality in the relationship between the reader and the fairy tale. As typical characters do not carry detailed characteristics (a first name⁶⁴, a detailed physical description, etc.), any child reader could identify with them: "fairy tales have great psychological significance for children of all ages, both girls and boys" (Bettelheim, 2021, p. 27). In fact, on the one hand the typical characters of fairy tales fulfil this universalizing role, allowing any child to enjoy their identification. However, as we know that fairy tales carry the prejudices and social values of their time, it is necessary to realize that these characters can also represent gender stereotypes, like defined by Furlani (2007) as "implicit content" (p. 50) present in cultural artifacts such as fairy tales. They function as exaggerated representations in order to delimit the boundaries of what is considered normal by the hegemonic culture in terms of gender and sexuality.

⁶⁰ Cultural artifacts such as fairy tales who have a pedagogical function, transmitting knowledge on various topics.

⁶¹ In Portuguese: Coleção Conta Pra Mim.

⁶² In Portuguese: Ministério da Educação Brasileiro.

⁶³ Characters that represent professions or other social categories, or those whose characteristics are much more general than subjective, in order to be easily understood by the reader.

⁶⁴ Except in one of the Cinderella versions that we analyzed, as will be seen below.

Here, it is necessary to show that there is a difference between the stereotype and the typical character. The typical character is an important resource used in literature, and the main authors of fairy tales use it satisfactorily. The stereotype happens in an underlying way. It is important to emphasize that the issue raised here is not the typical character per se (the queen, the king, the princess, the devil), because if we consider this, we run the risk of losing sight of the true antagonist pursued by us: the prejudice contained in the gender stereotypes. Delimiting the boundaries of gender and sexual normality is a function of a power regulation device identified by Warner (1991) as heteronormativity. Allied to cultural pedagogies, this norm dictates what kind of gender, sexuality and relationship between people is considered acceptable by society, making invisible and silencing other possibilities of existence from childhood. In this sense, the exaggerated representations of gender stereotypes in fairy tales serve to demarcate which social roles are acceptable for men and women, while excluding any other identities.

In fact, Nascimento (2021) states that this surveillance of heteronormativity “produces constant violence, managing to prevent trans children [...] from having a free childhood, given the feeling of not belonging to the established social domain [...]” (p. 18.). And not being able to see themselves reflected in the characters of a fairy tale is part of this exclusion. Next, we will point out indications that demonstrate which identities, according to heteronormativity and its stereotypes, are allowed to look into the mirror of desires that are fairy tales, in addition to proposing the resignification of these stories.

3. BREAKING THE MIRRORS: METHODOLOGY TO RESIGNIFY STEREOTYPES

As explained above, this work continues the research that aims to understand the resignification of gender stereotypes in fairy tales proposed by the *PrincipXs Collection*. The verb “to resignify is conceptualized by the Orthographic Vocabulary of the Portuguese Language as the action of giving new meaning, value, form, or function to (something), generally with the aim of overcoming standards [...] established by tradition or by the experience of an individual or social group” (VOLP, 2021)⁶⁵. Thus, our general objective is to present indications to the resignification of gender stereotypes in education through the book *Pumpkin* (Corteze, 2021b), a reinterpretation of the fairy tale Cinderella (Grimm, 1812). Furthermore, as specific objectives we intend: to identify where possible gender stereotypes can be perceived in two versions of the Cinderella tale; compare the values, and models of these narratives to those that appear in the book *Pumpkin*; discuss the data obtained from the available literature on the subject.

When searching for gender stereotypes, fairy tales and education on Google Scholar, restricting the search to articles in Portuguese published from 2017 onwards, we found approximately 2900 results. From these, we selected one whose abstract met the following criteria: addressing the three proposed themes (gender stereotypes; and fairy tales; and education); be referring to studies carried out in Brazilian territory; appear until the third page of the search in the platform -organized to present the results in order of relevance. Extending the search to 2016- the year in which the stories in the *PrincipXs Collection* were written - we selected another article based on the same criteria.

For the analysis of the obtained content, we used Bardin (2016). To select the narratives, it was chosen: a current version published by Ministry of Education of Brazil (MEC) as support

⁶⁵ Our translation.

material for the PNA (National Literacy Policy)⁶⁶, with simplified text and vocabulary; and a version of the tale that is close to that collected by the Brothers Grimm, available on grimmstories.com, an open-access website where it is possible to compare the Portuguese translation to the original in German.

Excerpts from the narratives were chosen according to two parameters: where good or bad characteristics were attributed to the main characters, where tasks/works/behaviours were related to some of the main characters. Subsequently, these excerpts were separated into two thematic groups. In Group A, values, and behaviours related to female characters were collected. In Group B, values, and behaviours related to male characters.

Then, the data from this phase were compared to those obtained by the same process but applied to the book *Pumpkin* (Corteze, 2021b). Finally, the results were discussed based on the literature found on the subject. Here, it is worth expressing the importance of the writer of book *Pumpkin* (Corteze, 2021b) be occupying this place as a transgender representative. In this sense, what we do goes beyond academic research. As Nascimento (2021) tells us, trans women “need to talk about their existence, as an authentic dialogue should lead us to respect for differences” (pp. 64-65). Here, therefore, it also becomes a place of affirmation of struggle, of existence. In addition to reflecting on reality, we use this place to bring about its transformation. Here, in addition to doing science, we affirm: trans people exist, and they will never be invisible again!

4. THE MIRROR OF ITS TIME: FAIRY TALES AND THE IMAGE OF THE PAST

What is this tomboy⁶⁷ doing here?

Go to the kitchen, where you belong!⁶⁸

Different versions of Cinderella have come down to us. The story of the young girl who lost her mother, being at the mercy of her evil stepmother and her envious stepsisters, was collected from popular tradition by Charles Perrault (1671) and later by the Brothers Grimm (1812) (and even these versions have quite significant differences). However, there are older records of this story. Abramovich (2009) tells us that there are accounts of this story in ninth-century China. Bastos and Nogueira (2016), on the other hand, point out that the most well-known version today is the one shown by *Walt Disney Studios* in their 1950 animated film, which is based on Perrault's narrative (p. 19).

For the present text, we chose to select two versions of the short story: the one from the Tell Me Collection (2020), which is based on Charles Perrault's version; and the one from the website grimmstories.com, which is based on the original by the Brothers Grimms (and therefore called the “original” here). About these authors, Santos, and Soares (2018) state that:

⁶⁶ In Portuguese: Política Nacional de Alfabetização.

⁶⁷ In the most popular translator applications on the web, the Portuguese word “moleca” is translated like “tomboy”.

⁶⁸ Excerpt from the original version of Cinderella. Our translate.

The differences found between the productions of the Grimm brothers and those of Charles Perrault is that the latter directed the reading to the Court, while the Grimms produced a more social work, seeking to preserve the literary heritage of the German people and directed to general population, adults, or children (p. 42).

This perspective already reveals how the versions based on Perrault are more measured, while those based on Grimm carry darker passages.

In both versions, however, the outcome is similar: Cinderella, condemned by her stepmother to spend her life doing housework, is helped by supernatural forces to meet the prince. He will save her from her fate upon realizing that she is the real wearer of a shoe she had forgotten at a party. In the original version, Cinderella is described as adored, beautiful, enthusiastic, exhausted, faithful, good looking, heartbroken, kind, loved, pious, sweet, unknown, and young. The prince, in turn, is described as amazed, dazzled, deceived, disappointed, fascinated, happy, impatient, and radiant. The version distributed by MEC is very short (it contains about 470 words, compared to the original version which counts about 2250). In it, Cinderella is afflicted, attentive, beautiful, dazzling, happy, sad, small, and surprised, while the prince is happy and sad, in addition to having a name that refers to the nobility: Luiz.

As for the characters actions, Cinderella is the one who cries or runs away -more than ten times she has one of these two attitudes in the original story, while in the MEC version (2020) it is said that, in her difficulties, she *just cried* (p. 12)-. In addition, of course, to earning a living from her daily work, working hard, fetching water from the well, lighting a fireplace, cooking, washing clothes, sewing, scrubbing floors, sleeping by the fireplace, humbly obeying and sorting out the lentils (original version); or sleeping in a small room in the basement, doing all the housework, bearing the disdain for all her ideas and attitudes, wanting to be happy and dreaming of finding true love (MEC version).

In opposition to this, the prince is who: chooses his future bride, does not allow other people to dance with Cinderella, offers to accompany her, burns with desire, takes her hand, follows her, seeks her, hurries up to kiss her, doesn't leave her all night, presses the found shoe against his heart, orders, commands and gives new opportunities (original version); or else he resolves, desires, decrees, suspects and recognizes (MEC version).

When analyzing these scenarios with a view to finding gender stereotypes in it, we realize that the tale reveals interesting power relations. There is a character who has absolute power and can interfere in everyone's reality with a small order: the prince. However, he is repeatedly deluded, is always dazzled, and needs concrete proof to believe his feelings (the shoe). On the other hand, there is a character who is devoid of any real power, relying only on her own dreams and a belief in the supernatural to help her (through a bumbling fairy godmother (MEC version) or through spells that place nature (doves and other birds) at its service (original version)). Despite this, of all the characters in the tale, this is the only one who must deal with concrete reality, realizing labours and complying with time. She is the woman, personified in Cinderella (which means "dirty with ashes"; or "Grimy-Cat", as the original version).

The mark of stereotypes delimits the following borders: the woman works to make her dream come true, while the prince already lives in a world of infinite possibilities without, however, being

able or knowing how to enjoy it. In addition to the housework, Cinderella has one more labour to realize: transmitting to the men the ability to believe in his own feelings.

More directly, the relation with work also reveals the gender roles played by the short story Cinderella. In this tale, men and women also mirror social classes. The prince belongs to the nobility, while Cinderella, in the words of her own stepmother: *will be our servant and will have to earn a living with her daily work*⁶⁹. This sentence by the stepmother is a paraphrase of the expulsion of Eve and Adam from paradise, as seen in the book of Genesis of the Judeo-Christian tradition (Gen. 3:19 Holy Bible of Aparecida). Bastos and Nogueira (2016) have already pointed out how, many times, the characters and situations contained in fairy tales are reflections of ancient mythological and religious traditions. In the bible, eating bread with the sweat of one's work (Gen 3:19 Holy Bible of Aparecida) is a punishment for the disobedience of humanity. As a reflection, in the Cinderella tale, daily work -or, according to the MEC (2020) version, *housework* (p. 5)- is considered a punishment, while the luxurious life of the nobility that all women dream of (including the protagonist) is considered the divine paradise to which the prince is a part.

Associated with prejudice with work, we have the misogynist culture of the 17th and 19th centuries, where the right to ownership was exclusive to men. Thus, in the original version, the father, in addition to being considered denatured and evil, is also rich, and it is through his privileges that the stepmother and her daughters can be ambitious, conceited, cruel, deceptive and luxuriously dressed, in addition to having the feet too big. To the stepdaughters, the father offers expensive gifts, while making his own daughter cry by giving her only a tree branch. The MEC version hides this historical prejudice, protecting the father figure in an aura of distraction towards the fate of his own daughter, which is very reminiscent of the prince's naivete in not recognizing the two sisters as imposters. The excuse for the father's omission regarding the abuse to which his daughter is subjected is that he "travelled a lot" (MEC, 2020, p. 4), that is, he was an absent father. Finally, like in the tradition of 1950s Disney animation, the father dies, freeing the story from the responsibility of explaining more to children why some parents are so neglectful of their daughters and sons.

Here, a warning is necessary. It is not our intention to propose that stories like Cinderella should no longer be included in the recommended literature to children because they contain gender stereotypes like those mentioned here. Nor is it our intention that these stereotypes be suppressed or, in a way, "sanitized" from the original versions or even from other reinterpretations of these tales. If we do, we run the danger exposed by scholars of fairy tales: the one of disfiguring, stealing the essence, artistic value and psychological meaning present in these stories. Abramovich (2009) considers it "one of the few inexcusable sins" (p. 121) to disrespect the integrity of those narratives. In a similar way, but with other words, Êstes (2018) makes a long rescue of psychological and archetypal aspects that would be present in the oral versions of fairy tales, showing how, increasingly, softened versions of these stories end up covering their deepest essence. And Tolkien (2010), in turn, questions the artistic value of adaptations of these stories that superficially interpret the enchantment they are able to bring us.

In fact, what we propose is not the softening, adaptation, or readjustment of the original stories. On the contrary: they must remain reflections of the time when they were written and registered. It is not our intention (as seems to be of some sectors of current Brazilian educational policies) to erase, silence and rewrite history and its cultural artifacts in order to preserve an ideal of

⁶⁹ In the original version.

morality that competes with reality. Our purpose is, precisely, to face the prejudices, mistakes, and injustices of our past (which, to a large extent, still constitute us) and to propose reflections that enable the construction of a better future for all people.

We propose that books such as the *PrincipXs Collection* can be used together with the original versions and other versions of fairy tales, highlighting the differences between them, as well as highlighting the transformations in our society when comparing the past and the present. It is only through true knowledge of all the facts that have brought us here, no matter how unfair they make us feel, that we will be able to begin to face the complex task of building possibilities for overcoming them.

Thereby, in Cinderella men are rich, noble, have the privilege of being distracted, naive, and absent, and have all their orders promptly attended. Women, on the other hand, are subordinate, fulfil their labours and their punctuality, compete with each other for a place in the “paradise” reserved for men and are punished for having dreams. In the MEC version, by the way, the prince still has the privilege of having his own name, and it’s not just a pejorative nickname that aims to throw the ashes of his own reality in his face, unlike the Grimy-Cat goes. Hereafter, we will see how the *PrincipXs Collection* gives new meaning to this story.

4.1. Reflecting Diversity: fairy tales with LGBTQIA+ representation

When the author of the *PrincipXs Collection* wrote the six stories that compose it, she prioritized its artistic aspect. She was not concerned with the pedagogical possibilities that fairy tales’ reinterpretations with elements of LGBTQIA+ culture might present (this was raised during the editorial review of the project), and its purpose was “to find characters similar to me [her] and my [hers] friends in the stories I used to hear as a child” (Corteze, 2021b, p. 3). In this sense, objectively analyzing the book *Pumpkin* in search of elements specific to the LGBTQIA+ culture that bring new meaning to the stereotypes contained in the traditional versions of Cinderella is a later work and reveals what a person belonging to this community chooses to be represented by the history.

Pumpkin is, in a way, a mirror of Cinderella. The son of a widow, called only a *boy*, lives desiring to have a life different from the one to which his family destined him. The opportunity to carry out this transformation comes when, aided by his godmother-aunt, the boy disguises himself to attend the prince’s party. The outcome comes when the prince and the boy recognize that they both need each other’s help. The most obvious difference between *Pumpkin* and the traditional version of Cinderella is the change in the protagonist’s gender. The first point to a resignification of gender stereotypes that we can raise from this simple replacement is: in *Pumpkin*, the male characters are the ones in need of help, in need to be *saved*. Thus, the boy is: companion, dreamy, friendly, grimy, happy, lively, new, unrecognizable, young, and has a big foot. The prince is alone, happy, surprised, and worried. Both need to help each other, as one is studious and the other is a party boy, one is disorganized and the other learns from his aunt how to sweep up the ashes and fan the embers, how to clean the house and to cook.

Here, we can highlight two aspects that present new possibilities to resignify gender stereotypes. The first is the fact that daily work (or housework) is not seen by the protagonist as a punishment (or a burden imposed on him through Adam and Eve’s guilt, as we discussed earlier). On the contrary, he wants to learn from his godmother-aunt to tidy up the house, which will help him

throughout the story, as we will see later. Another aspect is the fact that the widow's son and the prince function as a duo, with contrasting characteristics. This reveals that disorganization and tidiness, "being a party boy" and "being studious" are not characteristics linked to a specific gender, as boys can be both one thing and the other (and even help each other with their complementing potential). But, perhaps the most illustrative and material aspect that points to a resignification of gender stereotypes in the story is the fact that the hero is the character who has "big feet". Unlike the original versions of Cinderella, in *Pumpkin* this physical characteristic does not serve to demarcate the character's nature, nor is it associated with her defeat. Likewise, the positive outcome of the story is not centered on the fact that the protagonist has small feet, as in Cinderella, which avoids associating the "happy ending" with a kind of award for the physical characteristics (small feet) of the main character. In fact, in *Pumpkin* having big feet is a distinction that makes the prince able to recognize his friend, who was previously in disguise.

The character who has power in this story does not belong to the nobility or to a supernatural universe: it is the godmother-aunt, who comes to visit her nephew. She is who chooses, takes, teaches, finds, recommends, recovers, and transforms the boy into a Drag Queen to participate in the prince's party (a Halloween party) without being recognized. Here are present two important elements of the LGBTQIA+ culture, better evidenced through the *Pumpkin* illustrations. The Halloween party, in which everyone usually dresses up, is also one of the moments where LGBTQIA+ people find more freedom to express their identities across cis-heteronormative boundaries. The Drag Queen who inspired the look of the *Pumpkin* protagonist was Chi Chi DeVayne, a participant in the eighth season of *RuPaul's Drag Race*, and who died in 2020, while the book was in production. The idea of honouring these artists by mirroring Cinderella's transformation to a Drag transformation came precisely from the relation that the author identifies between the enchantment caused by this form of art and fairy tales: Drag Queens, as well as magic in fairy tales, allow us to realize new possibilities of existences.

The protagonist's relationship with his family also brings new meaning to stereotypes. In this story, the boy, instead of hating or fearing, seeks to meet his mother's expectations (described only as a *widow*). She, in turn, surrounds him with care and recommendations. The sisters, instead of being mean, are happy, festive, and dazzling, and we see the boy admire them and wish he could dress up like them, even though he has to do it secretly. These are aspects that bring to the story elements that are present in the lives of many LGBTQIA+ people: the fear of disappointing parents' expectations by not meeting the normative standards of society (heterosexuality and cisgenderity, as presented above); and the effort to disguise curiosity for elements that are culturally considered exclusive to a single genre (the sisters' makeup). And, if we go deeper into the analysis, we can suggest that the fact that the widow is not described as a bad character, but affectionate, can reveal how the prejudice faced by people outside the imposed norms is more subtle and complex than the mere Manichaeism between good and bad. Even being kind to her son, the widow, through her expectations and good intentions, is still an obstacle to be overcome by the protagonist.

As for the house cleaning, tidying and home care, instead of being a punishment, it fulfils the role that in traditional versions is reserved for the supernatural. In other words, it is the key that makes it easier for the boy and the prince to solve their problems. It is through his aunt's teachings that the boy can convey to the prince the message that housework is everyone's duty. One of the last illustrations in the story shows all the characters involved in tidying up the prince's palace, who always got into trouble for leaving it out of order. As highlighted in Neve's analysis (Corteze, 2021a),

also in Abóbora, the illustrations that accompany the narratives of the *PríncipeXs Collection* expand the context of the story itself, and the last image in the book is a pair of pumpkins on which are a mouse and a cat. Next to them can be read the words: “and both lived very happily for the rest of their lives, cultivating a beautiful friendship” (Corteze, 2021b, p. 68). Thus, instead of relating the tale's "happy ending" to marriage and immediate social ascent, which reflected gender norms and what was expected of women at the time the tales were written, the story here reflects a different message: that friendship, to become lasting, needs to be cultivated respecting their differences.

When talking about children's literature and themes related to LGBTQIA+ diversities, Rosa and Felipe (2021) affirm the need for “[...] research that rethinks children's literature as a way to generate more than pleasure in children, but also perhaps to install conflicts and make you think beyond reading” (p. 299). We hope that, given the possibility of resignifying stereotypes like the ones mentioned here, we contribute those books like *Pumpkin* continue to bring reflections beyond reading. May they be representative mirrors for all children especially for those who admire their own differences. For those that are reflexes of human diversity itself.

5. THE MIRROR OF THE FUTURE: FINAL CONSIDERATIONS

*But the Mirror will also reveal facts that were not ordered,
and these are always weirder and more rewarding
than the things we want to see* (Tolkien, 2009, p. 339)

In a way, whenever we look in the mirror, we are looking into the past. Even in the infinitesimal fraction of time it takes for light to travel the distance between our face, the mirror's surface, and back to our iris, still, we can only contemplate ourselves in the past. Would it be possible, then, to project a wish from ourselves into the future?

Writing a story is, to some extent, a possibility of doing this. The artistic process involved in writing a book makes it possible to materialize our desires into an object that, we hope, will be causing transformations even beyond our own existence. It is a way to articulate our autopoietic potency (Maturana, 1998), to transmit our own way of reflecting reality to the world.

The work with *Amorcomtur!* (Research Group on Love, Communication and Tourism)⁷⁰ has shown that research also produces this autopoiesis. Talking about art and science, being subjects of a constant TRANSformation, is perhaps the best contribution we can make to indicate reflections for a New World. Being a Trans woman and writing fairy tales that represent us is a great power.

Thus, in this article we present some indications to resignify gender stereotypes in Basic Education through cultural pedagogies. Cultural artifacts such as the books in the *PríncipeXs Collection*, used together with traditional versions of fairy tales, can provide this transformation by presenting elements of the LGBTQIA+ culture that bring reflections beyond reading.

⁷⁰ In Portuguese: Grupo de Pesquisa em Amorosidade, Comunicação e Turismo.

We hope that in the future, instead of a bad queen or stepmother, when we look into the mirror of fairy tales, we can see a society where inequalities related to gender, and sexuality are on the way to being overcome.

FUNDING: The authors did not receive any external funding.

CONFLICT OF INTEREST: The authors declare no conflict of interest.

REFERENCES

- Abramovich, F. (2009). *Children's literature: treats and nonsense*. São Paulo: Scipione. ISBN: 9788526213982.
- Balestrin, P. A. (2017). Introduction to gender and sexuality studies in conjunction with the field of education. In C. Silveira et. al. (Org.), *Gender and diversity education* (pp. 11-28). Editora da UFRGS.
- Bardin, L. (2016). *Content analysis*. São Paulo: Edições 70. ISBN: 9788562938047.
- Bastos, R. A. S. M., & Nogueira, J. R. (2016). Gender stereotypes in fairy tales: a historical-pedagogical approach. *Dimensions: UFES history magazine*, 36, 12-30. <https://periodicos.ufes.br/dimensoes/article/view/13864>
- Bettelheim, B. (2021). *The uses of Enchantment the Meaning and Importance of Fairy Tales*. Rio de Janeiro: Paz e Terra. ISBN: 9786555480252.
- Butler, J. (2000). Bodies that weigh. On the discursive limits of "sex". In G. L. Louro (org.), *The educated body: pedagogies of sexuality* (pp. 151-176). Autêntica.
- Corteze, F. (2020). *Snow*. Porto Alegre: CirKula. ISBN: 9786586894011.
- Corteze, F. (2021a). Indications for Approaching Fairy Tales as a Way to Resignify Gender Stereotypes in Education: the Neve Book. In M. L. C. Batista & V. Singh (org.), *Research Trends for the New World* (pp. 63-86). Akshita Publishers and Distributors.
- Corteze, F. (2021b). *Pumpkin*. CirKula. ISBN: 9786586894059
- Ende, M. (2021). *The Mirror in the Mirror: a labyrinth*. Munich: Hockebooks. ISBN: 9783957513748.
- Êstes, C. P. (2018). *Women who run with the wolves*. Rio de Janeiro: Rocco. ISBN: 9788532529787.
- Foucault, M. (1999). *History of sexuality I: the will to know* (13^a ed.). Graal. ISBN: 9788570380777.
- Furlani, J. (2007). Sex education: from stereotype to representation - arguing in favor of sexual, gender and ethnic-racial multiplicity. In P. R. C. Ribeiro et. al. (Org.), *Body, gender and sexuality: discussing educational practices* (pp. 46-58). Editora da FURG.

- Grimm, J. and W. (1812). Cinderella. Available in: https://www.grimmstories.com/en/grimm_fairy-tales/aschenputtel
- Louro, G. L. (2000). Pedagogies of Sexuality. In: G. L. Louro (org.), *The Educated Body: Pedagogies of Sexuality* (pp. 7-34). Autêntica.
- Louro, G. L. (2003). Curriculum, gender and sexuality: The “normal”, the “different” and the “eccentric”. In G. L. Louro, J. F. Neckel & S. V. Goellner (org.), *Body Gender and Sexuality: A contemporary debate in education* (pp. 41-52). Vozes.
- Maturana, H. (1998). *Emotions and language in education and politics*. Editora da UFMG.
- MEC – Ministry of Education. (2020). Cinderella. Tell Me Collection. Brasília: Author. isbn: 9786587026671. url: http://alfabetizacao.mec.gov.br/images/conta-pra-mim/livros/versao_digital/cinderela_versao_digital.pdf
- Nascimento, L. C. P. do. (2021). *Transfeminisms*, São Paulo, Jandaíra. ISBN: 9786587113364.
- Paraíso, M. A. (2018). Making chaos a dancing star in the curriculum: political invention with gender and sexuality in times of the slogan “gender ideology”. In M. A. Paraíso & M. C. S. Caldeira (orgs.), *Curriculum, Gender, and Sexuality Research* (pp. 13-22). Mazza.
- Rowling, J. K. (2000). *Harry Potter and The Philosopher’s Stone*. Rio de Janeiro: Rocco. ISBN: 978-65-5532-040-4.
- Santos, M. C. G; Soares, A.T.G. (2018). Once Upon a Time: fairy tale and gender relations from the perspective of teachers. *Unyielding Debates*. 1 (3). 32-62. doi: <https://doi.org/10.32359/debin2018.v1.n3.p32-62>
- Seffner, F. (2020). Sempre atrás de um buraco tem um olho: racionalidade neoliberal, autoritarismo fundamentalista, gênero e sexualidade na educação básica. *Práxis Educativa*. 15, 1-19. <https://doi.org/10.5212/PraxEduc.v.15.15010.045>
- Tolkien, J. R. R. (2009). *The Fellowship of the Ring*. São Paulo: Martins Fontes. ISBN: 8533613377.
- Tolkien, J. R. R. (2010). *On Fairy-stories* (2ª ed.). São Paulo: Conrad Editora no Brasil. ISBN: 9788576163831.
- VOLP, Vocabulário Ortográfico da Língua Portuguesa (2021). www.academia.org.br
- Warner, M. (1991). Introduction: fear of a queer planet. *Social Text*, (29), 3-17. <https://www.jstor.org/stable/466295>

ARTIGO

Edição Monográfica 2(04) – TRAMA DE SABERES E 'COM-VERSAÇÕES' NA PRODUÇÃO DA CIÊNCIA CONTEMPORÂNEA

CINDERELAS E ABÓBORAS NO NOVO MUNDO: RELEITURAS DE CONTOS DE FADAS PARA NOVAS ABORDAGENS DE GÊNERO NA EDUCAÇÃO

 CORREA CORTEZE, Frederico*Federal University of Rio Grande do Sul (UFRGS), Porto Alegre, Brazil. *Corresponding author (fre.lobato@gmail.com) BAPTISTA, Maria Luiza Cardinale

University of Caxias do Sul (UCS), Caxias do Sul, Brazil.

PUBLISHED: 11/04/2022

ACCEPTED: 28/03/2022

SUBMITTED: 11/01/2022

COPYRIGHT NOTICE:

© 2022 by authors. Licensee ERUDITUS®. This article is an **open access** article distributed under the terms and conditions of the Creative Commons Attribution (CC BY) license (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>).

CITE THIS PAPER:

Correa Corteze, Frederico; Baptista, Maria L. C. (2022). "Cinderellas and pumpkins in the new world: fairy tale reinterpretations for new approaches to gender in education" *Journal of Social Sciences: Transformations & Transitions (JOSSTT)* 2(04):19. DOI: <https://doi.org/10.52459/josstt24190422>

RESUMO

O objetivo da presente escrita é apresentar pistas que possam levar à resignificação de estereótipos de gênero em releituras de contos de fadas tradicionais através de Abóbora (2021), um livro infantil LGBTQIAPN+. O caminho metodológico percorrido partiu da escolha de duas narrativas — em português — do conto Cinderela, com publicação original de Grimm (1812), uma delas disponível em páginas da web, e uma delas encontrada no projeto Conta Para Mim (2020) do Ministério da Educação Brasileiro. Estas narrativas foram comparadas ao livro Abóbora, que faz a releitura do conto Cinderela de modo a acolher as diversidades LGBTQIAPN+. Percebeu-se, assim, como as narrativas tradicionais de contos de fadas, muitas vezes utilizadas em âmbitos educacionais, perpetuam estereótipos de gênero, e como a releitura destes contos pode auxiliar na resignificação de tais estereótipos.

PALAVRAS-CHAVE:

estereótipos de gênero, contos de fada, educação.

1. ESPELHO, ESPELHO MEU: apresentando a pesquisa

*[...] mas a liberdade está sempre um passo à nossa frente,
como o reflexo do espelho [...] sempre no futuro*⁷¹

“Espelho, espelho meu, existe, na terra, mulher mais bela do que eu?” é a pergunta de uma das mais famosas antagonistas dos contos de fadas. Qual seria a pergunta, no entanto, se a personagem em frente ao espelho fosse uma pessoa Trans⁷²?

O presente estudo aponta pistas que indiquem estereótipos de gênero no conto Cinderela ([Grimm, 1812](#))⁷³ e sua possível ressignificação no campo da educação através do livro Abóbora (Corteze, 2021b). Dá continuidade à pesquisa que, em seu trabalho precedente, apontou como o livro Neve (Corteze, 2020), acolhe as diversidades sexuais e de gênero utilizando personagens que trazem elementos da cultura LGBTQIA+⁷⁴ ao conto de fadas (Corteze, 2021a).

Neve e Abóbora compõem a Coleção PríncipXs. Foram desenvolvidos por Freda Corteze, mulher Trans, e também uma das autoras da presente escrita. Trazer seu protagonismo justifica-se pois, conforme Nascimento (2021), dar lugar às experiências de pessoas Trans *pode possibilitar a construção de pontos de vista singulares* (p.54). A coleção foi publicada em Porto Alegre, uma das capitais da região sul do Brasil, conhecida por sua cultura tradicionalista e conservadora e que, como o resto do país, atravessa um retrocesso em termos de políticas públicas que visem a defesa dos direitos da comunidade LGBTQIA+ (Paraíso, 2018).

De certa forma, esta escrita é o reflexo no espelho de sua anterior. Naquela, propusemos a provocação: com quais personagens dos contos de fadas pessoas não cisgêneras são levadas a se identificar (Corteze, 2021a)? Talvez não exista resposta direta. Mas esperamos que as pistas apontadas a seguir tenham o poder de provocar uma reflexão transformadora.

1.1. O ESPELHO DA REALIDADE: contextualizando a pesquisa

Parece ficção, na segunda década do século XXI, ainda termos de lutar pela liberdade de expressar o gênero com o qual nos sentimos mais confortáveis. Esta realidade, no entanto, não é um

⁷¹ Ende, 1988, p. 100.

⁷² Pessoa Trans (abreviação de Transgênero) é aquela que não se identifica com o gênero que lhe foi atribuído ao nascimento — supostamente ligado aos seus órgãos e características biológicas. As que se identificam são denominadas Pessoas Cis (abreviação de Cisgênero)

⁷³ Disponível no site <https://www.grimmstories.com>. Acesso em 25/12/2021.

⁷⁴ LGBTQIA+: Lésbicas; Gays; Bissexuais e Pansexuais; Transsexuais, Transgeneres, Travestis (por vezes abreviado como Trans); Queer; Intersexuais; Assexuais; e outras identidades de gênero e sexuais. A sigla também pode aparecer, em outros lugares, como LGBTQIAPN+, destacando as identidades Pansexuais e Não-binárias, ou outras variações conforme as identidades que se pretende destacar.

conto de fadas. Ainda hoje, apesar dos esforços dos movimentos sociais que defendem os direitos das populações LGBTQIA+, existe muita confusão e dúvida a respeito destes temas.

Paraíso (2018), nos mostra como movimentos conservadores dentro do cenário político brasileiro cunharam o slogan “ideologia de gênero” para criticar, distorcer e voltar a opinião pública contra os avanços que políticas em favor das diversidades sexuais e de gênero vinham alcançando na primeira década do século XXI. Segundo aqueles que defendem este slogan, estudos e movimentos em favor da liberdade de afirmar o próprio gênero e a própria orientação sexual teriam por finalidade corromper e desestabilizar o que chamam de “família tradicional brasileira”, constituindo-se, assim, numa ameaça à sociedade. Seffner (2020) traz um panorama, revelando como conteúdos que trabalham o respeito àquelas diversidades vêm sendo apagados dos materiais e diretrizes oficiais que balizam a educação nacional brasileira.

Um dos possíveis efeitos deste apagamento é a propagação da confusão que entende *gênero* diretamente relacionada à *orientação sexual*. É comum pessoas que não pertencem à comunidade LGBTQIA+ terem dúvidas como: pessoas homossexuais desejam “trocar de gênero”?; pessoas transsexuais são aquelas que fazem cirurgia de “mudança de sexo?” ouvir histórias sobre pessoas LGBTQIA+ “transforma as crianças em homossexuais”?⁷⁵ Apesar destas duas categorias nos ajudarem a compreender as relações de identidade humanas, um dos princípios para a construção do respeito às diversidades é compreender as diferenças entre elas.

Quando entendemos que identidade de gênero e identidade sexual não são a mesma coisa, percebemos o quão ofensivas essas questões podem ser, pois desconsideram as diferenças entre as pessoas LGBTQIA+. Questionar sobre “mudança de sexo” para pessoas transgênero deve ser evitado, pois a identidade de gênero não está estritamente ligada aos órgãos sexuais das pessoas, o que as reduziria à materialidade de seus próprios corpos, como mostra Butler (2000) (ter dúvidas sobre identidades de gênero não é justificativa nem confere o direito de invadir um aspecto íntimo e privado da pessoa). Também a crença de que a identidade sexual do indivíduo pode ser intencionalmente manipulada de alguma forma é uma ideia violenta e perigosa, que tem por efeito produzir a constante vigilância e repressão da própria individualidade, como relata Louro (2000). Esses estudiosos, dentro do que hoje conhecemos como Estudos Queer, nos mostraram como a construção das identidades masculinas e femininas (e também outras identidades de gênero) não é predeterminada pelos órgãos e características biológicas dos indivíduos, mas construída por meio de processos histórico-culturais.

Orientação Sexual, por sua vez, pode ser compreendida por meio do conceito de sexualidade apresentado por Foucault (1999), como um dispositivo histórico. A classificação dos indivíduos a partir do tipo de interação sexual que eles exercem aponta para uma hierarquização que tem por finalidade controlar as relações de poder de uma determinada sociedade. Assim, indivíduos heterossexuais possuem mais privilégio que outras identidades sexuais, como homossexuais, por exemplo (onde os prefixos *hetero* e *homo* indicam o tipo de atração destes indivíduos - atração pelo gênero contrário e atração pelo gênero semelhante, respectivamente).

Portanto, estas duas categorias nos ajudam a entender que a identidade sexual e de gênero de um indivíduo é resultado de processos culturais e históricos, ao passo que a rede de poder de uma

⁷⁵ Estas expressões aparecem entre aspas pois reproduzem preconceitos errôneos.

determinada sociedade pode privilegiar uma identidade enquanto exclui as outras. Em nossa sociedade, a comunidade representada pela sigla LGBTQIA+ é constituída por identidades alvos deste processo de exclusão. Fora da centralidade reivindicada pela identidade privilegiada (e, como nos aponta Louro (2003), necessária para a delimitação e afirmação de seu poderio), as identidades LGBTQIA+ passam por um processo de apagamento e silenciamento dentro da cultura que mantém a hegemonia. Como forma de resistência e sobrevivência a este processo, nos meios de convívio daquela comunidade desenvolve-se o que aqui é chamado de cultura LGBTQIA+, com manifestações artísticas e culturais próprias.

Dentre estas manifestações artísticas, foi, finalmente, no curso de Drag Queens⁷⁶ Pimp My Drag, coordenado pela Drag Queen de Porto Alegre Cassandra Calabouço, em 2016, que a autora da Coleção Princípios teve a ideia de aproximar a cultura LGBTQIA+ aos contos de fadas. Para ela, o contato com as Drag Queens proporcionou um sentimento similar àquele sentido na infância ao ouvir contos de fadas, revelando, como veremos a seguir, um mundo onde diversas formas de existência são possíveis.

2. O ESPELHO DO DESEJO: o conto de fadas e os estereótipos de gênero

*Não mostro o seu rosto
Mas o desejo em seu coração⁷⁷*

Harry Potter e a Pedra Filosofal (primeira edição 1997), é uma das histórias mais famosas do início do século XXI, e foi escrita por uma mulher. A certa altura do livro, o aprendiz de feiticeiro que protagoniza a aventura se depara com um espelho mágico. No entanto, em vez de refletir a realidade, o espelho revela às pessoas que nele se contemplam os desejos mais íntimos que carregam em seus corações. Essa passagem pode ilustrar uma das maneiras pelas quais histórias como os contos de fadas funcionam.

Contos de fadas são histórias ficcionais. Tem sua origem em narrativas orais populares da Europa, tradicionalmente passadas de geração em geração. Diferente de narrativas orais de outras culturas, eles passaram por um processo de registro, virando uma categoria literária específica. Uma de suas principais características é o elemento fantástico, como apontam diversos autores que se dedicaram ao seu estudo. Dentre eles, Tolkien (2010) propõe que estas narrativas podem provocar no leitor a chamada *crença secundária*, ou seja, a capacidade de acreditar na história por mais

⁷⁶ Drag Queens são artistas que, através de maquiagens, figurinos e acessórios, criam performances que podem evocar novas visões sobre gênero e sexualidade. Sua construção histórica em nossa cultura escapa aos fins deste trabalho, mas pode-se dizer que, nas últimas décadas, este tipo de expressão artística tem ganhado destaque principalmente através de filmes e programas de televisão norte americanos como *Priscilla Rainha do Deserto* (1994) e *RuPaul's Drag Race* (2009 -). No Brasil, este destaque vem através da indústria da música, cujas principais representantes são Pabllo Vittar e Gloria Groove. Não confundir este tipo de expressão artística com uma identidade de gênero.

⁷⁷ Rowling, 2000, p.151.

inverossímil que sejam os fatos narrados. Firma-se um acordo entre narrador e leitor, onde este se permite adentrar um mundo onde os acontecimentos seguem lógica própria.

Bettelheim (2021), em sua psicanálise dos contos de fadas, nos indica qual seria a lógica deste mundo ficcional: a lógica das emoções. Através de situações simbólicas, o leitor passa a se relacionar com os contos de fadas como se neles enxergasse o espelho de suas próprias emoções, encontrando, assim, possíveis soluções para seus conflitos psíquicos. Ler um conto de fadas deve ser, portanto, como olhar para um espelho dos desejos, onde é possível enxergar possibilidades de existência que nos permitam refletir sobre nossos conflitos internos. Mas, será que todas as pessoas *podem* se olhar nesse espelho?

Bettelheim (2021) afirma, em certa passagem de seu livro, que não importa o gênero do protagonista para que o leitor se relacione com os elementos simbólicos presentes na história. De fato, quando nos relacionamos com estas narrativas, podemos buscar nosso reflexo em diversos elementos da mesma, e não apenas em seu protagonista. Mas, em outra passagem, o próprio autor também afirma que só através da leitura do conto de fadas *em sua forma original* (p.30.) é possível desfrutar integralmente dos efeitos literários que a narrativa pode provocar. O que nos leva a perguntar: o que é o conto de fadas original? Sobre isto, Êstes (2018) afirma ser necessário *remexer as cinzas* (p.30.) em busca das versões originais daquelas histórias.

Como elas vêm de uma cultura oral que passou por processos de invasão e conquista, é natural que tais narrativas possuam diferentes versões. As que chegaram até nós e se popularizaram, como afirma Abramovich (2009), foram as registradas por Charles Perrault (séc. XVII), Hans Christian Andersen e os Irmãos Grimm (séc. XIX). Além de apresentarem situações simbólicas que podem ser reflexos de nossas emoções, estes contos também carregam a visão, os valores e preconceitos próprios à época de seus autores. O que se busca ressaltar é que, além do valor literário, estas histórias também se constituem parte de redes e hierarquias de poder e controle da nossa sociedade (basta lembrar, como exemplo, que o registro dos contos de fadas feitos pelos Irmãos Grimm fazia parte de sua pesquisa em busca do nacionalismo alemão, denotando seu valor político (Abramovich, 2009). Até hoje, contos de fadas, entendidos como parte das pedagogias culturais⁷⁸ (Balestrin, 2017), são usados como materiais paradidáticos nas escolas brasileiras (como é o caso da Coleção Conta Para Mim, do Ministério da Educação Brasileiro (MEC, 2020)).

É comum os contos de fadas que chegaram até nós ainda carregarem um imaginário típico medieval: princesas, castelos, reis. Mas, neles também aparecem elementos típicos da cultura de sua época (séculos XVII e XIX), como a religiosidade cristã e o casamento como meio de atingir a felicidade eterna. Bettelheim (2021) afirma que a ideia transmitida por este tipo de final (viveram felizes para sempre) é a de que *formando uma verdadeira relação interpessoal, a pessoa escapa da angústia da separação* (p. 19.). Porém, nos contos de fadas não existem representações de união entre pessoas que não seja a heterossexual e cisgênera.

⁷⁸ Artefatos culturais como os contos de fadas que, dentro da cultura, exercem função pedagógica, transmitindo conhecimentos sobre diversos temas.

O uso de personagens típicas⁷⁹, como demonstra o autor, é um artifício capaz de gerar certa universalização na relação entre leitor e conto de fadas. Como as personagens típicas não carregam características detalhadas (nome próprio⁸⁰, descrição física, etc...), qualquer criança leitora poderia identificar-se com elas: *os contos de fadas têm grande significado psicológico para crianças de todas as idades, tanto meninas quanto meninos* (Bettelheim, 2021, p 27). De fato, por um lado as personagens típicas dos contos de fadas cumprem este papel universalizante, permitindo que qualquer criança desfrute de sua identificação. Porém, como sabemos que os contos de fadas carregam os preconceitos e os valores sociais de sua época, é necessário perceber que estas personagens também podem representar estereótipos de gênero. Furlani (2007) define os estereótipos de gênero como *conteúdos implícitos* (p.50) presentes em artefatos culturais como os contos de fada. Eles funcionam como representações exageradas com o fim de delimitar as fronteiras do que é considerado normal pela cultura hegemônica em termos de gênero e sexualidade.

Aqui, é necessário evidenciar que há uma diferença entre o estereótipo e a personagem típica. O artifício da personagem típica é um importante recurso usado na literatura, e os principais autores dos contos de fadas o utilizam de maneira satisfatória. Já o estereótipo acontece de maneira subjacente. É importante ressaltar que a questão aqui levantada não é a personagem típica em si (a rainha, o rei, a princesa, o diabo), pois se assim considerarmos correremos o risco de perder de vista o verdadeiro antagonista que perseguimos, ou seja, o preconceito contido nos estereótipos de gênero. Delimitar as fronteiras da normalidade de gênero e sexual é função de um dispositivo de regulamentação do poder identificado por Warner (1991) como a heteronormatividade. Aliada às pedagogias culturais, esta norma dita qual o tipo de gênero, sexualidade e relação entre as pessoas é tido como aceitável pela sociedade, invisibilizando e silenciando outras possibilidades de existência desde a infância. Neste sentido, as representações exageradas dos estereótipos de gênero nos contos de fada servem para demarcar quais os papéis sociais aceitáveis para homens e mulheres, ao passo que excluem quaisquer outras identidades.

De fato, Nascimento (2021) afirma que essa vigilância da heteronormatividade *produz violências constantes, tratando de impedir que crianças trans [...] tenham uma infância livre, dado o sentimento de não pertencimento ao domínio social estabelecido [...]* (p. 18.). E, não poder se ver refletidas nas personagens de um conto de fadas faz parte desta exclusão.

A seguir, apontaremos pistas que demonstram quais identidades, segundo a heteronormatividade e seus estereótipos, têm a permissão para se debruçar sobre o espelho dos desejos que são os contos de fadas, bem como propor a resignificação destas histórias.

3. QUEBRANDO OS ESPELHOS: metodologia para resignificar estereótipos

Como já foi explicado, este trabalho dá continuidade à pesquisa que busca entender a resignificação de estereótipos de gênero em contos de fadas proposta pela Coleção PríncipXs. O verbo *ressignificar* é conceituado pelo Vocabulário Ortográfico da Língua Portuguesa como a ação

⁷⁹ Personagens que representam profissões ou outros marcadores sociais, ou aquelas cujas características são muito mais generalistas do que subjetivas, com fins de serem rapidamente compreendidas pelo leitor.

⁸⁰ Exceto em uma das versões de Cinderela por nós analisadas, conforme veremos em outro momento.

de dar novo sentido, valor, forma ou função a (algo), geralmente com o intuito de superar padrões [...] estabelecidos pela tradição ou pela experiência de um indivíduo ou grupo social (VOLP, 2021)⁸¹. Assim, nosso objetivo geral é apresentar pistas para a ressignificação de estereótipos de gênero na educação através do livro Abóbora (2021), uma releitura do conto de fadas Cinderela (Grimm, 1812). Além disso, como objetivos específicos nós pretendemos: identificar onde alguns possíveis estereótipos de gênero podem ser percebidos em duas versões do conto Cinderela; comparar os valores e modelos destas narrativas àqueles que aparecem no livro Abóbora; discutir os dados obtidos com a literatura disponível sobre o tema.

Ao buscar estereótipos de gênero, contos de fadas e educação no Google Acadêmico, restringindo a busca a artigos em português com publicação a partir de 2017, encontramos aproximadamente 2900 resultados. Destes, selecionamos um cujo resumo atendia aos seguintes critérios: abordar as três temáticas propostas (estereótipos de gênero; e contos de fadas; e educação); ser referentes a estudos realizados em território brasileiro; aparecer até, no máximo, a terceira página da pesquisa na plataforma — organizada para apresentar os resultados por ordem de relevância. Ampliando a busca até o ano de 2016 — ano em que foram escritas as histórias da Coleção PríncipXs — selecionamos mais um artigo a partir dos mesmos critérios.

Para a análise do conteúdo obtido utilizamos Bardin (2016). Para a escolha das narrativas optou-se por: uma versão atual publicada pelo MEC como material de apoio à Política Nacional de Alfabetização (PNA), com texto e vocabulário simplificados; e uma versão do conto que se aproxima daquela recolhida pelos Irmãos Grimm, disponível em um website de livre acesso onde é possível comparar a tradução em português ao original em alemão.

Escolheu-se trechos das narrativas segundo dois parâmetros: onde características boas ou ruins foram atribuídas às personagens principais; onde tarefas/trabalhos/comportamentos foram relacionados a alguma das personagens principais. Posteriormente, estes trechos foram separados em dois grupos temáticos. No Grupo A foram recolhidos valores e comportamentos relacionados às personagens femininas. No Grupo B foram agrupados valores e comportamentos relacionados às personagens masculinas.

Em seguida, os dados desta fase foram comparados àqueles obtidos pelo mesmo processo, mas aplicado ao livro Abóbora (2021). Finalmente, discutiu-se os resultados a partir da literatura encontrada a respeito do assunto. Aqui cabe expressar a importância de a pesquisadora ocupar este lugar como representante transgênera. Neste sentido, o que fazemos vai além de uma pesquisa acadêmica. Como nos diz Nascimento (2021) mulheres trans *precisam falar de suas existências*, pois *um diálogo autêntico deve nos conduzir ao respeito às diferenças* (pp.64-65). Aqui, portanto, se torna também lugar de afirmação de luta, de existência. Para além de refletir sobre a realidade, usamos este lugar para provocar a sua transformação. Aqui, além de fazer ciência, afirmamos: pessoas trans existem, e não voltarão a ser invisíveis!

⁸¹ Disponível em: <https://www.academia.org.br/nossa-lingua/busca-no-vocabulario>. Acesso em 25/12/2021. Nossa tradução.

4. O ESPELHO DE SUA ÉPOCA: contos de fadas e o registro do passado

O que é que essa moleca faz aqui?

Vá para a cozinha, que é lá o teu lugar!⁸²

Diferentes versões de Cinderela chegaram até nós. A história da jovem menina que perdeu a mãe, ficando à mercê de sua madrasta malvada e suas meia-irmãs invejosas, foi recolhida da tradição popular por Charles Perrault (1671) e, posteriormente, pelos Irmãos Grimm (1812), e já estas versões contêm diferenças bastante significativas. Entretanto, existem registros ainda mais antigos desta história. Abramovich (1997) nos conta que há relatos desta história na China do século IX. Já Bastos e Nogueira (2016) apontam que a versão mais conhecida na atualidade é aquela *veiculada pelos estúdios de Walt Disney* em seu filme de animação de 1950, e que tem como base a narrativa de Perrault (p.19).

Para o presente texto, optou-se por selecionar duas versões do conto: a da Coleção Conta Para Mim, que tem por base a versão de Charles Perrault; e a do website grimmstories.com, que se baseia no original dos Irmãos Grimm (e, por isto, aqui chamada de “original”). Sobre estes autores, Santos e Soares (2018) afirmam que:

As diferenças encontradas entre as produções dos irmãos Grimm e as de Charles Perrault é que esse direcionava a leitura para a Corte, já os Grimm produziram uma obra mais social, buscando a preservação do patrimônio literário do povo alemão e destinada à população em geral, adultos ou crianças (p. 42).

Esta perspectiva já nos revela como as versões baseadas em Perrault são mais comedidas, enquanto aquelas que têm por base Grimm carregam passagens mais sombrias.

Em ambas as versões, no entanto, o desfecho é similar: Cinderela, condenada pela madrasta a passar a vida realizando trabalhos domésticos, é auxiliada por forças sobrenaturais a encontrar-se com o príncipe, que a salvará de sua sina ao perceber que ela é a verdadeira portadora de um sapato esquecido por ela durante uma festa. Na versão original Cinderela é descrita como adorada, amada, bela, belíssima, boa, desconhecida, desconsolada, doce, entusiasmada, extenuada, fiel, formosa, jovem e piedosa. O príncipe, por sua vez, é descrito como decepcionado, deslumbrado, enganado, fascinado, feliz, impaciente, maravilhado e radiante. A versão distribuída pelo MEC é bastante resumida (contém cerca de 470 palavras, em comparação à versão original que conta cerca de 2250). Nela, Cinderela é qualificada como aflita, atenta, deslumbrante, feliz, linda, pequenina, surpresa e triste, enquanto o príncipe é feliz e triste, além de possuir um nome próprio que remete à nobreza: Luiz.

Quanto às ações dos personagens, Cinderela é quem chora ou foge correndo (por mais de dez vezes ela tem uma destas duas atitudes no conto original, enquanto na versão do MEC (2021) é dito

⁸² Trecho da versão original de Cinderela disponível em grimmstories.com. Acesso em 25/12/2021.

que, em suas dificuldades, ela *apenas chorava* (p.12)). Além, é claro, de ganhar o pão com o seu trabalho diário, trabalhar arduamente, buscar água ao poço, acender a lareira, cozinhar, lavar a roupa, costurar, esfregar o chão, dormir junto à lareira, obedecer humildemente e separar as lentilhas (versão original); ou dormir em um quarto pequeno no porão, realizar todos os trabalhos domésticos, suportar o desdém a todas as suas ideias e atitudes, desejar ser feliz e sonhar em encontrar um verdadeiro amor (versão do MEC).

Em oposição à isto, o príncipe é quem: escolhe sua futura noiva, não permite que outras pessoas dançam com Cinderela, se oferece para acompanhá-la, arde em desejo, pega-lhe a mão, segue-a, procura-na, apressa-se em beijar-lhe, não se separa dela durante toda a noite, aperta o sapato encontrado contra o coração, manda, ordena e dá novas oportunidades (versão original); ou então resolve, deseja, decreta, suspeita e reconhece (versão do MEC).

Ao analisarmos este cenário com vistas a encontrar nele estereótipos de gênero, percebemos que o conto revela interessantes relações de poder. Há uma personagem que possui poder absoluto e pode interferir na realidade de todos com uma pequena ordem: o príncipe. Entretanto, ele é iludido repetidas vezes, está sempre deslumbrado e precisa de uma prova concreta para acreditar em seus sentimentos (o sapato). Por outro lado, há uma personagem que é destituída de qualquer poder real, contando apenas com seus próprios sonhos e com a crença no sobrenatural para auxiliá-la (através de uma fada madrinha atrapalhada (versão do MEC) ou por meio de encantamentos que colocam a natureza (pombinhas e outro pássaros) a seu serviço (versão original)). Apesar disso, de todas as personagens do conto, esta é a única que precisa lidar com a realidade concreta, realizando tarefas e cumprindo prazos. É a mulher, personificada em Cinderela (que significa “suja de cinzas”, ou “gata borralheira”, conforme a versão original).

A marca dos estereótipos delimitam as seguintes fronteiras: a mulher trabalha para tornar seu sonho realidade, enquanto o príncipe já vive em um mundo de infinitas possibilidades sem que, no entanto, possa ou saiba como desfrutar delas. Acumulando-se aos trabalhos domésticos, Cinderela tem ainda mais uma tarefa a cumprir: transmitir ao homem a capacidade de acreditar nos próprios sentimentos.

De maneira mais direta, a relação com o trabalho também revela quais os papéis de gênero reproduzidos pelo conto Cinderela. Neste conto, homem e mulher também espelham classes sociais. O príncipe pertence à nobreza, enquanto Cinderela, nas palavras da própria madrasta: *será nossa empregada e terá que ganhar o pão com o seu trabalho diário*⁸³. Esta sentença da madrasta é uma paráfrase da expulsão de Eva e Adão do paraíso, conforme o livro de Gênesis da tradição judaico-cristã (Gn 3:19 Bíblia Sagrada de Aparecida). Bastos e Nogueira (2016) já apontavam como, muitas vezes, os personagens e as situações contidas nos contos de fadas são reflexos de tradições mitológicas e religiosas mais antigas. Na bíblia, comer o pão com o suor do próprio trabalho (Gn 3:19 Bíblia Sagrada de Aparecida) é um castigo à desobediência da humanidade. Como um reflexo, no conto Cinderela, o trabalho diário (ou, conforme a versão do MEC (2020), os *serviços domésticos* (p.5)) são considerados um castigo, enquanto a vida luxuosa da nobreza com a qual todas as mulheres sonham (incluindo a protagonista) é considerada o paraíso divino ao qual o príncipe faz parte.

⁸³ Na versão original, disponível em grimmstories.com. Acesso em 25/12/2021.

Associado ao preconceito com o trabalho, temos a cultura machista dos séculos XVII e XIX, onde o direito à posse era exclusividade dos homens. Assim, na versão original, o pai, além de ser considerado desnaturado e malvado, também é rico, e é através de seus privilégios que a madrasta e suas filhas podem ser ambiciosas, convencidas, cruéis, impostoras e luxuosamente vestidas, além de terem os pés demasiadamente grandes. Às enteadas, o pai oferece presentes caros, enquanto provoca o choro à própria filha ao entregar-lhe apenas um ramo de árvore. A versão do MEC oculta este preconceito histórico, protegendo a figura do pai em uma aura de distração para com a sorte da própria filha, que muito lembra a ingenuidade do príncipe em não reconhecer as duas irmãs como impostoras. A desculpa para a omissão do pai quanto aos maus tratos a que sua filha é submetida é a de que ele *viajava muito* (MEC, 2020, p. 4), ou seja, era um pai ausente. Por fim, seguindo a tradição ditada pela animação da Disney de 1950, o pai morre, livrando essa versão da história da responsabilidade de dar mais explicações às crianças de porque alguns pais são tão negligentes para com suas filhas e filhos...

Cabe aqui um aviso. Não é nossa intenção propor que histórias como Cinderela deixem de fazer parte da literatura recomendada às crianças por conterem estereótipos de gênero como os aqui apontados. Também não é nossa intenção que estes estereótipos sejam suprimidos ou, de certa forma, “higienizados” das versões originais ou mesmo de outras releituras destes contos. Se o fizermos, corremos o perigo exposto pelos estudiosos dos contos de fadas: o de desfigurar, roubar a essência, o valor artístico e o significado psicológico presentes nessas histórias. Abramovich (2009) considera um dos poucos pecados imperdoáveis (p. 121) desrespeitar a integridade dessas narrativas. De forma semelhante, mas com outras palavras, Êstes (2018) faz um longo resgate de aspectos psicológicos e arquetípicos que estariam presentes nas versões orais dos contos de fadas, mostrando como, cada vez mais, versões amenizadas dessas histórias acabam por encobrir sua essência mais profunda. E Tolkien (2010), por sua vez, questiona o valor artístico das adaptações dessas histórias que interpretam superficialmente o encantamento que elas são capazes de nos trazer.

Na verdade, o que propomos não é a suavização, adaptação ou ajuste das histórias originais. Pelo contrário: elas devem permanecer sendo reflexos da época em que foram escritas e registradas. Não é nossa intenção (como parece ser a de alguns setores das atuais políticas educacionais brasileiras) apagar, silenciar e reescrever a história e seus artefatos culturais com o fim de preservar um ideal de moralidade que compete com a realidade. Nosso propósito é, justamente, encarar os preconceitos, equívocos e injustiças do nosso passado (e que, em grande parte, ainda nos constituem) e propor reflexões que possibilitem a construção de um futuro melhor para todas as pessoas.

Propomos que, livros como os da Coleção PríncipXs sejam utilizados em conjunto às versões originais e a outras versões dos contos de fada, evidenciando as diferenças entre eles, assim como evidenciamos as transformações em nossa sociedade ao compararmos o passado e o presente. É apenas através do conhecimento verdadeiro de todos os fatos que nos trouxeram até aqui, por mais injustos que eles nos façam sentir, que poderemos começar a enfrentar a complexa tarefa de construir possibilidades para sua superação.

Assim, em Cinderela os homens são ricos, nobres, possuem o privilégio de serem distraídos, ingênuos e ausentes, e têm todas as suas ordens prontamente atendidas. Já as mulheres são subordinadas, cumprem tarefas e prazos, competem entre si por um lugar no “paraíso” reservado aos

homens e são castigadas por terem sonhos. Na versão do MEC, inclusive, o príncipe tem o privilégio de ter um nome próprio, e não é apenas uma alcunha pejorativa que, por assim dizer, tem a finalidade de jogar-lhe na cara as cinzas de sua própria realidade. Veremos, a seguir, como a Coleção Princípios ressignifica esses estereótipos.

4.1 REFLETINDO DIVERSIDADE: contos de fadas com representatividade LGBTQIA+

Quando a autora da Coleção Princípios escreveu as seis histórias que a compõem, ela priorizou seu aspecto artístico. Não estava preocupada com as possibilidades pedagógicas que releituras de contos de fadas com elementos da cultura LGBTQIA+ pudessem apresentar (isto foi levantado durante a revisão editorial do projeto), e seu propósito era *encontrar personagens parecidas comigo e com meus amigos nas histórias que eu costumava ouvir quando criança* (CORTEZE, 2021B, p. 3). Neste sentido, analisar objetivamente o livro *Abóbora* em busca de elementos próprios à cultura LGBTQIA+ que trazem novo significado aos estereótipos contidos nas versões tradicionais de Cinderela é um trabalho posterior, e também revela o que uma pessoa pertencente a esta comunidade escolhe para sentir-se representada pela história.

Abóbora é, de certa forma, um espelho de Cinderela. O filho de uma viúva, chamado apenas de *menino*, vive desejando ter uma vida diferente daquela a qual sua família o destina. A oportunidade para realizar esta transformação surge quando, auxiliado por sua tia-madrinha, o menino se disfarça para participar da festa do príncipe. O desfecho acontece quando o príncipe e o menino reconhecem que ambos precisam da ajuda um do outro. A diferença mais evidente entre *Abóbora* e as versões tradicionais de Cinderela é a troca do gênero do protagonista. O primeiro apontamento para uma ressignificação de estereótipos de gênero que podemos levantar desta simples substituição é: em *Abóbora*, as personagens masculinas que precisam de ajuda, que precisam *ser salvas*. Assim, o menino é: animado, companheiro, encardido, feliz, irreconhecível, moço, novo, simpática, sonhador e tem o pé grande. O príncipe é feliz, preocupado, surpreso e sozinho. Ambos precisam ajudar uns aos outros, pois um é estudioso e o outro é festeiro, um é desorganizado e o outro aprende com sua tia a varrer as cinzas e atizar as brasas, a limpar a casa e a cozinhar.

Aqui, podemos destacar dois aspectos que apresentam novas possibilidades de ressignificação dos estereótipos de gênero. A primeira é o fato de que o trabalho diário (ou doméstico) não é visto pelo protagonista como um castigo (ou um fardo imposto a ele pela culpa de Adão e Eva, como discutimos anteriormente). Ao contrário, ele quer aprender com sua tia-madrinha a arrumar a casa, o que o ajudará ao longo da história, como veremos mais adiante. Outro aspecto é o fato de o filho da viúva e o príncipe funcionarem como uma dupla, com características contrastantes. Isso revela que desorganização e arrumação, “ser festeiro” e “ser estudioso” não são características vinculadas a um gênero específico, pois os meninos podem ser uma coisa e outra (e até se ajudarem com seus potenciais complementares). Mas, talvez o aspecto mais ilustrativo e material que aponta para uma ressignificação dos estereótipos de gênero na história seja o fato de o herói ser o personagem que tem “pés grandes”. Ao contrário das versões originais de Cinderela, em *Abóbora* essa característica física não serve para demarcar a natureza da personagem, nem está associada à sua derrota. Da mesma forma, o desfecho positivo da história não está centrado no fato de o protagonista ter pés pequenos, como em Cinderela, o que evita associar o “final feliz” a uma espécie de premiação pelas

características físicas (pés pequenos) da personagem principal. Aliás, em *Abóbora* ter pés grandes é uma distinção que faz com que o príncipe reconheça o amigo, que antes estava disfarçado.

A personagem que tem poder, nesta história, não pertence à nobreza ou a um universo sobrenatural: é a tia-madrinha, que vem visitar o sobrinho. É ela quem escolhe, leva, ensina, encontra, recomenda, recupera e transforma o menino em Drag Queen para participar da festa do príncipe (uma festa de Halloween) sem ser reconhecido. Aqui estão presentes dois importantes elementos da cultura LGBTQIA+, melhor evidenciados através das ilustrações de *Abóbora*. A festa de Halloween, na qual todas as pessoas costumam se fantasiar, é também um dos momentos onde pessoas LGBTQIA+ encontram mais liberdade para expressar suas identidades para além das fronteiras cis-heteronormativas. A Drag Queen que serviu de inspiração para o visual do protagonista de *Abóbora* foi Chi Chi DeVayne, participante da oitava temporada de *RuPaul's Drag Race*, e que veio a falecer em 2020, enquanto o livro estava em processo de produção. A ideia de homenagear esses artistas espelhando a transformação de Cinderela a uma transformação Drag veio justamente da relação que a autora identifica entre o encantamento provocado por esta forma de arte e os contos de fadas: Drag Queens, assim como a magia nos contos de fadas, nos permitem realizar novas possibilidades de existências.

A relação do protagonista com sua família, bem como com o trabalho doméstico, também traz ressignificação aos estereótipos. Nesta história o menino, ao contrário de odiar ou temer, busca atender às expectativas de sua mãe (descrita apenas como viúva). Ela, por sua vez, o cerca de cuidados e recomendações. As irmãs, ao invés de serem más, são alegres, festivas e deslumbrantes, e vemos o menino admirá-las e desejar poder se enfeitar como elas, embora tenha que fazer isto às escondidas. Estes são aspectos que trazem para a história elementos presentes na vida de muitas pessoas LGBTQIA+: o medo de frustrar as expectativas dos pais por não atenderem aos padrões normativos da sociedade (heterossexualidade e cisgêneridade, conforme apresentado acima); e o esforço para disfarçar a curiosidade por elementos considerados culturalmente exclusivos de um único gênero (a maquiagem das irmãs). E, se nos aprofundarmos na análise, podemos sugerir que o fato de a viúva não ser descrita como uma personagem má, mas sim afetuosa, pode revelar como o preconceito enfrentado por pessoas fora das normas impostas é mais sutil e complexo do que a mera maniqueísmo entre o bem e o mal. Mesmo sendo gentil com o filho, a viúva, por meio de suas expectativas e boas intenções, ainda é um obstáculo a ser superado pelo protagonista.

Quanto à limpeza da casa, arrumação e organização do lar, ao invés de serem consideradas castigos, cumprem o papel que nas versões tradicionais fica reservado ao sobrenatural. Ou seja, são chaves que facilitam ao menino e ao príncipe a resolução de seus problemas. É através dos ensinamentos da tia que o menino pode transmitir ao príncipe a mensagem de que o trabalho doméstico é um dever de todas as pessoas. Uma das últimas ilustrações da história mostra todos os personagens envolvidos na arrumação do palácio do príncipe, que sempre teve problemas por deixá-lo fora de ordem. Conforme destacado na análise de *Neve* (Corteze, 2021A), também em *Abóbora*, as ilustrações que acompanham as narrativas da *Coleção PríncipeXs* ampliam o contexto da própria história, e a última imagem do livro é um par de abóboras sobre as quais estão um rato e um gato. Ao lado deles pode-se ler as palavras: *e ambos viveram muito felizes pelo resto da vida, cultivando uma bela amizade* (Corteze, 2021B, p. 68). Assim, em vez de relacionar o "final feliz" do conto ao casamento e à ascensão social imediata, que refletia as normas de gênero e o que se esperava das

mulheres na época em que os contos foram escritos, a história aqui reflete uma mensagem diferente: que a amizade, para se tornar duradoura, precisa ser cultivada respeitando suas diferenças.

Ao falar sobre a literatura infantil e temas relacionados às diversidades LGBTQIA+, Rosa e Felipe (2021) afirmam a necessidade de [...] *pesquisas que repensem a literatura infantil como modo de gerar para além de prazer nas crianças, mas também talvez instalar conflitos e fazer com que se pense para além da leitura* (p. 299). Esperamos que, por meio da possibilidade de ressignificação de estereótipos aqui apontada, nós contribuamos para que livros como Abóbora continuem a provocar reflexões para além da leitura. Que sejam espelhos representativos a todas as crianças, em especial aquelas que neles admirem suas próprias diferenças. Que sejam reflexos da própria diversidade humana.

5. O ESPELHO DO FUTURO: considerações finais

*Mas o Espelho também revelará fatos que não foram ordenados,
e estes são sempre mais estranhos e compensadores
do que as coisas que desejamos ver*⁸⁴

De certa maneira, sempre que olhamos para o espelho estamos olhando para o passado. Mesmo que na infinitesimal fração de tempo em que a luz leva para percorrer a distância entre nosso rosto, a superfície do espelho, e voltar à nossa íris, ainda assim, só podemos nos contemplar no passado. Seria possível, então, projetar um desejo de nós mesmas para o futuro?

Escrever uma história é, até certo ponto, uma possibilidade de fazer isto. O processo artístico envolvido na escrita de um livro possibilita materializar nossos desejos em um objeto que, esperamos, permanecerá provocando transformações para além de nossa própria existência. É uma forma de agenciar nossa potência autopoietica (Maturana, 1998), para transmitir ao mundo nossa própria maneira de refletir a realidade.

O trabalho junto ao Grupo de Pesquisa em Amorosidade Comunicação e Turismo (AmorComTur!) tem mostrado que também a pesquisa produz esta autopoiesis. Conversar arte e ciência, sendo sujeitas em constante TRANSformação é, talvez, a melhor contribuição que possamos dar para indicar reflexões para um Novo Mundo. Ser uma mulher Trans e escrever contos de fadas que nos representam é uma grande potência.

Assim, neste artigo apresentamos algumas pistas para ressignificar estereótipos de gênero na Educação Básica por meio das pedagogias culturais. Artefatos culturais como os livros da Coleção PríncipXs, utilizados conjuntamente às versões tradicionais dos contos de fadas, podem proporcionar esta transformação apresentando elementos da cultura LGBTQIA+ que provocam reflexões para além da leitura.

⁸⁴ Tolkien, 2009, p. 339.

Que no futuro, ao invés de rainha ou madrasta má, ao olharmos o espelho dos contos de fadas possamos enxergar uma sociedade onde as desigualdades relacionadas a gênero e sexualidade estejam a caminho da superação.

FUNDING: The authors did not receive any external funding.

CONFLICT OF INTEREST: The authors declare no conflict of interest.

REFERÊNCIAS:

- Abramovich, F. (2009). *Children's literature: treats and nonsense*. São Paulo: Scipione. ISBN: 9788526213982.
- Balestrin, P. A. (2017). Introduction to gender and sexuality studies in conjunction with the field of education. In C. Silveira et. al. (Org.), *Gender and diversity education* (pp. 11-28). Editora da UFRGS.
- Bardin, L. (2016). *Content analysis*. São Paulo: Edições 70. ISBN: 9788562938047.
- Bastos, R. A. S. M., & Nogueira, J. R. (2016). Gender stereotypes in fairy tales: a historical-pedagogical approach. *Dimensions: UFES history magazine*, 36, 12-30. <https://periodicos.ufes.br/dimensoes/article/view/13864>
- Bettelheim, B. (2021). *The uses of Enchantment the Meaning and Importance of Fairy Tales*. Rio de Janeiro: Paz e Terra. ISBN: 9786555480252.
- Butler, J. (2000). Bodies that weigh. On the discursive limits of "sex". In G. L. Louro (org.), *The educated body: pedagogies of sexuality* (pp. 151-176). Autêntica.
- Corteze, F. (2020). *Snow*. Porto Alegre: CirKula. ISBN: 9786586894011.
- Corteze, F. (2021a). Indications for Approaching Fairy Tales as a Way to Resignify Gender Stereotypes in Education: the Neve Book. In M. L. C. Batista & V. Singh (org.), *Research Trends for the New World* (pp. 63-86). Akshita Publishers and Distributors.
- Corteze, F. (2021b). *Pumpkin*. CirKula. ISBN: 9786586894059
- Ende, M. (2021). *The Mirror in the Mirror: a labyrinth*. Munich: Hockebooks. ISBN: 9783957513748.
- Êstes, C. P. (2018). *Women who run with the wolves*. Rio de Janeiro: Rocco. ISBN: 9788532529787.
- Foucault, M. (1999). *History of sexuality I: the will to know* (13^a ed.). Graal. ISBN: 9788570380777.

- Furlani, J. (2007). Sex education: from stereotype to representation - arguing in favor of sexual, gender and ethnic-racial multiplicity. In P. R. C. Ribeiro et. al. (Org.), *Body, gender and sexuality: discussing educational practices* (pp. 46-58). Editora da FURG.
- Grimm, J. and W. (1812). Cinderella. Available in: https://www.grimmstories.com/en/grimm_fairy-tales/aschenputtel
- Louro, G. L. (2000). Pedagogies of Sexuality. In: G. L. Louro (org.), *The Educated Body: Pedagogies of Sexuality* (pp. 7-34). Autêntica.
- Louro, G. L. (2003). Curriculum, gender and sexuality: The “normal”, the “different” and the “eccentric”. In G. L. Louro, J. F. Neckel & S. V. Goellner (org.), *Body Gender and Sexuality: A contemporary debate in education* (pp. 41-52). Vozes.
- Maturana, H. (1998). *Emotions and language in education and politics*. Editora da UFMG.
- MEC – Ministry of Education. (2020). Cinderella. Tell Me Collection. Brasília: Author. isbn: 9786587026671. url: http://alfabetizacao.mec.gov.br/images/conta-pra-mim/livros/versao_digital/cinderela_versao_digital.pdf
- Nascimento, L. C. P. do. (2021). *Transfeminisms*, São Paulo, Jandaíra. ISBN: 9786587113364.
- Paraíso, M. A. (2018). Making chaos a dancing star in the curriculum: political invention with gender and sexuality in times of the slogan “gender ideology”. In M. A. Paraíso & M. C. S. Caldeira (orgs.), *Curriculum, Gender, and Sexuality Research* (pp. 13-22). Mazza.
- Rowling, J. K. (2000). *Harry Potter and The Philosopher’s Stone*. Rio de Janeiro: Rocco. ISBN: 978-65-5532-040-4.
- Santos, M. C. G; Soares, A.T.G. (2018). Once Upon a Time: fairy tale and gender relations from the perspective of teachers. *Unyielding Debates*. 1 (3). 32-62. doi: <https://doi.org/10.32359/debin2018.v1.n3.p32-62>
- Seffner, F. (2020). Sempre atrás de um buraco tem um olho: racionalidade neoliberal, autoritarismo fundamentalista, gênero e sexualidade na educação básica. *Práxis Educativa*. 15, 1-19. <https://doi.org/10.5212/PraxEduc.v.15.15010.045>
- Tolkien, J. R. R. (2009). *The Fellowship of the Ring*. São Paulo: Martins Fontes. ISBN: 8533613377.
- Tolkien, J. R. R. (2010). *On Fairy-stories* (2^a ed.). São Paulo: Conrad Editora no Brasil. ISBN: 9788576163831.
- VOLP, Vocabulário Ortográfico da Língua Portuguesa (2021). www.academia.org.br
- Warner, M. (1991). Introduction: fear of a queer planet. *Social Text*, (29), 3-17. <https://www.jstor.org/stable/466295>